

ภาคผนวก



การศึกษาแนวปฏิบัติสำหรับการบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน
และความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

A STUDY OF SUPPLY CHAIN INTEGRATION AND FIRM COMPETITIVE CAPABILITY

จากการทดสอบ แบบสอบถามนี้ใช้เวลาเฉลี่ยในการตอบประมาณ
10 นาทีเท่านั้น!!



ถ้าท่านต้องการสรุปรงานวิจัย กรุณาระบุชื่อที่อยู่และจัดส่งพร้อมแบบสอบถามนี้ หรือกรุณาส่งอีเมลล์มาที่
sboonitt@tu.ac.th

ชื่อ – นามสกุล _____

ที่อยู่ _____

e-mail _____

บุคคลที่ตอบแบบสอบถามนี้จะเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานการผลิต การวางแผนการผลิต หรือ
การบริหารการขนส่งและการจัดซื้อ ซึ่งอาจรวมถึงผู้จัดการทั่วไป
ผู้จัดการโรงงานหรือผู้จัดการฝ่ายผลิต
(ถ้าท่านไม่สามารถตอบคำถามนี้ได้ กรุณาส่งแบบสอบถามให้กับบุคคลดังกล่าวข้างต้น)

ข้อแนะนำทั่วไปในการตอบแบบสอบถาม

คำถามส่วนใหญ่ในแบบสอบถามนี้ต้องการให้ท่านตอบโดยเลือกตัวเลขที่แสดงถึงความเข้าใจของท่านต่อสถานะการณ์ของโรงงานที่ท่านดำเนินงานอยู่ กรุณาเลือกตัวเลขที่ท่านคิดว่าสอดคล้องกับคำตอบมากที่สุด ถ้าท่านเลือกผิดหรือต้องการเปลี่ยนตัวเลขใหม่ ท่านสามารถขีดฆ่าหรือลบตัวเลขเดิมแล้วเลือกตัวเลขใหม่ได้ทันที นอกจากนี้การระบุในคำอธิบาย ตัวเลขของคำตอบจะอยู่ระหว่าง 1-5 โดยที่เลข 1 จะหมายถึงท่านไม่เห็นด้วยอย่างมากในข้อความนั้น และ เลข 5 จะหมายถึงท่านเห็นด้วยอย่างมากในข้อความนั้น ระดับของความเห็นด้วยกับข้อความ จะเพิ่มขึ้นจากเลข 1-5 ตามลำดับ โปรดเน้นย้ำว่า

- กรุณาตอบคำถามทุกข้อโดยยึดตามความเข้าใจหรือความเห็นที่ท่านมีต่อคำถามหรือข้อความในแต่ละข้อ ถ้าในกรณีที่ท่านไม่สามารถระบุคำตอบได้ในข้อความหรือคำถามใด กรุณาเลือก “N/A” ซึ่งหมายถึงท่านไม่สามารถประเมินได้ คำตอบที่ท่านตอบจะไม่มีถูกหรือผิดแต่จะแสดงถึงความเห็นของท่าน
- บุคคลที่ตอบแบบสอบถามนี้จะเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานการผลิต การวางแผนการผลิต หรือการบริหารการขนส่งและการจัดซื้อ ซึ่งอาจรวมถึงผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการโรงงานหรือผู้จัดการฝ่ายผลิต กรุณาส่งแบบสอบถามให้กับบุคคลดังกล่าวข้างต้น
- คำตอบที่ท่านตอบทั้งหมดจะเก็บไว้เป็น ความลับ ไม่มีการเปิดเผยไม่ว่าในกรณีใดทั้งสิ้น การรายงานผลการวิจัยจะรายงานในลักษณะรวมทั้งอุตสาหกรรมโดยมิได้ระบุตามรายโรงงานหรือบุคคล
- ขอความกรุณาท่านตอบคำถามตามข้อแนะนำหรือข้อกำหนดที่ระบุไว้ในแต่ละหัวข้อ
- เมื่อท่านตอบคำถามเรียบร้อยแล้วกรุณาใส่ในซองที่ได้ส่งมาพร้อมกับแบบสอบถามนี้และส่งให้กับผู้ทำวิจัยโดยตรง แบบสอบถามนี้จะไม่ผ่านผู้หนึ่งผู้ใด หรือท่านอาจจะส่งโทรสารกลับมาที่ 0 2947 8912

ความหมายของคำว่า “โรงงานของท่าน”

กรุณาตอบคำถามโดยให้ท่านมองโรงงานของท่านเป็นหน่วยของการตอบ (Unit of Analysis) ถ้าบริษัทของท่านมีหน่วยหรือโรงงานย่อยๆ กรุณาตอบโดยใช้โรงงานที่ท่านสังกัดอยู่เป็นกรอบการตอบคำถาม

ถ้าท่านมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อ

ดร. สาgun บุญอิต

สาขาวิชาบริหารอุตสาหกรรมและการปฏิบัติการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2 ถ.พระจันทร์ พระนคร กรุงเทพฯ 10200

e-mail: sboonitt@tu.ac.th โทร 0 2613 2201 โทรสาร 0 2947 8912

I) คำถามต่อไปนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินปริมาณการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ในโรงงานของท่าน โปรดทำเครื่องหมาย ☐ ล้อมรอบตัวเลขที่เหมาะสมที่แสดงปริมาณการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศต่อไปนี้

1	2	3	4	5
ไม่มีการใช้เลย	มีการใช้ในระดับน้อย	มีการใช้ระดับปานกลาง	มีการใช้ในระดับมาก	มีการใช้ในระดับมากที่สุด

Telephone / Fax	1	2	3	4	5
Electronic Mail (E-mail)	1	2	3	4	5
Intranet*	1	2	3	4	5
Internet*	1	2	3	4	5
Electronic Data Interchange (EDI)	1	2	3	4	5
Material Resources Planning (MRP)	1	2	3	4	5
Material Resources Planning II (MRP II)	1	2	3	4	5
Enterprise Resource Planning (ERP)	1	2	3	4	5
Supply Chain Management Software	1	2	3	4	5

II) คำถามต่อไปนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะประเมินแนววิธีการการเชื่อมโยงบูรณาการกระบวนการในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Integration Practices) ในโรงงานของท่าน โปรดทำเครื่องหมาย ☐ ล้อมรอบตัวเลขที่เหมาะสมที่แสดงถึงกิจกรรมหรือวิธีการที่โรงงานของท่านปฏิบัติอยู่ในปัจจุบัน

1	2	3	4	5	N/A
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ความเห็นเป็นกลาง	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่สามารถประเมินได้

การทำงานเชื่อมโยงกับซัพพลายเออร์ (Supply Integration)

โรงงานของท่านมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับซัพพลายเออร์ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านมีความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Partnership) ที่ดีกับซัพพลายเออร์ เช่น ดำเนินธุรกิจร่วมกับซัพพลายเออร์ในระยะยาว	1	2	3	4	5	N/A

1	2	3	4	5	N/A
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ความเห็นเป็นกลาง	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่สามารถประเมินได้

โรงงานของท่านให้ความสำคัญกับการวางแผนการผลิตร่วมกับซัพพลายเออร์อย่างใกล้ชิดเพื่อที่จะได้รับการตอบสนองที่ทันทั่วทั้งที่	1	2	3	4	5	N/A
ซัพพลายเออร์มีการให้ข้อมูลกับโรงงานท่านเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการผลิตหรือการจัดส่ง	1	2	3	4	5	N/A
ซัพพลายเออร์ของท่านมีความน่าเชื่อถือสูงในการส่งชิ้นส่วนให้กับโรงงานท่าน	1	2	3	4	5	N/A
ซัพพลายเออร์ของท่านมีการให้ข้อมูลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่กับโรงงานท่าน	1	2	3	4	5	N/A

การทำงานเชื่อมโยงภายในโรงงาน (Internal Integration)

แผนกต่างๆ ในโรงงานของท่านสามารถทำงานประสานกันได้ดี ทำให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพ	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านมีระบบการควบคุมรวม (Integrated system) ที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานระหว่างแผนกต่างๆ ให้มีความสัมพันธ์กัน	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างแผนกต่างๆ ภายในโรงงาน เช่น ระหว่าง แผนกจัดซื้อ แผนกบริหารสินค้าคงคลัง แผนกการขาย และแผนกการจัดจำหน่าย	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านให้ความสำคัญกับการเคลื่อนที่ของวัสดุชิ้นส่วนระหว่างแผนกต่างๆ ภายในโรงงาน เช่น ระหว่างแผนกผลิต บรรจุ จัดเก็บ และ ขนส่ง	1	2	3	4	5	N/A

การทำงานเชื่อมโยงกับลูกค้า (Demand Integration)

โรงงานของท่านมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับลูกค้าผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการตลาดกับลูกค้า	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านให้ความสำคัญในการวางแผนและพยากรณ์ความต้องการในการผลิตร่วมกับลูกค้า	1	2	3	4	5	N/A
ลูกค้ามีการให้ข้อมูลกับโรงงานท่านเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการผลิตและ/หรือการจัดส่ง	1	2	3	4	5	N/A
ลูกค้าของท่านมีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการพัฒนาสินค้ารุ่นใหม่	1	2	3	4	5	N/A

III) คำถามต่อไปนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะประเมินระดับความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Capability) ของโรงงานของท่าน โปรดทำเครื่องหมาย ☐ ล้อมรอบตัวเลขที่เหมาะสมที่แสดงถึงระดับสมรรถภาพการดำเนินงานด้านการผลิตที่โรงงานของท่านมีอยู่ในปัจจุบัน

1	2	3	4	5	N/A
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ความเห็นเป็นกลาง	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่สามารถประเมินได้

คุณภาพสินค้า (Product Quality)

โรงงานของท่านสามารถผลิตสินค้าที่มีสมรรถภาพการทำงานสูง	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพคงที่ซึ่งทำให้สามารถลดปริมาณสินค้าที่มีข้อบกพร่องได้	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านสามารถผลิตสินค้าที่มีความน่าเชื่อถือ (Reliability) สูง	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า	1	2	3	4	5	N/A

การจัดส่ง (Delivery)

โรงงานของท่านสามารถส่งสินค้าได้ถูกต้องตามจำนวนที่ลูกค้าต้องการ	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านสามารถส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านสามารถส่งสินค้าตรงเวลาตามที่ลูกค้าต้องการ	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านสามารถส่งสินค้าให้กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและมีคุณภาพสูง	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านสามารถลดช่วงระยะเวลาการคอยของลูกค้าหลังจากทำการสั่งซื้อจนถึงได้รับสินค้า	1	2	3	4	5	N/A

การพัฒนาสินค้าใหม่ (Product Innovation)

โรงงานของท่านสามารถพัฒนาคุณลักษณะใหม่ๆของสินค้าให้กับลูกค้าได้	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านสามารถพัฒนาคุณลักษณะของสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามความต้องการของลูกค้าได้	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านสามารถพัฒนาคุณลักษณะใหม่ๆของสินค้าให้เข้าสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็ว	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่มีลักษณะใหม่ๆได้เป็นอย่างดี	1	2	3	4	5	N/A

1	2	3	4	5	N/A
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ความเห็นเป็นกลาง	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่สามารถประเมินได้

โรงงานของท่านสามารถผลิตสินค้ารุ่นใหม่ ๆ ให้กับลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้	1	2	3	4	5	N/A

ต้นทุนการผลิต (Production Cost)

โรงงานของท่านสามารถผลิตสินค้าด้วยต้นทุนต่ำ	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านสามารถผลิตสินค้าด้วยต้นทุนด้านสินค้าคงคลัง (Inventory costs) ที่ต่ำ เช่น ต้นทุนชิ้นส่วนในการจัดเก็บ และต้นทุนด้านชิ้นส่วนระหว่างสายการผลิต (Work-in-process)	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านสามารถผลิตสินค้าที่ต้นทุนด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับผลิตต่ำ (Overhead costs)	1	2	3	4	5	N/A
ภายใต้ระดับของคุณภาพสินค้าที่เท่ากัน โรงงานของท่านสามารถเสนอสินค้าที่มีราคาเท่ากันหรือต่ำกว่าคู่แข่งได้	1	2	3	4	5	N/A

ความยืดหยุ่นในการผลิต (Production Flexibility)

โรงงานของท่านสามารถปรับเปลี่ยนกำลังการผลิตภายในโรงงานได้อย่างรวดเร็ว	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านสามารถผลิตสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า	1	2	3	4	5	N/A
โรงงานของท่านมีความสามารถผลิตสินค้าได้หลากหลายรุ่น (models) ภายใต้สายการผลิตเดียวกัน	1	2	3	4	5	N/A
กระบวนการผลิตในโรงงานของท่านมีความสามารถในการเปลี่ยนชนิดสินค้าที่ทำการผลิตได้อย่างรวดเร็ว	1	2	3	4	5	N/A

IV) ข้อมูลทั่วไปของโรงงานท่าน

จากคำถามต่อไปนี้ กรุณาระบุคำตอบที่เหมาะสม โดยการทำเครื่องหมาย X หรือเติมคำในช่องว่างที่กำหนดไว้

1) กรุณาระบุจำนวนพนักงานในโรงงานของท่าน

_____ น้อยกว่า 50 คน

_____ 51-200 คน

_____ มากกว่า 200 คน

2) กรุณาระบุสัดส่วนการลงทุนหรือความเป็นเจ้าของของโรงงานของท่าน

_____ 100% เจ้าของโดยบริษัทประเทศไทย

_____ 100% เจ้าของโดยบริษัทต่างประเทศ

_____ การลงทุนร่วม (กรุณาระบุสัดส่วนการเป็นเจ้าของ _____)

3) กรุณาระบุภาคอุตสาหกรรมย่อย (Sub-Sector) ของธุรกิจท่าน (โปรดเลือกเพียงคำตอบเดียว)

_____ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ ปลา

_____ ผลิตภัณฑ์จากผัก ผลไม้ ธัญพืช

_____ ผลิตภัณฑ์น้ำมันและไขมัน

_____ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนม

_____ เครื่องดื่ม

_____ อาหารสัตว์สำเร็จรูป

_____ อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

4) กรุณาระบุประเภทของ Supplier หลักของธุรกิจท่าน (โปรดเลือกเพียงคำตอบเดียว)

_____ เกษตรกร

_____ ลานรับซื้อทั่วไป

_____ บริษัทผู้ผลิต

_____ บริษัทการค้า (นายหน้า)

_____ มีแหล่งวัตถุดิบของตัวเอง

_____ นำเข้าจากต่างประเทศ

_____ อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

6) กรุณาระบุตำแหน่งงานของท่าน

____ President, Vice President, Managing Director

____ General Manager

____ Purchasing / Logistics / Distribution / Supply Chain Management
Manager

____ Manufacturing / Production Manager

____ อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

7) กรุณาระบุจำนวนปีที่ท่านทำงานในโรงงานนี้

____ น้อยกว่า 2 ปี ____ 2-5 ปี ____ 6-10 ปี

____ มากกว่า 10 ปี

กรุณาระบุว่าท่านต้องการสรุปผลรายงานวิจัยฉบับนี้หรือไม่

____ ต้องการ ____ ไม่ต้องการ

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่าน !!!!

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อส่งแบบสอบถาม

ที่ตั้ง	ทั่วประเทศ		
สถานภาพกิจการ	☒ คงอยู่ ☐ แปรสภาพ ☐ ไม่คงอยู่ ☐ พัทธ์ภัยทรัพย์สิน/ล้มละลาย		
ประเภทกิจการ	ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม		
ระบุปีงบการเงิน	2550		
	รายได้หลัก (บาท)		ถึง
	รายได้รวม (บาท)		ถึง
	สินทรัพย์รวม (บาท)		ถึง
	ทุนจดทะเบียนรวม (บาท)	200000000	ถึง 9999999999
	กำไร(ขาดทุน) สุทธิ (บาท)		ถึง
ประเภทธุรกิจ	เฉพาะธุรกิจหลัก ☐ Round Up ☐ TSIC CODE 15000		
นำเข้า/ส่งออก	☒ นำเข้า ☒ ส่งออก ☒ นำเข้าและส่งออก		
เรียงลำดับตาม	☒ ชื่อนิติบุคคล ☒ ทุนจดทะเบียนรวม ☒ รายได้รวม ☒ ที่ตั้ง ☒ สินทรัพย์รวม ☒ วันเดือนปีที่จดทะเบียน ☒ กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ☒ ประเภทธุรกิจ		

สถิติการส่งออกอาหารไทยที่น่าสนใจ ปี 2550-51

ลำดับ	ประเภท	2550		2551		ร้อยละของการเปลี่ยนแปลง	
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ	มูลค่า
1	ผลิตภัณฑ์ประมง	1,674,358.50	192,060.75	1,672,736.52	214,177.08	(0.10)	11.52
2	ข้าวและธัญพืช	9,495,669.35	121,250.78	10,376,414.18	204,886.52	9.28	68.98
3	เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์	618,479.28	44,226.80	858,583.64	63,581.66	38.82	43.76
4	ผลไม้	1,910,019.56	53,325.66	2,016,308.64	60,425.60	5.56	13.31
5	น้ำตาล น้ำผึ้ง	4,488,424.51	45,084.52	5,081,833.28	49,063.47	13.22	8.83
6	อาหารอื่นๆที่ยังไม่ได้ระบุ	473,414.12	21,005.66	460,681.18	23,505.61	(2.69)	11.90
7	น้ำมันและไขมัน	508,235.85	12,923.14	629,788.96	21,310.60	23.92	64.90
8	อาหารสุนัขหรือแมว	233,522.31	15,646.22	268,686.66	19,536.91	15.06	24.87
9	แป้งและสตาร์ช	1,635,169.81	17,398.31	1,424,577.16	19,140.83	(12.88)	10.02
10	ผัก	485,043.94	16,852.03	491,486.81	16,495.53	1.33	(2.12)
11	มันสำปะหลังอัดเม็ด เส้น อื่นๆ	4,558,811.16	19,314.43	2,882,846.82	15,889.69	(36.76)	(17.73)
12	ผลิตภัณฑ์จากแป้ง	190,698.92	11,767.43	207,710.78	15,619.75	8.92	32.74
13	เครื่องปรุงรส	188,827.24	9,628.72	202,840.80	11,687.49	7.42	21.38
14	เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	249,186.71	5,947.91	425,722.89	7,214.36	70.84	21.29
15	เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	159,721.89	4,580.83	217,593.35	6,876.85	36.23	50.12
16	อาหารสัตว์สำเร็จรูปอื่นๆ	199,261.21	4,669.31	224,057.87	5,803.23	12.44	24.28
17	ผลิตภัณฑ์นม	126,627.05	5,338.39	117,213.49	5,456.89	(7.43)	2.22
18	ชา กาแฟ โกโก้และผลิตภัณฑ์	61,228.77	4,629.57	54,352.50	5,397.78	(11.23)	16.59
19	ลูกอม ขนมหวานจากน้ำตาล	32,780.86	2,807.13	41,237.39	4,116.06	25.80	46.63
20	ของเหลือจากการผลิตน้ำมันและอื่นๆ	607,916.15	4,845.85	470,472.72	2,829.55	(22.61)	(41.61)
21	กากน้ำตาล	549,377.63	1,257.70	786,953.27	1,701.31	43.24	35.27
22	ถั่วเมล็ดแห้ง	37,428.63	1,061.11	55,504.00	1,469.49	48.29	38.49
23	เครื่องเทศ	37,782.58	1,255.24	45,327.16	1,289.98	19.97	2.77
24	เมล็ดพืชน้ำมัน	41,528.15	578.20	15,506.75	449.28	(62.66)	(22.30)
25	มันเทศและรากหรือหัวที่คล้ายกัน	3,619.00	54.02	6,368.41	90.49	75.97	67.51
26	ฟาง แกลบ หญ้า	503.41	28.47	497.01	28.41	(1.27)	(0.21)
27	แป้งและแป้งหยาบจากเมล็ดพืชน้ำมัน	83.46	4.12	135.29	7.85	62.10	90.53
	รวม	28,567,720.01	617,542.30	29,035,437.53	778,052.25	1.64	25.99

ที่มา : National Food Institute (Thailand), 2552

ผลสรุปการทำ Samples T-Test

Group Statistics (แบ่งตามจำนวนพนักงาน)

	Total employee	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
F_PQ	>= 3	80	4.2500	.67401	.07536
	< 3	29	4.2299	.60490	.11233
F_D	>= 3	80	4.2098	.69670	.07789
	< 3	29	4.2690	.56131	.10423
F_PI	>= 3	78	3.5936	.70992	.08038
	< 3	27	3.3556	.83082	.15989
F_PC	>= 3	79	3.3323	.68958	.07758
	< 3	28	3.3958	.66420	.12552
F_PF	>= 3	79	3.8049	.70470	.07928
	< 3	28	3.4762	.66738	.12612
F_SI	>= 3	80	3.7135	.74981	.08383
	< 3	29	4.0029	.52586	.09765
F_II	>= 3	80	3.8583	.69106	.07726
	< 3	29	4.0172	.54253	.10074
F_CI	>= 3	79	3.6804	.84600	.09518
	< 3	29	3.8103	.63265	.11748

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
F_PQ	.089	.767	.141	107	.888	.0201	.14233	-.26203	.30226
			.149	54.932	.882	.0201	.13526	-.25096	.29119
F_D	.378	.540	-.411	107	.682	-.0592	.14391	-.34447	.22612
			-.455	61.237	.651	-.0592	.13012	-.31935	.20100
F_PI	.542	.463	1.436	103	.154	.2380	.16575	-.09068	.56675
			1.330	39.942	.191	.2380	.17896	-.123 67	.59974
F_PC	.239	.626	-.423	105	.673	-.0636	.15025	-.36147	.23436
			-.431	49.090	.669	-.0636	.14756	-.36008	.23297
F_PF	.001	.972	2.149	105	.034	.3287	.15292	.02545	.63188
			2.206	49.860	.032	.3287	.14897	.02942	.62791
F_SI	5.090	.026	-1.912	107	.059	-.2893	.15133	-.58933	.01067
			-2.248	70.842	.028	-.2893	.12870	-.54596	-.03271
F_II	2.508	.116	-1.118	107	.266	-.1589	.14207	-.44055	.12273
			-1.252	62.910	.215	-.1589	.12696	-.41263	.09481
F_CI	2.512	.116	-.753	106	.453	-.1300	.17266	-.47228	.21235
			-.860	66.533	.393	-.1300	.15120	-.43180	.17187

Group Statistics (แบ่งตามประเภท Supplier)

	Main supplier	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
F_PQ	>= 3	84	4.3135	.55814	.06090
	< 3	25	4.0133	.87918	.17584
F_D	>= 3	84	4.2593	.59250	.06465
	< 3	25	4.1120	.85845	.17169
F_PI	>= 3	80	3.5650	.71212	.07962
	< 3	25	3.4280	.85319	.17064
F_PC	>= 3	83	3.3554	.69528	.07632
	< 3	24	3.3264	.64029	.13070
F_PF	>= 3	83	3.7721	.69698	.07650
	< 3	24	3.5347	.72562	.14812
F_SI	>= 3	84	3.8323	.66194	.07222
	< 3	25	3.6500	.83990	.16798
F_II	>= 3	84	3.9385	.62563	.06826
	< 3	25	3.7733	.74981	.14996
F_CI	>= 3	83	3.7490	.77472	.08504
	< 3	25	3.6033	.86042	.17208

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
F_PQ	1.741	.190	2.045	107	.043	.3002	.14677	.00920	.59111
			1.613	29.978	.117	.3002	.18608	-.07989	.68020
F_D	.799	.373	.978	107	.331	.1473	.15071	-.15144	.44609
			.803	31.107	.428	.1473	.18346	-.22679	.52144
F_PI	.395	.531	.800	103	.426	.1370	.17124	-.20262	.47662
			.728	35.082	.472	.1370	.18830	-.24523	.51923
F_PC	1.011	.317	.183	105	.855	.0290	.15844	-.28512	.34319
			.192	40.052	.849	.0290	.15135	-.27684	.33491
F_PF	.192	.662	1.456	105	.148	.2374	.16301	-.08586	.56059
			1.424	36.187	.163	.2374	.16671	-.10067	.57540
F_SI	2.643	.107	1.134	107	.259	.1823	.16079	-.13641	.50110
			.997	33.364	.326	.1823	.18285	-.18951	.55420
F_II	1.102	.296	1.106	107	.271	.1652	.14935	-.13091	.46123
			1.002	34.547	.323	.1652	.16477	-.16950	.49981
F_CI	1.198	.276	.803	106	.424	.1457	.18136	-.21389	.50522
			.759	36.515	.453	.1457	.19195	-.24344	.53476

Group Statistics (แบ่งตามประสบการณ์ทำงาน)

	Experience	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
F_PQ	>= 4	58	4.2299	.73404	.09638
	< 4	51	4.2614	.55503	.07772
F_D	>= 4	58	4.2299	.75323	.09890
	< 4	51	4.2206	.54591	.07644
F_PI	>= 4	55	3.5964	.75178	.10137
	< 4	50	3.4620	.74090	.10478
F_PC	>= 4	56	3.3795	.76127	.10173
	< 4	51	3.3154	.58483	.08189
F_PF	>= 4	56	3.7902	.76722	.10252
	< 4	51	3.6405	.63278	.08861
F_SI	>= 4	58	3.8305	.67700	.08889
	< 4	51	3.7451	.74319	.10407
F_II	>= 4	58	3.9195	.62847	.08252
	< 4	51	3.8791	.69208	.09691
F_CI	>= 4	57	3.6374	.82548	.10934
	< 4	51	3.8023	.75498	.10572

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
F_PQ	.825	.366	-.250	107	.803	-.0316	.12602	-.28138	.21827
			-.255	104.741	.799	-.0316	.12382	-.27706	.21396
F_D	2.418	.123	.073	107	.942	.0093	.12755	-.24355	.26215
			.074	103.383	.941	.0093	.12500	-.23860	.25720
F_PI	.380	.539	.921	103	.359	.1344	.14589	-.15498	.42371
			.922	102.317	.359	.1344	.14579	-.15480	.42353
F_PC	2.534	.114	.485	105	.629	.0641	.13219	-.19801	.32622
			.491	102.180	.625	.0641	.13060	-.19493	.32313
F_PF	1.198	.276	1.095	105	.276	.1497	.13673	-.12146	.42077
			1.104	104.014	.272	.1497	.13551	-.11906	.41837
F_SI	.732	.394	.627	107	.532	.0854	.13604	-.18433	.35505
			.624	101.966	.534	.0854	.13687	-.18611	.35684
F_II	1.808	.182	.320	107	.750	.0405	.12649	-.21031	.29122
			.318	101.833	.751	.0405	.12729	-.21202	.29293
F_CI	.237	.628	-1.079	106	.283	-.1649	.15285	-.46790	.13818
			-1.084	105.944	.281	-.1649	.15209	-.46639	.13667

Group Statistics (แบ่งตามตำแหน่งงาน)

	Position	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
F_PQ	>= 2	105	4.2508	.65336	.06376
	< 2	4	4.0833	.73912	.36956
F_D	>= 2	105	4.2303	.66403	.06480
	< 2	4	4.1000	.66332	.33166
F_PI	>= 2	101	3.5297	.74586	.07422
	< 2	4	3.6000	.86410	.43205
F_PC	>= 2	103	3.3479	.66436	.06546
	< 2	4	3.3750	1.16369	.58184
F_PF	>= 2	103	3.7298	.71224	.07018
	< 2	4	3.4375	.55434	.27717
F_SI	>= 2	105	3.7802	.68700	.06704
	< 2	4	4.0625	1.23111	.61555
F_II	>= 2	105	3.8968	.65876	.06429
	< 2	4	4.0000	.66667	.33333
F_CI	>= 2	104	3.7139	.78292	.07677
	< 2	4	3.7500	1.19024	.59512

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
F_PQ	.110	.741	.501	107	.617	.1675	.33415	-.49495	.82987
			.447	3.181	.684	.1675	.37502	-.98847	1.32339
F_D	.075	.785	.385	107	.701	.1303	.33827	-.54026	.80090
			.386	3.233	.724	.1303	.33793	-.90255	1.16318
F_PI	.020	.888	-.184	103	.854	-.0703	.38213	-.82817	.68758
			-.160	3.180	.882	-.0703	.43838	-1.42188	1.28128
F_PC	1.855	.176	-.078	105	.938	-.0271	.34843	-.71797	.66376
			-.046	3.076	.966	-.0271	.58551	-1.86456	1.81035
F_PF	.315	.576	.810	105	.420	.2923	.36092	-.42336	1.00791
			1.022	3.397	.374	.2923	.28592	-.56039	1.14494
F_SI	2.802	.097	-.783	107	.435	-.2823	.36067	-.99732	.43264
			-.456	3.072	.679	-.2823	.61919	-2.22716	1.66248
F_II	.046	.831	-.307	107	.759	-.1032	.33571	-.76868	.56233
			-.304	3.227	.780	-.1032	.33948	-1.14176	.93541
F_CI	2.516	.116	-.089	106	.929	-.0361	.40625	-.84149	.76938
			-.060	3.101	.956	-.0361	.60005	-1.91109	1.83898

ผลสรุปการหา Correlation Coefficient ของปัจจัยต่างๆ

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
F_PQ	4.2446	.65364	109
F_D	4.2255	.66139	109
F_PI	3.5324	.74608	105
F_PC	3.3489	.68049	107
F_PF	3.7188	.70706	107
F_SI	3.7905	.70671	109
F_II	3.9006	.65621	109
F_CI	3.7153	.79361	108

Correlations

		F_PQ	F_D	F_PI	F_PC	F_PF	F_SI	F_II	F_CI
F_PQ	Pearson Correlation	1	.587(**)	.242(*)	.355(**)	.429(**)	.280(**)	.398(**)	.259(**)
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.013	.000	.000	.003	.000	.007
	N	109	109	105	107	107	109	109	108
F_D	Pearson Correlation	.587(**)	1	.116	.385(**)	.380(**)	.281(**)	.347(**)	.250(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.237	.000	.000	.003	.000	.009
	N	109	109	105	107	107	109	109	108
F_PI	Pearson Correlation	.242(*)	.116	1	.173	.380(**)	.130	.119	.153
	Sig. (2-tailed)	.013	.237	.	.081	.000	.188	.225	.121
	N	105	105	105	103	103	105	105	104
F_PC	Pearson Correlation	.355(**)	.385(**)	.173	1	.375(**)	.346(**)	.268(**)	.189
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.081	.	.000	.000	.005	.053
	N	107	107	103	107	107	107	107	106
F_PF	Pearson Correlation	.429(**)	.380(**)	.380(**)	.375(**)	1	.239(*)	.241(*)	.082
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.	.013	.012	.403
	N	107	107	103	107	107	107	107	106
F_SI	Pearson Correlation	.280(**)	.281(**)	.130	.346(**)	.239(*)	1	.351(**)	.443(**)
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.188	.000	.013	.	.000	.000
	N	109	109	105	107	107	109	109	108
F_II	Pearson Correlation	.398(**)	.347(**)	.119	.268(**)	.241(*)	.351(**)	1	.493(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.225	.005	.012	.000	.	.000
	N	109	109	105	107	107	109	109	108
F_CI	Pearson Correlation	.259(**)	.250(**)	.153	.189	.082	.443(**)	.493(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.007	.009	.121	.053	.403	.000	.000	.
	N	108	108	104	106	106	108	108	108

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).