

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 ความหมายของโซ่อุปทาน	8
2.2 ความหมายของการบริหารโซ่อุปทาน	10
2.3 ข้อมูลของธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2546-2550	16
2.4 คำจำกัดความและงานวิจัยที่เกี่ยวกับระดับการบูรณาการของ โซ่อุปทานแต่ละระดับ	21
2.5 คำนิยามและรายละเอียดของความสามารถทางการแข่งขัน	26
4.1 ปริมาณการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ การบริหารโซ่อุปทาน	45
4.2 ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
4.3 ประสบการณ์การทำงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
4.4 จำนวนคนงานของกลุ่มตัวอย่าง	46
4.5 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทกลุ่มตัวอย่าง	47
4.6 ภาควิชาสหกรณ์ย่อยของกลุ่มตัวอย่าง	47
4.7 ประเภท Supplier หลักของกลุ่มตัวอย่าง	47
4.8 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ของการ บูรณาการกระบวนการในห่วงโซ่อุปทาน	49
4.9 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach ของปัจจัยการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานทั้ง 3 ปัจจัย	50
4.10 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ของ ความสามารถในการแข่งขัน	52
4.11 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach ของปัจจัยความสามารถในการแข่งขันขององค์กรทั้ง 5 ปัจจัย	54
4.12 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการบูรณาการโซ่อุปทานและ ความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในด้านคุณภาพสินค้า	55

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.13 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการบูรณาการโซ่อุปทานและ ความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในด้านการจัดส่ง	56
4.14 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการบูรณาการโซ่อุปทานและ ความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในด้านการพัฒนาสินค้าใหม่	56
4.15 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการบูรณาการโซ่อุปทานและ ความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในด้านต้นทุนการผลิต	57
4.16 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการบูรณาการโซ่อุปทานและ ความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในด้านความยืดหยุ่นในการผลิต	58
5.1 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	62