

ภาคผนวก

ผนวก ก

แบบสอบถามงานวิจัย

เรื่อง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และกำหนดแผนธุรกิจสำหรับการขายและให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยใช้รูปแบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์

Title The Feasibility Study and Business Plan for Selling and Servicing Electronic Contents Using E-Commerce

วัตถุประสงค์ แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นโดยนักศึกษามหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรม เพื่อจัดเก็บข้อมูลสำหรับการทำวิจัย ข้อมูลที่จัดเก็บจะถูกเก็บเป็นความลับ และใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลครั้งนี้

Electronic Contents คือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ในรูปแบบของ ตัวอักษร รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียง และ วีดีโอ เป็นต้น จากแนวโน้มการบริโภคสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน ทำให้เกิดแนวคิดในการพัฒนาเว็บไซต์ที่เปรียบเสมือนเป็นเว็บศูนย์กลางในการจำหน่ายสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท และช่องทางในการซื้อ/ขายสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร ดังนั้นจึงได้ทำการศึกษาถึงความเป็นไปได้และแนวทางการดำเนินธุรกิจสำหรับการขายและให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยใช้รูปแบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

ส่วนที่ 1: ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() 15 - 19 ปี

() 20 - 24 ปี

() 25 - 29 ปี

() 30 - 34 ปี

() 35 - 39 ปี

() 40 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

() ต่ำกว่าปริญญาตรี

() ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพปัจจุบัน

- () นักเรียน/นักศึกษา () ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 () พนักงานบริษัทเอกชน () ธุรกิจส่วนตัว
 () ประกอบอาชีพอื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือน (บาท/เดือน)

- () ต่ำกว่า 10,000 บาท () 10,001 - 20,000 บาท
 () 20,001 - 30,000 บาท () มากกว่า 30,000 บาท

6. สถานภาพ

- () โสด () สมรส

ส่วนที่ 2: ความเป็นไปได้ที่จะดำเนินธุรกิจสำหรับการขายและให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยใช้รูปแบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

7. ท่านเคยสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตบ้างหรือไม่

- () เคย () ไม่เคย

8. คุณมีความคิดเห็นอย่างไรกับระบบการขายและให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยใช้รูปแบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์

ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับข้อความต่อไปนี้	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. เทคโนโลยีในปัจจุบันมีความสามารถเพียงพอต่อการพัฒนาระบบ					
2. ผู้บริโภคมีความสนใจใช้บริการซื้อขายสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนอินเทอร์เน็ตมากขึ้น					
3. รูปแบบการขายและให้บริการโดยใช้รูปแบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์เป็นที่นิยมสำหรับผู้บริโภค					
4. เว็บไซต์ที่ให้บริการซื้อ/ขายสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยมีมาก					
5. แนวโน้มของตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้น					
7. ผู้บริโภคมีความรู้ในการใช้บริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์					
8. พาณิชนกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยมีกฎหมายรองรับ					

9. กรุณาอ่านข้อความต่อไปนี้

“หากมีเว็บไซต์ดำเนินธุรกิจสำหรับการขายและให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยใช้รูปแบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นเสมือนเว็บศูนย์กลางในการจำหน่ายสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท เพื่อเป็นศูนย์กลางสำหรับช่องทางในการซื้อ/ขายสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร ดังนี้

- ข้อมูลด้านเนื้อหาสาระ ประกอบด้วย หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ ข่าวสารและบทความต่างๆ เป็นต้น
- ข้อมูลด้านความบันเทิง ประกอบด้วย Logo, Ring Tone, Picture Message, Screen Saver, MNS Animation, Animated screen saver, Color wall paper, MP3, Music และ Video

หากมีเว็บไซต์ที่เปิดให้บริการซื้อขายสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภทผ่านทางอินเทอร์เน็ต ท่านมีความสนใจที่จะใช้บริการหรือไม่

- () สนใจ และต้องการใช้บริการ (ข้ามไปข้อ 11)
- () สนใจ แต่ไม่ใช้บริการ (โปรดระบุในข้อ 10)
- () ไม่สนใจ (โปรดระบุในข้อ 10)

10. กรณี “สนใจ แต่ไม่ใช้บริการ” และ “ไม่สนใจ” ซื้อสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---------------------------------------|
| () ไม่สามารถเห็นหรือทดลองสินค้า | () ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้ายุ่งยาก |
| () ไม่อยากให้หมายเลขบัตรเครดิต | () มีเว็บไซต์ให้ดาวน์โหลดฟรี |
| () ไม่ต้องการรอสินค้า | () ราคาแพงกว่าการซื้อสินค้าในร้านค้า |
| () ไม่ค่อยรู้จักเว็บไซต์ที่มีการขายสินค้า | () ยังไม่มั่นใจในความปลอดภัย |
| () กลัวสินค้าไม่มีคุณภาพ | () ไม่สนใจซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ |
| () อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

ส่วนที่ 3: ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคต่อการขายและให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยใช้รูปแบบพาณิชย์
รวมอิเล็กทรอนิกส์

11. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทใดที่ท่านมีความสนใจซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต
(กรุณาเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย)

1 = ความสำคัญลำดับที่ 1 , 2 = ความสำคัญลำดับที่ 2 , 3 = ความสำคัญลำดับที่ 3 , 4 = ความสำคัญลำดับที่ 4

ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์	กรุณาใส่ลำดับ ความสำคัญ
1. ข้อมูลข่าวสาร (หนังสืออิเล็กทรอนิกส์, วารสารอิเล็กทรอนิกส์, ข่าวสารต่างๆ, บทความและงานวิจัย)	
2. Music (Ring Tone, MP3)	
3. Video (Clip Video, Music Video, ภาพยนตร์, ละคร, เกมสโว์)	
4. รูปภาพ (ภาพถ่าย, รูปภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว, Animation, Logo, Wall Paper)	

12. โปรดระบุปัจจัยที่ท่านคิดว่ามีผลต่อการขายและให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ระดับคะแนน	5	4	3	2	1
ระดับความต้องการผู้บริโภค	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความสะดวกในการใช้งานระบบ					
ความปลอดภัยของระบบ					
รูปแบบการออกแบบเว็บไซต์					
ความทันสมัยของข้อมูล					
ความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูล					
ความหลากหลายของช่องทางการชำระเงิน					
ความหลากหลายของรูปแบบของสินค้า					
ราคาสินค้า					
ความหลากหลายของการส่งเสริมการขาย (Promotion)					

13. สำหรับระบบการชำระเงิน ช่องทางการชำระเงินประเภทใดที่ท่านพึงพอใจมากที่สุด

(กรุณาเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย)

5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ระดับความต้องการผู้บริโภค	กรุณาใส่ลำดับความสำคัญ
ชำระด้วยการโอนเงินผ่านตู้ ATM	
ชำระด้วยการโอนเงินผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร	
ชำระด้วยธนาคา	
ชำระด้วยบัตรเครดิตออนไลน์	
ชำระด้วยเงินสดอิเล็กทรอนิกส์แบบเติมเงิน(e-Money)	

14. กิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) ประเภทใดที่ท่านพึงพอใจสำหรับการขายและให้บริการสื่อ

อิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตที่ดีที่สุด (กรุณาเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย)

5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ระดับความต้องการผู้บริโภค	กรุณาใส่ลำดับความสำคัญ
1. ส่วนลดเป็นเปอร์เซ็นต์จากราคาผลิตภัณฑ์ (Discount)	
2. บัตรกำนัล (Gift Voucher)	
3. ของแถมและของขวัญ (Premiums and Gifts)	
4. การนำคะแนนสะสมมาแลกสินค้า	
5. การคืนเงิน (Rebate)	

15. จำนวนเงินในการสั่งซื้อสื่ออิเล็กทรอนิกส์ครั้งละเท่าไรที่ท่านมีความเชื่อมั่นพอที่จะสั่งซื้อผ่านอินเทอร์เน็ต

() น้อยกว่า 100 บาท

() 101 - 500 บาท

() 501 - 1,000

() มากกว่า 1,000 บาท

16. ท่านคิดว่าจะเข้ามาใช้บริการสั่งซื้อสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บไซต์ประมาณ.....ครั้ง/ปี

(กรุณาอย่าใส่เป็นช่วงตัวเลข)

17. ราคาสินค้าที่ท่านยินดีที่จะสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ควรมีราคาต่ำกว่าราคาตามท้องตลาดกี่เปอร์เซ็นต์.....%

(กรุณาอย่าใส่เป็นช่วงตัวเลข)

16. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบการขายและให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยใช้รูปแบบพาณิชย์กรรม
อิเล็กทรอนิกส์

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในครั้งนี้