

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงจำนวนบริษัทประกันวินาศภัยในประเทศไทยแสดงจำนวนบริษัทประกันวินาศภัยในประเทศไทย ณ เดือนมีนาคม 2551แยกตามประเภท	1
1.2 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนกรมธรรม์ของธุรกิจประกันวินาศภัยเดือนมกราคมถึงธันวาคม ของปี 2550 กับปี 2549.....	2
1.3 แสดงการเปรียบเทียบเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงของธุรกิจประกันวินาศภัยเดือนมกราคม – ธันวาคม ของปี 2550 กับปี 2549.....	3
1.4 แสดงโครงสร้างรายได้จากการรับประกันภัยทั้ง 4 ประเภท ในปี 2550.....	5
1.5 แสดงส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทเทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน) ในปี2550.....	6
1.6 แสดงรายได้จากการรับประกันภัยและการลงทุนเปรียบเทียบต่อรายได้รวม.....	6
3.1 แสดงจำนวนผู้ที่ทำประกันภัยรถยนต์ทางออนไลน์ ผ่าน www.deves.co.th แต่ละประเภท.....	45
3.2 แสดงการสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน จากจำนวนประชากรทั้งหมด 950 คน.....	46
4.1 แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	58
4.2 แสดงข้อมูลประเภทกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ที่ทำผ่านทาง www.deves.co.th..	60
4.3 แสดงข้อมูลสถานที่การใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ซื้อประกันภัยทางออนไลน์ ผ่าน www.deves.co.th	60
4.4 แสดงข้อมูลความถี่ในการใช้บริการข่าวสารด้านประกันภัยผ่านทางเว็บไซต์ก่อนการตัดสินใจซื้อ.....	61
4.5 แสดงข้อมูลสื่อที่ทำให้รู้จัก www.deves.co.th.....	61
4.6 แสดงข้อมูลประเภทการใช้บริการผ่าน www.deves.co.th.....	62
4.7 แสดงข้อมูลปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยออนไลน์ ผ่าน www.deves.co.th.	62
4.8 แสดงข้อมูลปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th.....	63
4.9 แสดงข้อมูลปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th.....	63

4.10	แสดงข้อมูลปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัย ออนไลน์ ผ่าน www.deves.co.th	64
4.11	แสดงข้อมูลปัจจัยด้านการให้บริการแบบเจาะจงที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ประกันภัยออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th	65
4.12	แสดงข้อมูลปัจจัยด้านการรักษาความเป็นส่วนตัวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ประกันภัยออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th	65
4.13	แสดงข้อมูลปัจจัยอื่นๆ เกี่ยวกับเว็บไซต์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัย ออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th	66
4.14	แสดงความแตกต่างของเพศที่แตกต่างกันกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การประกันภัย ผ่าน www.deves.co.th	67
4.15	แสดงความแตกต่างของอายุที่แตกต่างกันกับความถี่การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร.....	68
4.16	แสดงความแตกต่างของสถานภาพที่แตกต่างกันกับความถี่การเปิดรับข้อมูล ข่าวสาร.....	69
4.17	แสดงความแตกต่างของอาชีพที่แตกต่างกันกับความถี่การเปิดรับข้อมูล ข่าวสาร	70
4.18	แสดงความแตกต่างของการศึกษาที่แตกต่างกันกับความถี่การเปิดรับข้อมูล ข่าวสาร.....	71
4.19	แสดงความแตกต่างของรายได้ที่แตกต่างกันกับความถี่การเปิดรับข้อมูล ข่าวสาร.....	72
4.20	แสดงการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างระยะเวลาของผู้ ซื้อประกันภัยออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้าน การตลาดในส่วนปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์.....	73
4.21	แสดงการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างระยะเวลาของผู้ ซื้อประกันภัยออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้าน การตลาดในส่วนปัจจัยด้านราคา.....	73
4.22	แสดงการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างระยะเวลาของผู้ ซื้อประกันภัยออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้าน การตลาดในส่วนปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	74

4.23	แสดงการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างระยะเวลาของผู้ซื้อประกันภัยออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดในส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย.....	74
4.24	แสดงการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างระยะเวลาของผู้ซื้อประกันภัยออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดในส่วนปัจจัยด้านการให้บริการแบบเจาะจง.....	75
4.25	แสดงการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างระยะเวลาของผู้ซื้อประกันภัยออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดในส่วนปัจจัยด้านการรักษาความเป็นส่วนตัว.....	75
4.26	แสดงการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างระยะเวลาของผู้ซื้อประกันภัยออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์.....	76
4.27	แสดงการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างความถี่ในการเข้ามาใช้บริการข่าวสาร ก่อนการตัดสินใจของผู้ซื้อประกันภัยออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดในส่วนปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์.....	77
4.28	แสดงการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างความถี่ในการเข้ามาใช้บริการข่าวสาร ก่อนการตัดสินใจของผู้ซื้อประกันภัยออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดในส่วนปัจจัยด้านราคา.....	78
4.29	แสดงการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างความถี่ในการเข้ามาใช้บริการข่าวสาร ก่อนการตัดสินใจของผู้ซื้อประกันภัยออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดในส่วนปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	78
4.30	แสดงการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างความถี่ในการเข้ามาใช้บริการข่าวสาร ก่อนการตัดสินใจของผู้ซื้อประกันภัยออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดในส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย.....	79

4.31	แสดงการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างความถี่ในการเข้ามาใช้บริการข้าวสาร ก่อนการตัดสินใจของผู้ซื้อประกันภัยออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดในส่วนปัจจัยด้านการให้บริการแบบเจาะจง	79
4.32	แสดงการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างความถี่ในการเข้ามาใช้บริการข้าวสาร ก่อนการตัดสินใจของผู้ซื้อประกันภัยออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดในส่วนปัจจัยด้านการรักษาความเป็นส่วนตัว.....	80
4.33	แสดงการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างความถี่ในการเข้ามาใช้บริการข้าวสาร ก่อนการตัดสินใจของผู้ซื้อประกันภัยออนไลน์ผ่าน www.deves.co.th มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวกับเว็บไซต์.....	81
4.34	แสดงค่าความแปรผัน และเมตริกซ์ที่แสดงน้ำหนักขององค์ประกอบ.....	84
4.35	แสดงตัวแปรแต่ละองค์ประกอบ	84
5.1	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยและสมมติฐานทางสถิติ.....	90