

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กัลยา วานิชย์บัญชา. การใช้ SPSS for Window ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพมหานคร : บริษัท
ธรรมสาร จำกัด , 2550.

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. จิตวิทยาการบริหารงานบุคคล . กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สื่อเสริม
กรุงเทพฯ , 2543

พวงเพชร วัชรอยู่ แรงจูงใจในการทำงาน , กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2537

รีเบกกา ซอนเดอร์. อีเมลชอนดอทคอม.คอม เว็บไซต์ธุรกิจหนังสือที่น่าอัศจรรย์ที่สุดในโลก. แปล
โดย อังศุธร ศรีพรหม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ Good Morning , 2546

วาสนา สุขกระสานดี. โลกของคอมพิวเตอร์ สารสนเทศ และอินเทอร์เน็ต . กรุงเทพมหานคร : โรง
พิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545

สุชาดา บวรกิติวงศ์. สถิติประยุกต์ทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Social Science Research
Methodology). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไฉ่ยงเซียง, 2540

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. เครื่องมือพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย
พ.ศ.2549 . กรุงเทพมหานคร: บริษัท เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น จำกัด, 2549

..... การสำรวจพฤติกรรมการอ่านหนังสือของประชากร พ.ศ. 2548 .
กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ , 2548

ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.

E-Commerce ในธุรกิจจริงเรียนรู้จากกรณีศึกษาเด่นทั่วโลก. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2544.

อาณัติ ลีมัคเดช. เรียนรู้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ไพศาล
การพิมพ์ , 2546

Everretle M.Rogers. Diffusion of Innovation. New York: The Free Press , 1968

งานวิจัย

จารุพรรณ มหาสุคนธ์ . “ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต”. งานวิจัยเฉพาะกรณีมหาบัณฑิต สาขาการบริหารโทรคมนาคม วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ชาติรี พิสุทธิโกเมน. “การวิจัยตลาดสำหรับธุรกิจให้บริการเช่าหนังสือ”. งานวิจัยเฉพาะกรณีมหาบัณฑิต สาขาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ณัฐพงศ์ สุทธิเรืองวงศ์ . “ทัศนคติของผู้บริโภคต่อเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” , งานวิจัยเฉพาะกรณีมหาบัณฑิต สาขาการจัดการคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546

ปิยรัตน์ นิมสกุล. “การยอมรับการนำผักปลอดสารพิษมาบริโภค ของแม่บ้านในกรุงเทพมหานคร ศึกษากรณีเขตดอนเมือง. กรุงเทพฯ” , วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมศาสตร มหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์สิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2539.

ปริญญา ปานะกุล . “การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ (Internet)” งานวิจัยเฉพาะกรณีมหาบัณฑิต สาขาการบริหารโทรคมนาคม วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

มารุต ดิลกภูมิสิทธิ์ . “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้า On-line”. งานวิจัยเฉพาะกรณีมหาบัณฑิต สาขาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ราม ปิยะเกตุและคณะ . “โครงการการศึกษาวิเคราะห์และพัฒนาการของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์”, กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ 2547

รัตนา ธนฤทธิพร. “ความไว้วางใจกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษาการซื้อขายสินค้าปลีกของผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงในเขต กทม”. งานวิจัยเฉพาะกรณี เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สมพล อัครกัณฐ . “กระบวนการสร้างนวัตกรรมและนำออกสู่ตลาด ศึกษากรณีศูนย์แลกเปลี่ยนหนังสือ” งานวิจัยเฉพาะกรณีมหาบัณฑิต สาขาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรมอุดมศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

อินเทอร์เน็ต

นฤมล บึงมุล. “รองนายกรัฐมนตรีผลักดันให้การอ่านเป็นวาระแห่งชาติ” < [www.childmedia.net /document/ch50july12.html](http://www.childmedia.net/document/ch50july12.html) >. 28 กรกฎาคม 2550

บิสิเนสไทย. “ตลาดพอกเก็ตบุ๊กใกล้ 2 หมื่นล้าน สนพ.แข่งสร้างแบรนด์-บริหารจัดการ” <www.businesssthai.co.th/content.php?data=410310_Agency%20Media> 8 กุมภาพันธ์ 2550

แบรนด์เอจ. “Ebay ผนึกจุดแข็ง Sanook เปิดยุทธการ Co-Branding” < http://www.Brandage.com/issue/edn_detail.asp?id=2133 > มิถุนายน 2550

.....“สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯจัดการอ่าน ผลักอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์” < [http://www.businesssthai.co.th /content.php?data=411751_Agency-Media](http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=411751_Agency-Media) > 1 สิงหาคม 2550

ผู้จัดการออนไลน์. “ตรวจแผงหนังสือปี 2549 เล่มไหน ? โดนคนอ่าน!!!” <[www.manager.co.th /Metrolife/ViewNews.aspx?NewsID=9490000004385](http://www.manager.co.th/Metrolife/ViewNews.aspx?NewsID=9490000004385)>. 12 มกราคม 2549.

ศ.สุพล พรหมมาพันธุ์. “Cyber Mall” <http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=410420_Technology-Digital > 20 กุมภาพันธ์ 2550