

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาลักษณะเนื้อหาข่าวและรูปแบบในการนำเสนอข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงภายใต้เหตุการณ์ความขัดแย้ง และศึกษาปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจในการนำเสนอข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงภายใต้เหตุการณ์ความขัดแย้ง ช่วงเมษายน พ.ศ.2552 ซึ่งผู้วิจัยเลือกที่จะศึกษาสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกอล์ฟตกเป็นเป้าหมายหลัก โดยอาศัยแนวคิดเรื่องการข่าวของทหาร การสร้างความหมายและความสำคัญของข่าว แนวคิดเกี่ยวกับกรอบ แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวคิดเรื่องวิทยุกระจายเสียง ซึ่งประกอบด้วย รูปแบบการรายงานข่าววิทยุกระจายเสียง และ แนวคิดเกี่ยวกับโครงสร้างระบบวิทยุกระจายเสียงของกองทัพบก มีขอบเขตการวิจัย ตั้งแต่วันที่ 13 เมษายน จนถึงวันที่ 22 เมษายน พ.ศ.2552 เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 10 วัน

จากการศึกษาโดยทำการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว ประกอบกับการสัมภาษณ์ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกอล์ฟตก พบว่า รูปแบบในการนำเสนอข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกอล์ฟตกจะมีรูปแบบที่มีความเป็นทางการและนำเสนอข่าวจะเป็นลักษณะตรง จะไม่นำเสนอความคิดเห็นของสถานีลงไป แต่จะมีการกล่าวอ้างถึงบทวิเคราะห์ หรือความคิดเห็นจากสำนักข่าวต่างประเทศประกอบแทน ซึ่งเหตุผลหลักนั้น เกิดมาจากปัจจัยของกองทัพบก ที่มีนโยบายหลัก คือการนำเสนอความจริง สร้างความเข้าใจกับประชาชน และลดปัญหาความขัดแย้งต่างๆให้เร็วที่สุด แต่จะต้องแสดงเจตนาวางตัวเป็นกลางอยู่ตลอดเวลา ซึ่งส่งผลให้จำกัดขอบเขตของรูปแบบการนำเสนอข่าวเอาไว้ และถูกควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิด ส่งผลให้การนำเสนอข่าวมีข้อจำกัด

The objective of this research is to study the characteristic of content and presentation of radio stations on the case of Thailand's political conflict during April 2009 by choosing Royal Thai Army 's radio stations as the main radio station to study by using Information Operation of Army Theory, Meaning and important of news, framing , Social Responsibility Theory. Furthermore Radio Broadcast system has been used as a characteristic of radio news presentation and Structure of Thai Army Radio Broadcast System. Scope of this research is during the 13 April to 22 April 2009, 10 days in total.

According to the study by analyze content and interview officers working on the related organization, the researcher found that the news presentation of Royal Thai Army's radio did not utilize any special techniques to attract an audience and did not give any opinion of station in any news when presented but refer to others media opinion instead. The main reason of this characteristic came from organization policy factors that present fact, make people understand and decrease conflict but must be neutral. Whereas the organization policy makes presentation limited.