

การมีผลไม้ผลภายในบ้านกับการบริโภคขนมกรุบกรอบของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 ในเขตกรุงเทพมหานคร (HOUSEHOLD FRUITS AVAILABILITY AND CONSUMPTION OF JUNK FOOD AMONG STUDENTS GRADE 7-9 IN BANGKOK)

การ์ตูน เพ็ญพร 4836052 PHPH/M

สาขาวิชาเอก: โภชนาวิทยา; วท.ม.(สาธารณสุขศาสตร์)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: จิรพันธ์ แก้วกล้า วท.บ., วท.ม., วท.ด., ดวงพร แก้วศิริ วท.บ, M.P.S., สุธรรม นันทมงคลชัย วท.บ., M.A., Ph.D.

บทคัดย่อ

ปัจจุบันการบริโภคขนมกรุบกรอบในเด็กนักเรียนเพิ่มมากขึ้น เป็นผลให้เด็กนักเรียนมีความเสี่ยงต่อการเกิดโรคเรื้อรังเพิ่มขึ้น ดังนั้นการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการมีผลไม้ภายในบ้านกับการบริโภคขนมกรุบกรอบของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นวิจัยเชิงสำรวจแบบภาคตัดขวาง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 354 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามและแบบสอบถามความถี่อาหารบริโภคถึงปริมาณ

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนส่วนใหญ่บริโภคขนมกรุบกรอบ (ร้อยละ 99.7) โดยนิยมบริโภคประเภทมันฝรั่งทอดกรอบมากที่สุด (ร้อยละ 95.8) มีค่าเฉลี่ยความถี่การบริโภครวมเท่ากับ 3.99 ± 3.04 ครั้งต่อวัน และมีปริมาณการบริโภคเฉลี่ยรวมเท่ากับ 395.77 ± 414.83 กรัมต่อวัน นักเรียนส่วนใหญ่มีผลไม้ภายในบ้าน (ร้อยละ 94.4) และบริโภคผลไม้ที่มีภายในบ้านร้อยละ 98.5 ปัจจัยด้านครอบครัวพบว่า การศึกษาของมารดาและอาชีพของบิดามีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับความถี่การบริโภคผลไม้ภายในบ้าน ($p < 0.05$) ปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนพบว่า ความรู้ทางโภชนาการมีความสัมพันธ์ทางลบกับความถี่และปริมาณการบริโภคขนมกรุบกรอบของนักเรียน ($r = -0.112, -0.142; p < 0.05, 0.01$ ตามลำดับ) และทัศนคติต่อการบริโภคขนมกรุบกรอบมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความถี่และปริมาณการบริโภคขนมกรุบกรอบของนักเรียน ($r = 0.143, 0.141; p < 0.01$ ตามลำดับ) การมีผลไม้ภายในบ้านมีความสัมพันธ์ทางลบกับความถี่การบริโภคขนมกรุบกรอบ ($r = -0.120; p < 0.05$) นักเรียนที่มีผลไม้ภายในบ้านทุกวันมีความถี่และปริมาณการบริโภคขนมกรุบกรอบน้อยกว่านักเรียนที่มีผลไม้ภายในบ้าน 1-2 วันต่อสัปดาห์ และ 3-4 วันต่อสัปดาห์ ($p < 0.05$)

จากการศึกษานี้สรุปได้ว่าการมีผลไม้ภายในบ้านทำให้การบริโภคขนมกรุบกรอบของนักเรียนลดลง ดังนั้น การส่งเสริมการมีผลไม้ภายในบ้านจึงเป็นสิ่งที่สำคัญเพื่อเป็นแนวทางที่ทำให้นักเรียนมีพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่เหมาะสม

คำสำคัญ: การมีผลไม้ภายในบ้าน / การบริโภคขนมกรุบกรอบ / นักเรียน

HOUSEHOLD FRUITS AVAILABILITY AND CONSUMPTION OF JUNK FOOD AMONG STUDENTS GRADE 7-9 IN BANGKOK

KARTOON PENGROM 4836052 PHPH/M

M.Sc.(PUBLIC HEALTH) MAJOR IN NUTRITION

THESIS ADVISORS: JEERANUN KLAEWKLA, B.Sc., M.Sc., D.Sc., DUANGPORN KAEWSIRI, B.Sc., M.P.S., SUTHAM NANTHAMONGKOLCHAI, B.Sc., M.A., Ph.D.

ABSTRACT

Nowadays, junk food consumption among students is rising, which will increase the risk of chronic diseases fruit is a healthy alternative to junk food. Therefore, the objective of the study was to investigate the relationship between the availability of fruits in the household and junk food consumption among students, grade 7-9, in Bangkok. The study was survey research using a cross-sectional study. The 354 sample students were selected from grades 7-9 in Bangkok. A simple questionnaire and Semi-quantitative Food Frequency Questionnaire (SFFQ) were the instruments of the study.

The results found that the majority of students consumed junk food (99.7%). Potato chips were consumed the most (95.8%), an average 3.99 ± 3.04 times/day. The quantity of total consumption was 395.77 ± 414.83 gm/day. The majority of students had household fruits available (94.4%) and most consumed household fruits (98.5%). The mother's education and father's occupation related to frequency of household fruits availability with statistical significance ($p < 0.05$). High nutritional knowledge was correlated with a lower frequency and quantity of junk food consumption of students ($r = -0.112, -0.142; p < 0.05, 0.01$, respectively). A positive attitude towards junk food consumption had a positive relation with frequency and quantity of junk food consumption of students ($r = 0.143, 0.141; p < 0.01$, respectively). High household fruits availability had a negative relation with frequency of junk food consumption ($r = -0.12; p < 0.05$). The students who had household fruits available everyday consumed less junk food in terms of both frequency and quantity than the students who had household fruits available only 1-2 days/week and 3-4 days/week. ($p < 0.05$)

This study shows that household fruits availability decreased the junk food consumption of students. Therefore, fruit promotion in the house is an important issue for the construction of guidelines for appropriate consumer behavior in students.

KEY WORDS: HOUSEHOLD FRUITS AVAILABILITY / JUNK FOOD CONSUMPTION / STUDENTS