

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และกำหนดแผนธุรกิจสำหรับ
การขายและให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยใช้รูปแบบ
พาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์

โดย

สีตะลา	นัยขาว
ยิเชียน	ลู

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และกำหนดแผนธุรกิจสำหรับการขายและให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์
โดยใช้รูปแบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์

The Feasibility Study and Business Plan for Selling and Servicing Electronic Contents
Using e-Commerce

โดย

สีตะลา นุ้ยขาว

Seetala Nuykhao

ยิเซี่ยน ลู

Yixuan Lu

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550