

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กฤษณ์ รื่นรมย์. การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด: สร้างองค์กรให้แตกต่างอย่างเหนือชั้น.

กรุงเทพมหานคร: บริษัท อินโนกราฟิกส์ จำกัด, 2547.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด

(มหาชน), 2544.

ดารา ทีปะปาล. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: อมรการพิมพ์, 2541.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร:

ไทยวัฒนาพาณิช, 2540.

พิษณุ จงสถิตวัฒนา. การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์และการตัดสินใจ.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

โยธิน ศันสนยุทธ. มนุษย์สัมพันธ์จิตวิทยาการทำงานในองค์กร. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์

ส่งเสริมวิชาการ, 2530.

ล้วน สายยศ และ อังคนา สายยศ. เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยา

สาสน์, 2538.

วศิน เพิ่มทรัพย์ และ วิโรจน์ ชัยมูล. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี

สารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร: โปรวิชั่น, 2548.

ศิริวรรณ วัลลิโคม. การประกันภัยและการจัดการธุรกิจประกันภัย. กรุงเทพมหานคร: สมาคม

ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2544.

สมาคมประกันวินาศภัย. คู่มือวิชาการประกันภัย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สมาคมประกันภัย, 2534.

สรศักดิ์ ทันตสุวรรณ. ประกันภัยไคร่ว่าอยู่. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ดี, 2548.

อดุลย์ จาตุรงคกุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

บทความ

ศรีกัญญา มงคลศิริ. “การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการประกันภัย.” แบรนดเจจ 1 (มกราคม 2551):46.

วิทยานิพนธ์

ปภาดา ตวงหิรัญวิมล. “ความคิดเห็นของตัวแทนประกันวินาศภัยต่อเว็บไซต์ไทยซูริค ดอท คอม.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

มยุรฉัตร พันไพศาล. “การเปิดรับข่าวสารทางการสื่อสารการตลาดของบริษัทประกันภัยกับการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจของผู้ทำประกันภัยในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2544.

รสิตากร บุญชิต. “ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ใช้ศูนย์บริการรถยนต์ บี-คิว.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ศุจิภา ดวงมณี. “การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเวิลด์ไวด์ เว็บ (World Wide Web) ของสื่อมวลชนไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน). “การประกันภัย.” <<http://www.deves.co.th>>. 15 มีนาคม 2551.

บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน). “จำนวนกรรมสิทธิ์ของธุรกิจประกันวินาศภัย.” <<http://www.thaire.co.th>>. 2551.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย. “จำนวนบริษัทประกันวินาศภัยในประเทศไทย.” <<http://www.oic.or.th>>. 15 กุมภาพันธ์ 2551.

อุกฤษณ์ มารังค์. “ส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์.” <<http://coursewares.mju.ac.th>>. 2551.

เอกสารอื่น ๆ

ชวนะ ภวากานันท์. “ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด.” เอกสารประกอบการเรียนการสอน วจ.620 หลักการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, 2548. (อัดสำเนา)

บริษัท เทเวศประกันภัยจำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี 2550. กรุงเทพมหานคร: ฝ่ายการจัดการการสื่อสารองค์กร บริษัทเทเวศประกันภัย, 2550.

บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ. “กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค: การรับรู้ปัญหาและการแสวงหาข้อมูล.” เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค. หน่วยที่ 10. เล่ม 2. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2536.

พนิดา จิตจรัสจิต. “พฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการห้องสมุดกลาง (ห้องสมุดป๋วย อึ๊งภากรณ์ และห้องสมุดรังสิต).” รายงานวิจัยโครงการพิเศษ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. “ความหมายของการประกันภัย.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการประกันภัย. หน่วยที่ 5. เล่ม 1.นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2542.

Books

Kolter, Philip. The millennium. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall, 2000.

T, Peter J., and Olson. J.C consumer behavior and marketing strategy. 2nd ed. Boston, Ma:R.R DONNELLEY & Sons, 1990.