

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีในครัวเรือนต่อประชากร 100 คน ปี 2546-2548	2
1.2	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อประชากร 100 คน ปี 2546-2548.	2
2.1	ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	10
3.1	ร้อยละของประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่ม อายุประจำไตรมาส 3 (กรกฎาคม – กันยายน)ปี 2549.	40
3.2	ร้อยละของประชากรที่มีอายุ 15-39 ปีที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพฯ ประจำไตรมาส 3 (กรกฎาคม – กันยายน)ปี 2549	41
3.3	สมมติฐานการวิจัยและค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ	53
4.1	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศและกลุ่มอายุ.....	70
4.2	กลุ่มตัวอย่างจำแนกสถานภาพและกลุ่มอายุ.....	72
4.3	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาและกลุ่มอายุ.....	74
4.4	กลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามอาชีพและกลุ่มอายุ.....	76
4.5	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้และกลุ่มอายุ	78
4.6	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการสั่งซื้อสินค้าและกลุ่มอายุ.....	80
4.7	3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างเลือกลักษณะหนังสือที่พึงพอใจ.....	82
4.8	3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างเลือกลักษณะแหล่งจำหน่าย ใช้บริการ ที่พึงพอใจ	82
4.9	3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างเฉพาะกลุ่มที่สนใจจะใช้บริการ เลือกลักษณะ หนังสือที่พึงพอใจ	83
4.10	3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างเฉพาะกลุ่มที่สนใจจะใช้บริการ เลือก ลักษณะหนังสือที่พึงพอใจจำแนกตามกลุ่มอายุ	83
4.11	3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างเฉพาะกลุ่มที่สนใจจะใช้บริการ เลือกลักษณะ หนังสือที่พึงพอใจจำแนกตามระดับการศึกษา	85
4.12	3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างเฉพาะกลุ่มที่สนใจจะใช้บริการ เลือก ลักษณะหนังสือที่พึงพอใจจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	86

ตารางที่		หน้า
4.13	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง เฉพาะกลุ่มที่สนใจจะใช้บริการ จำแนกตามรูปแบบการส่งเสริมการขาย	88
4.14	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง เฉพาะกลุ่มที่สนใจจะใช้บริการ จำแนกตามวิธีการชำระเงิน	89
4.15	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง เฉพาะกลุ่มที่สนใจจะใช้บริการ จำแนกตามระยะเวลาในการจัดส่ง	89
4.16	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง เฉพาะกลุ่มที่สนใจจะใช้บริการ จำแนกตามลักษณะการจัดส่ง	90
4.17	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง เฉพาะกลุ่มที่สนใจจะใช้บริการ จำแนกตามค่าจัดส่งต่อเล่ม	90
4.18	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง เฉพาะกลุ่มที่สนใจจะใช้บริการ จำแนกตามวิธีในการรับข่าวสารการให้บริการ	91
4.19	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน และระดับความสัมพันธ์ ระหว่างลักษณะ ทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างและความสนใจที่จะใช้บริการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการแลกเปลี่ยนและขายหนังสือ	93
4.20	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significant และระดับความสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มอายุที่สนใจจะใช้บริการและปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	100
4.21	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significant และระดับความสัมพันธ์ ระหว่างระดับการศึกษาที่สนใจจะใช้บริการและปัจจัยที่เลือกใช้บริการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	103
4.22	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significant และระดับความสัมพันธ์ ระหว่างรายได้ที่สนใจจะใช้บริการและปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	106
4.23	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significant และระดับความสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มอายุที่สนใจจะใช้บริการและปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	109

ตารางที่		หน้า
4.24	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significant และระดับความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาที่สนใจจะใช้บริการและปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์.....	114
4.25	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significant และระดับความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ที่สนใจจะใช้บริการและปัจจัยที่เลือกใช้บริการพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์	118
4.26	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significant และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มอายุที่สนใจจะใช้บริการและแรงจูงใจที่จะใช้บริการการแลกเปลี่ยนและขายหนังสือ ผ่านพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์.....	122
4.27	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significant และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างระดับการศึกษาที่สนใจจะใช้บริการและแรงจูงใจที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์.....	127
4.28	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significant และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างรายได้ที่สนใจจะใช้บริการและแรงจูงใจที่จะใช้บริการการแลกเปลี่ยนและขายหนังสือ ผ่านพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์.....	133
4.29	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significant และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มอายุที่สนใจจะใช้บริการและอุปสรรคที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์	138
4.30	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significant และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างระดับการศึกษาที่สนใจจะใช้บริการและอุปสรรคที่จะใช้บริการการซื้อขายหนังสือมือสองผ่านพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์.....	144
4.31	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ค่า Significant และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างรายได้ที่สนใจจะใช้บริการและอุปสรรคที่จะใช้บริการการแลกเปลี่ยนและขายหนังสือ ผ่านพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์	149