

ภาคผนวก

ผนวก ก



วิทยาลัยนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

แบบสอบถาม

การศึกษารูปแบบโมเดลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการงานเทคโนโลยี
วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

คำชี้แจง

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน [] และกรอกข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง เติมข้อความลงในช่องว่างให้สมบูรณ์

"การซื้อขายหนังสือ หมายถึง การสั่งซื้อ การขาย หนังสือทั้งหนังสือใหม่และหนังสือมือสอง ผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)"

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ID :

1 เพศ [] 1.ชาย [] 2. หญิง [] SEX

2 อายุ [] AGE

[] 1. 15 - 19 ปี [] 4. 30 - 34 ปี

[] 2. 20 - 24 ปี [] 5. 35 - 39 ปี

[] 3. 25 - 29 ปี [] 6. 40 ปีขึ้นไป

3 สถานภาพการสมรส

[] 1. โสด [] 3. สมรส (ไม่มีบุตร) [] STA

[] 2. สมรส(มีบุตร) [] 4. หม้าย หรือ หย่า

4 ระดับการศึกษา

[] 1. มัธยมศึกษา [] 4.ปริญญาตรี [] EDU

[] 2. ปวช. / ปวส. [] 5. สูงกว่าปริญญาตรี

[] 3. อนุปริญญา

5 อาชีพ

[] 1.รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ [] 4.ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย [] OCC

[] 2.พนักงานบริษัท [] 5.ไม่ประกอบอาชีพ

[] 3.นักเรียน / นักศึกษา [] 6.อื่นๆ ระบุ

6 รายได้เฉลี่ยของท่านเดือนละ

[] 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท [] 4. 15,001 - 20,000 บาท [] 7. มากกว่า 30,001 บาท [] SAL

[] 2. 5,001 - 10,000 บาท [] 5. 20,001 - 25,000 บาท

[] 3. 10,001 - 15,000 บาท [] 6. 25,001 - 30,000 บาท

7 เคยสั่งซื้อสินค้า ต่างๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่

[] ECOM

1. เคย

2. ไม่เคย เพราะ

BT17

ส่วนที่ 2 ลักษณะหนังสือ ที่ให้ความสนใจ

170

8 ลักษณะของหนังสือที่ท่านพึงพอใจ

กรุณาเรียงลำดับ 3 อันดับแรกที่สนใจ ; กำหนดให้ 1 = สนใจมากที่สุด

- | | |
|--|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> แบบเรียน / ตำราเรียน / คู่มือการสอบ | <input type="checkbox"/> BT281 |
| <input type="checkbox"/> นิตยสาร | <input type="checkbox"/> BT282 |
| <input type="checkbox"/> พกเกิดปั๊ค / นวนิยาย | <input type="checkbox"/> BT283 |
| <input type="checkbox"/> การ์ตูน | <input type="checkbox"/> BT284 |
| <input type="checkbox"/> หนังสือต่างประเทศ (Text book) | <input type="checkbox"/> BT285 |
| <input type="checkbox"/> หนังสือ How to ต่างๆ | <input type="checkbox"/> BT286 |
| <input type="checkbox"/> E- Book | <input type="checkbox"/> BT287 |

9 แหล่งในการจับจ่าย / ใช้บริการ ของหนังสือที่ท่านพึงพอใจ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.ร้านหนังสือชั้นนำทั่วไป | <input type="checkbox"/> BT291 |
| <input type="checkbox"/> 2.ห้องสมุด / หอสมุด | <input type="checkbox"/> BT292 |
| <input type="checkbox"/> 3.ร้านหนังสือเช่า | <input type="checkbox"/> BT293 |
| <input type="checkbox"/> 4.ร้านหนังสือมือสอง | <input type="checkbox"/> BT294 |
| <input type="checkbox"/> 5.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - commerce) | <input type="checkbox"/> BT295 |
| <input type="checkbox"/> 6.งานแสดงหนังสือ ต่างๆ เช่น งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ | <input type="checkbox"/> BT296 |

10 ท่านสนใจที่จะใช้ การซื้อขาย หนังสือ ผ่าน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) หรือไม่

BT210

1.สนใจซื้อขาย BT2101

3.ไม่สนใจเลย (ข้ามไปข้อ 12) เพราะ.....

11 ลักษณะของหนังสือที่สนใจที่จะใช้ในการซื้อขาย ผ่าน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

กรุณาเรียงลำดับ 3 อันดับแรกที่สนใจ ; กำหนดให้ 1 = สนใจมากที่สุด

- | | |
|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> แบบเรียน / ตำราเรียน / คู่มือการสอบ | <input type="checkbox"/> BT2111 |
| <input type="checkbox"/> นิตยสาร | <input type="checkbox"/> BT2112 |
| <input type="checkbox"/> พกเกิดปั๊ค / นวนิยาย | <input type="checkbox"/> BT2113 |
| <input type="checkbox"/> หนังสือ How to ต่างๆ | <input type="checkbox"/> BT2114 |
| <input type="checkbox"/> หนังสือต่างประเทศ (Text book) | <input type="checkbox"/> BT2115 |
| <input type="checkbox"/> การ์ตูน | <input type="checkbox"/> BT2116 |
| <input type="checkbox"/> หนังสือชุด เช่น แบบเรียน นวนิยาย การ์ตูน เป็นต้น | <input type="checkbox"/> BT2117 |

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการซื้อขายหนังสือมือสอง ผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

12 ปัจจัยที่ท่านเลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

ปัจจัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	5 = มากที่สุด	4 = มาก	3 = ปานกลาง	2 = น้อย	1 = น้อยที่สุด	
1 ใช้งานง่าย	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] B3121
2 กราฟฟิก / สี สีสันสวยงาม สะดุดตา	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] B3121
3 ชื่อโดเมนเนม สามารถจำได้ง่าย	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] B3121
4 โหลดข้อมูลของสินค้ารวดเร็ว	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] B3121
5 ระบบสมาชิก	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] B3121
6 การระบุตัวตนของผู้ให้บริการ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] B3121
7 การรับรองมาตรฐาน / คุณภาพจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] B3121
8 การรับประกันการจัดส่งสินค้า	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] B3121

13 รูปแบบส่งเสริมการขายที่ท่านสนใจใช้บริการ **มากที่สุด** [] B313

[] 1. สะสมแต้ม เพื่อส่วนลดพิเศษ หรือ อื่นๆ [] 3. ไม่คิดค่าจัดส่ง

[] 2. จักรรางวัลพิเศษ / ของกำนัล เนื่องในโอกาสต่างๆ [] 4. จัดการประมูลหนังสือ

14 วิธีการชำระเงินที่ท่านสนใจที่จะใช้บริการ **มากที่สุด** [] B314

[] 1. ผ่านทาง Paypal / Paysabye [] 4. ผ่านทางเว็บไซต์ ของธนาคาร

[] 2. ผ่านทางบัตรเครดิต [] 5. ผ่านทางธนาณัติ

[] 3. ผ่านทางธนาคาร / ตู้เอทีเอ็ม [] 6. ชำระเงินสด เมื่อรับของ

15 ระยะเวลาการจัดส่งที่ท่านพึงพอใจ **มากที่สุด** [] B315

[] 1. 1 - 2 วัน [] 3. 5 - 7 วัน

[] 2. 3 - 4 วัน [] 4. 7 วันขึ้นไป

16 ลักษณะการจัดส่งที่ท่านพึงพอใจ **มากที่สุด** [] B316

[] 1. ไปรษณีย์ ธรรมดา [] 3. ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS)

[] 2. ไปรษณีย์ลงทะเบียน

17 ค่าจัดส่งต่อเล่มที่เหมาะสม **มากที่สุด** [] B317

[] 1. ต่ำกว่า 20 บาท [] 4. 51 - 65 บาท

[] 2. 21 - 35 บาท [] 5. 66 - 80 บาท

[] 3. 36 - 50 บาท [] 6. 81 - 95 บาท

18 วิธีที่ท่านสะดวก**มากที่สุด**ในการรับข่าวสารการให้บริการ [] B318

[] 1. ผ่านทาง SMS

[] 2. ผ่านทาง E-mail

แรงจูงใจ	5 = มากที่สุด	4 = มาก	3 = ปานกลาง	2 = น้อย	1 = น้อยที่สุด	
1 ราคาถูกกว่าท้องตลาด	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT3191
2 หนังสือที่ติดอันดับขายดี / กำลังได้รับความนิยมสนใจ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT3192
3 หนังสือที่หายาก	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT3193
4 การบริการของหนังสือที่ท่านสนใจ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT3194
5 ความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT3195
6 การระบายหนังสือเก่า	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT3196
7 ความลับของข้อมูลสมาชิก	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT3197
8 ความเป็นส่วนตัวในการเลือกซื้อสินค้า (ไม่มีข้อความโฆษณา)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT3198
9 การส่งสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT3199
10 Chat Room / Web board สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT31910

20 ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสอง ผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

อุปสรรค	5 = มากที่สุด	4 = มาก	3 = ปานกลาง	2 = น้อย	1 = น้อยที่สุด	
1 ขั้นตอนในการดำเนินงาน						
1.1 ขั้นตอนการสมัครสมาชิกยุ่งยาก	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT32011
1.2 ขั้นตอนการแลกเปลี่ยนยุ่งยาก	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT32012
1.3 ขั้นตอนการชำระเงินยุ่งยาก	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT32013
1.4 ขั้นตอนการส่งสินค้ายุ่งยาก	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT32014
2 ข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT3202
3 อีเมลขยะ (Junk Mail)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT3203
4 ไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT3204
5 ผู้ให้บริการไม่รับคืน / แลกเปลี่ยนสินค้า	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT3205
6 เว็บไซต์ไม่สามารถให้รายละเอียดที่มากพอกับความต้องการ	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT3206
7 สินค้าจับต้องไม่ได้	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	[] BT3207

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

[] BT34