

บทที่ 6

เปรียบเทียบความน่าเชื่อถือในการนำเสนอและบอกต่อเรื่องราวทางสังคม ในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์และสื่อกระแสหลัก

การศึกษาเปรียบเทียบความน่าเชื่อถือในการนำเสนอและบอกต่อเรื่องราวทางสังคมในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์และสื่อกระแสหลัก (หนังสือพิมพ์, วิทยุ, โทรทัศน์) ผู้วิจัยได้แบ่งประเด็นในการเปรียบเทียบความน่าเชื่อถือในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์และสื่อกระแสหลักออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ แหล่งสาร หลักฐาน ความไว้วางใจ ความใกล้ชิด และการยอมรับคุณสมบัติของสื่อ ในที่นี้ ผู้วิจัยศึกษาผ่านความคิดเห็นของผู้ใช้ในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์เท่านั้น

6.1 แหล่งสาร (Source)

จากการวิจัยพบว่าความไว้วางใจในแหล่งสาร ความเชี่ยวชาญของแหล่งสาร และความรู้ของแหล่งสาร มีผลต่อความน่าเชื่อถือ ปัจจุบัน สื่อต่างๆมักมีการนำข้อมูลข่าวสารจากสื่ออื่นมานำเสนอ โดยที่สื่ออื่นไม่ได้เป็นผู้ผลิตสารชั้นต้น ยกตัวอย่างเช่น โทรทัศน์ วิทยุ มีการนำข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มาแล้วข่าว หนังสือพิมพ์มีการนำข่าวสารในทวิตเตอร์มาเป็นข่าว หรือ ทวิตเตอร์ที่มีการนำข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์มานำเสนอ ซึ่งบางครั้งการนำเสนอเหล่านี้ก็มีการบอกแหล่งที่มา บางครั้งก็ไม่มีการบอกแหล่งที่มาของแหล่งสารที่มีการนำมาอ้างอิง ทำให้ผู้รับสารเชื่อว่าเป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากสื่ออื่นจริงๆ ผู้รับสารส่วนใหญ่ยังมีความเชื่อถือแหล่งสารที่มาจากสื่อกระแสหลัก โดยมีความเชื่อทั้งสำนักข่าว และนักข่าว เพราะบุคคลหรือสำนักข่าวเหล่านี้มีอิทธิพลต่อความคิดของผู้รับสาร ผู้รับสารมีความเชื่อถือในสื่อกระแสหลักมากกว่า เพราะเชื่อว่ามีกรกลั่นกรองข้อมูลข่าวสาร ข่าวในสื่อกระแสหลักส่งผลต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ ผู้ใช้ในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์จะนำเรื่องราวทางสังคมในสื่อกระแสหลักมานำเสนอ แต่บางครั้งสื่อกระแสหลักเองก็นำเอาข้อมูลข่าวสารจากเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์มานำเสนอ แต่ผู้รับสารยังมีความเชื่อว่าสื่อกระแสหลักยังคงดำเนินถึงเรื่องทางธุรกิจ หากมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ผิดพลาดจะเกิดความเสียหายต่อสำนักข่าวเอง จากข้อมูลดังกล่าว จะเห็นว่าปัจจุบันการนำข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆสลับกันไปมา ทำให้ความน่าเชื่อถือในแหล่งสารนั้นไม่ค่อยมีความแตกต่างกัน

แหล่งสาร					
สื่อ	สำนักข่าว	นักข่าว	บุคคลมีชื่อเสียง	ผู้เชี่ยวชาญ	บุคคลทั่วไป
ทวีตเตอร์	ผู้ใช้ติดตามไม่มาก เพราะมีการติดตามจากสื่ออื่นแล้ว ผู้ใช้เชื่อถือสิ่งที่นำเสนอและบอกต่อ แต่ด้วยความรวดเร็วทำให้มีการนำเสนอและบอกต่อ มีการนำเสนอและบอกต่อผิดพลาดบ่อยครั้ง	ผู้ใช้ติดตามมาก และมีความเชื่อถือแต่ด้วยความรวดเร็วทำให้มีการนำเสนอและบอกต่อผิดพลาดบ่อยครั้ง	มีผู้ติดตามมาก เข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานง่าย ความเห็นชอบทำให้ผู้ใช้เชื่อถือในสิ่งที่นำเสนอและบอกต่อ แต่เป็นผู้ที่ไม่ทราบข้อเท็จจริง	มีความน่าเชื่อถือเฉพาะเรื่องที่มีความเชี่ยวชาญ หากเป็นเรื่องที่มีความเชี่ยวชาญไม่น่าเชื่อถือ	เป็นผู้รับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งอื่นมานำเสนอและบอกต่อ ไม่ได้เป็นแหล่งสารขั้นต้น นอกจากผู้ที่อยู่ในเหตุการณ์ เป็นคนธรรมดาที่ไม่ได้ผ่านการอบรมเพื่อเป็นสื่อมืออาชีพ
หนังสือพิมพ์	ผู้อ่านมีค่านิยมแต่ละสำนักข่าวตามความชื่นชอบส่วนบุคคล	ผู้สื่อข่าว/บรรณาธิการไม่มีผลต่อความน่าเชื่อถือยกเว้นข่าวที่มีการวิเคราะห์	ผู้สื่อข่าวเป็นผู้นำคำสัมภาษณ์จากบุคคลที่มีชื่อเสียงมานำเสนอเป็นข้อความ โดยที่อาจจะไม่ได้มาจากคำพูดของบุคคลที่มีชื่อเสียงทั้งหมด	ผู้อ่านมีความเชื่อถือผู้เชี่ยวชาญที่ไม่น่าเชื่อถือ โดยระบุชื่อ และความเชี่ยวชาญนั้นเป็นข้อความ	-
วิทยุ	ผู้ฟังมีความเชื่อถือสำนักข่าวที่รายงานข่าว ซึ่งมีเพียงไม่กี่สำนักข่าว	ผู้ประกาศข่าวไม่มีผลต่อความน่าเชื่อถือ เพราะผู้ฟังไม่รู้จัก	มีเสียงจากการสัมภาษณ์บุคคลที่มีชื่อเสียงในกรณีที่บุคคลที่มีชื่อเสียงนั้นมีความเกี่ยวข้อง	ผู้ฟังมีความเชื่อถือผู้เชี่ยวชาญที่ไม่น่าเชื่อถือ โดยระบุชื่อ และความเชี่ยวชาญนั้นในการรายงานข่าวและเสียงสัมภาษณ์	-
โทรทัศน์	ผู้ชมมีความเชื่อถือสำนักข่าวตามสถานีที่ชื่นชอบซึ่งมีการติดตามอยู่เป็นประจำ	นักข่าวมีผลมากต่อความน่าเชื่อถือ โดยเฉพาะรายการเล่าข่าวและวิเคราะห์ข่าว	มีทั้งภาพ และเสียงจากการสัมภาษณ์บุคคลที่มีชื่อเสียงในกรณีที่บุคคลที่มีชื่อเสียงนั้นมีความเกี่ยวข้อง	ผู้ชมมีความเชื่อถือผู้เชี่ยวชาญที่ไม่น่าเชื่อถือ โดยระบุชื่อ และความเชี่ยวชาญนั้นในลักษณะการสัมภาษณ์	-

ตารางที่ 6.1 การเปรียบเทียบความน่าเชื่อถือของแหล่งสารในการนำเสนอในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์และสื่อกระแสหลัก



6.2 หลักฐาน (Evidence)

จากการวิจัยพบว่าหลักฐานจากสื่อต่างๆมีผลต่อความน่าเชื่อถือ โดยเฉพาะภาพเคลื่อนไหว ภาพ และเสียง หลักฐานที่มีองค์ประกอบใกล้เคียงสื่อโทรทัศน์ที่สุดคือ เครื่องข่ายสังคมทวิตเตอร์ ที่สามารถมีการอ่าน ฟัง และเห็นภาพได้ ส่วนสื่อหนังสือพิมพ์ จะมีหลักฐานเพียงข้อความ และภาพ และสื่อวิทยุจะมีเพียง เสียงเป็นหลักฐานเท่านั้น ผู้รับสารส่วนใหญ่เชื่อว่าหลักฐานจากสื่อกระแสหลักมีความน่าเชื่อถือ แต่มีผู้รับสารส่วนหนึ่งเห็นว่า สื่อกระแสหลักมีการแต่งเสริมเติมให้หลักฐานที่เป็นข้อเท็จจริงมีความเกินความเป็นจริง เพื่อให้มีการขายข่าวได้ หรือมีการปิดบังข้อเท็จจริงบางอย่าง ซึ่งเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์มีเรื่องราวที่ครอบคลุมหลากหลายกว่าในความเป็นจริงแล้วข้อมูลข่าวสารในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ มีข้อมูลข่าวสารที่ไม่เป็นความจริงมากกว่าในสื่อกระแสหลัก อีกทั้งยังมีการนำข้อมูลข่าวสารที่ไม่ได้เปิดเผยในสื่อกระแสหลักมาเปิดเผยในสื่อออนไลน์อีกด้วย โดยผู้รับสารไม่ทราบว่าข้อมูลข่าวสารเหล่านั้นเชื่อถือได้หรือไม่ ซึ่งปัจจุบันสื่อกระแสหลักเองก็มีการนำหลักฐานบางอย่างมาจากโลกออนไลน์ด้วย ดังนั้นความน่าเชื่อถือหลักฐานในสื่อเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์และสื่อกระแสหลักจึงมีความใกล้เคียงกัน แต่สื่อกระแสหลักจะมีข้อได้เปรียบตรงที่มีการกลั่นกรองข้อมูลข่าวสารมากกว่า

สื่อ	หลักฐาน				
	ข้อความ	ภาพ	เสียง/ภาพเคลื่อนไหว	ลิงค์	การอ้างอิงแหล่งสาร
วิดีโอ	เป็นหลักฐานหลัก ข้อเท็จจริงกับความ คิดเห็นปะปนกัน จนบางครั้งผู้ติดตามแยกไม่ออก	การเข้าไปดูภาพต้องทำการคลิก ลิงค์ ผู้ใช้อาจดูหรือไม่ได้ดูซึ่ง ภาพอาจมีการตกแต่งตัดต่อได้	มีการลงไว้ในเว็บไซต์ต่างๆ ผู้ใช้ต้องคลิก ลิงค์เข้าไปดู ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ใช้ดูเฉพาะที่มี หัวข้อน่าสนใจ ซึ่งเสียงหรือ ภาพเคลื่อนไหวอาจมีการตัดต่อได้	เป็นได้ทั้งลิงค์วีดีโอ รูปภาพ หรือ ภาพเคลื่อนไหว ซึ่งผู้ใช้เปิดดูน้อย เลือกเปิดเฉพาะลิงค์ที่สนใจ ซึ่งลิงค์ กับข้อความที่นำเสนออาจมีเนื้อหา ใจความไม่ตรงกัน	ผู้ที่ไม่สามารถทราบได้ว่าการอ้างอิง แหล่งสารนั้นเชื่อถือได้หรือไม่ แต่การ อ้างอิงแหล่งสารทำให้หลักฐานมีความน่าเชื่อถือขึ้น
หนังสือพิมพ์	- มีการเขียนพาดหัวข่าวที่เร้าอารมณ์ ผู้อ่าน ได้สติจึงเพื่อให้ชาวชายได้ ไม่ค่อยปรากฏความคิดเห็นยกเว้น ชาววิเคราะห์	ถ่ายมาจากเหตุการณ์จริง แต่มีการเขียนข้อความกำกับภาพที่ อาจทำให้ภาพนั้นมีความบิดเบือน ได้	-	-	ไม่มีการบอกแหล่งที่มาของข้อมูล ข่าวสารที่นำมาเสนอ
วิทยุ	-	-	เสียงเป็นหลักฐานหลัก ส่วนใหญ่จะเป็น การนำเสนอข้อเท็จจริง ยกเว้นรายการ เล่าข่าวหรือวิเคราะห์ข่าว	-	มีการบอกแหล่งที่มาของแหล่งสาร บ้าง
โทรทัศน์	- เป็นองค์ประกอบที่ไม่ค่อยน่าสนใจ ตัวอักษรเล็ก ไม่ดึงดูด ส่วนใหญ่นำเสนอ เพื่อให้สิ่งที่นำเสนอในลักษณะอื่นเช่น เสียงหรือภาพชัดเจนขึ้น	นำมาจากแหล่งสารที่น่าเชื่อถือได้ แต่การนำเสนอภาพนั้น ขึ้นอยู่กับ การบรรยายของนักข่าว ซึ่งสามารถบรรยายให้เป็นไปในทางใดทางหนึ่งที่ต้องการ	เป็นการถ่ายมาจากเหตุการณ์จริง หรือ แหล่งสารที่มีความน่าเชื่อถือ ขึ้นอยู่กับ การบรรยายของนักข่าว	-	มีการบอกแหล่งที่มาของแหล่งสาร บ้าง

ตารางที่ 6.2 การเปรียบเทียบความน่าเชื่อถือของหลักฐานในการนำเสนอในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์และสื่อกระแสหลัก

6.3 ความไว้วางใจ (Reliability)

ความไว้วางใจมีผลต่อความน่าเชื่อถือ การเปรียบเทียบความไว้วางใจในการนำเสนอเรื่องราวทางสังคมในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์และสื่อกระแส พบว่า ผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์จะมีความไว้วางใจแหล่งสารที่มีความคุ้นเคยอยู่ก่อนแล้ว เช่น สำนักข่าว นักข่าว บุคคลที่มีชื่อเสียง ผู้เชี่ยวชาญ และเพื่อนที่รู้จักกันมาในระดับหนึ่ง และผู้รับสารส่วนใหญ่มีความไว้วางใจในสื่อกระแสหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อโทรทัศน์ ที่ผู้รับสารเห็นว่ามีความน่าไว้วางใจกว่าสื่ออื่นๆ เพราะไม่ว่าจะรับสารจากแหล่งสารใดมากก็ตาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากทางอินเทอร์เน็ต ที่ผู้รับสารมีข้อสงสัยในความน่าเชื่อถือได้ของข้อมูลข่าวสาร ผู้รับสารจะตามดูข้อมูลข่าวสารจากทางโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ เพราะสื่อโทรทัศน์มีหลักฐานแสดงให้เห็นครบองค์ประกอบทั้งภาพ เสียง ข้อความ ภาพเคลื่อนไหว ส่วนสื่อวิทยุ ผู้รับสารจะมีความไว้วางใจเพราะเป็นสื่อที่มีการนำเสนอข้อเท็จจริงเป็นส่วนใหญ่ในการรายงาน และหนังสือพิมพ์ที่ผู้รับสารมีความไว้วางใจในสำนักข่าวที่ตนเองติดตามอ่านอยู่เป็นประจำ อย่างไรก็ตาม ความไว้วางใจนี้ขึ้นอยู่กับผู้รับสารว่ามีการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อใดมากที่สุด ซึ่งก็จะมี ความไว้วางใจในสื่อ นั้นมากตามไปด้วย ซึ่งผู้ใช้ที่มีการใช้เครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ มีความเห็นว่า แหล่งสารในสื่อกระแสหลักมักมีการบิดเบือนข้อมูลจนขาดความน่าเชื่อถือ จึงไม่มีความไว้วางใจในสื่อกระแสหลัก แต่แท้จริงแล้ว ความน่าเชื่อถือในปัจจุบันมีความใกล้เคียงกัน เพราะบางครั้งมีนำข้อมูลข่าวสารมาจากแหล่งสารเดียวกัน

สื่อ	ความไว้วางใจ
ทวีตเตอร์	ผู้ที่มีความไว้วางใจในผู้เขียนๆที่มีความสนิทสนมคุ้นเคยกันมากระยะหนึ่งจนมีความเชื่อใจว่าผู้ใช้นั้นจะมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง โดยจะมีความไว้วางใจสำนักข่าว นักข่าว บุคคลที่มีชื่อเสียงที่ชื่นชอบ และไว้วางใจเพื่อนที่มีความสนิทสนมกันมาในระยะหนึ่ง แต่จะไม่ไว้วางใจผู้ที่ไม่รู้จักเลย
หนังสือพิมพ์	ผู้อ่านมีความไว้วางใจในหนังสือพิมพ์สำนักที่ผู้อ่านมีความชื่นชอบและติดตามอ่านอยู่เป็นประจำ
วิทยุ	ผู้ฟังมีความไว้วางใจสถานีวิทยุที่มีการติดตามรับฟังอยู่เป็นประจำ แต่ไม่ค่อยให้ความสาคัญมาก
โทรทัศน์	ผู้ชมมีความไว้วางใจสถานีหรือรายการข่าวที่มีการรับชมอยู่เป็นประจำ และมีความไว้วางใจในนักข่าวที่มีการนำเสนอเนื้อหาต่างๆ ผู้ชมมีความไว้วางใจการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในสื่อโทรทัศน์มาก เพราะมีหลักฐานที่สามารถแสดงให้เห็นอย่างชัดเจน

ตารางที่ 6.3 การเปรียบเทียบความไว้วางใจในการนำเสนอในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์และสื่อกระแสหลัก

6.4 ความใกล้ชิด (Intimacy)

ความใกล้ชิดกับแหล่งสารมีผลต่อความน่าเชื่อถือ ความใกล้ชิดจะมีในผู้ใช้เทคโนโลยีเท่านั้น การใช้เครือข่ายสังคมทวิตเตอร์จะให้ความรู้สึกเหมือนการเป็นเพื่อน ความใกล้ชิดทำให้มีความเชื่อถือนิ่งที่บุคคลเหล่านั้นนำเสนอมากขึ้น ไม่ว่าจะเพื่อนที่ใช้เครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ที่รู้จักกันก่อนในโลกจริง หรือเพื่อนที่รู้จักกันในโลกออนไลน์ หรือแม้แต่สำนักข่าวและนักข่าวที่มีการใช้เครือข่ายสังคมทวิตเตอร์เช่นเดียวกัน เพราะเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ทำให้บุคคลทั่วไปได้มีโอกาสใกล้ชิดแหล่งข่าวมากขึ้น และมีความใกล้ชิดมากกว่าสื่อกระแสหลักที่มีการนำเสนอด้านเดียว ส่วนเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ เป็นการสื่อสารหลายทาง ทำให้ผู้ใช้รู้สึกถึงความเป็นเพื่อนกันมากกว่า จึงทำให้มีความเชื่อถือนิ่งเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์มีมากกว่าสื่อกระแสหลัก

สื่อ	ความใกล้ชิด
ทวิตเตอร์	<p>ความใกล้ชิดในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ เพื่อนในโลกออนไลน์ และเพื่อนในโลกออฟไลน์ ซึ่งมีผลต่อความน่าเชื่อถือในเรื่องราวทางสังคม โดยผู้ใช้จะมีความเชื่อถือในการนำเสนอของเพื่อนที่รู้จักกันมาก่อนในโลกจริงมากกว่าเพื่อที่รู้จักในโลกออนไลน์ และมีความเชื่อถือเพื่อนในโลกออนไลน์ที่รู้จักกันในระดับหนึ่งมากกว่า</p>
หนังสือพิมพ์	<p>ผู้อ่านไม่มีความใกล้ชิดกับสื่อหนังสือพิมพ์ เป็นการสื่อสารทางเดียว ไม่มีการให้อ่านมีการตอบโต้กลับ</p>
วิทยุ	<p>ผู้ฟังไม่มีความใกล้ชิดกับสื่อวิทยุ ส่วนใหญ่รายการข่าวทางวิทยุเป็นการสื่อสารทางเดียว</p>
โทรทัศน์	<p>ผู้ชมไม่มีความใกล้ชิดกับสื่อโทรทัศน์ เป็นการสื่อสารทางเดียว นอกจากจากรายการที่เป็นรายการเล่าข่าว ที่มีการให้ผู้ชมส่งข้อความสั้น (SMS) แสดงความคิดเห็นบ้าง</p>

ตารางที่ 6.4 การเปรียบเทียบความใกล้ชิดในการนำเสนอในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์และสื่อกระแสหลัก

6.5 การยอมรับคุณสมบัติของสื่อ (Acceptance)

การเปรียบเทียบการยอมรับคุณสมบัติของเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์กับสื่อกระแสหลักนั้น ผู้วิจัยได้จำแนกแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ความรวดเร็ว การตรวจสอบความถูกต้อง อารมณ์/ความรู้สึก และการเข้าถึงสื่อต่างๆ

6.5.1 ความรวดเร็ว

ข้อมูลข่าวสารในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์มีความรวดเร็วที่สุดในปัจจุบัน โดยมีความรวดเร็วกว่า สื่อกระแสหลักอย่างโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ ที่จะต้องมีกำหนดเวลาในการออกอากาศ หรือจำหน่าย ข้อมูลข่าวสารที่มาจากนักข่าว หรือสำนักข่าวที่ใช้เครือข่ายสังคมทวิตเตอร์มีความรวดเร็วกว่าข้อมูลข่าวสารที่มาสื่อกระแสหลัก แต่ความรวดเร็ว ทำให้มีความผิดพลาดมากกว่า และกลายเป็นข้อมูลข่าวสารที่ล้นทะลัก สื่อกระแสหลักที่ต้องการความรวดเร็วในการนำเสนอ บางครั้งมีการนำข้อมูลข่าวสารจากเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ไปนำเสนอด้วย ทำให้ข้อมูลข่าวสารนั้นขาดความน่าเชื่อถือ

6.5.2 การตรวจสอบความถูกต้อง (Recheck)

สื่อกระแสหลักจะมีการกลั่นกรองข้อมูลข่าวสารก่อนการนำเสนอ ส่วนเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ ถ้าเป็นสำนักข่าว และนักข่าวจะมีการกลั่นกรองข้อมูลข่าวสารในระดับหนึ่งก่อนการนำเสนอ ผู้ใช้ทั่วไปจะไม่มีมีการกลั่นกรองข้อมูลข่าวสาร แต่จะมีการตรวจสอบของผู้ใช้ในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ด้วยตนเอง ซึ่งสื่อกระแสหลักไม่มีการให้ผู้รับสารนั้นมีการตรวจสอบความถูกต้องกลับ ผู้รับสารที่มีการรับสารจากหลายสื่อจะมีความไม่เชื่อถือในกระบวนการกลั่นกรองของสื่อกระแสหลักที่มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ผิดพลาดบ่อยครั้ง ปัจจุบันสื่อกระแสหลักต้องการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยความรวดเร็วให้ทันสื่อเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์หรือสื่อออนไลน์อื่นๆ จนอาจทำให้มีการกลั่นกรองข้อมูลข่าวสารน้อยลง ทำให้ผู้รับสารต้องตรวจสอบข้อมูลข่าวสารในสื่อกระแสหลัก และสอบถามไปยังสำนักข่าว หรือนักข่าวที่ใช้เครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ เพื่อให้มีการแก้ไขข้อมูลข่าวสารให้ถูกต้อง

6.5.3 อารมณ์/ความรู้สึก

สื่อที่มีผลต่ออารมณ์ความรู้สึกของผู้รับสารมาก คือ สื่อที่ได้เห็นทั้งภาพ เสียง และ ข้อความ การสร้างเรื่องราวในเนื้อหาให้มีความน่าสนใจ ทำให้ผู้รับสารเกิดอารมณ์ความรู้สึกร่วมเป็นอย่างมาก นั้นเป็นสาเหตุที่ทำให้สื่อโทรทัศน์มีความน่าเชื่อถือมาก และหนังสือพิมพ์ก็มีการนำเสนอที่ทำให้ผู้อ่านเกิดอารมณ์ความรู้สึกคล้ายตามได้ง่ายเช่นเดียวกัน สื่อวิทยุที่มักนำเสนออย่างเป็นทางการทำให้มีอารมณ์ความรู้สึกร่วมน้อย ส่วนเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์นั้นมีการตอบโต้ความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ด้วย ทำให้มีความเชื่อถือคล้ายตามกับความคิดเห็นได้มาก

6.5.3 การเข้าถึงสื่อ

ผู้รับสารที่เข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยมีการเข้าถึงสื่อกระแสหลักลดน้อยลง โดยหันไปรับสารทางสื่อใหม่แทน หรือบางคนมีการรับสารจากหลายสื่อควบคู่กันไปด้วย ผู้รับสารที่เข้าถึงเทคโนโลยีมีความเห็นว่าเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์มีความรวดเร็วในการนำเสนอมากกว่า จึงมีความเชื่อถือในการนำเสนอเรื่องราวทางสังคมในสื่อเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์มากกว่าสื่อกระแสหลัก ส่วนผู้รับสารที่ใช้เทคโนโลยีน้อยจะยังคงมีความเชื่อถือในสื่อกระแสหลักอยู่เช่นเดิม เพราะมีการเข้าถึงในสื่อกระแสหลักมากกว่า

การยอมรับคุณค่าสมบัติของสื่อ				
สื่อ	ความรวดเร็ว	การตรวจสอบความถูกต้อง	อารมณ์ความรู้สึก	การเข้าถึงสื่อ
วิดีโอ	มีความรวดเร็วในการนำเสนอที่ผู้ดูในสื่อต่างๆสามารถนำเสนอได้ทุกวินาที ทำให้ขาดการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง	มีการตรวจสอบความถูกต้องจากผู้ใช้ด้วยกันเอง หลังจากผู้ใช้มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารแล้ว	ผู้ใช้รู้สึกว่าสิ่งที่ยื่นนำเสนอเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริง เมื่อผู้ใช้คนอื่นมีความเห็นไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้มีความเชื่อ และคล้อยตามไปในทิศทางเดียวกันมาก	เป็นคนกลุ่มน้อยในสังคมที่มีการเข้าถึงเทคโนโลยีออนไลน์ ซึ่งมีการเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา
หนังสือพิมพ์	มีการออกจำหน่ายเป็นกรอบเช้า-บ่าย มีเวลาในการตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร แต่ต้องใช้เวลาในการตีพิมพ์ (ยกเว้นหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีการปรับปรุงข่าวสารได้ตลอดเวลา)	มีการตรวจสอบความถูกต้องจากบรรณาธิการก่อนการนำเสนอ	มีความรู้สึกร่วมและคล้อยตามจากการดูภาพ การอ่านพาดหัวข่าวที่เราใจ และเนื้อหาข่าวที่มีการแต่งเติมให้เกิดอารมณ์ร่วม	ผู้อ่านที่ใช้เครือข่ายสังคมทวีตเตอร์ด้วย จะมีการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าหนังสือพิมพ์กระดาษ เพราะมีความสะดวกสบายกว่า และมีการนำเสนอรวดเร็วกว่า
วิทยุ	มีการนำเสนอทุกๆชั่วโมงและตามช่วงเวลาต่างๆ	มีการตรวจสอบความถูกต้องจากบรรณาธิการ หรือผู้สื่อข่าว ก่อนการนำเสนอ	มีความรู้สึกร่วมน้อย เพราะส่วนใหญ่จะเป็นการรายงานข่าวที่เป็นทางการ และผู้ฟังจะมีการทำภารกิจรรมอื่นๆไปด้วย จึงมีความรู้สึกคล้อยตามน้อย	เข้าถึงแบบผ่านๆ ผู้ฟังไม่ตั้งใจฟังมาก
โทรทัศน์	มีการนำเสนอข่าวสารทุกชั่วโมง และมีกรนำเสนอรายการเล่าข่าวตามช่วงเวลาต่างๆ	มีการตรวจสอบความถูกต้องจากโปรดิวเซอร์ บรรณาธิการ หรือนักข่าว ก่อนการนำเสนอ	นักข่าว ทำให้เกิดอารมณ์ร่วมคล้อยตามได้ง่าย โดยเฉพาะรายการเล่าข่าวที่คนเล่าข่าวไม่ได้ทำหน้าที่อ่านข่าว แต่มีความใสความเห็นของตนเอง ทำให้เกิดความจริงทับซ้อน	ผู้ชมเข้าถึงได้ง่าย และคนส่วนใหญ่มีการเข้าถึงมาก

ตารางที่ 6.5 การเปรียบเทียบการยอมรับคุณค่าสมบัติสื่อในการนำเสนอในเครือข่ายสังคมทวีตเตอร์และสื่อกระแสหลัก

จากการเปรียบเทียบความน่าเชื่อถือของเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์กับสื่อกระแสหลัก พบว่า ปัจจุบันความน่าเชื่อถือมีความใกล้เคียงกัน เพราะแต่ละสื่อมีการนำข้อมูลข่าวสารมาจากสื่ออื่นๆ มาประกอบการนำเสนอด้วย ความน่าเชื่อถือในแหล่งสื่อนั้น มีความใกล้เคียงกัน เพราะผู้รับสารมีความเชื่อถือในตัวบุคคล หรือองค์กรที่มีการนำเสนอว่ามีการนำเสนอด้วยความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือในหลักฐานนั้นสื่อกระแสหลักมีความน่าเชื่อถือกว่าเพราะมีการตรวจสอบความถูกต้องก่อนการนำเสนอ ความไว้วางใจในสื่อต่างๆ นั้น ผู้รับสารมีความไว้วางใจสื่อที่ผู้รับสารคุ้นเคยทั้งในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์และสื่อกระแสหลัก ความใกล้ชิดในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ทำให้ผู้ใช้มีความเชื่อถือมากกว่าสื่อกระแสหลัก และการยอมรับคุณสมบัติของสื่อต่างๆ ในด้านความรวดเร็ว สื่อเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์มีความรวดเร็วในการนำเสนอมากที่สุด ตามมาด้วยวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ส่วนการตรวจสอบความถูกต้องนั้น สื่อกระแสหลักมีการตรวจสอบความถูกต้องก่อนการนำเสนอ ส่วนเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์มีการตรวจสอบความถูกต้องของผู้ใช้งานหลังการนำเสนอ ในเรื่องของอารมณ์ความรู้สึก การนำเสนอในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ทำให้ผู้ใช้มีความรู้สึกอารมณ์ร่วมมากเช่นเดียวกับสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ ส่วนวิทยุมีผลต่ออารมณ์ความรู้สึกน้อย และการเข้าถึงสื่อ ผู้ใช้ส่วนใหญ่มีการเข้าถึงโทรทัศน์มากที่สุด ส่วนผู้ใช้เครือข่ายสังคมทวิตเตอร์จะมีการใช้งานเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์มาก และติดตามสื่ออื่นร่วมด้วย