



กลุ่มตัวอย่างขอรับวิธีในการรับข่าวสารโดยผ่านทาง E-mail และการชำระเงินที่กลุ่มตัวอย่าง  
เลือกใช้บริการมากที่สุด คือ ผ่านทางธนาคารหรือทางตู้เอทีเอ็ม

แรงจูงใจที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อการบริการนี้ มีดังนี้ ด้านราคา ด้านความปลอดภัย  
ด้านความลับของข้อมูล ด้านความเป็นส่วนตัว และด้านการจัดส่งสินค้า ในส่วนอุปสรรคที่จะลด  
ความน่าสนใจที่จะใช้บริการดังกล่าวมีดังนี้ ด้านการดำเนินงานที่ยุ่งยาก ด้านข้อมูลส่วนตัวถูก  
เปิดเผย ด้านอีเมลขยะ (Junk Mail) ด้านความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ และด้านผู้ให้บริการไม่รับ  
คืนหรือแลกเปลี่ยนสินค้า ทั้ง 5 ด้านนี้ หากผู้บริโภคอายุยิ่งมากขึ้น ระดับการศึกษาที่สูงขึ้น และ  
รายได้ที่มากขึ้น ก็จะทำให้ความสำคัญกับทั้ง 5 ด้านมากขึ้นไปด้วย

กลุ่มเป้าหมายหลักในการบริการนี้ สามารถจัดจำแนกตามกลุ่มอายุต่างๆ ออกเป็น 3  
กลุ่มด้วยกัน ได้แก่ กลุ่มอายุ 15 – 24 ปี กลุ่มอายุ 25 – 34 ปี และกลุ่มอายุ 35 – 39 ปี