

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยผ่านทางออนไลน์

กรณีศึกษา บริษัทเทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)

Factors Affecting the Purchasing Behavior of Online Insurance :

a case study of The Deves Insurance Public Company Limited

โดย

ภัทรวรรณ ทองสะอาด

Miss Phattarawan Thongsa-ard

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารองค์กร)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ.2551