

บทที่ 7

แรงจูงใจในการนำเสนอและบอกต่อเรื่องราวทางสังคม ของผู้ใช้งานในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์

การศึกษาวิจัยเรื่องแรงจูงใจในการนำเสนอและบอกต่อเรื่องราวทางสังคมของผู้ใช้งานในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ ผู้วิจัยได้นำแนวคิดทางด้านจิตวิทยาโดยใช้ทฤษฎีเรื่องแรงจูงใจ (Motivation) มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analyst) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ทั้งแบบออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต และแบบตัวต่อตัว พบว่าความต้องการทางใจเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดการนำเสนอและบอกต่อเรื่องราวทางสังคมในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ ผู้วิจัยได้แบ่งความต้องการออกเป็นประเภท ดังนี้

7.1 ความต้องการความสำเร็จ

ความต้องการกลุ่มนี้เกิดจากความต้องการที่จะประสบความสำเร็จ จากการนำเสนอเรื่องราวทางสังคมในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ โดยมีความสำเร็จในแง่ของการมีคนรู้จัก หรือสามารถนำไปต่อยอดการทำงานอย่างอื่นได้อีก ผู้วิจัยได้จำแนกความต้องการด้านนี้ออกเป็น 7 ประเภท ได้แก่ ความต้องการดีเด่นเหนือผู้อื่น ความต้องการความสำเร็จ ความต้องการให้ผู้อื่นเคารพยกย่อง ความต้องการแสดงให้ผู้อื่นสนใจ ความต้องการรักษาชื่อเสียง ความต้องการการป้องกันตัว และความต้องการเอาชนะ

7.1.1 ความต้องการดีเด่นเหนือผู้อื่น

ผู้ใช้ทวิตเตอร์ในการนำเสนอและบอกต่อเรื่องราวทางสังคม จะมีความต้องการอยากอวดความรู้ของตนเอง ว่ามีมากกว่าบุคคลอื่นๆในเรื่องนั้นๆ มีความภาคภูมิใจในความดีเด่นมากกว่าผู้อื่น การที่นำเสนอเรื่องใดเรื่องหนึ่งไปแล้วมีผู้ติดตาม (Follower) มากกว่าบุคคลอื่นจะมีความรู้สึกดีเด่นมากกว่าบุคคลอื่นด้วย

ทวิตเตอร์ทำให้ผู้ที่เป็นบุคคลธรรมดา สามารถมีชื่อเสียงได้ หรือที่เรียกว่า “เซเลบ” (Celebrity) เพราะเมื่อนำเสนอเรื่องใดเรื่องหนึ่งไปแล้ว ก็จะมีบุคคลอื่นเชื่อและยอมรับในความคิด

ของตนเอง ทำให้ตนเองรู้สึกดีเด่นเหนือบุคคลอื่น จึงมีการพยายามนำเสนอด้วยข้อความต่างๆทุกวิธีทาง ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอเรื่องนั้นมาก มีการใช้ภาษาที่ดึงดูดให้ผู้สนใจ

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการดีเด่นเหนือผู้อื่น

@roundfinger ความต้องการที่จะเป็น"ใครสักคน"บนโลกออนไลน์ ทำให้มนุษย์บางคนบ้าพลังพอที่จะแข่งขันกัน"สะสม"เพื่อน-सानแสงอรุณ

@BusyPartyBoy เต็มวันคนชอบทวิตความอู้ฟูหุหุของตนให้โลกรับรู้กันนะ

@tpagon จับกระแสความอวดโอ้อย่างไม่ค่อยแนบเนียนได้จากทวิตชนหลายๆ ท่าน ได้แล้ววันนี้!

@markpeak: ดูพัฒนาการของคนที่กลายเป็นเซเลบทวิตเตอร์แล้วน่าสนใจ เหมือนจะสนุกกับชื่อเสียง

@nantakwang RT @Ajbomb นักข่าวรุ่นใหม่? ในปัจจุบัน ต้องมีนิสัยโอเวอร์ นิดๆ ถึงจะถูกใจตลาด< แถวบ้านเขาเรียก อยากรับเซเลบจนตัวลั่น

7.1.2 ความต้องการความสำเร็จ

ผู้ใช้ในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์มีการนำเสนอเรื่องราวต่างๆในประเด็นทางสังคม เพื่อหวังให้ตนเองเป็นที่รู้จักในสังคม เพื่อต่อยอดไปสู่ความสำเร็จอื่นๆ เช่น การได้รับเชิญไปสัมภาษณ์ในสื่อต่างๆ หรือมีผลประโยชน์ของตนเองมาเกี่ยวข้อง ซึ่งบางครั้งไม่ได้คำนึงถึงผลที่ตามมาของการนำเสนอ นั้น โดยหวังให้ตนเองมีความสำเร็จเพียงอย่างเดียว

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการความสำเร็จ

@Domepakornlam หลายคนทีเล่นTwitterโดยเฉพาะคนที่เพิ่งเข้ามาทำให้รู้ว่าเขาเข้ามาเล่นเพื่อหวังผลประโยชน์ทางธุรกิจหรือทางอื่นแทบทั้งสิ้น

@toyubomm จริงๆ การเป็น Celeb ไม่ยากเลย เพราะการมี Social Media ทำให้คนเป็น Celeb ได้ง่ายกว่าสมัยก่อนเยอะ

* @dr_mana คุณธาม @timese7en บอกค่ายเนชั่นใช้ Social media บั๊นนักข่าวให้เป็นเซเลบ #utcc_jr

“ถ้ามีคนฟอลโลว์มากกว่านี้ก็น่าจะเป็นประโยชน์ต่อการใช้ทวิตเตอร์เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์อะไรได้ในอนาคตนะ”

(@onlynut. สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2554.)

“บางคนเล่น Twitter แล้วสร้างฐานเสียงตัวเองเพื่อพูดอะไรแล้ว "ดัง" แต่ลืมคิดที่จะรับผิดชอบต่อคำพูดของตัวเองและผลกระทบต่อคนที่จะได้รับคำพูดนั้น”

(@nuttaputch. สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2554.)

“ต้องยอมรับว่าสังคมปัจจุบัน คนต้องการการยอมรับให้ "ดัง" มากเป็นพิเศษ เพราะนั่นนำมาซึ่งผลประโยชน์บางอย่าง ทั้งในแง่การตอบสนองความต้องการด้านอารมณ์ จิตใจ (รู้สึกเป็นที่หนึ่ง เป็นที่ยอมรับ) หรือผลประโยชน์เช่นอาชีพ การงาน การเงิน แต่ในขณะเดียวกัน ก็มีคนบางคนที่ยากมี Follower เยอะ เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ซึ่งลักษณะนี้ก็คล้ายๆ กับบริษัท หรือการประชาสัมพันธ์นั่นแหละ”

(@nuttaputch. สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554.)

“ที่น่าสลดมากคือการเห็นคนจำนวนหนึ่งพยายาม ใช้ประโยชน์ของกระแสในการสร้างประโยชน์ให้ตัวเอง โดยไม่คำนึงถึงผลที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งที่ตัวเองทำ มันกลายเป็นต่างคนต่างต้องการแย่งกันเป็นคนเสียงดังเพื่อจะได้มีคนฟังแต่ ไม่ได้รับผิดชอบต่อสิ่งที่ตัวเองพูด แล้วสังคมเราจะได้อะไร? จริงๆ ถ้าเรามองดู Timeline ที่วิ่งไปมา เราจะเห็น "ธรรมชาติ" ของมนุษย์ผ่านข้อความที่ออกมาอยู่แล้ว”

(@nuttaputch. สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2554.)

7.1.3 ความต้องการให้ผู้อื่นเคารพยกย่อง

โดยปกติของคนทั่วไปแล้ว มีความต้องการให้มีผู้อื่นชื่นชมมากกว่าตำหนิ เมื่อมีการนำเสนอ ก็อยากให้ผู้ใช้คนอื่นยกย่องชื่นชมในสิ่งที่ตนเองนำเสนอ เมื่อมีผู้สนับสนุนความคิด ก็ยิ่งมีความดีใจ เมื่อนำเสนออะไรไปแล้วมีผู้อื่นชื่นชม ผู้ที่มีความต้องการให้ผู้อื่นเคารพยกย่อง จะมีการคัดลอกข้อความที่ผู้อื่นยกย่องชื่นชมแล้วกล่าวขอบคุณ หรือแสร์กกล่าวปฏิเสธ แต่แท้จริงแล้วมีความชื่นชอบที่ผู้อื่นยกย่องตนเอง และเมื่อมีคนติดตามมากขึ้น ก็มีความต้องการให้ผู้อื่นยกย่องว่าเป็นที่รู้จักของบุคคลอื่นอีกด้วย จนบางเหตุการณ์เป็นการสร้างวีรบุรุษในสังคมทวิตเตอร์ได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งทำให้มีผู้อื่นยกย่องชื่นชมจำนวนมากขึ้นอีกด้วย บางครั้งมีการนำเสนอให้ตนเองดูดี เพื่อให้ผู้อื่นยกย่องชื่นชมว่าดีเช่นกัน

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการให้ผู้อื่นเคารพยกย่อง

@tpagon เหตุผลของการRT ข้อนี้โดนตัวเองด้วย คือมีคนชม, แล้วอยากให้คนอื่นรู้ว่ามีคนชม (เพื่อโปรโมต อะไรก็แล้วแต่), จึง RT บางคนอาจใช้เหตุผลว่า"ให้เกียรติคนที่ชมจึงRTไว้ละไม่ใช่อยากให้คนอื่นรู้ หรืออหะ"แต่ผมว่าน่าจะเป็นอยากให้คนอื่นรู้มากกว่านะ เราก็เป็น

@smileyKiD Follower จะ 1000 คนแล้ว ... อย่างนี้ถือเป็น Celeb ไหม? :P

"ทวิตเตอร์สร้างวีรบุรุษได้ สร้างว้ายร้ายเพื่อให้มีวีรบุรุษ เป็นวิธีสร้างความหมายให้กับสรรพสิ่ง"

(@superjubu. สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2554.)

"บางคนเป็นฮีโร่ในเหตุการณ์หนึ่ง หลังเหตุการณ์จบลง เราก็เห็นด้านเหยๆของเค้าจากการอ่านทวิต"

(@superjubu. สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2554.)

"บางคนเขียนอะไรดูแสนดี แต่ถ้าเห็นวิธี และจังหวะที่เค้าทวิต ก็ารู้ทันทีว่า เค้ามีเจตนาแฝง ส่วนใหญ่เขียนเพื่อขายตัวเอง"

(@amp_cuband. สัมภาษณ์, 22 มกราคม 2554)

“นับประสาอะไรกับคนที่สร้างภาพตัวเอง เป็นตัวเองในแบบที่อยากจะเป็น อยากให้คนรับรู้ละคะ แค่จินตนาการแล้วเขียนลงใน TWT ง่ายมากค่ะ”

(@amp_cuband. สัมภาษณ์. 23 มกราคม 2554)

“เล่นทวิตแล้วเหมือนเป็นผู้สื่อข่าวประจำกลุ่ม เพื่อนๆจะมอบล่ให้ละ ภูมิใจมว่ากกก กกกกับตำแหน่งนี้”

(@iinoonnii. สัมภาษณ์. 10 กุมภาพันธ์ 2554.)

7.1.4 ความต้องการแสดงให้ผู้อื่นสนใจ

ผู้ใช้เครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ส่วนใหญ่จะนำเสนอและบอกต่อในเรื่องที่เป็นประเด็น น่าสนใจในช่วงเวลานั้น เพราะเมื่อนำเสนอในเรื่องที่ผู้อื่นสนใจอยู่ จะมีผู้มาแสดงความคิดเห็นในประเด็นนั้นมากกว่าเรื่องที่กำลังมาเรื่อยๆ หรือเรื่องที่ไม่ได้อยู่ในกระแสขณะนั้น อยากให้มีคนคุยด้วย มีการโต้ตอบระหว่างกัน และยังต้องการให้มีผู้ติดตามมากๆ การที่ต้องการให้มีผู้ติดตามมากๆ แสดงถึงความต้องการอยากให้ผู้อื่นสนใจมากๆ และยังมีผู้บอกต่อข้อความนั้นมากขึ้น จะยิ่งรู้สึกว่าคุณเองมีผู้ให้ความสนใจมากยิ่งขึ้นด้วย

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการให้ผู้อื่นสนใจ

@Ajbomb ถ้าเล่นทวิตโดยไม่ได้คิดให้ใครสนใจแนะนำไปเขียนไดอารี่เก็บไว้อ่านเองที่บ้านดีกว่าTwitter เป็นการสื่อสาร 2 ทางนะจ๊ะ #Twitrick

@DrJoop: สังเกตหลายงานแล้วว่าคนที่เล่น twitter จะมี passion มากกว่าคนทั่วไป และยิ่งจำนวนทวิตเป็นหมื่นยังมีมากเป็นพิเศษ

@kktp: ทำไมบางท่านพอ followers เยอะๆแล้ว เข้าใจว่าตัวเองเก่งขึ้นมาทันใด เลิกฟังความเห็นคนอื่นทั้งๆที่ตัวเองไม่รู้จริง

@vow_vow Twitter เหมาะกับคนอยากให้ชาวบ้านรู้เรื่องของตัว ^_^

@ScoutMF ประสบการณ์ที่ไม่ดี คือทวิตแล้วไม่มีคนสนใจ T^T

"พวกทวิตบ่อยๆ นี่น่าจะเป็นพวกอยากได้รับการยอมรับจากสังคม"

(@superjubu. สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554)

"อยากดัง (ประมาณว่าให้เห็นว่าเกาะติดสถานการณ์ คนสนใจ) คือต้องเข้าใจว่าพอกระแสสังคมเกิด คนก็ให้ความสนใจสิ่งที่คนพูดเรื่องนั้นๆ ฉะนั้นพอใครพูดปุ๊บ ก็โดนให้ความสนใจโดยปริยาย นั่นแหละพันธะหนึ่งของการ "มีส่วนร่วม" ในกระแส"

(@nuttaputch. สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554.)

7.1.5 ความต้องการรักษาชื่อเสียง

ทวิตเตอร์ ก็เปรียบเสมือนสื่อที่สามารถนำเสนออะไรก็ได้โดยไม่มีใครรู้จักตัวตนที่แท้จริงของเรา ทำให้บ่อยครั้งที่มีการนำเสนอข้อความที่ต้องการรักษาชื่อเสียงของตนเอง ให้ผู้อื่นเห็นว่าตนเองเป็นคนดี คิดดี พูดดี ทำดี แต่เบื้องหลังบุคคลนั้นอาจจะไม่เป็นอย่างที่นำเสนอในทวิตเตอร์ ซึ่งในสังคมจะเรียกว่าการสร้างภาพเพื่อให้ตนเองดูดีกว่าความเป็นจริงที่เป็นอยู่ แต่จะมีผู้ใช้ทวิตเตอร์ด้วยกันที่ดูออกว่าเป็นการนำเสนอเพราะต้องการรักษาชื่อเสียง

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการรักษาชื่อเสียง

@phichai ในสังคมมีคนสร้างภาพ ในทวิตเตอร์ก็มีคนสร้างภาพ ที่เห็นภาพเป็น นางฟ้า-ชื่อ-แสนดี แท้จริงอาจเป็น นางปีศาจ-เจ้าเล่ห์-แสนชั่ว ก็ได้

@pakada บางคน การแสดงออกใน TL กับ ตัวจริง ต่างกันมากนั้ก ..แต่ทุกอย่างใบบัวปิดไม่มีด ...เป็นอย่างไรเป็นอย่างนั้นดีสุดคะ^_^

"คนเราจะเขียนอะไรในTWT ส่วนใหญ่ที่ตีๆนะคิดมาแล้วทั้งนั้น บางคนเขียนเพื่อสร้างภาพ แต่ที่คนเจตนาดีอยากจะเล่าเรื่องดีๆก็มีเยอะคะ บางคนพูดอะไรแต่ละอย่างดูเป็นคนคิดดีทำดี แต่บางทีตัวเค้าอาจไม่ได้ทำตามสิ่งที่พูด อาจจะเห็นว่าดีแฮะ น่าบอกต่อเฉยๆก็ได้ หรืออาจจะสร้างภาพก็ได้"



(@amp_cuband. สัมภาษณ์, 22 มกราคม 2554)

“ต้องสร้างภาพลักษณ์ที่ดี จะได้มีคนคุยเยอะ คนเล่นก็สร้างภาพนะ เพียงแต่สร้างมากหรือน้อยเท่านั้นแหละ ถ้าเป็นคนของประชาชนหรือที่มีคนฟอลโลว์เยอะก็มากหน่อย แต่ถ้าส่วนตัวหรือว่าไม่ค่อยมีคนตามก็น้อยลง เพราะมันเป็นข้อความที่ออกสู่สาธารณะนะ”

(@xiece1001. สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

“Twitter นี้โลกมாயา และการสร้างภาพ เพราะมันเป็นแค่การพิมพ์เราสามารถสร้างตัวตนใหม่ขึ้นมาได้ โดยใช้ tweet เป็นรากฐานในการปั้นแต่งขึ้นมา”

(@worawisut. สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554.)

7.1.6 ความต้องการการป้องกันตัว เป็นการป้องกันทางใจพยายามหาเหตุผลมาอธิบายการกระทำของตนเอง

เมื่อผู้ใช้ทวิตเตอร์มีการนำเสนอสิ่งหนึ่งสิ่งใดในประเด็นทางสังคม แน่แน่นอนว่าจะต้องมีผู้ที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย และอาจจะมียูทูบีที่แสดงความคิดเห็นไม่เห็นด้วยกับความคิดของผู้ใช้คนนั้น ทำให้เกิดแรงจูงใจที่จะนำเสนอเพื่อป้องกันตนเอง โดยการหาเหตุผลมาอธิบายว่าทำไมถึงนำเสนอหรือบอกต่อไปเช่นนั้น เพื่อที่จะไม่โดนผู้ใช้คนอื่นๆในสังคมทวิตเตอร์ตำหนิ และอีกกรณีหนึ่ง คือ การออกมาปกป้องตนเองในสิ่งที่ผู้อื่นเข้าใจผิด หรือโดนผู้อื่นตำหนิมา

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการป้องกันตัว

@KomNopparat จันทวิต เพราะว่าจันเป็นจัน จันไม่ได้ทวิตเพื่อที่จะให้ตัวเองมีชื่อเสียงโด่งดังเหมือนใคร

@wongthanong สงสัยเพราะทวิตเตอร์ไม่มีเสียง บางคนอ่านทวิตผมวันนี้แล้วนึกว่าผมโหด ความจริงผมใจดี/เป็นมิตรกับคนที่เข้ามาตีๆ มากเลยนะ :)

@PatSonic ทวิตภพก็ไม่ต่างกับโลกจริง คนเรามักไม่ชอบคนพูดตรง คนพวกนี้มักถูกมองว่าปากหมา คนชอบฟังภาษาดอกไม้ พูดอ้อมค้อม เพราะเชื่อว่าเป็นการรักษาหัวใจ

@smileyKiD RT @PUREloveNUT อายุ 21 ชื่อเพ็ญ ชัชรถไม่เป็น คีนเกิดเหตุ นอนเล่น
ทวิตเตอร์ที่บ้าน คนใน TL เป็นพยาน

“คนที่ชอบพูดรามามากๆเกินไป ก็น่าสงสัย เช่น พูดถล่มตัวมากเกินไป พอพูดปั๊บ คนแห่
มาตอบว่า ไม่หอรอก คุณนี่คืออย่างจ้้นอย่างจ้้ ตกลงต้องการอะไร”

(@amp_cuband. สัมภาษณ์, 23 มกราคม 2554.)

“เพื่อความปลอดภัย จะได้ไม่ถูกประณามว่าคิดต่าง ไม่เป็น "คนอื่น" สังคมสมัยนี้กลัวการ
กลายเป็นคนอื่น”

(@superjubu. สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2554.)

7.1.7 ความต้องการเอาชนะ

ประเด็นทางสังคมที่มีการนำเสนอย่อมมีความเห็นแตกต่างกัน และคนส่วนใหญ่ต้องการที่
จะเอาชนะ คิดว่าความคิดของตนเองถูกต้อง เอาความคิดของตนเป็นใหญ่ เมื่อมีผู้ใช้คนอื่นๆมา
โต้แย้งความคิดของตน ตนก็จะยิ่งใช้ความพยายามในการโต้เถียงและมุมนานะโดยนำเอาเหตุผลที่
ตนเองมีอยู่รวมทั้งอ้างแหล่งที่มาต่างๆ เพื่อยืนยันความเชื่อของตนเองว่าถูกต้องเพื่อเอาชนะผู้อื่น
ยิ่งสิ่งที่ได้เถียงกันนั้นมีความขัดแย้งกันมากขึ้นเพียงใด ยิ่งมีความต้องการเอาชนะมากขึ้นเท่านั้น
แต่สำหรับผู้ใช้งานบางคนคิดว่าการหยุดเถียง คือการเอาชนะแล้ว เพราะมีความชนะทางอารมณ์

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการป้องกันตัว

@Aomikoza ชิมิ #กลัวตกเทรนด์ ยิ่งห้ามเหมือนยิ่งยุ

@dulite ชิมิ ขึ้นมาเต็ม TL เลย ยิ่งเป็นข่าวยิ่งใช้กันใหญ่เลย

@icez ทวิตด่านะ ไม่ต้องตอบก็ได้ครับ เอาไปปรับปรุงตัวเองก็พอ

จากการวิจัยพบว่า ผู้ใช้ที่มีการนำเสนอและบอกต่อเรื่องราวทางสังคมในเครือข่ายสังคม
ทวิตเตอร์มีความต้องการดีเด่นเหนือผู้อื่น ต้องการความสำเร็จ ต้องการให้ผู้อื่นเคารพยกย่อง

ต้องการให้ผู้อื่นสนใจ ต้องการรักษาชื่อเสียง ต้องการการป้องกันตัวเอง ต้องการเอาชนะ จึงมีการนำเสนอและบอกต่อเรื่องราวต่างๆขึ้น โดยอยู่ในหมวดหมู่ความต้องการ ความสำเร็จและสัมฤทธิ์ผล

7.2 ความต้องการเกี่ยวกับอำนาจ

ความต้องการกลุ่มนี้เกิดจากความต้องการอยากให้ตนเองมีอำนาจ หรือมีการยอมรับอำนาจในผู้อื่น ผู้วิจัยได้จำแนกออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ความต้องการมีอิทธิพลเหนือผู้อื่น ความต้องการทำตามผู้ที่มีอำนาจเหนือกว่า ความต้องการเลียนแบบผู้อื่น ความต้องการมีอิสระทางความคิด และความต้องการแตกต่างจากผู้อื่น

7.2.1 ความต้องการมีอิทธิพลเหนือผู้อื่น

ผู้ใช้ทวิตเตอร์มีความต้องการเป็นผู้นำทางความคิด เมื่อมีผู้อื่นมาบอกต่อข้อความของตนเองมากๆจะยิ่งรู้สึกที่ตนเองมีอิทธิพลทางความคิดเหนือบุคคลอื่น ยิ่งการที่มีผู้ติดตามมากกว่าผู้ใช้คนอื่นๆ ยิ่งทำให้รู้สึกว่าสามารถนำเสนออะไรก็ได้โดยที่ไม่รู้สึกผิด เพราะมีคนสนับสนุนความคิด คิดว่าผู้อื่นจะต้องเชื่อความคิดของตน หรือต้องการอยากรู้อะไรของผู้อื่น การได้รู้เรื่องราวของผู้อื่น แสดงให้เห็นถึงความต้องการที่จะมีอำนาจเหนือผู้อื่นด้วย

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการมีอิทธิพลเหนือผู้อื่น

@Trisdee คนที่สร้างภาพเก่งๆและควบคุมสื่อเป็น จะสามารถทำให้ผิดกลายเป็นถูกไปได้โดยปริยาย

@ponddek @zne3 เหตุผลหนึ่งที่คนออกมาใช้คำพูดรุนแรงว่าแพรวาไม่ว่าจะบนTW หรือFBทำแล้วรู้สึกว่าตัวเองเหมือนเป็นผู้นำเป็นคนดีมีคนRTมีคนกดlike

@iNatt ใครพยากรณ์อะไรในทวิตเตอร์ คงอยากให้ตัวเองเป็นผู้รู้ทุกอย่างบนโลกนี้ อยากเป็นเจ้าโลก555

@art3t บางทีทวิตเตอร์ก็เหมือนแหวนใน Lord of the ring นะ เล่นมาก มีพลังมากขึ้น บางคนก็หลงกับพลัง ยึดติด กลายเป็นดราม่า

จริงๆ social network มันก็เกี่ยวกับการอยากรู้เรื่องชาวบ้านหมดแหละ

(@onlynut. สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2554.)

7.2.2 ความต้องการทำตามผู้มีอำนาจเหนือกว่า

ผู้ใช้ทวิตเตอร์ส่วนใหญ่ยังเป็นบุคคลทั่วไปที่เชื่อในสื่อหรือคนที่มีชื่อเสียง เมื่อมีนักข่าวนำเสนอ ก็จะเชื่อตามว่าพวกเขาเหล่านั้นนำเสนอสิ่งที่ถูกต้อง เมื่อนิยมชมชอบในบุคคลที่มีชื่อเสียง ดารา ศิลปิน ก็จะมีควมยินดี เห็นดีเห็นงามไปกับบุคคลที่ตนเองชื่นชอบ โดยไม่มีเหตุผลอื่นๆมาสนับสนุนความคิด เมื่อบุคคลเหล่านี้นำเสนอสิ่งใดออกมา ไม่ว่าจะเป็สิ่งที่ถูกต้องหรือไม่ ผู้ใช้ก็จะเห็นด้วยทุกสิ่งทุกอย่าง และยังมีกรบอกต่ออีก เพื่อแสดงความเห็นด้วยกับการนำเสนอ นั้น แสดงให้เห็นว่าบุคคลบางคนมีอิทธิพลเหนือกว่าบุคคลบางคนหรือบางจำพวก

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการทำตาม

@Ajbomb: ดาราชายบางคนทวิตดิบ...ก็ยังทนฟังได้...แต่คนทั่วไปทวิตหยาบคาย กลับบอกว่าไร้มารยาท

“คิดว่าทวิตเตอร์ทำให้ โลกแบนราบขึ้นเรื่อยๆคนขายห่วยส่งข้อความหานายกได้นั้นแหละ”

(@sourcoad. สัมภาษณ์, 27 มกราคม 2554)

“อันนี้เป็นจุดแข็งของทวิตเตอร์เลย ที่ทำให้เราติดต่อโดยตรงกับคนที่ไม่เคยเข้าถึงได้มาก่อน ดารานักแสดงหลายคน ซีอีโอของบริษัทใหญ่ๆ พอมมาใช้ทวิตเตอร์ เราสามารถเมนชั่นถึงได้ และได้คำตอบโดยตรงจากเจ้าตัวเลย”

(@spin9. สัมภาษณ์, 27 มกราคม 2554)

“คนใช้ทวิตจะชอบมากถ้าเป็น FC ดารา ศิลปินที่ใช้ทวิตเตอร์ เป็นสวรรค์ของ FC เหมือน

ได้เกาะ เป็นปลิงตามดูแต่ว่า มันคงน่ารำคาญมากสำหรับดาราวันๆมีแต่คนถามนู่นถามนี่ บางครั้งรู้สึกว้ากั๊กกันเกินไม่มีคุณค่าเลยใครก็คุยด้วยได้ไม่ตอบก็ไม่ได้ เพราะมีหลายคนที่ไม่ตอบโดนคำว่าหยิ่ง”

(@amp_cuband. สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554.)

“ต้องบอกว่าเป็นเรื่องปกติที่เราชื่นชมคงดังแล้วอยากติดตาม แต่ด้วยเทคโนโลยี กับวิถีชีวิตเปลี่ยนทำให้ใกล้กันมากขึ้นนั่นเอง ที่จริงแล้ว การอยากได้ซิดใกล้คนดังนั้นมีมาในสังคมไทย นานแล้วนะ สมัยก่อนหากเราอยากใกล้ซิดคนดังต้องตามไปดูคอนเสิร์ต ติดตามละคร และที่ใกล้เคียงกับ Twitter มากที่สุดนั่นคือ การเขียนจดหมายหาคนดัง สมัยก่อนถ้าไปดูในหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐหน้าบ้านเทิง ทุกวันอาทิตย์จะส่วนที่เป็นเหมือนตอบจดหมายคนอ่าน “กู๊กักช่วยเกา” มั้ง จะมีคนมาถามว่า ที่อยู่ดารา, คนดัง แล้วเขาก็ให้ที่อยู่คนดังเหล่านั้นเป็นที่อยู่บริษัทบ้าง บ้านจริงบ้าง ก็แล้วแต่แล้วคนเหล่านั้นก็ไปเขียนจดหมายหาอีกที่แต่ด้วยโลกของเทคโนโลยีเข้ามา Twitter ก็มีบทบาทเข้ามาในส่วนนี้แทน คนก็ยังสนใจในคนดังเหมือนเดิม แต่เทคโนโลยีมันก้าวไปไกลทำให้คนเราใกล้ดาราได้มากขึ้น”

(@zeemaster123. สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2554)

7.2.3 ความต้องการเลียนแบบผู้อื่น

ประเด็นต่างๆที่เกิดขึ้นในกระแสสังคมจะมีการแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างกัน ผู้ใช้ส่วนใหญ่จะดูจากเสียงส่วนใหญ่ แล้วคิดว่าถูกต้อง จึงมีการเลียนแบบด้วยการบอกต่อ หรือนำเสนอในลักษณะที่คล้ายคลึงกับผู้ใช้คนอื่นๆ ไปในทางที่เห็นด้วยและคล้อยตาม หรือเมื่อเห็นด้วยกับความคิดของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแล้ว ก็จะเป็นด้วยและคล้อยตามทวิตของผู้นั้น และมีการบอกต่อข้อความที่เห็นด้วยจำนวนมาก

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการเลียนแบบผู้อื่น เห็นด้วยและคล้อยตาม

@roundfinger: คุยกับพี่ๆนักข่าว เขาถามว่าคิดว่าfollowerคาดหวังอะไรจากการทวิตของเรา ทำเอาอึ้งไป เพราะทวิตแต่เรื่องไร้สาระ 55

@sourcode มี อัจฉริยะ หลายคนทีเล่น twitter ทำให้เราได้อ่านมุมมองของ อัจฉริยะ ได้แบบถึงพริกถึงขิง!อย่างนี้เรียกว่า "ตรงจริต"

@iHuskykung บางคนก็แปลก ทำตัวเหมือนน้ำไหลตามกระแสสังคมไปเรื่อยๆ ไม่รู้อะไรที่เหมาะสมกับตัวเอง

"คิดตามเขา เขาว่าไงว่าตามนั้น หากคนอ้างอิง รอดูกระแส กลายเป็นพวกติดนิสัยชอบ follow ทั้งในโลกออฟไลน์ไปด้วย กลัวการเป็นคนวงนอก คนชายขอบ คนส่วนน้อย ทุกคนอยากเป็นคนส่วนมาก คนส่วนใหญ่อยากได้การยอมรับนั่นทำให้ต้องยอมเป็นกิ้งก่าทางสังคม"

(@superjubu. สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2554)

"วัยรุ่นไทยเป็นวัยต้องการมีไอดอล ดังนั้นคนที่ไอดอลก็ควรทวิตอะไรที่มีความคิดน้อย"

(@Abhichata. สัมภาษณ์, 10 กุมภาพันธ์ 2554.)

"คนเรามักหาทางในการเป็นส่วนหนึ่งกับใคร หรือคนกลุ่มใหญ่ เหตุผลนั้นแล้วแต่บุคคล บางคนไม่ยอมโดนดูว่าแตกต่าง"

(@zeemaster123. สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2554)

7.2.4 ความต้องการมีอิสระทางความคิด

การใช้ทวิตเตอร์สำหรับบางคน คิดว่าทวิตเตอร์เป็นพื้นที่ส่วนตัว สามารถนำเสนออะไรก็ได้ อย่างอิสระ หรือถึงแม้คิดว่าเป็นพื้นที่สาธารณะ แต่ตนเองก็ยังสามารถนำเสนออะไรก็ได้ตามความต้องการ และไม่มีใครสามารถที่จะมาบังคับให้ใช้อย่างไร จึงทำให้เกิดเป็นที่ระบายนามณ์ของผู้ใช้จำนวนมาก และการใช้ภาษาก็เป็นไปในลักษณะที่ไม่เหมาะสมเช่น คำหยาบคาย คำด่า และบางครั้งก่อให้เกิดความเห็นขัดแย้งรุนแรงอีกด้วย

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการมีอิสระทางความคิด

@kktip ทำไมบางคนจะต้องคิดว่าจะทวิตแต่ละข้อความต้องมีสาระเท่านั้นที่จริงมันเป็นพื้นที่เอนกประสงค์ใครอยากเขียนอะไรก็เขียนได้ตามแต่ใจต้องการ

@lungkao Twitter เป็น blog ส่วนตัว ไม่ได้บังคับคนให้มาตาม คนตามพอใจเหมือนบอกรับ Feed อย่างมากำหนดว่าฉันควรหรือไม่ควรทวิต อะไร

@esz การทวิตเป็นสิทธิของเจ้าของ account ขณะเดียวกันการ unfollow ก็เป็นสิทธิของ follower

@moui ทวิตเตอร์คือความเท่าเทียมกัน ไม่มีใครเป็นผู้พิพากษา user ทุกคนคือ ลูกขุน ทุกคนมีวิจารณ์ญาณของตน อย่ายึดความคิดใส่ผู้อื่น น่ารังเกียจ

7.2.5 ความต้องการแตกต่างจากผู้อื่น เป็นความต้องการที่จะทำตนไม่ให้เหมือนผู้อื่น

เมื่อผู้ใช้ส่วนใหญ่นำเสนอตามกระแสในประเด็นทางสังคมประเด็นใดประเด็นหนึ่ง จะมีผู้ที่ไม่เห็นด้วย หรือต้องการทำให้ตนเองมีความแตกต่างจากบุคคลอื่น ซึ่งกลุ่มที่เห็นพ้องต้องกัน บางครั้งจะเรียกบุคคลที่ต้องการแตกต่างจากบุคคลอื่นว่า “เก๋เรียน” ซึ่งมักจะหมายถึงบุคคลที่มีความเชื่อมั่นในตัวเองสูง ควบคุมอารมณ์ตัวเองไม่ค่อยได้ มักแสดงออกทางคำพูดที่ขัดแย้งผู้อื่น ในบางรายจะชอบด่าทอผู้อื่นแบบไร้เหตุผล โดยเชื่อมั่นว่าตัวเองถูกเสมอ มีพฤติกรรมที่ชอบเรียกร้องความสนใจ เมื่อเห็นคนได้แย้งความเห็นต่างของตนยิ่งจะรู้สึกดีและพยายามนำเสนอสิ่งที่แตกต่างจากผู้อื่นมากขึ้นไปอีก

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการแตกต่างจากผู้อื่น

@leafsway [คิดได้จากกระแสาว] บางที,เราก้ให้เรื่องของคนอื่นที่ไม่เกี่ยวอะไรกับเราเลย มาเบียดบังเวลาในการใช้ชีวิตเรามากเกินไป

@punngeng น่าจะมีแบบประเมินว่าคนที่ทวิตคำคม ทำตามทำคมที่ตัวเองทวิตได้กี่ %

@noppatjak (ทำข่าวรถตู้ชน แหกเหมือนข่าวม็อบ มีคนเลือกข้าง มีคนใช้อารมณ์ตัดสิน และมีแรงดันจากฝั่งตรงข้าม)

@iwahle RT @Wichudadada บางทีก็เบื่อพวกทวิตธรรมะทางใจนะ เยอะก๊ินนน ทวิตเยอะขนาดนี้ทำได้? ไปบวชเหอะ! // อูยเต็มมาเลยนะญาติโยม

@art3t เออ.. หลบๆออกไปจากทวิตเตอร์นี่ก็สบายใจดีนะ ตกลงชอบหรือไม่ชอบเล่นเนี่ย

@Cake_NBC: ทวิตเตอร์ มีคนแปลกๆเยอะนะ ถ้ามแปลก คุยแปลก ทวิตแปลก ฯลฯ แต่ก็อยู่ร่วมกันได้ :)

"บางทีเห็น...บางคนก็ทวิตแรงนะ แต่ก็เฉยๆ มันก็เป็นบุคลิกเค้า ถ้าไม่ชอบก็ unfollow ไปก็แค่นั้น"

(@yokekung. สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2554)

จากการวิจัยพบว่า ผู้ใช้มีการนำเสนอเรื่องราวทางสังคมในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ เพื่อต้องการมีอำนาจ โดยมีความต้องการมีอิทธิพลเหนือผู้อื่น ต้องการให้ผู้อื่นเชื่อในสิ่งที่ตนเองนำเสนอ ต้องการมีจำนวนผู้ติดตามมากกว่าผู้อื่น มีส่วนหนึ่งที่ต้องการทำตามผู้ที่มีอำนาจเหนือกว่าด้วยความยินดี นิยมชมชื่นในบุคคลที่มีอำนาจเหนือกว่า มีความต้องการเลียนแบบผู้อื่น เห็นด้วยและคล้อยตามผู้อื่น มีความเชื่อถือและบอกต่อในสิ่งที่ผู้อื่นนำเสนอ และนำเสนอในสิ่งที่ตนเองคิดโดยไม่สนใจบุคคลอื่นเพราะความต้องการเป็นอิสระ และต้องการแตกต่างจากผู้อื่น

7.3 ความต้องการทำร้ายตนเองหรือผู้อื่น

ผู้ใช้มีความต้องการทำร้ายตนเองหรือผู้อื่น เนื่องจากในชีวิตจริงอาจไม่สามารถแสดงออกอย่างนั้นได้ จึงมีการนำเสนอและบอกต่อออกมาเช่นนั้น ผู้วิจัยจำแนกความต้องการทำร้ายตนเองหรือผู้อื่นออกเป็น 3 ประเภท คือ ความต้องการทำร้ายผู้อื่น ความต้องการยอมรับโทษ ความต้องการให้ไม่ถูกดำเนินจากสังคม

7.3.1 ความต้องการทำร้ายผู้อื่น ความต้องการเอาชนะผู้อื่นด้วยความรุนแรง ต้องการแก้แค้น

ผู้ใช้ทวิตเตอร์ส่วนหนึ่งจะมีการนำเสนอประเด็นทางสังคมไปในทางต้องการทำร้ายผู้อื่นออกมาในรูปแบบของข้อความที่มีการด่าทอ และใช้คำพูดหยาบคาย ไม่เหมาะสม ซึ่งโดยปกติแล้ว จะไม่สามารถแสดงความคิดเห็นหรือแสดงพฤติกรรมเช่นนี้ได้ในโลกของความเป็นจริง มีการทำร้ายผู้ที่ตนเองรู้จัก และทำร้ายผู้ที่อยู่ในกระแสสังคมขณะนั้น ทั้งที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับตนเองเลย แม้แต่น้อย และคิดว่าการทำร้ายผู้อื่นด้วยข้อความเช่นนี้ไม่ผิดเพราะถือว่าเป็นการใช้งานส่วนบุคคล จึงมีความรู้สึกสนุก และสะใจกับข้อความที่ตนเองได้นำเสนอและบอกต่อเพื่อทำร้ายผู้อื่น

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการทำร้ายผู้อื่น

@smint_zz ถ้าดักตบอีแพรวว่าเท่าไร ให้1000นิงเลยเห้อา

@fr3nchfri3s นารานี่มันน่าจับกรอกทรายเข้าปากแล้วฝังทั้งเป็นไว้ใต้แผ่นดิน หน้าด้านหน้าทน

@Mexicanon จิบกาแฟเปิดเน็ตดูข่าวเจอข่าวนารานแล้วไม่น่าทานเลยยยมันน่าที่บมากกว่า

@IUPUIUPUI นารานสมควรไปตายได้แล้วนะ

@phichai ทำไมบางคน ใช้ทวิตเตอร์ เป็นเวที่ด่ากัน ลอยไป ลอยมา ? การใช้ทวิตเตอร์ ด่าคนลอยๆทุกวัน เป็นพฤติกรรมที่ทำเพื่อปลดเปลื้องทุกข์ของคนตัวเอง หรือเพื่อแก้พฤติกรรมของคนถูกด่า ? ถ้าด่าคนอื่นลอยๆ ในทวิตเตอร์ ทำเพื่อแก้พฤติกรรมของคนถูกด่า ถ้ามว่า แก้ได้ จริงหรือ ? ด่าคนอื่นลอยๆ ในทวิตเตอร์ มีหรือที่คนที่ถูกด่า จะไม่รู้? เมื่อคนถูกด่ารู้ ความคิดที่ว่า ไม่ต้องรับผิดชอบ ก็น่าจะผิด

@Fringer ความเกลียดมีประโยชน์ในแง่โลกกำกับทางสังคมจงใจให้คนอยู่กับร่องกับรอยแต่ ปัญหาในสังคมรามาคือคนมักจะเกลียดแบบเกินเลย และไร้เหตุผล

@ibluecosmos สนุกกับการประนามและรุมทิ้งสุดท้าย Thailand Only ใครไม่เห็นด้วยกับฉัน ขอตำไว้ก่อน Thailand Only

@legendofohgeorg: ใน twitter ไม่ค่อยมีประสบการณ์คนอื่นตำเราแรงๆ มีแต่ไปตำเขาแล้ว block เลย #เลวเนอะ

"ทวิตเตอร์มีไว้บ่นและอ่านเรื่องของคนอื่นบ่นหรือเปล่า การบ่นเรื่องเล็กเรื่องน้อย ตำคนนั้นที่หนึ่งคนนี่หนึ่ง แบบนี้เป็นขยะบน tt มันทำให้เราเป็นคนปากพล่อย ขาดสติยังคิดมากขึ้น คิดไว พิมไว ทวิตไว เพียงแค่เห็นทิศทางของข้อมูลบน tt เห็นบน TL ว่าไง ผสมโรงไป"

(@superjubu. สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2554.)

"เทรนดี้บอกว่า Social Media จะมีพลังยิ่งใหญ่ แต่ดูเหมือนว่ามันกลายเป็นเครื่องมือระบายอารมณ์ มีอะไรก็บ่นไม่พอใจก็โยนมาลงในที่หมด ถ้าเป็นแบบนี้ Social Media ก็จะกลายเป็น "โลกแห่งความไม่พอใจ" "โลกแห่งความไม่พอดี" "โลกแห่งความโกรธเกลียด" ไป นี่ก็ถึง "Law of Attraction" กฎแห่งแรงดึงดูด ถ้าคนเป็นแบบนี้จำนวนหนึ่ง ก็จะดึงดูดคนให้เป็นแบบนี้เพิ่มขึ้น จนสุดท้ายไม่เหลืออะไรดี ๆ 1 ใน 5C ของ Consumer Behaviors คือ Compensate ทุกคนต้องการชดเชยสิ่งที่ขาดหายในชีวิต บางคนชอบบ่นตำเพราะชีวิตจริงไม่มีสิทธิ์ทำ แต่ก็มียหลายคนอาจจะชอบอ่านคนบ่น คนตำกัน ก็มี แต่อยากให้มองว่า stakeholder มันไม่ได้มีแค่ตัวเองและเพื่อน แต่มีสังคมมาเกี่ยวข้องด้วย"

(@worawisut. สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2554)

"ส่วนหนึ่งทวิตเตอร์บางคนเค้าไม่เปิดเผยตัวตนมาก บางคนเผยตัวตน แต่บางคนปิดตัวตน เพราะอย่างนั้น ถ้าบางคนปิดตัวตน เค้าก็พร้อมที่จะพูดอะไร หรือเหยอะอะไร หรือโมโหอะไร แสดงอารมณ์อะไรเต็มที่ จนบางที่ถ้าเป็นในโลกปกติเค้าเรียกว่า ไปยิงกันแล้วแหละ"

(@dr_mana. สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

7.3.2 ความต้องการยอมรับโทษ

การนำเสนอประเด็นทางสังคม บางครั้งผู้ให้นำเสนอไปด้วยความรวดเร็ว ใช้อารมณ์ในการนำเสนอออกไปโดยไม่ทันได้คิดเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง อาจเป็นไปด้วยความไม่ตั้งใจ เมื่อมารู้ตัวทีหลังจึงรู้สึกผิด และทางออกที่จะแก้ปัญหาได้ คือการนำเสนอเพื่อยอมรับโทษ เพื่อชดเชยความผิดที่ตนได้นำเสนอสิ่งที่ไม่ดีออกไป

ตัวอย่างข้อความในทวีตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการยอมรับโทษ

@smileyKiD ยังรู้สึกแย่นิดๆที่เมื่อคืนเผลอขาดสติไปเหมือนคนอื่นเขา >.< รู้สึกว่าทวิตอันนั้นไม่น่าทวิตไป อาจเป็นการรบกวนเขา ง่าาาาา >.< ต้องทวิตระวังให้มากขึ้น บางจังหวะทวิตเอามันส์ พอกลับมาอ่านแล้วรู้สึกไม่ดีเลย

@mhonism บางทีก็ต้องทบทวนตัวเองว่าเราสนุกปากเกินไปกับข่าวลือต่างๆหรือเปล่านะ

“ก็ต้องดูเหตุผลที่เค้าค้านเรานะว่ามีเหตุผลมั๊ย ถ้ามีเหตุผลเราอาจจะทวิตแก้ไขสิ่งที่เราทวิตก่อนหน้านี้ แล้วถ้าไม่มีเหตุผลอะไรหรือไม่ถูกใจเราก็จะนิ่ง ถ้าเราเชื่อแบบเดิม”

(@xiece1001. สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554.)

7.3.3 ความต้องการให้ไม่ถูกดำเนินจากสังคม

ทวีตเตอร์เป็นสื่อที่สังคมสามารถเห็นในสิ่งที่ผู้ให้นำเสนอได้ หากมีการนำเสนอสิ่งใดที่ขัดต่อความคิดเห็นของผู้อื่น ก็อาจก่อให้เกิดการดำเนินคดีขึ้น ผู้ใช้จึงมักจะหาข้ออ้างให้ตนเอง เมื่อนำเสนอสิ่งใดสิ่งหนึ่ง แต่กลัวผู้อื่นจะไม่เห็นด้วย และดำเนินตน จึงมีการนำเสนอข้อความในทวีตเตอร์เพื่อบอกว่าตนเองไม่ได้ผิด เป็นการหลีกเลี่ยงการถูกลงโทษจากการถูกสังคมดำเนิน หรือโทษจากกฎหมาย

ตัวอย่างข้อความในทวีตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการให้ไม่ถูกดำเนินจากสังคม

@michelleyai ที่สุดก็มีมิดฝ่ามิดตัว สงสารค่าน้ำ ใครที่ไปทวิตด่าเค้า ไปขอโทษเค้าด้วย รวมทั้งคนที่เริ่มด้วย ต้องมีสตินะค่ะในการตามข่าว

@Tung_NBC ยิ่งโขงขอเตือนการทวิตกรณีข่าวรถตู้และข่าวต่างๆในแนวรุนแรง เข้าใจอารมณ์ค่ะ แต่ระวังมิดพรบ.คอมพ์นะ หวังดีค่ะอยากให้อยู่ทวิตกันนานๆ

@jaaja จะวิจารณ์ตามกระแสจะโกรธ จะเดือดร้อนแทนก็ให้มีขอบเขตสักหน่อยอารมณ์ลึกๆดิบๆก็เก็บไว้บ้าง ไม่งั้นก็ไม่ต่างอะไรทำคนทำผิดแล้วไม่สำนึก

@kafaak: ทวิตเป็นศรีแก่ปาก ทวิตกากๆ ระวังศาลจะเล่นนะพี่

ความต้องการทำร้ายตนเองหรือผู้อื่นเป็นความต้องการที่ผู้ใช้งานไม่สามารถแสดงออกได้ในโลกความเป็นจริง เมื่อมีสังคมเสมือนอย่างเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ ทำให้ผู้ใช้มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆในลักษณะของการทำร้ายผู้อื่น แต่ในบางครั้งก็กลัวสังคมจะลงโทษตนเองด้วยการนำเสนอตำหนิกลับมา จึงนำเสนอเพื่อการยอมรับโทษ และนำเสนอแบบต้องการหลีกเลี่ยงการลงโทษจากสังคม

7.4 ความต้องการเกี่ยวกับความรัก

มนุษย์มีความต้องการความรัก ต้องการมีเพื่อน ทำให้ตนเองไม่รู้สึกโดดเดี่ยว ผู้ใช้เครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ก็เช่นเดียวกัน เหมือนเป็นการจำลองโลกจริงมาไว้เครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ ผู้ใช้มีความต้องการเกี่ยวกับความรัก โดยผู้วิจัยได้จำแนกออกเป็น 4 ประเภท คือ ความต้องการมีเพื่อน ความต้องการแยกตนเองจากผู้อื่นในโลกความเป็นจริง ความต้องการช่วยเหลือผู้อื่น และความต้องการให้ผู้อื่นช่วยเหลือ

7.4.1 ความต้องการมีเพื่อน เป็นความต้องการทำให้ผู้อื่นรักใคร่ ต้องการรู้จักและมีความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น

การนำเสนอประเด็นต่างๆที่ผู้อื่นกำลังสนใจอยู่ในขณะนั้น ทำให้มีผู้ที่อยากร่วมนำเสนอเช่นเดียวกันมาร่วมนำเสนอและบอกต่อข้อความให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน บ่อยครั้งที่ความคิด

เห็นที่ตรงกันทำให้เกิดมิตรภาพใหม่จากการใช้ทวิตเตอร์ได้ด้วย ผู้ใช้ส่วนใหญ่ที่ใช้ทวิตเตอร์จะมีความต้องการให้มีผู้ติดตามมากๆ จะทำให้รู้สึกเหมือนตนมีเพื่อนมาก เมื่อนำเสนอไปแล้วก็อยากให้ผู้อื่นมาพูดคุยด้วย จะรู้สึกมีความสุข และช่วยคลายความเหงาทั้งในโลกออนไลน์และโลกความเป็นจริง

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการมีเพื่อน

@doctorpisek RT @roundfinger ทวิตเตอร์ช่วยยืนยันว่ามนุษย์เป็นสัตว์สังคม (?) ++ เป็นพื้นฐานอยู่แล้ว

@Martinphu ที่เราติดทวิต ก็เพราะว่าเราติดเพื่อนๆที่น่ารักนี่ละครับ บางครั้งนั่งทำงานดีๆ เพื่อนๆในทวิตก็ยังไม่เคยตอบ ทำให้เรารู้สึกว่ามีเพื่อนนั่งทำงานไปด้วยไม่เหงาเลย

@MemePA ทวิตเตอร์ คือ เพื่อนแก้เซ็งเวลารอติด คือ เพื่อนเวลาเครียด คือ เพื่อนคลายเหงา...

“ไม่ได้ชอบทวิตเตอร์ แต่ชอบความอบอุ่นในทวิตเตอร์ เราได้เพื่อนใหม่จากทวิตเตอร์เยอะเหมือนกันนะ เป็นอีกช่องทางที่ทำให้ได้เพื่อนใหม่ๆ แบบไม่ต้องเป็นเพื่อนของเพื่อนมาก่อนด้วยซ้ำไป”

(@spin9, สัมภาษณ์. 27 มกราคม 2554.)

“กว่าคนเราจะมา Follow กันได้ ก็ไม่ต่างจากการทำความรู้จักกันในโลกจริงๆ :) บางคน follow กัน เพราะแค่ตามอ่านความคิดจากข้อความที่ทวิต แต่สำหรับบางคนอาจต้องการมากกว่านั้น :) ความคิดดีๆ มีไว้ให้ Follow เพื่อตามอ่าน แต่อัธยาศัยและน้ำใจก็สำคัญไม่แพ้กันในโลกเสมือนแห่งนี้ :)”

(@khunpumpui, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

“คนเราพูดอะไรลงไปบน twitter นั้น ไม่ว่าจะดีหรือร้าย ก็อยากให้มีคนคุยด้วย แสดงความดีใจ ปลอดภัย เรียกว่า ไม่มีใครหรือไม่มีใครอยากมีเพื่อนถ้าเปรียบกับโลกความเป็นจริงคงไม่ต่าง ลองเราเขียนถกถามกลางเพื่อนแล้วเราพูดแต่ไม่มีคนฟัง หรือเมินเฉยไม่ตอบ เราคงไม่อยากอยู่ในกลุ่มนั้น

นานเช่นกันแต่หากมีคนคุยด้วย หรือตอบกลับมา ก็จะอยู่ได้นาน ธรรมชาติมนุษย์เราต้องการเป็นที่ยอมรับจากคนอื่น เพื่อให้ตัวเองมีตัวตน และที่สำคัญมันคือเรื่องของกิเลสมนุษย์นั่นแหละ ถ้าเรามองว่ากระบวนการ Follow คือหนึ่งในกระบวนการที่เป็นสัญลักษณ์ว่าคนๆ นี้ถูก "ยอมรับ" (ในการขอติวรามข่าวสาร) แนนอนว่ามนุษย์เราก็จะไม่แปลกที่จะรู้สึกที่ตัวเองต้องการการยอมรับจากคนในสังคม (ซึ่งก็คือคนใน Twitter ด้วยกันนั่นเอง)"

(@nuttaputch. สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554.)

7.4.2 ความต้องการแยกตนเองจากผู้อื่นในโลกความเป็นจริง

การใช้ทวิตเตอร์เป็นความต้องการแยกตนเองจากผู้อื่น เพราะสมัยนี้มีอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ผู้ใช้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะอยู่ที่ใด ทำให้ผู้ใช้แยกตัวจากโลกของความเป็นจริง แทนที่จะพูดคุยกับบุคคลที่อยู่ตรงหน้า แต่กลับไปพูดคุย และยึดติดกับการนำเสนอประเด็นต่างๆ ในทวิตเตอร์

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการแยกตนเองจากผู้อื่นในโลกความเป็นจริง

@AFFESUNT7 แต่สื่อพวกนี้มันไม่ใช่อะไรคือ เรามักสนใจคนในหน้าจอ มากกว่าบุคคลที่อยู่ข้างเรา เรามักพึมพำกันในเรื่องนี้ มากกว่าจะพูดต่อหน้า

"เพื่อนๆ เวลาไปกินข้าวต่างคนต่างอยู่ในโลกส่วนตัวอะ ทุกคนหยิบมือถือขึ้นมา จะไปกินเวลาอยู่ตรงหน้าจะคุยกันไม่เป็น จะคุยกันผ่านทวิตเตอร์ ถึงจะรู้ว่า ความสัมพันธ์ในโลกจริงๆ น่าจะดีกว่ามันเป็นความเคยชินพอเห็นเค้าเล่น เราก็เล่นมั้งเพราะโลกจริงไม่มีใครคุยกะเราก็เลยหยิบขึ้นมาเล่นฆ่าเวลา"

(@cinNAmonME. สัมภาษณ์, 3 กุมภาพันธ์ 2554)

"คนรอบข้างก็บ่นๆ กตอยู่ได้ พอละ / เลิกเล่นมั้ง ไรมั้ง/ คุยกับเพื่อนมั้ง เน้อๆ ช้านอยู่เน่ ไม่ต้องคุยในนั้นก้อได้ ++ โดนประจำ"

(@iinoonnii. สัมภาษณ์, 10 กุมภาพันธ์ 2554.)

“เราอยู่ในโลก Twitter มากไป จนคิดว่า Twitter คือโลกใบนี้ ทั้งที่มันเป็นแค่เศษเสี้ยวเล็กๆ ของโลกเท่านั้น บางคนอาจคิดว่า Twitter เปิดมุมมองให้เห็นโลกกว้างขึ้น แต่มุมกลับกัน โลกของบางคนอาจจะแคบลงถนัดตา คนใช้ Twitter ในไทย มีไม่ถึง 1% ของประชากร แต่คนใน Twitter หลายคนคิดว่าความเห็นของคนในนี้ เป็นตัวแทนความคิดของคนทั้งชาติ บางที การถอยห่างจากโลก Twitter บ้าง จะช่วยให้มองโลกในมุมที่กว้างขึ้นได้ เราต้องมองเป็น complement ไม่ใช่ The Whole Things :)”

(@worawisut. สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2554)

7.4.3 ความต้องการช่วยเหลือผู้อื่น เป็นความต้องการเข้าร่วมในการทำกิจการของผู้อื่น ให้ความเมตตาสงสารผู้อื่น ช่วยผู้อื่นให้พ้นภัยอันตราย

ทวิตเตอร์เป็นสื่อที่มีความรวดเร็ว เมื่อเกิดประเด็นใดในสังคมที่คนต้องการความช่วยเหลือ ผู้ใช้จะมีความเห็นใจและช่วยเหลือในการบอกข้อมูล ถ้าผู้ที่พบเห็นข้อความนั้นไม่ทราบข้อมูลนั้นก็จะมีกรบอกต่อไปยังบุคคลอื่น เพื่อที่ว่าผู้อื่นจะสามารถให้ความช่วยเหลือได้ เพื่อเป็นการแสดงน้ำใจต่อผู้ใช้ในทวิตเตอร์ด้วยกัน และสังคมโลก เช่น การช่วยเหลือในช่วงเวลาเกิดภัยธรรมชาติ หรือการช่วยเหลือบุคคลในกรณีต่างๆ

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการช่วยเหลือผู้อื่น

@aunonline ใครยังไม่นอน ช่วยกันรายงานฝนตกในกรุงเทพฯและปริมณฑล แล้วติดแท็ก #thaiflood ด้วยครับ เพื่อเป็นข้อมูลเฝ้าระวังน้ำท่วม!!

@tri333 ประเทศไทยในความเห็นของผมน่าจะเป็นประเทศที่ใช้ Social Media ช่วยเหลือผู้ประสบภัยมากที่สุดในโลกประเทศหนึ่ง ขอชื่นชมทุกท่านครับ.

“คนด้วยกัน เป็นมิตร ผูกมิตร บอกกล่าว สื่อสาร ตักเตือน แค่ช่วยหรือบอกได้บ้างในบางสิ่งที้อาจจะเป็นประโยชน์ น่าจะเป็นเรื่องดี เคยเจอคนมีปัญหา ทางทวิต ก็ RT แล้ว CC ไปหาเพื่อน และหา จส.ร้อย บอกเพื่อนหลังไมค์ กลัวเขาไม่เห็น ยังเจียบบักบอกทางโทรศัพท์ ช่วยๆ ไป ทั้งที่ไม่รู้จักกัน น่าจะช่วยเขาได้ สักนิดก็ยังมี”

(@New_NBC. สัมภาษณ์, 27 มกราคม 2554.)



7.4.4 ความต้องการให้ผู้อื่นช่วยเหลือ เป็นการต้องการความเห็นอกเห็นใจ ต้องการพึ่งพาผู้อื่น

- ผู้ใช้ในทวิตเตอร์ เมื่อเกิดประเด็นใดในสังคม ก็ต้องการหาสมัครพรรคพวกมาร่วมยืนยันทิ้งที่ตนเองนำเสนอออกไป การที่ผู้อื่นบอกต่อ ก็ถือเป็นการช่วยเหลือคุ้มครองในกรณีหนึ่ง คือถ้าถูกดำเนินคดี ก็จะไม่โดนดำเนินแต่เพียงผู้เดียว จะมีผู้อื่นโดนดำเนินด้วย เป็นต้น และผู้ใช้ในทวิตเตอร์ยังต้องการให้ผู้ใช้คนอื่นๆช่วยเหลือในกรณีต่างๆอีกด้วยเพราะคิดว่าเมื่อถามสิ่งใดไปในทวิตเตอร์ จะต้องมีคนบอกคำตอบทุกอย่าง

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการให้ผู้อื่นช่วยเหลือคุ้มครอง

@noppatjak รายงานข่าวทางทวิตเตอร์มากๆ บางคนคิดว่าเรารู้คำตอบของทุกอย่าง ล่าสุด "ลูกชายก้างปลาติดคอ ทำไงดีคะ?" --

"ทวิตเตอร์ที่เราสามารถเมนชั่นถึงตัวคนได้เลย ถ้าเราเดือดร้อนอะไรจริงๆ เราก็สามารถเมนชั่นไปได้ แต่ก็ต้องขึ้นอยู่กับว่า คนที่เราเมนชั่นไปถึงนั้น จะรับฟังเราหรือไม่ แต่ถ้าเป็นความช่วยเหลือแบบประหลาดๆ หน่อย เมนชั่นถึงนักข่าว เค้คงสนใจ"

(@khunpumpui. สัมภาษณ์, 4 กุมภาพันธ์ 2554)

"ทวิตเตอร์ทำให้คนมีความสามารถในการสื่อสารมากขึ้น คนธรรมดาที่มีพาวเวอร์มากขึ้น เจอเรื่องไม่เป็นธรรม ถูกเอาเปรียบ ก็ไปบอกนักข่าว หรือบอกซีอีโอบริษัทได้เลย"

(@Abhichata. สัมภาษณ์, 10 กุมภาพันธ์ 2554.)

จากการวิจัยพบว่าความต้องการความรักนั้นเป็นพื้นฐานของบุคคลที่มีความต้องการ เมื่ออยู่ในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ก็มีความต้องการที่จะมีเพื่อน ต้องการได้รับความช่วยเหลือจากผู้อื่น หรือ ต้องการช่วยเหลือผู้อื่นเพื่อแสดงความมีน้ำใจต่อกัน ผู้ใช้มีความรู้สึกที่สังคมในทวิตเตอร์ดีกว่าในโลกของความเป็น

@iwhale ทวิตลอยๆนี้มันก็นุกดีเนอะ

"เรื่องภาษาที่คนใช้เพราะคนยอมรับเร็ว ที่คนยอมรับส่วนหนึ่งเพราะความ "ถูกใจ" "รู้สึกสนุกกับภาษา" เช่น การบิดเสียง ซิมิ บุยๆ หรือการอ้างอิงบุคคลที่เป็นที่มาของศัพท์อย่าง "เหวง" "

(@nuttaputch. สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554.)

"ทวิตเตอร์เหมือนสวนสนุกเอาไว้ปลดปล่อยความคิด"

(@sourcoad. สัมภาษณ์, 27 มกราคม 2554)

7.5.2 ความต้องการบรรยายให้ผู้อื่นทราบ

ผู้ใช้ทวิตเตอร์มีความต้องการนำเสนอประสบการณ์ต่างๆในสิ่งที่ตนเองรู้มาเกี่ยวกับเรื่องนั้น หรือมีการโยกกระแสวิกขมให้เข้ากับเรื่องของตนเองให้ผู้อื่นทราบ เพื่อที่ผู้ใช้คนอื่นๆรับรู้ในสิ่งที่ตนอยากจะบรรยาย

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการบรรยายให้ผู้อื่นทราบ

@roundfinger อันนี้ก็เจ๋ง, ในวัฒนธรรม status-update ผู้คนไม่ได้ใช้ทวิตเพื่อเป็นประสบการณ์อีกต่อไปหากเราใช้ทวิตเพื่อนำไปบอกเล่าหรือบอกต่อแก่ผู้อื่น

@krapalm Twitter ก็ตลาดสดก็คล้ายๆ กัน ต่างคนต่างพูด แต่ Twitter มีเรื่องราวที่มีสาระเยอะกว่า

@khunpumpui การเขียนข้อความในการทวิตเป็นศิลปะในการถ่ายทอดเรื่องราวอย่างหนึ่ง

"คนนั้นคิดอย่างงี้ก็ทวิตคนนั้นคิดอย่างงี้ก็ทวิต เหมือนเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดใหม่ๆตลอดเวลาเนะ"

(@Aekanat. สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

“ผู้ใช้อาจเป็นส่วนหนึ่งที่มีประสบการณ์ร่วมกับสิ่งที่เกิดขึ้น ต้องการแชร์ประสบการณ์ตรงนั้น อยากเผยแพร่ข้อมูล ต้องการให้ข้อมูลดังกล่าวไปถึงคนหมู่มาก”

(@nuttaputch. สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554.)

7.5.3 ความต้องการระบายอารมณ์

การบรรยายของผู้ใช้ทวิตเตอร์อาจจะเป็นเรื่องที่ใช้ไว้บ่น เพื่อการระบายอารมณ์ในเรื่องราวต่างๆ เพื่อความสบายใจและลดความเก็บกดในจิตใจด้วย

ตัวอย่างข้อความในทวิตเตอร์ที่แสดงถึงความต้องการระบายอารมณ์

@tai_pariya twitter นะเอาไว้บ่น ๆ ๆ ๆ

@PuYisme บางที Twitter ก็น่าเบื่อ บางที Twitter ก็เป็นที่ที่ดีที่สุดสำหรับการระบายใจแถมมีคำปลอบใจดีๆ จากคนที่เราไม่รู้จักเค้าเลยด้วยซ้ำ

@ChiChiWaeWae ทวิตเตอร์มีดีตรงที่เพ้อแล้วไม่มีใครสนใจ

@sourcode ได้ทวิต ได้ปลดปล่อย ได้ความสบาย

@cuttOliptA I love twitter มันคือยาระบายอ่อนๆทางจิตใจนะ

@roundfinger ถ้าบ่นแล้วคนอื่นไม่ได้ยิน เราอาจจะไม่บ่นกันมากขนาดนี้

“คิดว่ามันก็เป็นสิ่งที่ดีนะ เป็นเหมือนช่องทางหนึ่งในการระบายสิ่งที่อัดอั้นตันใจ หรือจะเรียกได้ว่ามันเป็นการบำบัดตัวเองด้วยการสื่อสารก็ได้ ก็คล้ายกับการได้เม้ากับเพื่อนนั่นแหละ แต่เนี่ยเป็นการเม้ากับกลุ่มคนที่ติดตามเรา”

(@onlynut. สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2554.)

"อยากหาที่ระบาย หรืออาจจะอยากบ่นหรือทำอะไรซักอย่าง แต่แสดงออกอย่างชัดเจนไม่ได้ พึมพำในนี้ก็ได้ อย่างน้อยลดความอัดอั้นไปในดีก็ยังดี"

(@iinoonnii. สัมภาษณ์, 10 กุมภาพันธ์ 2554.)

จากการวิจัยพบว่า ผู้ใช้มีความต้องการความสนุกสนานสอดแทรกไปกับเรื่องราวทางสังคมที่น่าเสนอและบอกต่อ และยังต้องการบรรยายให้ผู้อื่นทราบในสิ่งที่ตนเองรับรู้ข้อมูลข่าวสารมา และใช้เป็นที่ระบายอารมณ์ความรู้สึกกับเหตุการณ์ต่างๆด้วย ผู้ใช้จึงมีแรงจูงใจในการนำเสนอและบอกต่อข้อมูลข่าวสารต่างๆ

จากการวิจัยเรื่องแรงจูงใจในการนำเสนอและบอกต่อเรื่องราวทางสังคมในเครือข่ายสังคม ทวิตเตอร์พบว่า เกิดจากความต้องการของผู้ใช้ในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นความต้องการความสำเร็จ ความต้องการอำนาจ ความต้องการทำร้ายตนเองหรือผู้อื่น ความต้องการความรัก และความ ต้องการอื่นๆจึงทำให้มีแรงจูงใจในการนำเสนอและบอกต่อเรื่องราวทางสังคมขึ้น