

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
มูลเหตุจูงใจในการศึกษา.....	5
ปัญหาคำถามวิจัย.....	11
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	11
ขอบเขตการวิจัย	11
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	12
ข้อจำกัดการวิจัย.....	13
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	14
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน.....	15
แนวคิดทฤษฎีสื่อสารเพื่อการพัฒนา.....	22
แนวคิดเรื่องปริมาณพลสาธารณะ.....	27
แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ.....	30

แนวคิดเกี่ยวกับสารคดี.....	34
แนวคิดเกี่ยวกับเด็กด้อยโอกาส.....	39
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	44
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	51
รูปแบบการวิจัย.....	51
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	54
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	58
การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	62
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	64
กรอบการศึกษา.....	66
4. ผลการวิจัยในมุมมองผู้ส่งสาร.....	66
ผู้ผลิตรายการและผู้สนับสนุนรายการในมุมมองผู้ส่งสาร และเครือข่าย ความช่วยเหลือ.....	66
5. ผลการวิจัยในมุมมองผู้รับสาร.....	96
เยาวชนคนเก่งหัวใจแกร่งในมุมมองของผู้รับสาร.....	97
6. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	145
สรุปผลการวิจัย.....	145
การอภิปรายผลการวิจัย.....	160
ข้อเสนอแนะ.....	186
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	188

ภาคผนวก

ก. แบบสอบถาม.....	190
ข. ประวัติบริษัทป่าใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด.....	195
ค. โครงการเพื่อสังคม (เอไอเอส).....	204
ง. ตัวอย่างภาพการทำงานของทีมงานผู้ผลิตรายการ.....	210
จ. ตัวอย่างวิธีดี และจุลสาร “สานรัก”.....	213
บรรณานุกรม	218
ประวัติการศึกษา	227