

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	ลำดับชั้นความต้องการของ Maslow	32
3.1	ขั้นตอนของการทำงานวิจัย.....	38
3.2	กรอบแนวความคิดของงานวิจัย	42

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1.1 สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้ ปี 2547 - 2548.....	3
3.1 ร้อยละของประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาคประจำไตรมาส 3 (กรกฎาคม – กันยายน) ปี 2549.....	39
4.1 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	71
4.2 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศและกลุ่มอายุ.....	71
4.3 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ.....	72
4.4 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพและกลุ่มอายุ.....	73
4.5 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	74
4.6 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาและกลุ่มอายุ.....	75
4.7 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	76
4.8 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพและกลุ่มอายุ.....	77
4.9 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้.....	78
4.10 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้และกลุ่มอายุ.....	79
4.11 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการสั่งซื้อสินค้า.....	80
4.12 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการสั่งซื้อสินค้าและกลุ่มอายุ.....	81