

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กมลรัฐ อินทรทัศน์. ยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์, 2542.

เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. นครปฐม: เพชรเกษมการพิมพ์, 2548.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร:
บริษัท เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด, 2543.

กาญจนา แก้วเทพ. มองสื่อใหม่มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์
จำกัด, 2543.

กาญจนา แก้วเทพ และ คณะ. สื่อเพื่อชุมชน การประมวลองค์ความรู้. กรุงเทพมหานคร:
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2543.

เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่ 3. นครปฐม: เพชรเกษม
การพิมพ์, 2548.

ธีรภาพ โลหิตกุล. กว่าจะเป็นสารคดี. กรุงเทพมหานคร: แพรวสำนักพิมพ์, 2544.

ธีระพล อรุณะกสิกร. ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.2549.
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วิญญูชน, 2549.

ปรมะ สตะเวทิน. สื่อสารเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 1-8 นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,
2531.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2526.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์. ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542. กรุงเทพมหานคร:
นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์, 2546.

รุจา ภูไพบูลย์, จริยา วิริยะศุกร และ ศิริวรรณ ไกรสุรพงศ์. ผลกระทบของปัญหาเศรษฐกิจ
ต่อเด็ก เยาวชนและครอบครัวและความต้องการความช่วยเหลือ. กรุงเทพมหานคร:
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2542.

วาสนา จันทรสว่าง และ ทศนีย์ อินทรสุขศรี. การสื่อสารเพื่อชีวิต. กรุงเทพมหานคร:
เจ้าพระยาการพิมพ์, 2532.

สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์โกสินทร์, 2539.

สมพร เทพสิทธิ. “เศรษฐกิจพอเพียงช่วยแก้ปัญหาความยากจน และการทุจริต.”
การเดินตามรอยพระยุคลบาท. กรุงเทพมหานคร: ศรีเมืองการพิมพ์, 2548.

เสถียร เขยประทัย. สื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศ: เน้นเฉพาะประเทศไทย.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

เสถียร เขยประทัย. การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศด้อยพัฒนา.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

อนุชาติ พวงสำลี, เนาวรัตน์ พลายน้อย และ กมลพรรณ พันพื้ง. การตอบสนองต่อภาวะวิกฤติ
เศรษฐกิจของภาคประชาสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร: วดีนการพิมพ์, 2545.

อรนุช เลิศจรรยาภักษ์. หลักการเขียนบทโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2541.

อุฬาร เนืองจำนงค์. สื่อสารมวลชนวิทยุ-โทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: อักษรบัณฑิต, 2520.

บทความ

กาญจนา แก้วเทพ. “วัฒนธรรมศึกษาเพื่อการวิเคราะห์สื่อมวลชนในยุคสังคม สารสนเทศ.”
รัฐศาสตร์สาร 25 (มกราคม-เมษายน 2547):50.

กาญจนา แก้วเทพ. “สื่อและวัฒนธรรมศึกษากับสังคมไทย.” รัฐศาสตร์สาร 23
(กันยายน-ธันวาคม 2545):55.

ชูศักดิ์ วิทยาภัก. “สังคมกับการศึกษาคนชายขอบ.” สังคมศาสตร์ (กรกฎาคม-สิงหาคม 2541):
41-42.

ไชยยศ บุญญาภิจ. “CSR Centre.” CSR Journal (พฤศจิกายน 2549):3.

ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์. “การเคลื่อนไหวสังคมแนวใหม่และวิกฤตการณ์ทางวัฒนธรรมในยุคของ
Postmodernity.” รัฐศาสตร์สาร 28 (ฉบับพิเศษ 2550):190.

ไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม. “CSR Centre.” CSR Journal (สิงหาคม 2549):3.

วุฒิกกร สีนธูวาทิน, “Strategic CSR,” BrandAge (8 กุมภาพันธ์ 2550):126.

ศรีกัญญา มงคลศิริ และ พรพงษ์พล มังกรพิมพ์. “Strategic CSR มั่งคั่งอย่างมีคุณธรรม.”
BrandAge (8 กุมภาพันธ์ 2550):126-134.

ศิริชัย สาครรัตน์กุล. “ระดมสมอง.” ประชาชาติธุรกิจ 29. (14 กรกฎาคม 2548):7.

สุธาริน คุณผล. “ชีวิตประจำวัน”. รัฐศาสตร์สาร (พฤษภาคม-สิงหาคม 2550):181-182.

อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์. “CSR ยิ่งให้ยิ่งได้มากกว่า.” Positioning Magazine
(ตุลาคม 2547):54.

อรรณณ บัณฑิตกุล. “ปรากฏการณ์ CSR ทำไงไม่ให้ Fake.” Marketeer
(กุมภาพันธ์ 2550):36-38.

วิทยานิพนธ์

กนกรัตน์ ภูนาส. “การผลิตรายการสารคดีเชิงข่าว: ศึกษาเฉพาะรายการจุดชนวน.” สารนิพนธ์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

กิตติมา ชาญวิชัย. “ความสำเร็จของรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ NHK ประเทศญี่ปุ่น.”
วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ชลิตา บัณฑุงศ์. “การพูดถึง “ความยากจน” ในรายการโทรทัศน์: ศึกษากลุ่มรายการโทรทัศน์
ที่ว่าด้วยเรื่องราวชีวิตคนจน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมวิทยาและ
มานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ชาลิสา มากแผ่นทอง. “การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการผลิตรายการสารคดี
ทางโทรทัศน์ชุดทุ่งแสงตะวัน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์. “พัฒนาการของบริษัทผู้ดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ธนาณูช สงวนศักดิ์. “การต่อรองเกี่ยวกับการควบคุมเนื้อหาระหว่างผู้ว่าจ้างและ ผู้รับจ้างการผลิตสารคดีวิชาการ เรื่องสารคดีคนจน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ประพิม คล้ายสุบรรณ. “ระบบอุปถัมภ์กับวิชาชีพนิยมของผู้ผลิตรายการสารคดีสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์,” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

พรพรรณ สมบูรณ์บัติ. “หญิงชรา : ภาพตัวแทนในรายการสารคดีโทรทัศน์ ‘คน คั่น คน’.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

พรพรรณ สุจิตจรจุล. “ทัศนะของนักกรรณงค์ไทย และการประยุกต์ใช้แนวคิดการตลาดเพื่อสังคม ในโครงการรณรงค์เพื่อพัฒนาสังคมไทย”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

พรทิพย์ ลิ้มปิชัยโสภณ. “การวิเคราะห์โครงสร้างการเล่าเรื่องผ่านรายการถึงลูกถึงคน ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

วรวรรณ ธนะมงคล. “สิทธิเด็กที่ปรากฏในรายการโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่น.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

สุภา เลี้ยวกายะสุวรรณ. “ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าววิทยุ กรมประชาสัมพันธ์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

อรรถัย รุจิราธร. “พัฒนาการของรายการสารคดีโทรทัศน์ไทยจากปีพ.ศ.2530 ถึง 2541.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สัมภาษณ์

กุลธิดา รักเกื้อ. เยาวชนคนเก่งหัวใจแกร่ง พ.ศ.2545. สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2550.

จรรจิวา บัวจันทร์. เยาวชนคนเก่งหัวใจแกร่ง พ.ศ.2549. สัมภาษณ์, 22 กันยายน 2550.

ชาตรี เมฆ. เยาวชนคนเก่งหัวใจแกร่ง พ.ศ.2549. สัมภาษณ์, 19 สิงหาคม 2550.

ฐราธรรณี ตาเยะ. เยาวชนคนเก่งหัวใจแกร่ง พ.ศ.2546. สัมภาษณ์, 28 ตุลาคม 2550.

นิตยา จินดาภาคย์. หัวหน้าทีมผลิตรายการสารรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง. สัมภาษณ์,
12 มกราคม 2550.

นิตยา จินดาภาคย์. หัวหน้ารายการสารรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง บริษัทป่าใหญ่ ศรีเอชั่น จำกัด.
สัมภาษณ์, 23 พฤศจิกายน 2550.

นิมิตร กิตติบริรักษ์. อาจารย์โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี. สัมภาษณ์, 31 ตุลาคม 2550.

พัทยา สุวรรณสันทัด. เยาวชนคนเก่งหัวใจแกร่ง พ.ศ.2545. สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2550.

หนึ่งในผู้ชมรายการ. รายการสารรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง. สัมภาษณ์, 1 พฤศจิกายน 2550.

ยุพา เพ็ชรฤทธิ์. กรรมการผู้จัดการบริษัทป่าใหญ่ ศรีเอชั่น จำกัด. สัมภาษณ์,
23 พฤศจิกายน 2550.

วิฑิต ขวัญใจ. เยาวชนคนเก่งหัวใจแกร่ง พ.ศ.2547. สัมภาษณ์, 22 กันยายน 2550.

วิไล เคียงประดู่. ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการส่วนงานประชาสัมพันธ์ บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 21 สิงหาคม 2550.

วิโรจน์ เหลืองอ่อน. ยาวชนคนเก่งหัวใจแกร่ง พ.ศ.2548. สัมภาษณ์, 22 ตุลาคม 2550.

ศิริวรรณ อินเทียม. ยาวชนคนเก่งหัวใจแกร่ง พ.ศ.2549. สัมภาษณ์, 22 กันยายน 2550.

สมประสงค์ บุญยะชัย. ประธานกรรมการบริหารบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 17 มิถุนายน 2550.

สุชาวดี ศรีสังข์งาม. ยาวชนคนเก่งหัวใจแกร่ง พ.ศ.2548. สัมภาษณ์, 26 ตุลาคม 2550.

สุรียนต์ จอกลีพันธ์. ผู้ควบคุมการผลิตรายการ “สานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง” บริษัท ป่าใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด. สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2549.

สุรียนต์ จอกลีพันธ์. ผู้ควบคุมการผลิตรายการ “สานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง” บริษัทป่าใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด. สัมภาษณ์, 23 พฤศจิกายน 2550.

อาผ่า เบหมียทุ. ยาวชนคนเก่งหัวใจแกร่ง พ.ศ.2547. สัมภาษณ์, 2 ตุลาคม 2550.

อรุณ พิชัยรักษ์. ยาวชนคนเก่งหัวใจแกร่ง พ.ศ.2545. สัมภาษณ์, 26 กันยายน 2550.

เอกสารอื่นๆ

กมลินทร์ พินิจภูวดล. “แนวทางและมาตรการในการจัดการศึกษาของเด็กด้อยโอกาส.”

กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2541. (อัดสำเนา)

กระทรวงศึกษาธิการ. “ทุนการศึกษาคู่แท้ของความยากจน.” กรุงเทพมหานคร:

กระทรวงศึกษาธิการ, 2548. (อัดสำเนา)

ขวัญดี โชติชนาทวิวงศ์ และ คณะ. “การสร้างสังคมน่าอยู่กับการทำธุรกิจและสิ่งแวดล้อม:
ผู้บริหารไทยใส่ใจชุมชนและสิ่งแวดล้อม.” กรุงเทพมหานคร: สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย,
2549. (อัดสำเนา)

สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และ
สังคมแห่งชาติ. สถานภาพและนโยบายเกี่ยวกับเด็กและเยาวชนด้อยโอกาส.
กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535. (อัดสำเนา)

สุภัทวดี อภินันท์. “วิทยุกระจายเสียงกับการพัฒนาเยาวชนในชนบท.” กรุงเทพมหานคร:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. (อัดสำเนา)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. “การนำเสนอแนวคิด
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของไทย ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554).”
กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,
2549.

อัญชลี อะหลี. “ตารางออกอากาศรายการ ‘सानรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง’.” กรุงเทพมหานคร:
บริษัทปาใหญ่ ศรีเอชัน จำกัด, 2550. (อัดสำเนา)

Books

Lott, Barbara Nina. The documentary film: a study of communication. Ann Arbor,
Michigan: University Microfilms, 1973.

McQuail, Danis. Mass Communication Theory. 2nd ed. London: Sage Publications, 1987.

Sawicki, Jana. Disciplining Foucault: feminism, power, and the body. New York:
Routledge, 1991.

Schramm, Wilbur. Mass Media and National Development. Stanford California: Stanford University Press, 1964.

Windahi S., Signitzer B. and Olson J.T. Using Communication Theory. London : Sage Publications, 1987.

ข้อมูลจาก เวลด์ ไวด์ เว็บ

จันทร์กระจ่างฟ้า. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ “การเห็นคุณค่าในตัวเอง.”

<<http://gotoknow.org/blog/self-esteem/52361.html>>. 28 มีนาคม 2551.

นางพาง ลี้มสุวรรณ. “พัฒนาการทางจิตใจ.”

<<http://www.mahidol.ac.th/mahidol/ra/rapc/s6.html>>. 28 มีนาคม 2551.

<<http://www.mc41.com/pragad/boy01.html>>. 17 มกราคม 2551.