

บทที่ 4

ผลการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ได้ทำการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2550 จนถึง 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2550 เป็นจำนวน 420 ชุด เป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 400 ชุด

4.1 ผลการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา

4.1.1 ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

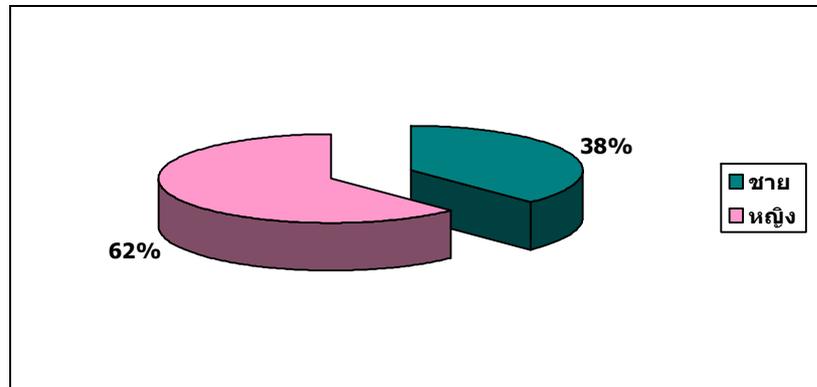
จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ราย สามารถวิเคราะห์ เพศ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ การสั่งซื้อสินค้า / บริการทางอินเทอร์เน็ต ดังแสดงตามตารางข้างล่างนี้

ตารางที่ 4.1

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศและกลุ่มอายุ

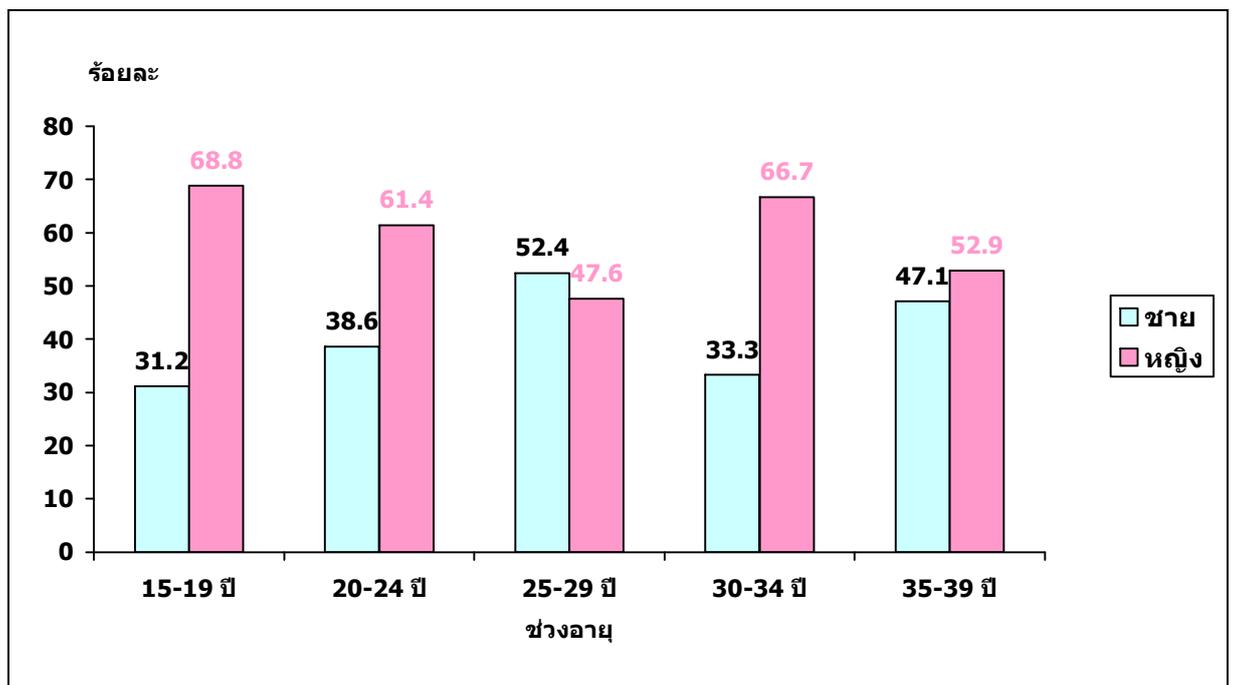
เพศ	กลุ่มอายุ					รวม (%)
	15-19 ปี (%)	20-24 ปี (%)	25-29 ปี (%)	30-34 ปี (%)	35-39 ปี (%)	
ชาย	53(31.2)	34(38.6)	33(52.4)	15(33.3)	16(47.1)	151(37.8)
หญิง	117(68.8)	54(61.4)	30(47.6)	30(66.7)	18(52.9)	249(62.3)
รวม	170(100)	88(100)	63(100)	45(100)	34(100)	400(100)

แผนภูมิ ที่ 4.1
กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ



จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงที่จำนวนมากกว่าเพศชาย คิดเป็น ร้อยละ 62.3 ส่วนเพศชายคิดเป็นร้อยละ 37.8 เท่านั้น

แผนภูมิที่ 4.2
กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศและกลุ่มอายุ



จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างในเกือบทุกกลุ่มอายุมีเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ยกเว้นกลุ่มอายุ 25 – 29 ปี ที่มีจำนวนเกือบเท่ากันคิดเป็นเพศหญิง ร้อยละ 52.4 และเพศชาย ร้อยละ 47.6 ส่วนในกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มอายุ 15-19 ปีนั้น เพศหญิงมีมากกว่าเพศชายสูงสุด คิดเป็น ร้อยละ 68.8 และ 31.2 ตามลำดับ

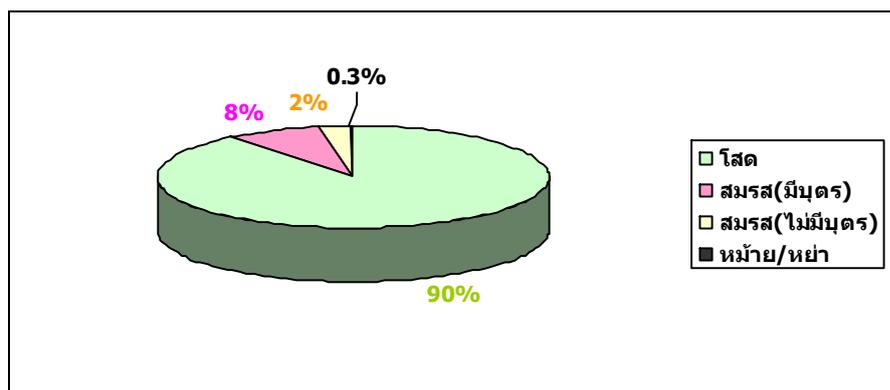
ตารางที่ 4.2

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพและกลุ่มอายุ

สถานภาพ	กลุ่มอายุ					รวม (%)
	15-19 ปี (%)	20-24 ปี (%)	25-29 ปี (%)	30-34 ปี (%)	35-39 ปี (%)	
โสด	170(100)	87(100)	60(95.2)	30(65.2)	10(29.4)	357(89.3)
สมรส(มีบุตร)	0(0)	0(0)	1(1.6)	11(23.9)	20(58.8)	32(8)
สมรส(ไม่มีบุตร)	0(0)	0(0)	2(3.2)	5(10.9)	3(8.8)	10(2.5)
หม้าย/หย่า	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	1(2.9)	1(0.3)
รวม	170(100)	87(100)	63(100)	46(100)	34(100)	400(100)

แผนภูมิ ที่ 4.3

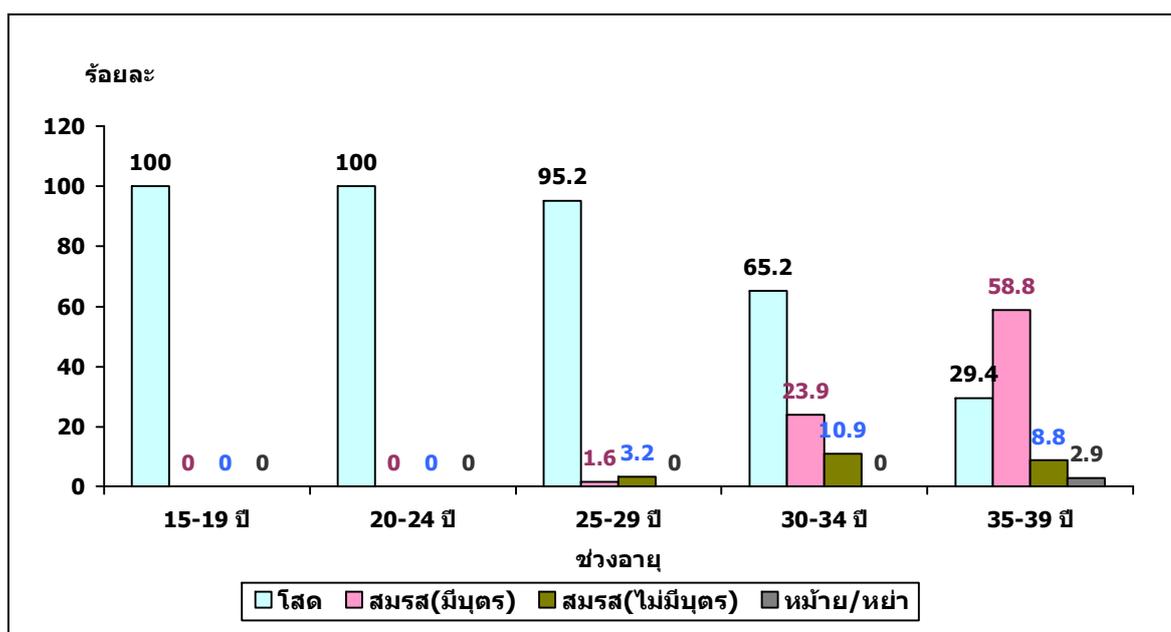
กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ



จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพโสดมากที่สุดถึงร้อยละ 87 รองลง
ได้แก่ สถานภาพสมรสและมีบุตร สมรสไม่มีบุตร และหม้าย/หย่า คิดเป็นร้อยละ 8 , 2 และ 0.3
ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 4.4

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพและกลุ่มอายุ

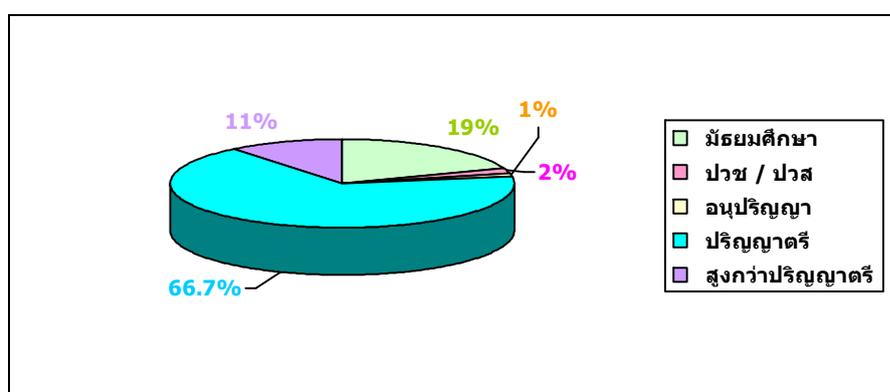


จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพโสดมากที่สุดในกลุ่มอายุ 15-34 ปี
และกลุ่มอายุ 15-24 ปีนั้น กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพโสดทุกคน ส่วนในกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 35-39
ปีนั้นจะมีสถานภาพสมรสและมีบุตรมากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 58.8

ตารางที่ 4.3
กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาและกลุ่มอายุ

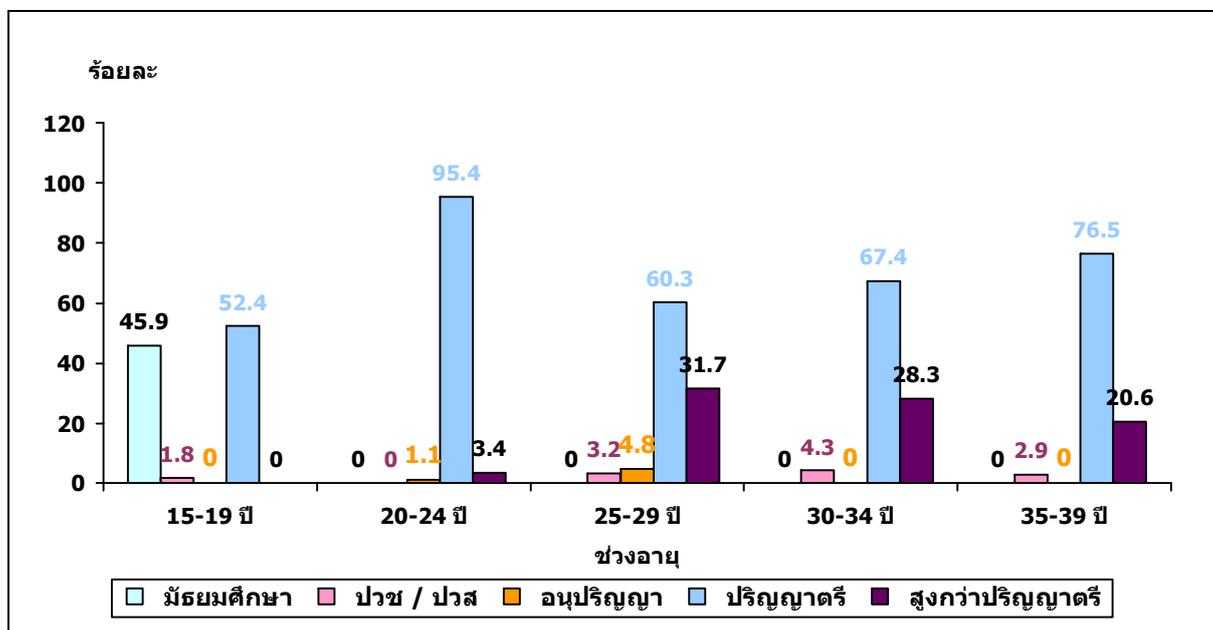
ระดับการศึกษา	กลุ่มอายุ					รวม
	15-19 ปี (%)	20-24 ปี (%)	25-29 ปี (%)	30-34 ปี (%)	35-39 ปี (%)	
มัธยมศึกษา	78(45.9)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	78(19.5)
ปวช / ปวส	3(1.8)	0(0)	2(3.2)	2(4.3)	1(2.9)	8(2.0)
อนุปริญญา	0(0)	1(1.1)	3(4.8)	0(0)	0(0)	4(1.0)
ปริญญาตรี	89(52.4)	83(95.4)	38(60.3)	31(67.4)	26(76.5)	267(66.8)
สูงกว่าปริญญาตรี	0(0)	3(3.4)	20(31.7)	13(28.3)	7(20.6)	43(10.8)
รวม	170(100)	87(100)	63(100)	46(100)	34(100)	400(100)

แผนภูมิ ที่ 4.5
กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา



จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษา ชั้นปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาได้แก่ มัธยมศึกษา และสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 19 และ 11 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 4.6
กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาและกลุ่มอายุ

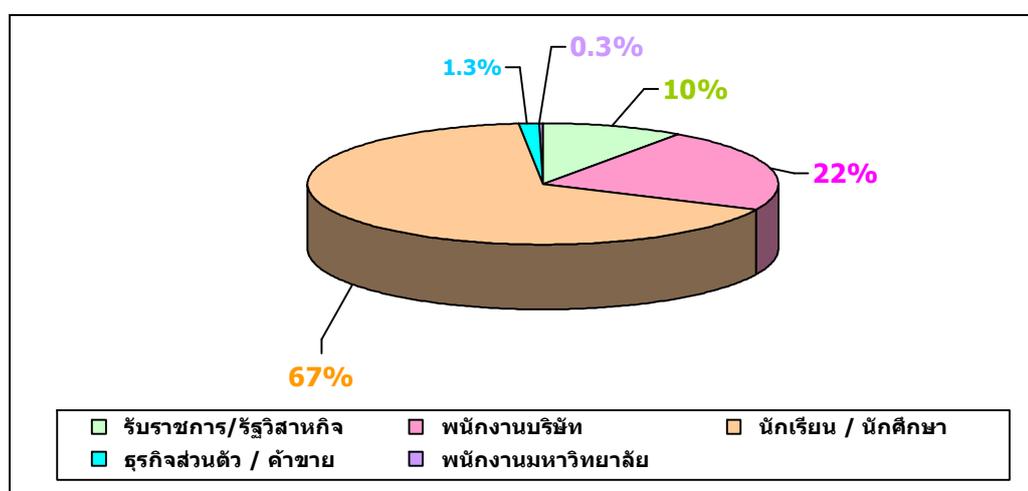


จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มอายุมีการศึกษาระดับชั้นปริญญาตรีสูงที่สุด ส่วนกลุ่มอายุ 15 – 19 ปี มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 45.9 ส่วนในกลุ่มอายุ 20-39 ปีนั้น กลุ่มตัวอย่างเริ่มระดับการศึกษาในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี โดยกลุ่มอายุ 25-29 ปี มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 31.7

ตารางที่ 4.4
กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพและกลุ่มอายุ

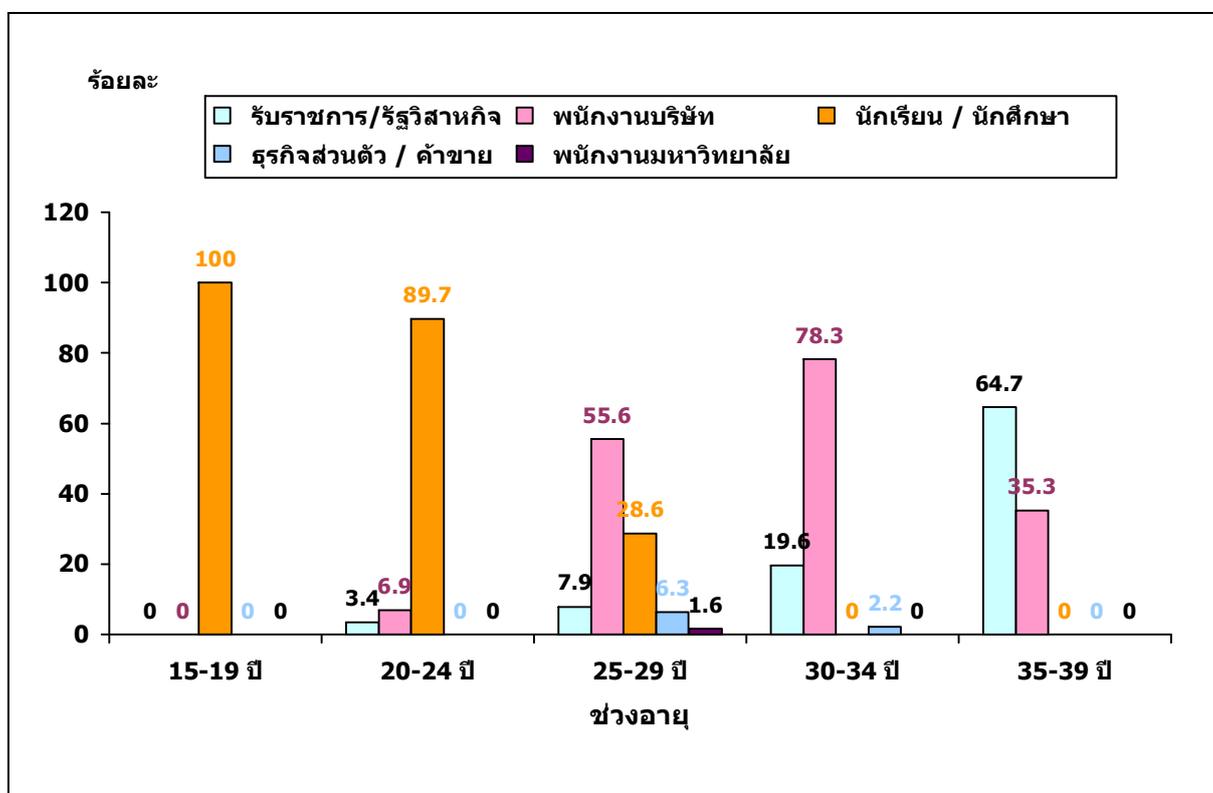
อาชีพ	กลุ่มอายุ					รวม
	15-19 ปี (%)	20-24 ปี (%)	25-29 ปี (%)	30-34 ปี (%)	35-39 ปี (%)	
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	0(0)	3(3.4)	5(7.9)	9(19.6)	22(64.7)	39(9.8)
พนักงานบริษัท	0(0)	6(6.9)	35(55.6)	36(78.3)	12(35.3)	89(22.3)
นักเรียน / นักศึกษา	170(100)	78(89.7)	18(28.6)	0(0)	0(0)	266(66.5)
ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	0(0)	0(0)	4(6.3)	1(2.2)	0(0)	5(1.3)
พนักงานมหาวิทยาลัย	0(0)	0(0)	1(1.6)	0(0)	0(0)	1(0.3)
รวม	170(100)	87(100)	63(100)	46(100)	34(100)	400(100)

แผนภูมิ ที่ 4.7
กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ



จากการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอาชีพนักเรียน/นักศึกษามากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 67 รองลงมาได้แก่ พนักงานบริษัท และ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 22 และ 10 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 4.8
กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอาชีพและกลุ่มอายุ

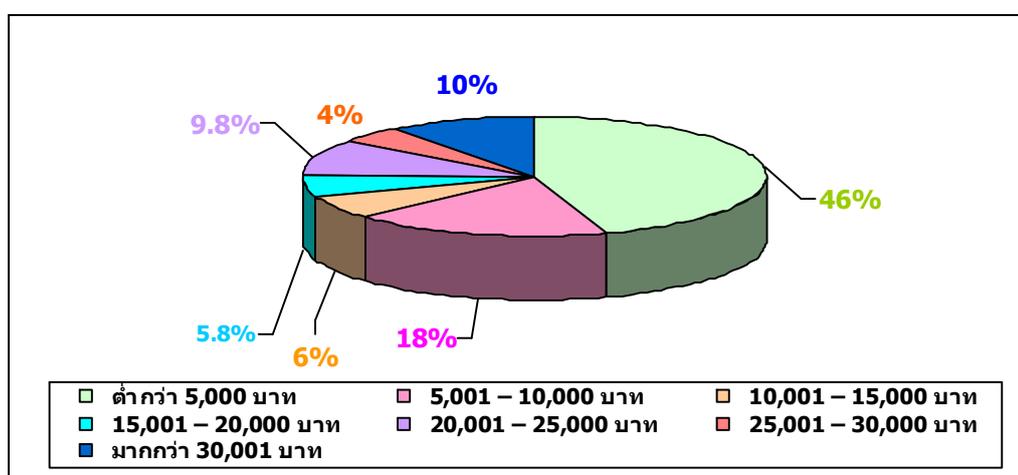


จากการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีกลุ่มอายุตั้งแต่ 15 – 29 ปี ยังคงมีอาชีพนักเรียน นักศึกษา และกลุ่มอายุ 15-19 ปีนั้นกลุ่มตัวอย่างมีอาชีพเดียว คือ นักเรียนนักศึกษา ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเมื่อมีกลุ่มอายุ ตั้งแต่ 20 – 39 ปี จึงเริ่มมีอาชีพอื่นๆ นอกเหนือจากอาชีพนักเรียนนักศึกษา โดยกลุ่มตัวอย่างกลุ่มอายุ 25 – 29 ปี และ 30-34ปี มีอาชีพพนักงานบริษัทมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 55.6 และ 78.3 ตามลำดับ ในส่วนกลุ่มอายุ 35-39 ปีนั้น อาชีพที่มากที่สุดได้แก่ อาชีพรับราชการ รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 64.7

ตารางที่ 4.5
กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้และกลุ่มอายุ

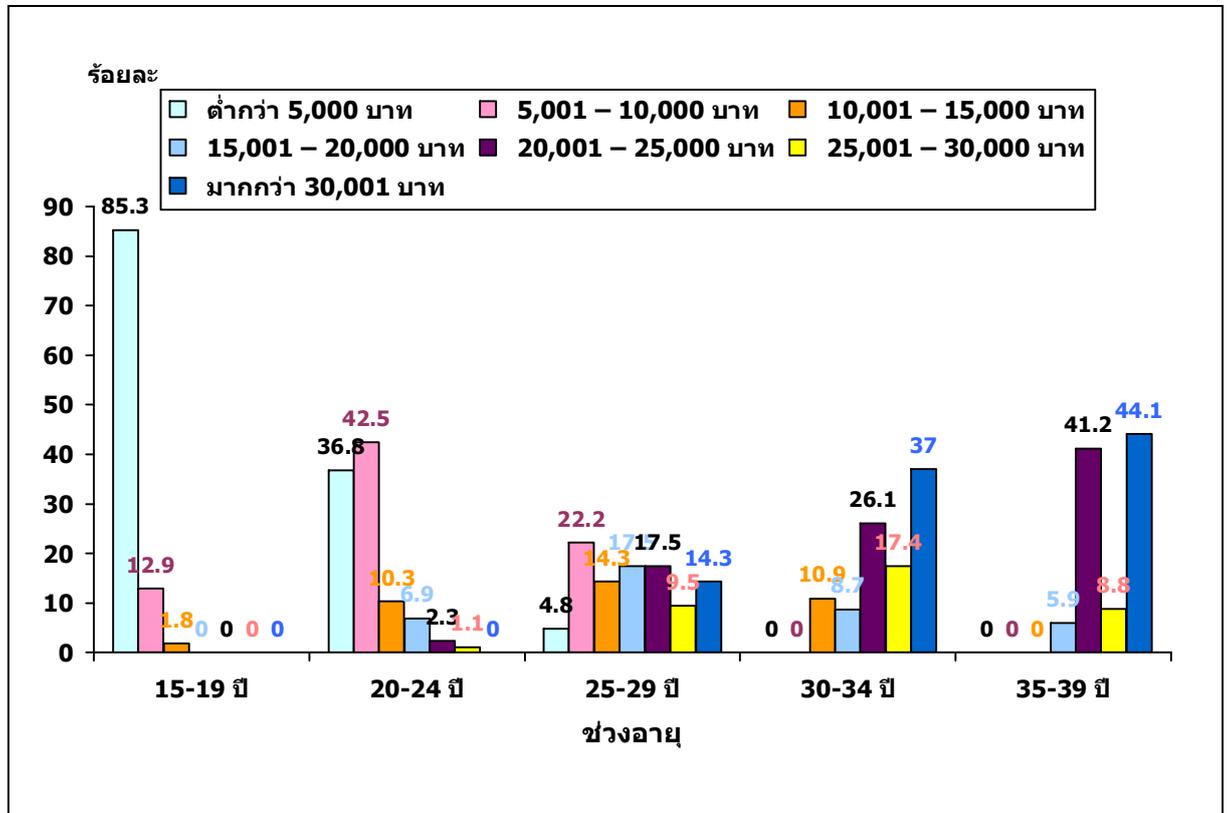
รายได้	กลุ่มอายุ					รวม (%)
	15-19 ปี (%)	20-24 ปี (%)	25-29 ปี (%)	30-34 ปี (%)	35-39 ปี (%)	
ต่ำกว่า 5,000 บาท	145(85.3)	32(36.8)	3(4.8)	0(0)	0(0)	180(45.0)
5,001 – 10,000 บาท	22(12.9)	37(42.5)	14(22.2)	0(0)	0(0)	73(18.3)
10,001 – 15,000 บาท	3(1.8)	9(10.3)	9(14.3)	5(10.9)	0(0)	26(6.5)
15,001 – 20,000 บาท	0(0)	6(6.9)	11(17.5)	4(8.7)	2(5.9)	23(5.8)
20,001 – 25,000 บาท	0(0)	2(2.3)	11(17.5)	12(26.1)	14(41.2)	39(9.8)
25,001 – 30,000 บาท	0(0)	1(1.1)	6(9.5)	8(17.4)	3(8.8)	18(4.5)
มากกว่า 30,001 บาท	0(0)	0(0)	9(14.3)	17(37.0)	15(44.1)	41(10.3)
รวม	170(100)	87(100)	63(100)	46(100)	34(100)	400(100)

แผนภูมิ ที่ 4.9
กลุ่มตัวอย่างจำแนกรายได้



จากการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาได้แก่ 5,001 -10,000 บาท และ มากกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.3 และ 10.3 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 4.10
กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอาชีพและกลุ่มอายุ



จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาทมากที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีกลุ่มอายุ 15-19 ปี สูงถึงร้อยละ 85.3 เลยทีเดียว ส่วนในกลุ่มตัวอย่างกลุ่มอายุ 25 – 39 ปี มีรายได้ที่มากกว่า 30,000 บาท โดยกลุ่มอายุที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทมากที่สุดคือ 35-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.1 รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 30-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 37

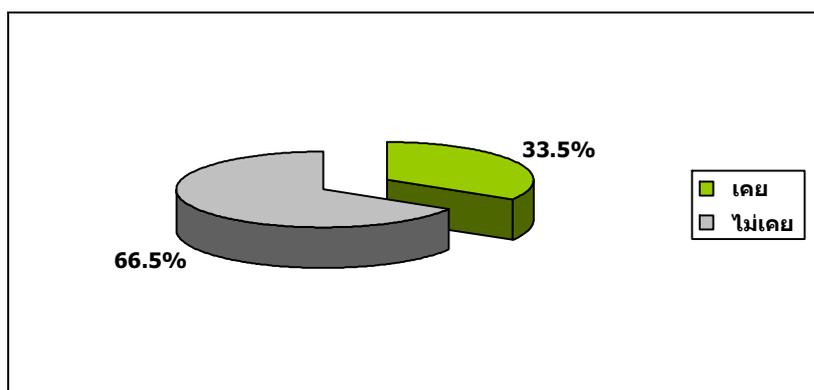
ตารางที่ 4.6

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการสั่งซื้อสินค้า / บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตและกลุ่มอายุ

สั่งซื้อสินค้า	กลุ่มอายุ					รวม
	15-19 ปี (%)	20-24 ปี (%)	25-29 ปี (%)	30-34 ปี (%)	35-39 ปี (%)	
เคย	33(19.4)	29(33.3)	32(50.8)	23(50.0)	17(50.0)	134(33.5)
ไม่เคย	137(80.6)	58(66.7)	31(49.2)	23(50.0)	17(50.0)	266(66.5)
รวม	170(100)	87(100)	63(100)	46(100)	34(100)	400(100)

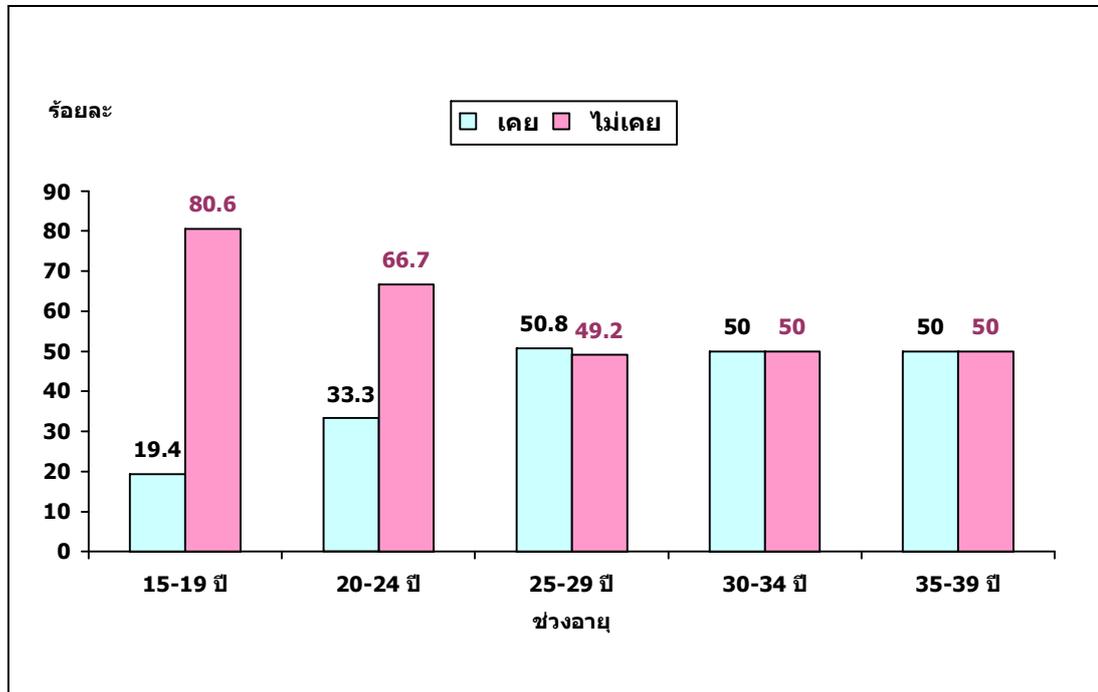
แผนภูมิ ที่ 4.11

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการสั่งซื้อสินค้า



จากการการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่าง เคยสั่งซื้อสินค้า / บริการทางอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 33.5 และไม่เคยซื้อเลย คิดเป็น ร้อยละ 66.5

แผนภูมิที่ 4.12
กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการสั่งซื้อและกลุ่มอายุ



จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง จะเคยใช้บริการการสั่งซื้อสินค้า บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้นเรื่อยๆ ตามกลุ่มอายุที่มากขึ้น โดย คิดเป็นร้อยละ 19.4 , 33.3 , 50.8 , 50 และ 50 ตามลำดับกลุ่มอายุตั้งแต่ 15 – 39 ปี ในกลุ่มอายุ 25 – 39 ปีนั้น พบว่า เคยใช้บริการการสั่งซื้อสินค้า บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ประมาณครึ่งต่อครึ่งของจำนวนทั้งหมด เลยทีเดียว

4.1.2 ข้อมูลด้านลักษณะของหนังสือ และ แหล่งจำหน่าย / ใช้บริการ ที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจ

สามารถนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่และการจัดลำดับ ดังแสดงตามตารางข้างล่างนี้

ตารางที่ 4.7

3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างเลือกลักษณะของหนังสือที่พึงพอใจ

อันดับ	ลักษณะหนังสือ
1	นิตยสาร
2	แบบเรียน
3	พอกเก็ตบุ๊ก

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างเลือก นิตยสารมากที่สุด รองลงมาได้แก่แบบเรียน และ พอกเก็ตบุ๊ก ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8

3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างเลือกแหล่งจำหน่าย ใช้บริการที่พึงพอใจ

อันดับ	แหล่งจำหน่าย
1	ร้านหนังสือชั้นนำทั่วไป
2	งานแสดงหนังสือต่างๆ
3	ห้องสมุด / หอสมุด

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะใช้บริการ ในร้านหนังสือชั้นนำ มากที่สุด รองลงมา คือ งานแสดงหนังสือต่างๆ และ ห้องสมุด / หอสมุด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9

3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างเฉพาะกลุ่มที่สนใจใช้บริการ
เลือกลักษณะของหนังสือที่พึงพอใจ

อันดับ	ลักษณะหนังสือ
1	แบบเรียน
2	พอกเก็ตบุ๊ก
3	นิตยสาร

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างเลือก แบบเรียน มากที่สุด รองลงมาได้แก่ พอกเก็ตบุ๊ก และ นิตยสาร ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10

3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างเฉพาะกลุ่มที่สนใจใช้บริการ
เลือกลักษณะของหนังสือที่พึงพอใจโดยจำแนกตามกลุ่มอายุ(ต่อ)

กลุ่มอายุ (ปี)	อันดับ	ลักษณะหนังสือ
15 - 19	1	แบบเรียน
	2	พอกเก็ตบุ๊ก
	3	นิตยสาร
20 - 24	1	แบบเรียน
	2	พอกเก็ตบุ๊ก
	3	หนังสือต่างประเทศ(Text book)
25 - 29	1	หนังสือต่างประเทศ(Text book)
	2	แบบเรียน
	3	นิตยสาร
30 - 34	1	พอกเก็ตบุ๊ก
	2	นิตยสาร
	3	แบบเรียน

ตารางที่ 4.10

3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างเฉพาะกลุ่มที่สนใจใช้บริการ
เลือกลักษณะของหนังสือที่พึงพอใจโดยจำแนกตามกลุ่มอายุ(ต่อ)

กลุ่มอายุ (ปี)	อันดับ	ลักษณะหนังสือ
35 - 39	1	นิตยสาร และ พอกเก็ตบุ๊ก
	2	แบบเรียน
	3	หนังสือ How to ต่างๆ

จากการศึกษาพบว่า ในกลุ่มอายุ ตั้งแต่ 15-24 ปี เลือกแบบเรียน เป็นอันดับ 1 ส่วนกลุ่มอายุ 30 – 39 ปีนั้นจะแตกต่างจากกลุ่มข้างต้น เหตุเพราะ เลือก พอกเก็ตบุ๊ก มาเป็นอันดับ 1 ส่วนกลุ่มอายุที่เหลือ คือ กลุ่มอายุ 25 – 29 ปี จะเลือก หนังสือต่างประเทศ(Text book) มาเป็นอันดับ 1 และการศึกษาครั้งนี้ยังพบว่า ในทุกกลุ่มอายุ จะเลือก แบบเรียน เป็น 1 ใน 3 อันดับแรกด้วย โดย กลุ่มอายุ 15–24 ปี เลือกมาเป็นอันดับ 1 กลุ่มอายุ 25 - 29 ปี และ 35 – 39 ปี เลือกมาเป็นอันดับ 2 และกลุ่มอายุ 30 - 34 ปีเลือกมาเป็นอันดับ 3

โดยหนังสือที่ทุกกลุ่มอายุเลือกมาเป็น 3 อันดับแรกที่พึงพอใจ ได้แก่ หนังสือประเภทแบบเรียน ประเภทนิตยสาร หนังสือประเภทพอกเก็ตบุ๊ก หนังสือ How to ต่างๆ และหนังสือต่างประเทศ (Text book)

ตารางที่ 4.11

3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างเฉพาะกลุ่มที่สนใจใช้บริการ
เลือกลักษณะของหนังสือที่พึงพอใจโดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	อันดับ	ลักษณะหนังสือ
มัธยมศึกษา	1	แบบเรียน
	2	นิตยสาร
	3	พอกเก็ตบุ๊ก
ปวช./ปวส.	1	พอกเก็ตบุ๊ก / นวนิยาย
	2	นิตยสาร
	3	แบบเรียน
อนุปริญญา	1	นิตยสาร
	2	หนังสือ How to ต่างๆ
	3	แบบเรียน
ปริญญาตรี	1	แบบเรียน
	2	พอกเก็ตบุ๊ก
	3	นิตยสาร
สูงกว่าปริญญาตรี	1	หนังสือต่างประเทศ(Text book)
	2	แบบเรียน
	3	หนังสือ How to ต่างๆ

จากการศึกษาพบว่า ในระดับการศึกษา ระดับมัธยมและปริญญาตรีนั้น เลือกแบบเรียน เป็นอันดับ 1 ส่วน ปวช. ปวส. เลือก พอกเก็ตบุ๊ก เป็นอันดับ 1 อนุปริญญาเลือก นิตยสาร มาเป็นอันดับ 1 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีเลือกหนังสือต่างประเทศ (Text book) เป็นอันดับ 1 และการศึกษาคั้งนี้ยังพบว่า ในทุกระดับการศึกษา จะเลือก แบบเรียนเป็น 1 ใน 3 อันดับแรกด้วย โดย ระดับมัธยมและปริญญาตรี เลือกมาเป็นอันดับ 1 สูงกว่าปริญญาตรี เลือกมาเป็นอันดับ 2 และปวช. ปวส. และ อนุปริญญา เลือกมาเป็นอันดับ 3

โดยหนังสือที่ทุกระดับการศึกษาเลือกมาเป็น 3 อันดับแรกที่พึงพอใจ ได้แก่ หนังสือประเภทแบบเรียน ประเภทนิตยสาร หนังสือประเภทพอกเก็ตบุ๊ก หนังสือ How to ต่างๆ และหนังสือต่างประเทศ (Text book)

ตารางที่ 4.12

3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างเฉพาะกลุ่มที่สนใจใช้บริการ
เลือกลักษณะของหนังสือที่พึงพอใจโดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้	อันดับ	ลักษณะหนังสือ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	1	แบบเรียน
	2	พอกเก็ตบุ๊ก
	3	หนังสือครบชุด
5,001 – 10,000 บาท	1	แบบเรียน
	2	พอกเก็ตบุ๊ก
	3	นิตยสาร
10,001 – 15,000 บาท	1	หนังสือต่างประเทศ(Text book)
	2	แบบเรียน
	3	พอกเก็ตบุ๊ก
15,001 – 20,000 บาท	1	พอกเก็ตบุ๊ก / นวนิยาย
	2	นิตยสาร
	3	หนังสือต่างประเทศ(Text book)
20,001 – 25,000 บาท	1	พอกเก็ตบุ๊ก
	2	นิตยสาร
	3	แบบเรียน
25,001 – 30,000 บาท	1	พอกเก็ตบุ๊ก
	2	หนังสือต่างประเทศ(Text book)
	3	หนังสือครบชุด
มากกว่า 30,001 บาท	1	หนังสือต่างประเทศ(Text book)
	2	นิตยสาร
	3	แบบเรียน

จากการศึกษาพบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท และ รายได้ 5,001-10,000 บาท นั้น แบบเรียนเป็น อันดับ 1 ส่วนรายได้ 15,001-20,000 บาท , 20,001-25,000 บาท และ 25,001-30,000 บาท เลือกล็อก ปกเก็ตบู๊ค มาเป็นอันดับ 1 และรายได้เฉลี่ย 10,001-15,000 บาท และ มากกว่า 30,001 บาทนั้น ได้เลือก หนังสือต่างประเทศ(Text book) เป็นอันดับ 1 และการศึกษาคั้งนี้ยังพบว่า ส่วนใหญ่ ในกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จะเลือกแบบเรียนเป็น 1 ใน 3 อันดับแรกด้วย ยกเว้นเพียงรายได้ 15,001-20,000 บาท เท่านั้น โดย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท และ รายได้ 5,001-10,000 บาท เลือกลอกมาเป็นอันดับ 1 รายได้เฉลี่ย 10,001-15,000 บาท เลือกลอกมาเป็นอันดับ 2 และ รายได้เฉลี่ย 20,001-25,000 บาท และ มากกว่า 30,001 บาทเลือกลอกมาเป็นอันดับ 3

โดยหนังสือที่ทุกระดับรายได้เลือกลอกมาเป็น 3 อันดับแรกที่พึงพอใจ ได้แก่ หนังสือประเภทแบบเรียน ประเภทนิตยสาร หนังสือประเภทปกเก็ตบู๊ค หนังสือ How to ต่างๆ หนังสือต่างประเทศ (Text book) และหนังสือครบชุด เช่น แบบเรียนครบชุด เป็นต้น

4.1.3 ข้อมูลด้านปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการซื้อขายหนังสือมือสอง ผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

สามารถนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่และการจัดลำดับ ดังแสดงตามตารางข้างล่างนี้

ตารางที่ 4.13
จำนวนของกลุ่มตัวอย่างเฉพาะกลุ่มที่สนใจใช้บริการ
จำแนกตามรูปแบบการส่งเสริมการขาย

รูปแบบการส่งเสริมการขาย	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
สะสมแต้ม เพื่อส่วนลดพิเศษ	63	27.8
จับรางวัลพิเศษ ของกำนัล เนื่องในโอกาสต่างๆ	26	11.5
ไม่คิดค่าจัดส่ง	130	57.3
จัดการประมูลหนังสือ	8	3.5
รวม	227	100.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ให้ความสนใจในการใช้บริการนั้น เลือกรูปแบบการส่งเสริมการขาย ที่ไม่คิดค่าจัดส่งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.3 รองลงมาได้แก่ การสะสมแต้ม และ จับรางวัลพิเศษในโอกาสต่าง ๆ ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14
จำนวนของกลุ่มตัวอย่างเฉพาะกลุ่มที่สนใจใช้บริการ
จำแนกตามวิธีการชำระเงิน

วิธีการชำระเงิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ผ่านทาง PayPal / Pays buy	11	4.8
ผ่านทางบัตรเครดิต	40	17.6
ผ่านทางธนาคาร / ตู้เอทีเอ็ม	92	40.5
ผ่านทางเว็บไซต์ ของธนาคาร	15	6.6
ผ่านทางธนาคาร	2	0.9
ชำระเงินสด เมื่อรับของ	67	29.5
รวม	227	100.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ให้ความสนใจในการใช้บริการนั้น เลือกรูปแบบวิธีการชำระเงิน โดยผ่านทางธนาคาร / ตู้เอทีเอ็ม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมาได้แก่ การชำระเงินสด เมื่อรับของ และ ชำระเงินผ่านทางบัตรเครดิต ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15
จำนวนของกลุ่มตัวอย่างเฉพาะกลุ่มที่สนใจใช้บริการ
จำแนกตามระยะเวลาในการจัดส่ง

ระยะเวลาในการจัดส่ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1 - 2 วัน	156	68.7
3 - 4 วัน	53	23.3
5 - 7 วัน	15	6.6
7 วันขึ้นไป	3	1.3
รวม	227	100.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ให้ความสนใจในการใช้บริการนั้น เลือกระยะเวลาในการจัดส่ง ที่ไม่เกิน 1 – 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.7 รองลงมาได้แก่ 3 – 4 วัน และ 5 – 7 วัน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16

จำนวนของกลุ่มตัวอย่างเฉพาะกลุ่มที่สนใจใช้บริการ
จำแนกตามลักษณะการจัดส่ง

ลักษณะการจัดส่ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ไปรษณีย์ธรรมดา	12	5.3
ไปรษณีย์ลงทะเบียน	62	27.3
ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS)	153	67.4
รวม	227	100.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ให้ความสนใจในการใช้บริการนั้น เลือกลักษณะการจัดส่ง ที่เร็วที่สุด คือ แบบไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) คิดเป็นร้อยละ 67.4 รองลงมาได้แก่ ไปรษณีย์ลงทะเบียน และ ไปรษณีย์ธรรมดา ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17

จำนวนของกลุ่มตัวอย่างเฉพาะกลุ่มที่สนใจใช้บริการ
จำแนกตามค่าจัดส่งต่อเล่ม

ค่าจัดส่งต่อเล่ม	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 20 บาท	143	63.0
21 – 35 บาท	67	29.5
36 – 50 บาท	10	4.4
51 – 65 บาท	5	2.2
66 – 80 บาท	1	0.4
81 – 95 บาท	1	0.4
รวม	227	100.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ให้ความสนใจในการใช้บริการนั้น เลือกค่าจัดส่งต่อเล่ม ที่มีราคาต่ำที่สุด คือ ต่ำกว่า 20 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.3 รองลงมาได้แก่ ราคา 21 – 35 บาท และ ราคา 36 – 50 บาท ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18

จำนวนของกลุ่มตัวอย่างเฉพาะกลุ่มที่สนใจใช้บริการ
จำแนกตามวิธีในการรับข่าวสารการให้บริการ

วิธีในการรับข่าวสารการให้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ผ่านทาง SMS	88	38.8
ผ่านทาง E-mail	130	57.3
ผ่านทางจดหมาย	9	4.0
รวม	227	100.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ให้ความสนใจในการใช้บริการนั้น เลือกวิธีในการรับข่าวสารการให้บริการ แบบผ่านทาง E-mail มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.3 รองลงมาได้แก่ผ่านทาง SMS และ ผ่านทางจดหมาย ตามลำดับ

จากปัจจัยทั้งหมด เราพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้เลือก ระยะเวลาที่เร็วที่สุด ลักษณะการจัดส่งที่พิเศษสุด เร็วที่สุด และค่าจัดส่งต่อน้อยที่สุด และประการสำคัญ คือ หากการจัดส่งสินค้า นั้นไม่คิดค่าจัดส่งจะเป็นผลดีมาก แต่ในทางกลับกัน กลุ่มตัวอย่างขอรับวิธีในการรับข่าวสารโดยผ่านทาง E-mail ซึ่งไม่สามารถรับประกันได้ว่าข่าวสารที่ส่งไปนั้น จะถึงมือผู้รับข่าวสาร

4.2 ผลการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน

สมมติฐานที่ 1 คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีสัมพันธต่อความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

สมมติฐาน

H_0 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ไม่มีสัมพันธต่อความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

H_1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีสัมพันธต่อความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ Chi-Square Tests ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95)

ตารางที่ 4.19

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน และระดับความสัมพันธ์ ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างและความสนใจที่จะใช้บริการ
พาดิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง (ต่อ)

ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์	ความสนใจที่จะใช้		รวม (%)	ค่าสถิติ χ^2	ค่า Significance	Correlation Coefficient (โดยใช้ Contingency)
	สนใจที่จะใช้ (%)	ไม่สนใจที่จะใช้ (%)				
เพศ						
ชาย	91(60.3)	60(39.7)	151(37.8)	1.1221	0.269	0.055
หญิง	136(54.6)	113(45.4)	249(62.3)			
กลุ่มอายุ *						
15 – 19 ปี	79(46.5)	91(53.5)	170(42.5)	12.902	0.012	0.177
20 – 24 ปี	57(65.5)	30(34.5)	87(21.8)			
25 – 29 ปี	40(63.5)	23(36.5)	63(15.8)			
30 – 34 ปี	30(65.2)	16(34.8)	46(11.5)			
35 – 39 ปี	21(61.8)	13(38.2)	34(8.5)			

ตารางที่ 4.19

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน และระดับความสัมพันธ์ ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างและความสนใจที่จะใช้บริการ
พาดิษย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง (ต่อ)

ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์	ความสนใจที่จะใช้		รวม (%)	ค่าสถิติ χ^2	ค่า Significance	Correlation Coefficient (โดยใช้ Contingency)
	สนใจที่จะใช้ (%)	ไม่สนใจที่จะใช้ (%)				
สถานภาพ						
โสด	200(56.0)	157(44.0)	357(89.3)	2.052	0.562	0.071
สมรส(มีบุตร)	21(65.6)	11(34.4)	32(8.0)			
สมรส(ไม่มีบุตร)	5(50.0)	5(50.0)	10(2.5)			
หม้าย/หย่า	1(100.0)	0(0)	1(0.3)			
ระดับการศึกษา *						
มัธยมศึกษา	42(53.8)	36(46.2)	78(19.5)	9.757	0.045	0.154
ปวช / ปวส	7(87.5)	1(12.5)	8(2.0)			
อนุปริญญา	2(50.0)	2(50.0)	4(1.0)			
ปริญญาตรี	144(53.9)	123(46.1)	267(66.8)			
สูงกว่าปริญญาตรี	32(74.4)	11(25.6)	43(10.8)			

ตารางที่ 4.19

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน และระดับความสัมพันธ์ ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างและความสนใจที่จะใช้บริการ
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง (ต่อ)

ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์	ความสนใจที่จะใช้		รวม (%)	ค่าสถิติ χ^2	ค่า Significance	Correlation Coefficient (โดยใช้ Contingency)
	สนใจที่จะใช้ (%)	ไม่สนใจที่จะใช้ (%)				
อาชีพ						
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	28(71.8)	11(28.2)	39(9.8)	6.790	0.147	0.129
พนักงานบริษัท	52(58.4)	37(41.6)	89(22.3)			
นักเรียน / นักศึกษา	142(53.4)	124(46.6)	266(66.5)			
ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	4(80.0)	1(20.0)	5(1.3)			
พนักงานมหาวิทยาลัย	1(100.0)	0(0)	1(0.3)			
รายได้เฉลี่ย *						
ต่ำกว่า 5,000 บาท	91(50.6)	89(49.4)	180(45.0)	13.659	0.033	0.182
5,001 – 10,000 บาท	41(56.2)	32(43.8)	73(18.3)			
10,001 – 15,000 บาท	13(50.0)	13(50.0)	26(6.5)			
15,001 – 20,000 บาท	19(82.6)	4(17.4)	23(5.8)			

ตารางที่ 4.19

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน และระดับความสัมพันธ์ ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างและความสนใจที่จะใช้บริการ
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง (ต่อ)

ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์	ความสนใจที่จะใช้		รวม (%)	ค่าสถิติ χ^2	ค่า Significance	Correlation Coefficient (โดยใช้ Contingency)
	สนใจที่จะใช้ (%)	ไม่สนใจที่จะใช้ (%)				
20,001 – 25,000 บาท	26(66.7)	13(33.3)	39(9.8)			
25,001 – 30,000 บาท	9(50.0)	9(50.0)	18(4.5)			
มากกว่า 30,001 บาท	28(68.3)	13(31.7)	41(10.3)			
สั่งซื้อสินค้า / บริการ *						
เคย	115(85.8)	19(14.2)	134(33.5)	69.382	0.000	0.384
ไม่เคย	112(42.1)	154(57.9)	266(66.5)			
รวม	227(56.8)	173(43.3)	400(100)			

* มีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

สมมติฐาน 1.1 คือ เพศมีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 1.1221 มีค่า Significance เท่ากับ 0.269 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 และสามารถสรุปได้ว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสองอย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 1.2 คือ อายุมีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 12.902 มีค่า Significance เท่ากับ 0.012 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะ ใช้ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสองอย่างมีนัยสำคัญ โดยตัวแปร ดังกล่าวนั้นมีระดับความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสองโดยใช้ค่าContingency เท่ากับ 0.177 แสดงว่า อายุมีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสองค่อนข้างน้อย

สมมติฐาน 1.3 คือ สถานภาพการสมรสมีความสัมพันธ์ต่อความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

H_0 : สถานภาพการสมรสไม่มีความสัมพันธ์ต่อความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

H_1 : สถานภาพการสมรสมีความสัมพันธ์ต่อความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 2.052 มีค่า Significance เท่ากับ 0.562 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 และสามารถสรุปได้ว่า สถานภาพการสมรสไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสองอย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 1.4 คือ ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ต่อความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์ต่อความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

H_1 : ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ต่อความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 9.757 มีค่า Significance เท่ากับ 0.045 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสองอย่างมีนัยสำคัญ โดยตัวแปรดังกล่าวนี้มีระดับความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสองโดยใช้ค่าContingency เท่ากับ0.154 แสดงว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสองค่อนข้างน้อย

สมมติฐาน 1.5 คือ อาชีพมีความสัมพันธ์ต่อความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์ต่อความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์ต่อความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 6.790 มีค่า Significance เท่ากับ 0.147 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 และสามารถสรุปได้ว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสองอย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 1.6 คือ รายได้เฉลี่ยมีความสัมพันธ์ต่อความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

H_0 : รายได้เฉลี่ยไม่มีความสัมพันธ์ต่อความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

H_1 : รายได้เฉลี่ยมีความสัมพันธ์ต่อความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 13.659 มีค่า Significance เท่ากับ 0.033 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า รายได้เฉลี่ยมีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสองอย่างมีนัยสำคัญ โดยตัวแปรดังกล่าวนี้มีระดับความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสองโดยใช้ค่าContingency เท่ากับ0.182 แสดงว่า รายได้เฉลี่ยมีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสองค่อนข้างน้อย

สมมติฐาน 1.7 คือ การสั่งซื้อสินค้า บริการ มีความสัมพันธ์ต่อความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

H_0 : การสั่งซื้อสินค้า บริการ ไม่มีความสัมพันธ์ต่อความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

H_1 : การสั่งซื้อสินค้า บริการ มีความสัมพันธ์ต่อความสนใจที่จะใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสอง

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 69.382 มีค่าSignificance เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า การสั่งซื้อสินค้า บริการ มีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสองอย่างมีนัยสำคัญ โดยตัวแปรดังกล่าวนี้มีระดับความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสองโดยใช้ค่าContingency เท่ากับ0.384 แสดงว่า การสั่งซื้อสินค้า บริการ มีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะใช้ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการซื้อขายหนังสือมือสองค่อนข้างน้อย

สมมติฐานที่ 2 คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

สมมติฐาน

H_0 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ไม่มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

H_1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

สมมติฐานที่ 2.1 คือ อายุมีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ Chi-Square Tests ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95)

ตารางที่ 4.20

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significance และระดับความสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มอายุที่สนใจที่จะใช้บริการและปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัย	ค่าสถิติ χ^2	Significance	Correlation Coefficient (โดยใช้ Contingency)
รูปแบบส่งเสริมการขาย	15.208	0.230	0.251
วิธีการชำระเงิน *	36.913	0.012	0.374
ระยะเวลาการจัดส่ง	16.888	0.154	0.263
ลักษณะการจัดส่ง *	22.781	0.004	0.302
ค่าจัดส่งต่อเล่ม	29.791	0.073	0.341
วิธีในการรับข่าวสาร *	16.544	0.035	0.261

* มีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

สมมติฐานที่ 2.1.1 คือ อายุที่มีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบส่งเสริมการขาย

H_0 : อายุที่ไม่มีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบส่งเสริมการขาย

H_1 : อายุที่มีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบส่งเสริมการขาย

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 15.208 มีค่า Significance เท่ากับ 0.230 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 และสามารถสรุปได้ว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบส่งเสริมการขาย อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 2.1.2 คือ อายุที่มีความสัมพันธ์ต่อวิธีการชำระเงิน

H_0 : อายุที่ไม่มีความสัมพันธ์ต่อวิธีการชำระเงิน

H_1 : อายุที่มีความสัมพันธ์ต่อวิธีการชำระเงิน

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 36.913 มีค่า Significance เท่ากับ 0.012 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า อายุ มีความสัมพันธ์กับวิธีการชำระเงิน อย่างมีนัยสำคัญ โดยอายุนั้นมีระดับความสัมพันธ์กับวิธีการชำระเงิน โดยใช้ค่า Contingency เท่ากับ 0.374 แสดงว่า อายุ มีความสัมพันธ์กับวิธีการชำระเงิน ค่อนข้างน้อย

สมมติฐาน 2.1.3 คือ อายุมีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาการจัดส่ง

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาการจัดส่ง

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาการจัดส่ง

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 16.888 มีค่า Significance เท่ากับ 0.154 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 และสามารถสรุปได้ว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการจัดส่ง อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 2.1.4 คือ อายุมีความสัมพันธ์ต่อลักษณะการจัดส่ง

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์ต่อลักษณะการจัดส่ง

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์ต่อลักษณะการจัดส่ง

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 22.781 มีค่า Significance เท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า อายุ มีความสัมพันธ์กับลักษณะการจัดส่ง อย่างมีนัยสำคัญ โดยอายุนั้นมีระดับความสัมพันธ์กับลักษณะการจัดส่ง โดยใช้ค่า Contingency เท่ากับ 0.302 แสดงว่า อายุ มีความสัมพันธ์กับลักษณะการจัดส่ง ค่อนข้างน้อย

สมมติฐาน 2.1.5 คือ อายุมีความสัมพันธ์ต่อค่าจัดส่งต่อเล่ม

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์ต่อค่าจัดส่งต่อเล่ม

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์ต่อค่าจัดส่งต่อเล่ม

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 29.791 มีค่า Significance เท่ากับ 0.073 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 และสามารถสรุปได้ว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับค่าจัดส่งต่อเล่ม อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 2.1.6 คือ อายุ มีความสัมพันธ์ต่อวิธีในการรับข่าวสาร

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์ต่อวิธีในการรับข่าวสาร

H_1 : อายุ มีความสัมพันธ์ต่อวิธีในการรับข่าวสาร

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 16.544 มีค่า Significance เท่ากับ 0.035 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า อายุ มีความสัมพันธ์กับวิธีในการรับข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญ โดยอายุนั้นมีระดับความสัมพันธ์กับวิธีในการรับข่าวสารโดยใช้ค่า Contingency เท่ากับ 0.261 แสดงว่า อายุ มีความสัมพันธ์กับวิธีในการรับข่าวสาร ค่อนข้างน้อย

สมมติฐานที่ 2.2 คือ ระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

H_1 : ระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ Chi-Square Tests ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95)

ตารางที่ 4.21

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significancenificance และระดับความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา ที่สนใจที่จะใช้บริการและปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัย	ค่าสถิติ χ^2	Significance	Correlation Coefficient (โดยใช้ Contingency)
รูปแบบส่งเสริมการขาย	14.665	0.260	0.246
วิธีการชำระเงิน	23.595	0.261	0.307
ระยะเวลาการจัดส่ง	10.740	0.551	0.213
ลักษณะการจัดส่ง *	16.620	0.034	0.261
ค่าจัดส่งต่อเล่ม	18.966	0.524	0.278
วิธีในการรับข่าวสาร	9.747	0.283	0.203

* มีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

สมมติฐานที่ 2.2.1 คือ ระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบส่งเสริมการขาย

H_0 : ระดับการศึกษาที่ไม่มีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบส่งเสริมการขาย

H_1 : ระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบส่งเสริมการขาย

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 14.665 มีค่า Significance เท่ากับ 0.260 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 และสามารถสรุปได้ว่า ระดับการศึกษาที่ไม่มีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบส่งเสริมการขาย อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 2.2.2 คือ ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ต่อวิธีการชำระเงิน

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์ต่อวิธีการชำระเงิน

H_1 : ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ต่อวิธีการชำระเงิน

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 23.595 มีค่า Significance เท่ากับ 0.261 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 และสามารถสรุปได้ว่า ระดับการศึกษาที่ไม่มีความสัมพันธ์ต่อวิธีการชำระเงิน อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 2.2.3 คือ ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาการจัดส่ง

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาการจัดส่ง

H_1 : ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาการจัดส่ง

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 10.740 มีค่า Significance เท่ากับ 0.034 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 และสามารถสรุปได้ว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาการจัดส่ง อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 2.2.4 คือ ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ต่อลักษณะการจัดส่ง

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์ต่อลักษณะการจัดส่ง

H_1 : ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ต่อลักษณะการจัดส่ง

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 16.620 มีค่า Significance เท่ากับ 0.034 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับลักษณะการจัดส่ง อย่างมีนัยสำคัญ โดยระดับการศึกษานั้น มีระดับความสัมพันธ์กับลักษณะการจัดส่ง โดยใช้ค่า Contingency เท่ากับ 0.261 แสดงว่า ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับลักษณะการจัดส่ง ค่อนข้างน้อย

สมมติฐาน 2.2.5 คือ ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์ต่อค่าจัดส่งต่อเล่ม

H_0 : ระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์ต่อค่าจัดส่งต่อเล่ม

H_1 : ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์ต่อค่าจัดส่งต่อเล่ม

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 18.966 มีค่า Significance เท่ากับ 0.524 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 และสามารถสรุปได้ว่า ระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับค่าจัดส่งต่อเล่ม อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 2.2.6 คือ ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์ต่อวิธีในการรับข่าวสาร

H_0 : ระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์ต่อวิธีในการรับข่าวสาร

H_1 : ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์ต่อวิธีในการรับข่าวสาร

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 9.747 มีค่า Significance เท่ากับ 0.283 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 และสามารถสรุปได้ว่า ระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์ต่อวิธีในการรับข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 2.3 คือ รายได้มีความสัมพันธ์ต่อบัณฑิตที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

H_0 : รายได้ไม่มีความสัมพันธ์ต่อบัณฑิตที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

H_1 : รายได้มีความสัมพันธ์ต่อบัณฑิตที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ Chi-Square Tests ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95)

ตารางที่ 4.22

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significance และระดับความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ ในกลุ่มที่สนใจที่จะใช้บริการและบัณฑิตที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัย	ค่าสถิติ χ^2	Significance	Correlation Coefficient (โดยใช้ Contingency)
รูปแบบส่งเสริมการขาย	21.862	0.238	0.296
วิธีการชำระเงิน *	71.528	0.000	0.489
ระยะเวลาการจัดส่ง	23.268	0.181	0.305
ลักษณะการจัดส่ง	15.039	0.239	0.249
ค่าจัดส่งต่อเล่ม *	61.720	0.001	0.462
วิธีในการรับข่าวสาร	14.638	0.262	0.246

* มีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

สมมติฐานที่ 2.3.1 คือ รายได้ มีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบส่งเสริมการขาย

H_0 : รายได้ ไม่มีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบส่งเสริมการขาย

H_1 : รายได้ มีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบส่งเสริมการขาย

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 21.862 มีค่า Significance เท่ากับ 0.238 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 และสามารถสรุปได้ว่า รายได้ ไม่มีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบส่งเสริมการขาย อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 2.3.2 คือ รายได้มีความสัมพันธ์ต่อวิธีการชำระเงิน

H_0 : รายได้ไม่มีความสัมพันธ์ต่อวิธีการชำระเงิน

H_1 : รายได้มีความสัมพันธ์ต่อวิธีการชำระเงิน

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 71.528 มีค่า Significance เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า รายได้มีความสัมพันธ์ต่อวิธีการชำระเงินอย่างมีนัยสำคัญ โดยรายได้นั้น มีระดับความสัมพันธ์กับลักษณะการจัดส่ง โดยใช้ค่า Contingency เท่ากับ 0.489 แสดงว่า รายได้มีความสัมพันธ์ต่อวิธีการชำระเงิน ระดับปานกลาง

สมมติฐาน 2.3.3 คือ รายได้มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาการจัดส่ง

H_0 : รายได้ไม่มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาการจัดส่ง

H_1 : รายได้มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาการจัดส่ง

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 23.268 มีค่า Significance เท่ากับ 0.181 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 และสามารถสรุปได้ว่า รายได้ไม่มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาการจัดส่ง อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 2.3.4 คือ รายได้มีความสัมพันธ์ต่อลักษณะการจัดส่ง

H_0 : รายได้ไม่มีความสัมพันธ์ต่อลักษณะการจัดส่ง

H_1 : รายได้มีความสัมพันธ์ต่อลักษณะการจัดส่ง

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 15.039 มีค่า Significance เท่ากับ 0.239 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า รายได้ไม่มีความสัมพันธ์ต่อลักษณะการจัดส่งอย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 2.3.5 คือ รายได้มีความสัมพันธ์ต่อค่าจัดส่งต่อเล่ม

H_0 : รายได้ไม่มีความสัมพันธ์ต่อค่าจัดส่งต่อเล่ม

H_1 : รายได้มีความสัมพันธ์ต่อค่าจัดส่งต่อเล่ม

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 61.720 มีค่า Significance เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า รายได้มีความสัมพันธ์ต่อค่าจัดส่งต่อเล่ม อย่างมีนัยสำคัญ โดยรายได้นั้น มีระดับความสัมพันธ์กับลักษณะการจัดส่ง โดยใช้

ค่า Contingency เท่ากับ 0.462 แสดงว่า รายได้มีความสัมพันธ์ต่อวิธีการชำระเงิน ระดับปานกลาง

สมมติฐาน 2.3.6 คือ รายได้มีความสัมพันธ์ต่อวิธีในการรับข่าวสาร

H_0 : รายได้ไม่มีความสัมพันธ์ต่อวิธีในการรับข่าวสาร

H_1 : รายได้มีความสัมพันธ์ต่อวิธีในการรับข่าวสาร

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ χ^2 มีค่า 14.638 มีค่า Significance เท่ากับ 0.262 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 และสามารถสรุปได้ว่า รายได้ไม่มีความสัมพันธ์ต่อวิธีในการรับข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญ

สมมุติฐานที่ 3 ปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

สมมุติฐาน

H_0 : ปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ขึ้นกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

H_1 : ปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

สมมุติฐานที่ 3.1 ปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับอายุ

สมมุติฐาน

H_0 : ปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : ปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับอายุ

สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95)

ตารางที่ 4.23

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมุติฐาน ค่า Significance และระดับความสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มอายุที่สนใจที่จะใช้บริการและปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัย	ค่าสถิติ F	Significance	Correlation Coefficient (Spearman)
ใช้งานง่าย	1.571	0.183	0.114
กราฟฟิก/สีเส้นสวยงาม สะดุดตา *	2.464	0.046	-0.196
ชื่อโดเมนเนม สามารถจำได้ง่าย	1.552	0.188	0.010
โหลดข้อมูลของสินค้ารวดเร็ว	1.830	0.124	0.044
ระบบสมาชิก	0.605	0.660	-0.076
การระบุตัวตนของผู้ให้บริการ	2.241	0.066	0.103
การรับรองมาตรฐาน คุณภาพจากสถาบันที่	2.483	0.045	0.164

ตารางที่ 4.23

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significance และระดับความสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มอายุที่สนใจที่จะใช้บริการและปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัย	ค่าสถิติ F	Significance	Correlation Coefficient (Spearman)
นำเชือถือ *			
การรับประกันการจัดส่งสินค้า *	5.653	0.000	0.253

* มีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

สมมติฐาน 3.1.1 คือ ด้านการใช้ง่ายขึ้นกับอายุ

H_0 : ด้านการใช้ง่ายไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : ด้านการใช้ง่าย ขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.571 มีค่า Significance เท่ากับ 0.183 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการใช้ง่ายนั้นไม่ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 3.1.2 คือ กราฟฟิก/สีเส้นสวยงาม สะดุดตา ขึ้นกับอายุ

H_0 : กราฟฟิก/สีเส้นสวยงาม สะดุดตา ไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : กราฟฟิก/สีเส้นสวยงาม สะดุดตา ขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.464 มีค่า Significance เท่ากับ 0.046 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านกราฟฟิกสีเส้น สวยงาม สะดุดตานั้นขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ ปัจจัยด้านกราฟฟิก/สีเส้นสวยงาม สะดุดตา ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ -0.196 หมายความว่า หากอายุมีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านกราฟฟิก/สีเส้นสวยงาม สะดุดตา จะมีค่าลดลง นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากๆ มีแนวโน้มที่จะให้

ความสำคัญทางด้านสีสันสวยงามของกราฟฟิกในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นน้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยๆ

สมมติฐาน 3.1.3 คือ ด้านการใช้ชื่อโดเมนเนมที่สามารถจำได้ง่าย นั้น ขึ้นกับอายุ

H_0 : ด้านการใช้ชื่อโดเมนเนมที่สามารถจำได้ง่าย นั้น ไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : ด้านการใช้ชื่อโดเมนเนมที่สามารถจำได้ง่าย นั้น ขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.552 มีค่า Significance เท่ากับ 0.188 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการใช้ชื่อโดเมนเนมที่สามารถจำได้ง่าย นั้นไม่ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 3.1.4 คือ ด้านการโหลดข้อมูลของสินค้ารวดเร็ว นั้น ขึ้นกับอายุ

H_0 : ด้านการโหลดข้อมูลของสินค้ารวดเร็ว นั้น ไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : ด้านการโหลดข้อมูลของสินค้ารวดเร็ว นั้น ขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.830 มีค่า Significance เท่ากับ 0.124 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการโหลดข้อมูลของสินค้ารวดเร็ว นั้นไม่ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 3.1.5 คือ การมีระบบสมาชิก นั้น ขึ้นกับอายุ

H_0 : การมีระบบสมาชิก นั้น ไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : การมีระบบสมาชิก นั้น ขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 0.605 มีค่า Significance เท่ากับ 0.660 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการมีระบบสมาชิก นั้นไม่ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 3.1.6 คือ การระบุตัวตนของผู้ให้บริการนั้น ขึ้นกับอายุ

H_0 : การระบุตัวตนของผู้ให้บริการนั้น ไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : การระบุตัวตนของผู้ให้บริการนั้น ขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.241 มีค่า Significance เท่ากับ 0.066 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการระบุตัวตนของผู้ให้บริการนั้น ไม่ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 3.1.7 คือ การรับรองมาตรฐานคุณภาพจากสถาบันที่น่าเชื่อถือนั้นขึ้นกับอายุ

H_0 : การรับรองมาตรฐาน คุณภาพจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ นั้น ไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : การรับรองมาตรฐาน คุณภาพจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ นั้น ขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.483 มีค่า Significance เท่ากับ 0.045 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการรับรองมาตรฐานคุณภาพจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ นั้นขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.164 หมายความว่า หากอายุมีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านการรับรองมาตรฐานคุณภาพจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากๆ มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญทางด้านการรับรองมาตรฐานคุณภาพจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ ในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยๆ

สมมติฐาน 3.1.8 คือ การรับประกันการจัดส่งสินค้า นั้นขึ้นกับอายุ

H_0 : การรับประกันการจัดส่งสินค้า นั้น ไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : การรับประกันการจัดส่งสินค้า นั้น ขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 5.653 มีค่า Significance เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการรับประกันการจัดส่งสินค้า นั้นขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยด้านนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ

0.253 หมายความว่า หากอายุมีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยการรับประกันการจัดส่งสินค้า จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากๆ มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญทางด้านการรับประกันการจัดส่งสินค้า ในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยๆ และเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับอายุของกลุ่มตัวอย่างมากกว่าปัจจัยอื่นๆ ด้วย

สมมติฐานที่ 3.2 ปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับระดับการศึกษา

สมมติฐาน

H_0 : ปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : ปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับระดับการศึกษา

สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95)

ตารางที่ 4.24

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significance และระดับความสัมพันธ์
ระหว่างระดับการศึกษาที่สนใจที่จะใช้บริการและปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัย	ค่าสถิติ F	Significance	Correlation Coefficient (Spearman)
ใช้งานง่าย	1.341	0.256	0.131
กราฟฟิก/สีล้วนสวยงาม สะดุดตา	1.505	0.202	-0.129
ชื่อโดเมนเนม สามารถจำได้ง่าย	0.125	0.973	0.004
โหลดข้อมูลของสินค้ารวดเร็ว	0.963	0.429	0.056
ระบบสมาชิก	0.474	0.755	-0.064
การระบุตัวตนของผู้ให้บริการ	1.055	0.379	0.119
การรับรองมาตรฐาน คุณภาพจากสถาบัน ที่น่าเชื่อถือ	1.774	0.135	0.156
การรับประกันการจัดส่งสินค้า *	3.978	0.004	0.248

* มีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

สมมติฐาน 3.2.1 คือ ด้านการใช้ง่ายขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : ด้านการใช้ง่ายไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : ด้านการใช้ง่าย ขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.341 มีค่า Significance เท่ากับ 0.256 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการใช้งานง่ายนั้นไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 3.2.2 คือ ด้านกราฟฟิก/สีสันทสวยงาม สะดุดตา ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : ด้านกราฟฟิก/สีสันทสวยงาม สะดุดตา ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : ด้านกราฟฟิก/สีสันทสวยงาม สะดุดตา ขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.505 มีค่า Significance เท่ากับ 0.202 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านกราฟฟิก/สีสันทสวยงาม สะดุดตา ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 3.2.3 คือ ด้านการใช้อีเมลโดเมนเนมที่สามารถจำได้ง่าย นั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : ด้านการใช้อีเมลโดเมนเนมที่สามารถจำได้ง่ายนั้น ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : ด้านการใช้อีเมลโดเมนเนมที่สามารถจำได้ง่ายนั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 0.125 มีค่า Significance เท่ากับ 0.973 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการใช้อีเมลโดเมนเนมที่สามารถจำได้ง่าย นั้นไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 3.2.4 คือ ด้านการโหลดข้อมูลของสินค้ารวดเร็ว นั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : ด้านการโหลดข้อมูลของสินค้ารวดเร็ว นั้น ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : ด้านการโหลดข้อมูลของสินค้ารวดเร็ว นั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 0.963 มีค่า Significance เท่ากับ 0.429 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการโหลดข้อมูลของสินค้ารวดเร็ว นั้นไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 3.2.5 คือ การมีระบบสมาชิก นั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : การมีระบบสมาชิก นั้น ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : การมีระบบสมาชิก นั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 0.474 มีค่า Significance เท่ากับ 0.755 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการมีระบบสมาชิก นั้นไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 3.2.6 คือ การระบุตัวตนของผู้ให้บริการนั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : การระบุตัวตนของผู้ให้บริการนั้น ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : การระบุตัวตนของผู้ให้บริการนั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.055 มีค่า Significance เท่ากับ 0.379 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการระบุตัวตนของผู้ให้บริการนั้น ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 3.2.7 คือ การรับรองมาตรฐาน คุณภาพจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : การรับรองมาตรฐาน คุณภาพจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ นั้น ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : การรับรองมาตรฐาน คุณภาพจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ นั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.774 มีค่า Significance เท่ากับ 0.135 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการรับรองมาตรฐาน คุณภาพจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ นั้น ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 3.2.8 คือ การรับประกันการจัดส่งสินค้า นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : การรับประกันการจัดส่งสินค้า นั้น ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : การรับประกันการจัดส่งสินค้า นั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 3.978 มีค่า Significance เท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการรับประกันการจัดส่งสินค้า นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยด้านนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.248 หมายความว่า หากมีระดับการศึกษามีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยการรับประกันการจัดส่งสินค้า จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงๆ มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญทางด้านการรับประกันการจัดส่งสินค้า ในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำลงมา

สมมติฐานที่ 3.3 ปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับรายได้

สมมติฐาน

H_0 : ปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับรายได้

สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95)

ตารางที่ 4.25

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significance และระดับความสัมพันธ์
ระหว่างรายได้ ที่สนใจที่จะใช้บริการและปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัย	ค่าสถิติ F	Significance	Correlation Coefficient (Spearman)
ใช้งานง่าย	1.074	0.379	0.140
กราฟฟิก/สีล้วนสวยงาม สะดุดตา *	2.875	0.010	-0.225
ชื่อโดเมนเนม สามารถจำได้ง่าย *	2.936	0.009	0.026
โหลดข้อมูลของสินค้ารวดเร็ว	1.087	0.371	0.085
ระบบสมาชิก	1.263	0.275	-0.026
การระบุตัวตนของผู้ให้บริการ	1.495	0.181	0.138
การรับรองมาตรฐาน คุณภาพจากสถาบัน ที่น่าเชื่อถือ	1.904	0.081	0.197
การรับประกันการจัดส่งสินค้า *	4.434	0.000	0.283

* มีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

สมมติฐาน 3.3.1 คือ ด้านการใช้ง่ายขึ้นกับรายได้

H_0 : ด้านการใช้ง่ายไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ด้านการใช้ง่าย ขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.074 มีค่า Significance เท่ากับ 0.379 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 และสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการใช้ง่ายนั้นไม่ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 3.3.2 คือ ด้านกราฟฟิก/สีสันทสวยงาม สะดุดตา ขึ้นกับรายได้

H_0 : ด้านกราฟฟิก/สีสันทสวยงาม สะดุดตา ไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ด้านกราฟฟิก/สีสันทสวยงาม สะดุดตา ขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.875 มีค่า Significance เท่ากับ 0.010 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ด้านกราฟฟิก/สีสันทสวยงาม สะดุดตา ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยด้านนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ -0.225 หมายความว่า หากมีรายได้มีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยการรับประกันการจัดส่งสินค้า จะมีค่าลดลง นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงๆ มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญทางด้านกรรับประกันการจัดส่งสินค้า ในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นน้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ น้อยๆ

สมมติฐาน 3.3.3 คือ ด้านการใช้ชื่อโดเมนเนมที่สามารถจำได้ง่าย นั้น ขึ้นกับรายได้

H_0 : ด้านการใช้ชื่อโดเมนเนมที่สามารถจำได้ง่ายนั้น ไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ด้านการใช้ชื่อโดเมนเนมที่สามารถจำได้ง่ายนั้น ขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.936 มีค่า Significance เท่ากับ 0.009 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการใช้ชื่อโดเมนเนมที่สามารถจำได้ง่ายนั้น ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยด้านนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.026 หมายความว่า หากมีรายได้มีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านการใช้ชื่อโดเมนเนมที่สามารถจำได้ง่ายนั้น ขึ้นจะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงๆ มีแนวโน้มที่จะให้

ความสำคัญด้านการใช้ชื่อโดเมนเนม ในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้น้อยๆ

สมมติฐาน 3.3.4 คือ ด้านการไหลดข้อมูลของสินค้ารวดเร็ว นั้น ขึ้นกับรายได้

H_0 : ด้านการไหลดข้อมูลของสินค้ารวดเร็ว นั้น ไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ด้านการไหลดข้อมูลของสินค้ารวดเร็ว นั้น ขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.087 มีค่า Significance เท่ากับ 0.371 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการไหลดข้อมูลของสินค้า รวดเร็ว นั้นไม่ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 3.3.5 คือ การมีระบบสมาชิก นั้น ขึ้นกับรายได้

H_0 : การมีระบบสมาชิก นั้น ไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : การมีระบบสมาชิก นั้น ขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.263 มีค่า Significance เท่ากับ 0.275 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการมีระบบสมาชิก นั้นไม่ ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 3.3.6 คือ การระบุตัวตนของผู้ให้บริการนั้น ขึ้นกับรายได้

H_0 : การระบุตัวตนของผู้ให้บริการนั้น ไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : การระบุตัวตนของผู้ให้บริการนั้น ขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.495 มีค่า Significance เท่ากับ 0.181 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการระบุตัวตนของผู้ ให้บริการนั้น ไม่ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 3.3.7 คือ การรับรองมาตรฐาน คุณภาพจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ นั้นขึ้นกับ รายได้

H_0 : การรับรองมาตรฐาน คุณภาพจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ นั้น ไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : การรับรองมาตรฐาน คุณภาพจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ นั้น ขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.904 มีค่า Significance เท่ากับ 0.081 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการรับรองมาตรฐาน คุณภาพจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ นั้น ไม่ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 3.3.8 คือ การรับประกันการจัดส่งสินค้า นั้นขึ้นกับรายได้

H_0 : การรับประกันการจัดส่งสินค้า นั้น ไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : การรับประกันการจัดส่งสินค้า นั้น ขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 4.434 มีค่า Significance เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการรับประกันการจัดส่งสินค้า นั้นขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยด้านนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.283 หมายความว่า หากรายได้มีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยการรับประกันการจัดส่งสินค้า จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงๆ มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญทางด้านการรับประกันการจัดส่งสินค้า ในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยๆ

สมมติฐานที่ 4 แรงจูงใจที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับ ลักษณะทางประชากรศาสตร์

สมมติฐาน

H_0 : แรงจูงใจที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ขึ้นกับ ลักษณะทางประชากรศาสตร์

H_1 : แรงจูงใจที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับ ลักษณะทางประชากรศาสตร์

สมมติฐานที่ 4.1 แรงจูงใจที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับ อายุ

สมมติฐาน

H_0 : แรงจูงใจที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ขึ้นกับ อายุ

H_1 : แรงจูงใจที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับ อายุ

สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95)

ตารางที่ 4.26

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significance และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มอายุที่สนใจที่จะใช้บริการ และแรงจูงใจที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัย	ค่าสถิติ F	Significance	Correlation Coefficient (Spearman)
ราคาถูกกว่าท้องตลาด *	4.744	0.001	0.226
หนังสือที่ติดอันดับขายดี / กำลังได้รับความนิยม	0.596	0.666	-0.017
หนังสือที่หายาก	2.137	0.077	-0.053
การบริการของหนังสือที่ท่านสนใจ	0.444	0.777	0.024

ตารางที่ 4.26

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significance และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
ระหว่างกลุ่มอายุที่สนใจที่จะใช้บริการ
และแรงจูงใจที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัย	ค่าสถิติ F	Significance	Correlation Coefficient (Spearman)
ความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า *	5.461	0.000	0.255
การระบายหนังสือเก่า	0.506	0.732	-0.005
ความลับของข้อมูลสมาชิก *	3.693	0.006	0.222
ความเป็นส่วนตัวในการเลือกซื้อสินค้า	1.658	0.161	0.153
การส่งสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว *	2.975	0.020	0.191
Chat Room / Web board สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	1.348	0.253	-0.110

* มีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

สมมติฐาน 4.1.1 คือ ด้านราคาที่ถูกกว่าท้องตลาด นั้นขึ้นกับอายุ

H_0 : ด้านราคาที่ถูกกว่าท้องตลาด นั้น ไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : ด้านราคาที่ถูกกว่าท้องตลาด นั้น ขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 4.744 มีค่า Significance เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านราคาที่ถูกกว่าท้องตลาด นั้นขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.226 หมายความว่า หากอายุมีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านราคาที่ถูกกว่าท้องตลาด จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากขึ้น มีแนวโน้มที่มีแรงจูงใจที่จะให้ความสำคัญทางด้านราคาที่ถูกกว่าท้องตลาด ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยๆ

สมมติฐาน 4.1.2 คือ ด้านหนังสือที่ติดอันดับขายดี /กำลังได้รับความสนใจ นั้น
ขึ้นกับอายุ

H_0 : ด้านหนังสือที่ติดอันดับขายดีหรือ กำลังได้รับความสนใจ นั้น ไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : ด้านหนังสือที่ติดอันดับขายดีหรือ กำลังได้รับความสนใจ นั้น ขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 0.596 มีค่า Significance เท่ากับ 0.666 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านหนังสือที่ติดอันดับขายดีหรือกำลังได้รับความสนใจ นั้น ไม่ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 4.1.3 คือ ด้านหนังสือที่หายาก นั้นขึ้นกับอายุ

H_0 : ด้านหนังสือที่หายาก นั้น ไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : ด้านหนังสือที่หายาก นั้น ขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.137 มีค่า Significance เท่ากับ 0.077 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านหนังสือที่หายาก นั้นไม่ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 4.1.4 คือ ด้านการบริการจองหนังสือ นั้น ขึ้นกับอายุ

H_0 : ด้านการบริการจองหนังสือ นั้น ไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : ด้านการบริการจองหนังสือ นั้น ขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 0.444 มีค่า Significance เท่ากับ 0.777 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการบริการจองหนังสือ นั้น ไม่ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 4.1.5 คือ ด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า ขึ้นกับอายุ

H_0 : ด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า นั้น ไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : ด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า ขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 5.461 มีค่า Significance เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า นั้นขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.255 หมายความว่า หากอายุมีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากๆ มีแนวโน้มที่มีแรงจูงใจที่จะให้ความสำคัญทางด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยๆ พร้อมกันนั้นปัจจัยทางด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า ยังเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับอายุของกลุ่มตัวอย่างมากกว่าปัจจัยอื่นๆ ด้วย

สมมติฐาน 4.1.6 คือ ด้านการระบายหนังสือเก่า ขึ้นกับอายุ

H_0 : ด้านการระบายหนังสือเก่า นั้น ไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : ด้านการระบายหนังสือเก่า ขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 0.506 มีค่า Significance เท่ากับ 0.732 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการระบายหนังสือเก่า นั้น ไม่ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 4.1.7 คือ ความลับของข้อมูลสมาชิก ขึ้นกับอายุ

H_0 : ด้านความลับของข้อมูลสมาชิก ไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : ด้านความลับของข้อมูลสมาชิก ขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 3.693 มีค่า Significance เท่ากับ 0.006 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านความลับของข้อมูลสมาชิก นั้นขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.222 หมายความว่า หากอายุมีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านความลับของข้อมูลสมาชิก จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากๆ มีแนวโน้มที่มีแรงจูงใจที่จะให้ความสำคัญทางด้านความลับของข้อมูลสมาชิก ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยๆ

สมมติฐาน 4.1.8 คือ ความเป็นส่วนตัวในการเลือกซื้อสินค้าขึ้นกับอายุ

H_0 : ด้านความเป็นส่วนตัวในการเลือกซื้อสินค้า ไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : ด้านความเป็นส่วนตัวในการเลือกซื้อสินค้า ขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.658 มีค่า Significance เท่ากับ 0.161 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านความเป็นส่วนตัวในการเลือกซื้อสินค้า นั้น ไม่ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 4.1.9 คือ การส่งสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว ขึ้นกับอายุ

H_0 : ด้านการส่งสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว ไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : ด้านการส่งสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว ขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.975 มีค่า Significance เท่ากับ 0.020 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการส่งสินค้าที่สะดวก รวดเร็วนั้น ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.191 หมายความว่า หากอายุมีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านการส่งสินค้าที่สะดวกและรวดเร็ว จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากๆ มีแนวโน้มที่มีแรงจูงใจที่จะให้ความสำคัญทางด้านการส่งสินค้าที่สะดวกและรวดเร็ว ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้น สูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยๆ

สมมติฐาน 4.1.10 คือ ห้อง Chat Room/ Web board สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ขึ้นกับอายุ

H_0 : ห้อง Chat Room / Web board สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : ห้อง Chat Room / Web board สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.348 มีค่า Significance เท่ากับ 0.253 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านห้อง Chat Room / Web board สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นนั้น ไม่ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 4.2 แรงจูงใจที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับ ระดับการศึกษา

สมมติฐาน

H_0 : แรงจูงใจที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ขึ้นกับ ระดับการศึกษา

H_1 : แรงจูงใจที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับ ระดับการศึกษา

สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95)

ตารางที่ 4.27

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significance และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
ระหว่างระดับการศึกษาที่สนใจที่จะใช้บริการ
และแรงจูงใจที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัย	ค่าสถิติ F	Significance	Correlation Coefficient (Spearman)
ราคาถูกกว่าท้องตลาด *	2.649	0.034	0.192
หนังสือที่ติดอันดับขายดี / กำลังได้รับความนิยม	0.445	0.776	-0.005
หนังสือที่หายาก	1.969	0.100	0.175
การบริการของหนังสือที่ท่านสนใจ	1.017	0.399	0.010
ความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า *	2.551	0.040	0.194
การระบายหนังสือเก่า	0.802	0.525	0.002
ความลับของข้อมูลสมาชิก	1.859	0.119	0.176
ความเป็นส่วนตัวในการเลือกซื้อสินค้า	1.469	0.213	0.118
การส่งสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว	1.253	0.290	0.135
Chat Room / Web board สำหรับแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น	0.343	0.849	-0.013

* มีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

สมมติฐาน 4.2.1 คือ ด้านราคาที่ถูกกว่าห้องตลาด นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : ด้านราคาที่ถูกกว่าห้องตลาด นั้น ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : ด้านราคาที่ถูกกว่าห้องตลาด นั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.649 มีค่า Significance เท่ากับ 0.034 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านราคาที่ถูกกว่าห้องตลาด นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.192 หมายความว่า หากระดับการศึกษามีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านราคาที่ถูกกว่าห้องตลาด จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงๆ จะมีแนวโน้มที่มีแรงจูงใจที่จะให้ความสำคัญทางด้านราคาที่ถูกกว่าห้องตลาด ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาที่ต่ำกว่า

สมมติฐาน 4.2.2 คือ ด้านหนังสือที่ติดอันดับขายดี /กำลังได้รับความสนใจ นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : ด้านหนังสือที่ติดอันดับขายดีหรือ กำลังได้รับความสนใจ นั้น ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : ด้านหนังสือที่ติดอันดับขายดีหรือ กำลังได้รับความสนใจ นั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 0.445 มีค่า Significance เท่ากับ 0.776 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านหนังสือที่ติดอันดับขายดีหรือกำลังได้รับความสนใจ นั้น ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 4.2.3 คือ ด้านหนังสือที่หายาก นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : ด้านหนังสือที่หายาก นั้น ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : ด้านหนังสือที่หายาก นั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.969 มีค่า Significance เท่ากับ 0.100 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านหนังสือที่หายาก นั้น ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 4.2.4 คือ ด้านการบริการจองหนังสือนั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : ด้านการบริการจองหนังสือ นั้น ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : ด้านการบริการจองหนังสือ นั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.017 มีค่า Significance เท่ากับ 0.399 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการบริการจองหนังสือ นั้น ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 4.2.5 คือ ด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : ด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า นั้น ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : ด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า ขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.551 มีค่า Significance เท่ากับ 0.040 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.194 หมายความว่า หากระดับการศึกษามีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงๆ จะมีแนวโน้มที่มีแรงจูงใจที่จะให้ความสำคัญทางด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำลงมา

สมมติฐาน 4.2.6 คือ ด้านการระบายหนังสือเก่า ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : ด้านการระบายหนังสือเก่า นั้น ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : ด้านการระบายหนังสือเก่า ขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 0.802 มีค่า Significance เท่ากับ 0.525 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการระบายหนังสือ เก่านั้น ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 4.2.7 คือ ความลับของข้อมูลสมาชิก ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : ด้านความลับของข้อมูลสมาชิก ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : ด้านความลับของข้อมูลสมาชิก ขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.859 มีค่า Significance เท่ากับ 0.119 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านด้านความลับของ ข้อมูลสมาชิก ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 4.2.8 คือ ความเป็นส่วนตัวในการเลือกซื้อสินค้าขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : ด้านความเป็นส่วนตัวในการเลือกซื้อสินค้า ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : ด้านความเป็นส่วนตัวในการเลือกซื้อสินค้า ขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.469 มีค่า Significance เท่ากับ 0.213 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านความเป็นส่วนตัวใน การเลือกซื้อสินค้าไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 4.2.9 คือ การส่งสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : ด้านการส่งสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : ด้านการส่งสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว ขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.253 มีค่า Significance เท่ากับ 0.290 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการส่งสินค้าที่ สะดวก รวดเร็ว ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 4.2.10 คือ ห้อง Chat Room/ Web board สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : ห้อง Chat Room / Web board สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นไม่ขึ้นกับ
ระดับการศึกษา

H_1 : ห้อง Chat Room / Web board สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นขึ้นกับระดับ
การศึกษา

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 0.343 มีค่า Significance
เท่ากับ 0.849 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านห้อง Chat Room /
Web board สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 4.3 แรงจูงใจที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับรายได้

สมมติฐาน

H_0 : แรงจูงใจที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ขึ้นกับ รายได้

H_1 : แรงจูงใจที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับ รายได้

สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95)

ตารางที่ 4.28

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significance และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
ระหว่างรายได้ที่สนใจที่จะใช้บริการ
และแรงจูงใจที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัย	ค่าสถิติ F	Significance	Correlation Coefficient (Spearman)
ราคาถูกกว่าท้องตลาด *	5.773	0.000	0.279
หนังสือที่ติดอันดับขายดี / กำลังได้รับความนิยม สนใจ	0.433	0.856	-0.016
หนังสือที่หายาก	0.794	0.575	-0.029
การบริการจองหนังสือที่ท่านสนใจ	1.440	0.200	0.024
ความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า *	4.221	0.000	0.287
การระบายหนังสือเก่า	1.582	0.154	-0.016
ความลับของข้อมูลสมาชิก *	2.402	0.029	0.171
ความเป็นส่วนตัวในการเลือกซื้อสินค้า *	3.738	0.003	0.128
การส่งสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว	1.924	0.078	0.207
Chat Room / Web board สำหรับแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น	1.668	0.130	-0.145

* มีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

สมมติฐาน 4.3.1 คือ ด้านราคาที่ถูกกว่าห้องตลาด นั้นขึ้นกับรายได้

H_0 : ด้านราคาที่ถูกกว่าห้องตลาด นั้น ไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ด้านราคาที่ถูกกว่าห้องตลาด นั้น ขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 5.773 มีค่า Significance เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านราคาที่ถูกกว่าห้องตลาด นั้นขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.279 หมายความว่า หากรายได้มีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านราคาที่ถูกกว่าห้องตลาด จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงๆ จะมีแนวโน้มที่มีแรงจูงใจที่จะให้ความสำคัญทางด้านราคาที่ถูกกว่าห้องตลาด ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำ

สมมติฐาน 4.3.2 คือ ด้านหนังสือที่ติดอันดับขายดี /กำลังได้รับความสนใจ นั้นขึ้นกับรายได้

H_0 : ด้านหนังสือที่ติดอันดับขายดีหรือ กำลังได้รับความสนใจ นั้น ไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ด้านหนังสือที่ติดอันดับขายดีหรือ กำลังได้รับความสนใจ นั้น ขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 0.433 มีค่า Significance เท่ากับ 0.856 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านหนังสือที่ติดอันดับขายดีหรือกำลังได้รับความสนใจ นั้น ไม่ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 4.3.3 คือ ด้านหนังสือที่หายาก นั้นขึ้นกับรายได้

H_0 : ด้านหนังสือที่หายาก นั้น ไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ด้านหนังสือที่หายาก นั้น ขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 0.794 มีค่า Significance เท่ากับ 0.575 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านหนังสือที่หายาก นั้น ไม่ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 4.3.4 คือ ด้านการบริการของหนังสือนั้น ขึ้นกับรายได้

H_0 : ด้านการบริการของหนังสือ นั้น ไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ด้านการบริการของหนังสือนั้น ขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.440 มีค่า Significance เท่ากับ 0.200 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการบริการของหนังสือ นั้น ไม่ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 4.3.5 คือ ด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า ขึ้นกับรายได้

H_0 : ด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า นั้น ไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า ขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 4.221 มีค่า Significance เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า นั้นขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.287 หมายความว่า หากรายได้มีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงๆ จะมีแนวโน้มที่มีแรงจูงใจที่จะให้ความสำคัญทางด้านความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้า ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือ ผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำ

สมมติฐาน 4.3.6 คือ ด้านการระบายหนังสือเก่า ขึ้นกับรายได้

H_0 : ด้านการระบายหนังสือเก่านั้น ไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ด้านการระบายหนังสือเก่า ขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.582 มีค่า Significance เท่ากับ 0.154 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการระบายหนังสือเก่านั้น ไม่ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 4.3.7 คือ ความลับของข้อมูลสมาชิก ขึ้นกับรายได้

H_0 : ด้านความลับของข้อมูลสมาชิก ไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ด้านความลับของข้อมูลสมาชิก ขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.402 มีค่า Significance เท่ากับ 0.029 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านความลับของข้อมูลสมาชิก ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.171 หมายความว่า หากรายได้มีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านความลับของข้อมูลสมาชิก จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงๆ จะมีแนวโน้มที่มีแรงจูงใจที่จะให้ความสำคัญทางด้านความลับของข้อมูลสมาชิก ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำ

สมมติฐาน 4.3.8 คือ ความเป็นส่วนตัวในการเลือกซื้อสินค้าขึ้นกับรายได้

H_0 : ด้านความเป็นส่วนตัวในการเลือกซื้อสินค้า ไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ด้านความเป็นส่วนตัวในการเลือกซื้อสินค้า ขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 3.738 มีค่า Significance เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านความเป็นส่วนตัวในการเลือกซื้อสินค้าขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.128 หมายความว่า หากรายได้มีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านความเป็นส่วนตัวในการเลือกซื้อสินค้าจะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงๆ จะมีแนวโน้มที่มีแรงจูงใจที่จะให้ความสำคัญทางด้านความเป็นส่วนตัวในการเลือกซื้อสินค้าของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำ

สมมติฐาน 4.3.9 คือ การส่งสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว ขึ้นกับรายได้

H_0 : ด้านการส่งสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว ไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ด้านการส่งสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว ขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.924 มีค่า Significance เท่ากับ 0.078 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการส่งสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว ไม่ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 4.3.10 คือ ห้อง Chat Room/ Web board สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ขึ้นกับรายได้

H_0 : ห้อง Chat Room / Web board สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ห้อง Chat Room / Web board สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.668 ค่า Significance มีค่า เท่ากับ 0.130 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านห้อง Chat Room / Web board สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นไม่ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 5 อุปสรรคที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับ ลักษณะทางประชากรศาสตร์

สมมติฐาน

H_0 : อุปสรรคที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ขึ้นกับ ลักษณะทางประชากรศาสตร์

H_1 : อุปสรรคที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับ ลักษณะทางประชากรศาสตร์

สมมติฐานที่ 5.1 อุปสรรคที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับ อายุ

สมมติฐาน

H_0 : อุปสรรคที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ขึ้นกับ อายุ

H_1 : อุปสรรคที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับ อายุ

สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95)

ตารางที่ 4.29

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significance และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
ระหว่างกลุ่มอายุที่สนใจที่จะใช้บริการ
และอุปสรรคที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์

ปัจจัย	ค่าสถิติ F	Significance	Correlation Coefficient (Spearman)
ด้านการดำเนินงาน			
การสมัครสมาชิกยุ่งยาก *	5.917	0.000	0.285
การแลกเปลี่ยนยุ่งยาก *	7.055	0.000	0.313
การชำระเงินยุ่งยาก *	6.043	0.000	0.269
การส่งสินค้ายุ่งยาก *	6.645	0.000	0.280

ตารางที่ 4.29

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significance และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ระหว่างกลุ่มอายุที่สนใจที่จะใช้บริการ

และอุปสรรคที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์ (ต่อ)

ปัจจัย	ค่าสถิติ F	Significance	Correlation Coefficient (Spearman)
ข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย *	12.285	0.000	0.404
อีเมลขยะ (Junk Mail) *	5.838	0.000	0.307
ไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ *	3.764	0.006	0.235
ผู้ให้บริการไม่รับคืน / แลกเปลี่ยนสินค้า *	2.616	0.036	0.171
เว็บไซต์ไม่สามารถให้รายละเอียดที่มากพอ กับความต้องการ	1.872	0.116	0.158
สินค้าจับต้องไม่ได้	0.217	0.929	0.030

* มีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ สมมติฐาน 5.1.1 คือ ด้านการดำเนินงานยุ่งยาก นั้นขึ้นกับอายุ

สมมติฐาน

 H_0 : ด้านการดำเนินงานยุ่งยาก นั้นไม่ขึ้นกับอายุ H_1 : ด้านการดำเนินงานยุ่งยาก นั้นขึ้นกับอายุสมมติฐาน 5.1.1.1 คือ การสมัครสมาชิกที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับอายุ H_0 : การสมัครสมาชิกที่ยุ่งยาก นั้นไม่ขึ้นกับอายุ H_1 : การสมัครสมาชิกที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 5.917 มีค่า Significance เท่ากับ 0.020 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการสมัครสมาชิกที่ยุ่งยาก นั้น ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 5.1.1.2 คือ การแลกเปลี่ยนที่ยุงยาก นั้นขึ้นกับอายุ

H_0 : การแลกเปลี่ยนที่ยุงยาก นั้นไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : การแลกเปลี่ยนที่ยุงยาก นั้นขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 7.055 มีค่า Significance เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการแลกเปลี่ยนที่ยุงยาก นั้นขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 5.1.1.3 คือ การชำระเงินที่ยุงยาก นั้นขึ้นกับอายุ

H_0 : การชำระเงินที่ยุงยาก นั้นไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : การชำระเงินที่ยุงยาก นั้นขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 6.0473 มีค่า Significance เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการชำระเงินที่ยุงยาก นั้นขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 5.1.1.4 คือ การส่งสินค้าที่ยุงยาก นั้นขึ้นกับอายุ

H_0 : การส่งสินค้าที่ยุงยาก นั้นไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : การส่งสินค้าที่ยุงยาก นั้นขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 6.645 มีค่า Significance เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการส่งสินค้าที่ยุงยาก นั้นขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยด้านการดำเนินการที่ยุงยาก อันประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้ ด้านการสมัครสมาชิกที่ยุงยาก ด้านการแลกเปลี่ยนยุงยาก ด้านขั้นตอนการชำระเงินยุงยาก และด้านการส่งสินค้ายุงยาก และจากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่า Significance ของทุกด้านให้ค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการดำเนินงานที่ยุงยาก ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ ปัจจัยนี้ อันประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้ ด้านการสมัครสมาชิกที่ยุงยาก ด้านการแลกเปลี่ยนยุงยาก ด้านขั้นตอนการชำระเงินยุงยาก และด้านการส่งสินค้ายุงยาก ให้ค่าสัมประสิทธิ์

สหสัมพันธ์ ดังนี้ เท่ากับ 0.285 , 0.313 , 0.269 และ 0.280 ตามลำดับ หมายความว่า หากอายุมีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านการดำเนินงานที่ยุงยากจะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากๆ มีแนวโน้มที่มีอุปสรรคทางการดำเนินงานที่ยุงยาก ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยๆ และปัจจัยที่ทำให้ความสัมพันธ์กับอายุมากที่สุด คือ ปัจจัยทางการแลกเปลี่ยนยุงยาก อีกด้วย

สมมติฐาน 5.1.2 คือ ด้านข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย นั้นขึ้นกับอายุ

H_0 : ด้านข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย นั้นไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : ด้านข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย นั้นขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 12.285 มีค่า Significance เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย นั้น ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.404 หมายความว่า หากอายุมีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากๆ มีแนวโน้มที่มีอุปสรรคทางการข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยๆ พร้อมกันนั้นปัจจัยดังกล่าวยังมีความสัมพันธ์กับอายุของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุดอีกด้วย

สมมติฐาน 5.1.3 คือ การมีอีเมลขยะ (Junk Mail) นั้นขึ้นกับอายุ

H_0 : การมีอีเมลขยะ (Junk Mail) นั้นไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : การมีอีเมลขยะ (Junk Mail) นั้นขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 5.838 มีค่า Significance เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการมีอีเมลขยะ นั้น ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.307 หมายความว่า หากอายุมีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยทางด้านการมีอีเมลขยะ (Junk Mail) จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากๆ มีแนวโน้มที่มีอุปสรรคทางการอีเมลขยะ (Junk Mail) ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยๆ

สมมติฐาน 5.1.4 คือ ความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ นั้นขึ้นกับอายุ

H_0 : ความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ ไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : ความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ นั้นขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 3.764 มีค่า Significance เท่ากับ 0.006 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.235 หมายความว่า หากอายุมีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยทางด้านความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ จะมีค่าเพิ่มขึ้น ด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากๆ มีแนวโน้มที่มีอุปสรรคทางด้านความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยๆ

สมมติฐาน 5.1.5 คือ ผู้ให้บริการไม่รับคืน/แลกเปลี่ยนสินค้า นั้นขึ้นกับอายุ

H_0 : ผู้ให้บริการไม่รับคืน/แลกเปลี่ยนสินค้า นั้นไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : ผู้ให้บริการไม่รับคืน/แลกเปลี่ยนสินค้า นั้นขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.616 มีค่า Significance เท่ากับ 0.036 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านผู้ให้บริการไม่รับคืน/แลกเปลี่ยนสินค้า ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.171 นั้นหมายความว่า หากอายุมีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยทางด้านผู้ให้บริการไม่รับคืนและแลกเปลี่ยนสินค้า จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากๆ มีแนวโน้มที่มีอุปสรรคทางด้านผู้ให้บริการไม่รับคืนและแลกเปลี่ยนสินค้า ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยๆ

สมมติฐาน 5.1.6 คือ การที่เว็บไซต์ไม่ให้อายละเอียดยุติมากพอ นั้นขึ้นกับอายุ

H_0 : การที่เว็บไซต์ไม่ให้อายละเอียดยุติมากพอ นั้นไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : การที่เว็บไซต์ไม่ให้อายละเอียดยุติมากพอ นั้นขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.872 มีค่า Significance เท่ากับ 0.116 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการที่เว็บไซต์ไม่สามารถให้รายละเอียดที่มากพอ ไม่ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 5.1.7 คือ การที่สินค้าจับต้องไม่ได้ นั้นขึ้นกับอายุ

H_0 : สินค้าจับต้องไม่ได้ นั้นไม่ขึ้นกับอายุ

H_1 : สินค้าจับต้องไม่ได้ นั้นขึ้นกับอายุ

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 0.217 มีค่า Significance เท่ากับ 0.929 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านสินค้าจับต้องไม่ได้ ไม่ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 5.2 อุปสรรคที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับ ระดับการศึกษา

สมมติฐาน

H_0 : อุปสรรคที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ขึ้นกับ ระดับการศึกษา

H_1 : อุปสรรคที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับ ระดับการศึกษา

สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95)

ตารางที่ 4.30

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significance และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
ระหว่างระดับการศึกษาที่สนใจที่จะใช้บริการ
และอุปสรรคที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์

ปัจจัย	ค่าสถิติ F	Significance	Correlation Coefficient (Spearman)
ด้านการดำเนินงาน			
การสมัครสมาชิกยุ่งยาก *	3.575	0.008	0.174
การแลกเปลี่ยนยุ่งยาก *	3.956	0.004	0.235
การชำระเงินยุ่งยาก *	3.191	0.014	0.209
การส่งสินค้ายุ่งยาก *	2.828	0.026	0.217
ข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย *	5.716	0.000	0.307
อีเมลขยะ (Junk Mail) *	2.544	0.041	0.201
ไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ *	4.147	0.003	0.215
ผู้ให้บริการไม่รับคืน / แลกเปลี่ยนสินค้า *	2.700	0.032	0.216
เว็บไซต์ที่ไม่สามารถให้รายละเอียดที่มากพอ	2.077	0.085	0.150
สินค้าจับต้องไม่ได้	1.292	0.274	0.028

* มีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

สมมติฐาน 5.2.1 คือ ด้านการดำเนินงานยุ่งยาก นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

สมมติฐาน

H_0 : ด้านการดำเนินงานยุ่งยาก นั้นไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : ด้านการดำเนินงานยุ่งยาก นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

สมมติฐาน 5.2.1.1 คือ การสมัครสมาชิกที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : การสมัครสมาชิกที่ยุ่งยาก นั้นไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : การสมัครสมาชิกที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 3.575 มีค่า Significance เท่ากับ 0.008 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการสมัครสมาชิกที่ยุ่งยาก นั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 5.2.1.2 คือ การแลกเปลี่ยนที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : การแลกเปลี่ยนที่ยุ่งยาก นั้นไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : การแลกเปลี่ยนที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 3.956 มีค่า Significance เท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการแลกเปลี่ยนที่ยุ่งยาก นั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 5.2.1.3 คือ การชำระเงินที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : การชำระเงินที่ยุ่งยาก นั้นไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : การชำระเงินที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 3.191 มีค่า Significance เท่ากับ 0.014 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการชำระเงินที่ยุ่งยาก นั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 5.2.1.4 คือ การส่งสินค้าที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : การส่งสินค้าที่ยุ่งยาก นั้นไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : การส่งสินค้าที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.828 มีค่า Significance เท่ากับ 0.026 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการส่งสินค้าที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยด้านการดำเนินการที่ยุ่งยาก อันประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้ ด้านการสมัครสมาชิกที่ยุ่งยาก ด้านการแลกเปลี่ยนยุ่งยาก ด้านขั้นตอนการชำระเงินยุ่งยาก และด้านการส่งสินค้าที่ยุ่งยาก และจากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่า Significance ของทุกด้านให้ค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการดำเนินงานที่ยุ่งยาก ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ ปัจจัยนี้ อันประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้ ด้านการสมัครสมาชิกที่ยุ่งยาก ด้านการแลกเปลี่ยนยุ่งยาก ด้านขั้นตอนการชำระเงินยุ่งยาก และด้านการส่งสินค้าที่ยุ่งยาก ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ดังนี้ เท่ากับ 0.174 , 0.235 , 0.209 และ 0.217 ตามลำดับ หมายความว่า หากระดับการศึกษามีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านการดำเนินงานที่ยุ่งยากจะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา สูงๆ มีแนวโน้มที่ให้ความสำคัญทางด้านการดำเนินงาน ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาที่ต่ำกว่า

สมมติฐาน 5.2.2 คือ ด้านข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : ด้านข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย นั้นไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : ด้านข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 5.716 มีค่า Significance เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย นั้นขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.307 หมายความว่า หากระดับการศึกษามีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา สูงๆ มีแนวโน้มที่ให้ความสำคัญทางด้านข้อมูล

ส่วนตัวถูกเปิดเผย ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาที่ต่ำกว่า

สมมติฐาน 5.2.3 คือ การมีอีเมลขยะ (Junk Mail) นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : การมีอีเมลขยะ (Junk Mail) นั้นไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : การมีอีเมลขยะ (Junk Mail) นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.544 มีค่า Significance เท่ากับ 0.041 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการมีอีเมลขยะ นั้น ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.201 หมายความว่า หากระดับการศึกษามีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยทางด้านอีเมลขยะ (Junk Mail) จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงๆ มีแนวโน้มที่ให้ความสำคัญทางด้านอีเมลขยะ (Junk Mail) ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า

สมมติฐาน 5.2.4 คือ ความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : ความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : ความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 4.147 มีค่า Significance เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.215 หมายความว่า หากระดับการศึกษามีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยทางด้านความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงๆ มีแนวโน้มที่ให้ความสำคัญทางด้านความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาน้อยๆ

สมมติฐาน 5.2.5 คือ ผู้ให้บริการไม่รับคืน/แลกเปลี่ยนสินค้า นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : ผู้ให้บริการไม่รับคืน/แลกเปลี่ยนสินค้า นั้นไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : ผู้ให้บริการไม่รับคืน/แลกเปลี่ยนสินค้า นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.700 มีค่า Significance เท่ากับ 0.032 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านผู้ให้บริการไม่รับคืน/แลกเปลี่ยนสินค้า ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.216 นั้นหมายความว่า หากระดับการศึกษามีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยทางด้านผู้ให้บริการไม่รับคืนและแลกเปลี่ยนสินค้า จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงๆ มีแนวโน้มที่ให้ความสำคัญทางด้านผู้ให้บริการไม่รับคืนและแลกเปลี่ยนสินค้า ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำลงมา

สมมติฐาน 5.2.6 คือ การที่เว็บไซต์ไม่ให้อายละเอียดที่มากพอ นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : การที่เว็บไซต์ไม่สามารถให้อายละเอียดที่มากพอ นั้นไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

การศึกษา

H_1 : การที่เว็บไซต์ไม่สามารถให้อายละเอียดที่มากพอ นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.077 มีค่า Significance เท่ากับ 0.085 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการที่เว็บไซต์ไม่สามารถให้อายละเอียดที่มากพอ ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 5.2.7 คือ การที่สินค้าจับต้องไม่ได้ นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

H_0 : สินค้าจับต้องไม่ได้ นั้นไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

H_1 : สินค้าจับต้องไม่ได้ นั้นขึ้นกับระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.292 มีค่า Significance เท่ากับ 0.274 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านสินค้าจับต้องไม่ได้ ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 5.3 อุปสรรคที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับ รายได้

สมมติฐาน

H_0 : อุปสรรคที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ขึ้นกับ รายได้

H_1 : อุปสรรคที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นกับ รายได้

สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95)

ตารางที่ 4.31

ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significance และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
ระหว่างรายได้ที่สนใจที่จะใช้บริการ
และอุปสรรคที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชย์

ปัจจัย	ค่าสถิติ F	Significance	Correlation Coefficient (Spearman)
ด้านการดำเนินงาน			
การสมัครสมาชิกยุ่งยาก *	3.600	0.002	0.277
การแลกเปลี่ยนยุ่งยาก *	4.022	0.001	0.316
การชำระเงินยุ่งยาก *	3.534	0.002	0.256
การส่งสินค้ายุ่งยาก *	2.753	0.013	0.222
ข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย *	8.546	0.000	0.393
อีเมลขยะ (Junk Mail) *	3.654	0.002	0.275
ไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ *	2.846	0.011	0.232
ผู้ให้บริการไม่รับคืน / แลกเปลี่ยนสินค้า *	2.254	0.039	0.203
เว็บไซต์ที่ไม่สามารถให้รายละเอียดที่มากพอ	1.296	0.260	0.125
สินค้าจับต้องไม่ได้ *	2.327	0.034	-0.016

* มีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

สมมติฐาน 5.3.1 คือ ด้านการดำเนินงานยุ่งยาก นั้นขึ้นกับรายได้

สมมติฐาน

H_0 : ด้านการดำเนินงานยุ่งยาก นั้นไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ด้านการดำเนินงานยุ่งยาก นั้นขึ้นกับรายได้

สมมติฐาน 5.3.1.1 คือ การสมัครสมาชิกที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับรายได้

H_0 : การสมัครสมาชิกที่ยุ่งยาก นั้นไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : การสมัครสมาชิกที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 3.600 มีค่า Significance เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการสมัครสมาชิกที่ยุ่งยาก นั้น ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 5.3.1.2 คือ การแลกเปลี่ยนที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับรายได้

H_0 : การแลกเปลี่ยนที่ยุ่งยาก นั้นไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : การแลกเปลี่ยนที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 4.022 มีค่า Significance เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการแลกเปลี่ยนที่ยุ่งยาก นั้น ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 5.3.1.3 คือ การชำระเงินที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับรายได้

H_0 : การชำระเงินที่ยุ่งยาก นั้นไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : การชำระเงินที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 3.534 มีค่า Significance เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการชำระเงินที่ยุ่งยาก นั้น ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 5.3.1.4 คือ การส่งสินค้าที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับรายได้

H_0 : การส่งสินค้าที่ยุ่งยาก นั้นไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : การส่งสินค้าที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.753 มีค่า Significance เท่ากับ 0.013 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการส่งสินค้าที่ยุ่งยาก นั้นขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยด้านการดำเนินการที่ยุ่งยาก อันประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้ ด้านการสมัครสมาชิกที่ยุ่งยาก ด้านการแลกเปลี่ยนยุ่งยาก ด้านขั้นตอนการชำระเงินยุ่งยาก และด้านการส่งสินค้ายุ่งยาก และจากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่า Significance ของทุกด้านให้ค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการดำเนินงานที่ยุ่งยาก ขึ้นกับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ ปัจจัยนี้ อันประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้ ด้านการสมัครสมาชิกที่ยุ่งยาก ด้านการแลกเปลี่ยนยุ่งยาก ด้านขั้นตอนการชำระเงินยุ่งยาก และด้านการส่งสินค้ายุ่งยาก ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ดังนี้ เท่ากับ 0.277 , 0.316 , 0.256 และ 0.222 ตามลำดับ หมายความว่า หากรายได้มีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านการดำเนินงานที่ยุ่งยากจะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ สูงๆ มีแนวโน้มที่ให้ความสำคัญทางด้าน การดำเนินการดำเนินงาน ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำ

สมมติฐาน 5.3.2 คือ ด้านข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย นั้นขึ้นกับรายได้

H_0 : ด้านข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย นั้นไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ด้านข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย นั้นขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 8.546 มีค่า Significance เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย นั้นขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.393 หมายความว่า หากรายได้มีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยด้านข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ สูงๆ มีแนวโน้มที่ให้ความสำคัญทางด้านข้อมูลส่วนตัวถูกเปิดเผย ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำ

สมมติฐาน 5.3.3 คือ การมีอีเมลขยะ (Junk Mail) นั้นขึ้นกับรายได้

H_0 : การมีอีเมลขยะ (Junk Mail) นั้นไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : การมีอีเมลขยะ (Junk Mail) นั้นขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.846 มีค่า Significance เท่ากับ 0.011 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการมีอีเมลขยะนั้น ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.232 หมายความว่า หากรายได้มีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยทางด้านอีเมลขยะ (Junk Mail) จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูง มีแนวโน้มที่ให้ความสำคัญทางด้านอีเมลขยะ (Junk Mail) ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำ

สมมติฐาน 5.3.4 คือ ความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ นั้นขึ้นกับรายได้

H_0 : ความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ ไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ นั้นขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.846 มีค่า Significance เท่ากับ 0.011 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.232 หมายความว่า หากรายได้มีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยทางด้านความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการ จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูง มีแนวโน้มที่ให้ความสำคัญทางด้านความไม่ไว้วางใจผู้ให้บริการของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำ

สมมติฐาน 5.3.5 คือ ผู้ให้บริการไม่รับคืน/แลกเปลี่ยนสินค้า นั้นขึ้นกับรายได้

H_0 : ผู้ให้บริการไม่รับคืน/แลกเปลี่ยนสินค้า นั้นไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : ผู้ให้บริการไม่รับคืน/แลกเปลี่ยนสินค้า นั้นขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.254 มีค่า Significance เท่ากับ 0.039 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านผู้ให้บริการไม่รับคืน/ แลกเปลี่ยนสินค้า ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.203 นั้นหมายความว่า หากรายได้มีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยทางด้านผู้ให้บริการไม่รับคืนและ แลกเปลี่ยนสินค้า จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงๆ มีแนวโน้มที่ให้ความสำคัญทางด้านผู้ให้บริการไม่รับคืนและแลกเปลี่ยนสินค้า ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขาย หนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำ

สมมติฐาน 5.3.6 คือ การที่เว็บไซต์ไม่ให้อายุละเอียดที่มากพอ นั้นขึ้นกับรายได้

H_0 : การที่เว็บไซต์ไม่สามารถให้อายุละเอียดที่มากพอ นั้นไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : การที่เว็บไซต์ไม่สามารถให้อายุละเอียดที่มากพอ นั้นขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 1.296 มีค่า Significance เท่ากับ 0.260 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการที่เว็บไซต์ไม่สามารถให้อายุละเอียดที่มากพอ ไม่ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐาน 5.3.7 คือ การที่สินค้าจับต้องไม่ได้ นั้นขึ้นกับรายได้

H_0 : สินค้าจับต้องไม่ได้ นั้นไม่ขึ้นกับรายได้

H_1 : สินค้าจับต้องไม่ได้ นั้นขึ้นกับรายได้

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่า 2.327 มีค่า Significance เท่ากับ 0.034 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านสินค้าจับต้องไม่ได้ ขึ้นกับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยนี้ ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ -0.016 นั้นหมายความว่า หากรายได้มีค่าเพิ่มขึ้น ปัจจัยทางด้านสินค้าที่จับต้องไม่ได้ จะมีค่าลดลง นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูง มีแนวโน้มที่ให้ความสำคัญทางด้านสินค้าจับต้องไม่ได้ ของการแลกเปลี่ยนและซื้อขายหนังสือผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นน้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำ