

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญแผนภูมิ	(11)
สารบัญแผนภาพ	(12)
สารบัญภาพประกอบ	(13)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	13
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	13
ขอบเขตการวิจัย.....	14
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	14
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	15
 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 17
แนวคิดเรื่องการตลาด	17
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	22

แนวคิดในการตัดสินใจซื้อ	28
ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด	31
แนวคิดทางด้านประกันภัย	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
3. ระเบียบวิธีวิจัย	44
รูปแบบการวิจัย	44
ประชากรที่ศึกษา	44
กลุ่มตัวอย่าง	44
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	45
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	46
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	50
เกณฑ์การให้คะแนน	50
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	55
การเก็บรวบรวมข้อมูล	55
กรรมวิธีทางข้อมูล	56
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	56
4. ผลการวิจัย	58
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	58
ส่วนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน	67
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	88
สรุปผลการศึกษา	89
อภิปรายผลการศึกษา	96
ข้อเสนอแนะ	103
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	104

ภาคผนวก	105
บรรณานุกรม	113
ประวัติการศึกษา	117