

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้ เป็นการศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และกำหนดแผนธุรกิจสำหรับการขายและให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยใช้รูปแบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์” โดยทำการศึกษา จากการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และอาศัยหลักการสถิติเชิงอนุมาน (Inference Statistics) ทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง และสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลไปสู่กลุ่มประชากร เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความเป็นไปได้ ปัจจัยในการใช้บริการและความต้องการระบบของผู้บริโภค ตลอดจนทำการรวบรวมข้อมูลจากสื่อต่างๆ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบและโครงสร้างของระบบ การประเมินสถานการณ์ปัจจุบัน สภาพแวดล้อมทางการตลาด และปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการขายและให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยใช้รูปแบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวทางการศึกษาและพัฒนาแผนธุรกิจสำหรับการขายและให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์

จากผลการวิจัย สามารถสรุปแผนธุรกิจสำหรับการขายและให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดกลยุทธ์สำคัญที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย การสร้างความแตกต่างในตลาดเพื่อให้เกิดทางเลือกกับลูกค้า โดยทำการเจาะกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกลุ่มเนื่องจากลูกค้ามีความต้องการและพฤติกรรมการใช้ที่แตกต่างกัน การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรหลักเพื่อให้เกิดการดำเนินงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และ การสร้างความแข็งแกร่งภายในกับพนักงานในองค์กร ทุกคนในทีมต้องร่วมกันสร้างคุณภาพของบริการให้เกิดขึ้น โดยเน้นการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของดิจิทัลคอนเทนต์ จัดอยู่ในรูปแบบสินค้าที่มีความทันสมัยและมีความรวดเร็วในด้านของข้อมูล ตลอดจนเป็นสินค้าที่มีคุณภาพภายใต้ราคาที่เหมาะสม