

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 สัดส่วนต้นทุนเฉลี่ยทางการตลาดระหว่างการทำธุรกิจเพื่อผลกำไรกับเพื่อ ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	6
2.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ตามแนวคิด ของ Maletzke.....	20
2.2 แนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ.....	32
3.1 แสดงขั้นตอนทางการวิจัย.....	53
3.2 กรอบตัวแปรการวิจัยเชิงปริมาณ.....	59
3.3 กรอบแนวคิดการศึกษา.....	65
4.1 แสดงกระบวนการทำงานของทีมควบคุมการผลิต รายการสานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง บริษัทป่าใหญ่ ศรีเอชเอ็น จำกัด.....	72
4.2 ระบบการทำงานของทีมผู้ควบคุมการผลิตรายการสานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง...	74
6.1 ภาพรวมที่ได้จากการศึกษาวิจัย “บทบาทของรายการ ‘สานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง’ กับการพัฒนาเยาวชนคนเก่งหัวใจแกร่ง”.....	185