

หนังสือ

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. Thailand ICT Indicators 2005.

กรุงเทพมหานคร : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2548.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้
อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2548.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. รายงานการสำรวจสถานภาพการทำ
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2547.

งานวิจัย

ณัฐวัฒน์ ลิ้มล้อมวงศ์. "การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และกำหนดแผนธุรกิจของนิตยสาร
คอมพิวเตอร์ฉบับภาษาไทยบนอินเทอร์เน็ต". มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ปริญญา ปานะกุล. "การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือก
ซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์". มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

มารุต ดิลกภูมิพิสิทธิ์. "ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้า On-line".
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

รัตนา ธนฤทธิพร. “ความไว้วางใจกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษาการซื้อขายสินค้าปลีกของผู้บริโภคในบุคคลที่มีการศึกษาสูงในเขต กรุงเทพมหานคร”.
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ศุภศิษฐ์ ติรวัชรธรรมกิจ. “การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ต กรณีศึกษา ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต”.
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. “สถานภาพของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย”.
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2542.

อารีย์ มัยยพงษ์. “ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อ สินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต”. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2546.

เว็บไซต์

Miniwatts Marketing Group.”Internet Coaching Library”.

<<http://www.internetworldstats.com>>.13 มกราคม 2550

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.”งานวิจัยข้อมูลและสถิติอินเทอร์เน็ต”.

<<http://iir.ngi.nectec.or.th>>.15 กุมภาพันธ์ 2550

Seaksan sangnark.”E-Commerce (พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์)”.

<<http://saksan.bizhat.com/ecommerce.htm>>.15 กันยายน 2550

Hawkins et al.”The Consumer Behavior Model”.

<<http://jcmc.indiana.edu/vol9/issue2/giaglis.html>>. 9 ธันวาคม 1998