

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมกาเปิดรับและความพึงพอใจรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยมีวัตถุประสงค์ทางการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย
2. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมกาเปิดรับชมของกลุ่มตัวอย่าง จากการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จากการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง กับพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับชมกับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างจากการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ประชาชนทั้งชายและหญิงที่มีอายุระหว่าง 15-35 ปี อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 400 คน เป็นกาวิจัยเชิงปริมาณ โดยการสำรวจ (Survey Research Method) ด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) และให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-Administration Questionnaire) ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Sampling) โดยขั้นแรกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) จับฉลากเลือกเขต โดยสุ่มเลือกเขตออกมา 10 เขต จากนั้นใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยแบ่งออกเป็น 10 เขต เขตละ 40 คน รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-Administration Questionnaire) เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนมกราคม - เมษายน พ.ศ. 2551 ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for window โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนแรกใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการแสดงข้อมูลด้วยการใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจจากการรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย รวมถึงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่สองใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐานในแต่ละข้อเพื่อสรุปผลอ้างอิงไปยังประชากรของการศึกษาคั้งนี้ ใช้ T-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยในกลุ่มตัวอย่างที่เป็น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ใช้การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจจากการรับชมรายการ

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาผู้ที่เคยรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน พบว่าเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือเพศหญิงจำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 71.7 และเพศชายจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 โดยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-25 ปี จำนวน 156 คิดเป็นร้อยละ 39.0 มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มากที่สุด จำนวน 259 คน โดยมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 64.8 มีอาชีพส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 145 คนคิดเป็นร้อยละ 36.3 ใกล้เคียงกับอาชีพกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา ที่มีจำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 และมีรายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่ มากกว่า 15,000 บาท จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 (ตารางที่ 4.1 – 4.5)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

ในส่วนของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ 1 - 2 วันต่อสัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 40.7 ส่วนระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จะรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ประมาณ 10 นาที คิดเป็นร้อยละ 41.8 นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะชมรายการดาวกระจายแบบเปลี่ยนช่องสลับไปมากับช่องอื่น คิดเป็นร้อยละ 44.7 ส่วนช่วงต่าง ๆ ที่กลุ่มตัวอย่างชอบชมในรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย มากที่สุด อันดับหนึ่ง ช่วงข่าวสด ประเด็นร้อนประจำวันจะเป็นช่วงที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมสูงที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาคือ ช่วงสื่อบีบีซีตามติดเบื้องหลังกองถ่ายและช่วงสะกิดดาวที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 3.46 ตามมาด้วย ช่วงสื่อบีบีซีตามติด 1 วันทำกิจกรรมกับดารามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.65 ขณะที่ช่วงตอบจดหมายเป็นช่วงที่มีระดับการรับชมต่ำสุด มีค่าเฉลี่ย 1.23 (ตารางที่ 4.6 – 4.10)

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 โดยเมื่อพิจารณาแยกในแต่ละหัวข้อแล้วพบว่าในทุกหัวข้อมีความพึงพอใจในระดับมาก สำหรับหัวข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรก คือ ความเหมาะสมของเนื้อหาข่าวที่น่าเสนอในรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.85 รองลงมาได้แก่ ความรวดเร็วจับใจทันต่อเหตุการณ์ของข่าวที่น่าเสนอในรายการ ค่าเฉลี่ย 3.80 ความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารที่น่าเสนอในรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.71 ขณะที่ การนำเสนอผู้สนับสนุนรายการ (สปอนเซอร์) ในช่วงต่าง ๆ เป็นหัวข้อที่มีความพึงพอใจในลำดับสุดท้ายมีค่าเฉลี่ย 3.44 (ตารางที่ 4.11)

ส่วนความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ทำสัญลักษณ์ ดาวกระจาย ของพิธีกร มีค่าเฉลี่ย 4.39 รองลงมาได้แก่ ความไพเราะของดนตรีประกอบรายการมีค่าเฉลี่ย 3.99 ความน่าสนใจของรูปแบบรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.91 ความสวยงามของฉากประกอบรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.69 และ วันและเวลาที่ออกอากาศ (จันทร์ - อาทิตย์ เวลา 20.20 - 20.35) มีค่าเฉลี่ย 3.68 ขณะที่ ความน่าสนใจของมุกล้อ การตัดต่อลำดับภาพ เป็นหัวข้อที่มีความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการในลำดับสุดท้ายมีค่าเฉลี่ย 3.65 (ตารางที่ 4.12)

ส่วนความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.72 สำหรับหัวข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรก คือ ความเป็นกันเองของผู้ดำเนินรายการทั้ง 5 คน และความเหมาะสมของผู้ดำเนินรายการทั้ง 5 คนกับเนื้อหาและรูปแบบรายการ โดยทั้งสองหัวข้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 3.79 รองลงมาได้แก่ เครื่องแต่งกายของผู้ดำเนินรายการทั้ง 5 คน มีค่าเฉลี่ย 3.76 ความสามารถในการดำเนินการสนทนาของผู้ดำเนินรายการมีค่าเฉลี่ย 3.74 การใช้คำพูด หรือภาษาของผู้ดำเนินรายการทั้ง 5 คน มีค่าเฉลี่ย 3.69 ความกลมกลืนในการการสนทนา ระหว่างพิธีกรทั้ง 5 คน มีค่าเฉลี่ย 3.65 ท่าทางการจัดรายการของผู้ดำเนินรายการทั้ง 5 คน เป็นหัวข้อที่มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการในลำดับสุดท้ายมีค่าเฉลี่ย 3.62 (ตารางที่ 4.13)

ในส่วนของความพึงพอใจหลังจากรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย 3.35 ซึ่งหัวข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรก คือ ความบันเทิงและเพลิดเพลินจากการรับชม มีค่าเฉลี่ย 3.80 รองลงมาคือ ความคุ้มค่าในการรอคอยติดตามชม มีค่าเฉลี่ย 3.46 ทั้งสองหัวข้อระดับความพึงพอใจในระดับมาก ตามมาด้วย ข่าวสารจากรายการเป็นหัวข้อสนทนากับเพื่อนหรือคนใกล้ชิด ค่าเฉลี่ย 3.29 และการมีความพึงพอใจต่อแฟชั่น การแต่งกาย เทคนิคการแต่งหน้า แฟชั่นทรงผม ของพิธีกร และเหล่าดาราคณดัง มีค่าเฉลี่ย 3.27 ขณะที่การนำแฟชั่นการแต่งกาย แต่งหน้า และท่าม ของพิธีกร และดาราคณดัง ไป ใช้ในชีวิตประจำวันเป็นหัวข้อที่มีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการในลำดับสุดท้ายมีค่าเฉลี่ย 2.90 โดยทั้งสามหัวข้อนี้มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ตารางที่ 4.14)

สำหรับค่าเฉลี่ยโดยรวมของความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ด้านเนื้อหารายการ ด้านรูปแบบรายการ ด้านพิธีกรดำเนินรายการ และความพึงพอใจหลังจากรับชมรายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.68 เมื่อเปรียบเทียบในด้านต่าง ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านรูปแบบรายการสูงที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.85 รองลงมาคือ ด้านผู้ดำเนินรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.72 ตามมาด้วย ด้านเนื้อหารายการ มีค่าเฉลี่ย 3.70 ซึ่งทั้งสามด้านมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ขณะที่ ความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการ มีค่าความพึงพอใจเป็นลำดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 และมีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง (ตารางที่ 4.15)

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สำหรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ผู้วิจัยได้รวบรวมจากคำถามปลายเปิด พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน มีผู้ตอบข้อเสนอแนะจำนวน 56 คน และมีผู้ที่ไม่ตอบข้อเสนอแนะจำนวน 344 คน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบข้อเสนอแนะเห็นว่ารายการข่าวบันเทิงดาวกระจายให้ความบันเทิงมีสีสัน สดใส แตกต่างจากรายการอื่น ๆ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 16.1 บางช่วงเนื้อหารายการน่าเบื่อเกินไป มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ควรเพิ่มช่วงรายการที่สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชม – รายการ – ดารา มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 ควรจัดกิจกรรมนำดารามาทำกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 ได้รู้แฟชั่น in trend ที่กำลังมาแรงของคนดัง มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 โฆษณาค้นรายการบ่อยเกินไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ด้านรูปแบบรายการ มุมกล้องดาวกระจายมีลูกเล่นดีเป็นเอกลักษณ์ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ควรปรับปรุงเรื่องมุมกล้อง มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 ชอบทำดาวกระจายและช่วงสะเก็ดดาว มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 ส่วนข้อคิดเห็นด้านผู้ดำเนินรายการ ชื่นชอบพิธีกรทั้ง 5 คน ,พิธีกรควรปรับปรุงบุคลิก ทำท่างในการดำเนินรายการ, พิธีกรดูไม่เป็นธรรมชาติ มีจำนวนเท่ากันคือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 เสื้อผ้าพิธีกรไปเกินไป ควรปรับปรุง มีข้อเสนอแนะมากที่สุดจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 ควรสับเปลี่ยนคนอื่นขึ้นมาทำหน้าที่พิธีกรหลักประจำรายการ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 และควรเปลี่ยนเวลาออกอากาศให้เหมาะสม มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 (ตารางที่ 4.14)

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สรุปผลการวิเคราะห์จากตารางและสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 5.1

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบ
<p><u>สมมติฐานที่ 1</u> ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายแตกต่างกัน</p> <p style="padding-left: 40px;">สมมติฐานที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน</p> <p style="padding-left: 40px;">สมมติฐานที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน</p> <p style="padding-left: 40px;">สมมติฐานที่ 1.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน</p> <p style="padding-left: 40px;">สมมติฐานที่ 1.4 อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน</p> <p style="padding-left: 40px;">สมมติฐานที่ 1.5 รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน</p>	<p style="text-align: center;">ยอมรับ</p> <p style="text-align: center;">ปฏิเสธ</p> <p style="text-align: center;">ยอมรับ</p> <p style="text-align: center;">ปฏิเสธ</p> <p style="text-align: center;">ยอมรับ</p>
<p><u>สมมติฐานที่ 2</u> ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายแตกต่างกัน</p> <p style="padding-left: 40px;">สมมติฐานที่ 2.1 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน</p> <p style="padding-left: 40px;">สมมติฐานที่ 2.2 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาแตกต่างกัน</p> <p style="padding-left: 40px;">สมมติฐานที่ 2.3 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านการรูปแบบรายการแตกต่างกัน</p> <p style="padding-left: 40px;">สมมติฐานที่ 2.4 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน</p>	<p style="text-align: center;">ยอมรับ</p> <p style="text-align: center;">ยอมรับ</p> <p style="text-align: center;">ยอมรับ</p> <p style="text-align: center;">ปฏิเสธ</p>

ตาราง 5.1 (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบ
<u>สมมติฐานที่ 3</u> พฤติกรรมการเปิดรับชมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 3.1 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 3.2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการ	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 3.3 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการ	ยอมรับ
สมมติฐานที่ 3.4 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย	ยอมรับ

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจรายการข่าวบันเทิง “ดาวกระจาย” ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย แตกต่างกัน จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย แตกต่างกัน โดยเพศหญิงมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย สูงกว่าเพศชาย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะอาจเป็นผู้หญิงมักจะให้ความสนใจข่าวสารของวงการบินบันเทิงมากกว่าผู้ชาย ที่มักชอบชมรายการที่สามารถมีส่วนร่วมและให้ความตื่นเต้น เช่น รายการกีฬา

มากกว่า ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับ วิลโล และคณะ (Willo, Goldhabers and Yetes)¹ ที่กล่าวว่า ความแตกต่างทางเพศ ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน โดยเพศหญิงมีแนวโน้ม และมีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นจากการรับและส่งข่าวสารนั้นด้วย และสอดคล้องกับ ประมะ สตะเวทิน² ที่กล่าวว่า ความแตกต่างทางเพศ ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารที่ต่างกันอย่างสิ้นเชิงเพราะวัฒนธรรมและสังคมได้กำหนดบทบาท และกิจกรรมของหญิงชายไว้แตกต่างกัน ดังนั้น เพศจึงมีความสัมพันธ์กับบุคลิกลักษณะจิตใจ และอารมณ์ของบุคคล ซึ่งเพศหญิงมักเป็นเพศที่มีความอ่อนไหว ชอบสิ่งสวยงาม มองสิ่งต่าง ๆ ในลักษณะดูรายละเอียด มีความละเอียดละไมมากกว่าผู้ชาย³ จึงเป็นไปได้ที่จะมีความตั้งใจที่จะเปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับความบันเทิงมากกว่าเพศชาย อีกทั้งเพศหญิงมักจะชอบติดตามความเคลื่อนไหวของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป และชมเพื่อความผ่อนคลาย ซึ่งผลการศึกษาคือสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีกระบวนการเปิดรับสาร (Selective Process) ของ โจเซฟ ที แคลปเปอร์ (Joseph T. Klapper)⁴ ที่กล่าวว่าผู้รับสารมักเลือกเปิดรับข่าวสารที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับความเชื่อ ทศนคติ ความสนใจ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ⁵ กล่าวว่า เพศหญิงชอบชมโทรทัศน์มากกว่าเพศชาย เนื่องจากเพศหญิงนิยมดูรายการบันเทิง ในขณะที่เพศชายชอบดูข่าว ซึ่งสามารถอธิบายตามแนวคิดด้านประชากรศาสตร์ (Demographic Characteristic) ของ เดอเฟออร์ (DeFleur) ที่มีความเชื่อที่ว่า บุคคลที่มีคุณสมบัติทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมที่ต่างกัน

¹Willo, O.A., Goldhabers, G.M., and Yates, M.P., "Organization Communication Research: Time For Reflection," in Dam Nimo(ed.), Communication Yearbook 4 (New Jersey: International Communication Association,1980), p. 87.

²ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์ (กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529), น. 114.

³กิติมา สุรสนธิ, ความรู้ทางการสื่อสาร (กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544), น. 19.

⁴Joseph T. Klapper, The Effects of mass communication (New York: Free Press, 1960), pp. 19-23.

⁵ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, การวิเคราะห์ผู้รับสาร (กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533), น. 73.

ในส่วนของอายุที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย มีเนื้อหารายการที่สามารถดูได้ทุกวัย เป็นเรื่องของข่าวคราวความเคลื่อนไหวของแวดวงบันเทิงที่ทุกวัยให้ความสนใจ ดังนั้นจึงมีพฤติกรรมการเปิดรับชมไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Bower⁶ ที่ได้สรุปทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์ที่ใช้ในการวิจัยพฤติกรรมการเปิดรับชมโทรทัศน์ของกลุ่มผู้รับสารว่า ช่วงวัยที่ต่างกันมีโอกาสเปิดรับสื่อเท่าเทียมกัน และงานวิจัยของวียดา เกียวกุล⁷ ที่ศึกษาเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าประชาชนที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวทางโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชนินษฐา ส่งวางศ์วิจิตร ที่พบว่า ลักษณะประชากรด้านอายุที่ต่างกัน มีการเปิดรับรายการโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน

ในส่วนของระดับการศึกษา ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมร ทองดี⁸ ที่กล่าวว่า ระดับการศึกษา ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการสื่อสารของผู้รับสารอย่างมาก คนที่ได้รับการศึกษาในวัยที่ต่างกัน ในยุคสมัยที่ต่างกัน ในระบบการศึกษาที่ต่างกัน ย่อมมีความรู้สึกนึกคิด อุดมการณ์ และความต้องการแตกต่างกัน และทำให้พฤติกรรมในการรับสารแตกต่างกันไป กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา/อนุปริญญา จะมีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายสูงกว่าผู้ชมที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี สอดคล้องกับงานวิจัยของ Steiner (1963)⁹ พบว่า คนที่มีการศึกษาสูง มักไม่ค่อยนิยมดูโทรทัศน์ และมักจะได้รับข่าวและเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสาธารณชนมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาน้อยที่ชอบชมรายการประเภทบันเทิงอารมณ์

⁶Bower, R.T., 1973, อ้างถึงใน ยุบล เบญจรงค์กิจ, การวิเคราะห์ผู้รับสาร, น. 74.

⁷วียดา เกียวกุล, “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร,” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538), น. บทคัดย่อ.

⁸สมร ทองดี, “จิตวิทยาเกี่ยวกับการรับสารนิเทศ,” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสาร, หน่วยที่ 5 (นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532), น. 229.

⁹Steiner, 1963, อ้างถึงใน ยุบล เบญจรงค์กิจ, การวิเคราะห์ผู้รับสาร, น. 66.

ในส่วนของอาชีพ ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกัน จะมีพฤติกรรมกา
เปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ
พัชรินทร์ เสวตสุทธิพันธ์¹⁰ ที่ศึกษาเรื่อง การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมกาเลือกรับชมรายการ
ข่าวโทรทัศน์ พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพต่างกัน มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน

ในส่วนของรายได้ ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีพฤติกรรมกา
เปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่าผู้ที่มีรายได้ปานกลาง มี
พฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงมากกว่าผู้ที่มีรายได้สูงกว่า ซึ่งสอดคล้องกับ ปรมะ
สตะเวทิน¹¹ ที่กล่าวว่า รายได้ของคนย่อมเป็นเครื่องกำหนดความต้องการ พฤติกรรม และแนวคิด
เกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ รวมทั้งพฤติกรรมในการเปิดรับสาร รวมทั้งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิทยา
เกียวกุล¹² ที่พบว่า ประชาชนที่มีรายได้ต่างกัน มีการเปิดรับรายการข่าวโทรทัศน์แตกต่างกัน และ
งานวิจัยของ อธิมา อุ่นเมตตาคิจิต¹³ ที่ศึกษาพบว่า ตัวแปรด้าน รายได้ มีความสัมพันธ์กับการ
เปิดรับของผู้ชมรายการ

ผลการศึกษาข้างต้นยังสอดคล้องกับทฤษฎีการเลือกและเปิดรับสารซึ่ง แคลปเปอร์
(Klapper)¹⁴ อธิบายว่า พฤติกรรมกาสื่อสารของบุคคลจะมีความแตกต่างกันทางสภาพส่วน
บุคคลหรือสภาพจิตวิทยา โดยบุคคลจะมีกระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ที่ตรงกับ

¹⁰พัชรินทร์ เสวตสุทธิพันธ์, “การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมกาเลือกรับชมรายการ
ข่าวโทรทัศน์ ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล,” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะ
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537), น. บทคัดย่อ.

¹¹ปรมะ สตะเวทิน, หลักนิเทศศาสตร์ (กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2529), น. 116.

¹²วิทยา เกียวกุล, “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการโทรทัศน์
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร,” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2538), น. บทคัดย่อ.

¹³อธิมา อุ่นเมตตาคิจิต, “ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ชม ในเขต
กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการฟูด ฟิต ฟอ ไฟ กับแสงชัย สุนทรวัฒน์ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี
ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.,” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533), น. บทคัดย่อ.

¹⁴ Joseph T. Klapper, The Effects of Mass Communication (New York:
The Free Press, 1960), p. 77.

ความคิดเห็นของตนเอง รวมทั้งเลือกที่จะรับรู้ (Selective Exposure) และเลือกที่จะเก็บรักษาสาร (Selective Perception) ที่สอดคล้องกับความคิดมากกว่าสิ่งที่ไม่เห็นด้วย ซึ่งการเลือกเปิดรับรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย ก็เพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็น และคาดหวังว่าการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องในวงการบันเทิง จะช่วยทำให้ตนเองได้ข้อมูลเรื่องดาราคงดังที่ชื่นชอบ รวมทั้งยังช่วยให้ได้รับการยอมรับจากกลุ่มคนวัยเดียวกันและสังคม

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายแตกต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า เพศที่ต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายแตกต่างกัน ผลนี้ได้สอดคล้องกับแนวคิดทางลักษณะประชากรศาสตร์ ที่กล่าวว่า ผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันมากในเรื่องแนวคิด ค่านิยม และทัศนคติ เพราะสังคมได้กำหนดบทบาทเอาไว้ต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ มนฤดี ธาดาอำนวยชัย¹⁵ พบว่าเพศหญิงมีความพึงพอใจในการชมโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่นสูงกว่าเพศชาย แคลป์เปอร์ (Klapper) ได้กล่าวไว้ว่า การเลือกรับ (Selective Exposure) เป็นการเลือกชั้นแรกของช่องทางการสื่อสารของมนุษย์ ทักษะความชำนาญในการรับรู้และเข้าใจข่าวสารของคนนั้นมีความแตกต่างกัน และจากการเลือกเปิดรับนี้ส่งผลให้ผู้ชมเพศชายเพศหญิงมีปริมาณการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายแตกต่างกันออกไป ทำให้เกิดความพึงพอใจแตกต่างกัน เพราะผู้ชมมักจะเลือกชมรายการเฉพาะช่วงเวลาที่ตนเองพึงพอใจ ซึ่งเป้าหมายหลักของการนำเสนอรายการในแต่ละช่วง คือ การให้ความบันเทิงแก่ผู้ชม ตามที่ แฮโรลด์ ลาสเวลล์ (Harold Lasswell) ได้นำเสนอไว้ว่า สื่อมวลชนมีหน้าที่ให้ความบันเทิง ดังนั้นรูปแบบรายการในแต่ละช่วงจะต้องให้ความบันเทิงเป็นหลัก ทำให้ผู้ชมได้รับความเพลิดเพลินในแต่ละช่วงเหมือน ๆ กัน แต่มีความพึงพอใจในการรับชมแตกต่างกัน

¹⁵มนฤดี ธาดาอำนวยชัย, “ความพึงพอใจและความคาดหวังของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่น,” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541), น. บทคัดย่อ.

อายุที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชูศักดิ์ รongสวัสดิ์¹⁶ ที่ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบเนื้อหาของรายการมองต่างมุม กับทัศนคติ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการมองต่างมุม ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 พบว่าตัวแปรด้านอายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบรายการ เนื้อหา และผู้ดำเนินรายการมองต่างมุม

ผู้ชมรายการบันเทิง ดาวกระจาย ที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน โดยผู้ชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายสูงกว่าผู้ชมที่มีการศึกษาในระดับ ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปัทมาวดี หล่อวิจิตร¹⁷ ที่ศึกษาพบว่า การศึกษาที่ต่างกัน ทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อรายการ สนทนา 45 นาทีปัญหาบ้านเมือง แตกต่างกันอย่างออกไป เช่นเดียวกับกับงานวิจัยของ โรบินสัน (Robinson)¹⁸ ที่พบว่า กลุ่มคนที่มีความรู้สูง เป็นกลุ่มคนที่มีความรู้ด้านข้อมูลข่าวสารเป็นอย่างดี และจะเพิ่มพูนต่อยอดความรู้ทางด้านนี้ของตนให้มากขึ้น โดยใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือ ความแตกต่างกันทางด้านความรู้ ด้านการศึกษา จึงเข้าไปมีส่วนกำหนดพฤติกรรมความพึงพอใจของผู้รับสารอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ในส่วนของอาชีพรายได้ ผู้ชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพและรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน อาจกล่าวได้ว่ารายได้ขึ้นอยู่กับอาชีพ ซึ่งถึงแม้จะมีอาชีพและรายได้ต่างกันแต่ก็มีความพึงพอใจในการรับชม

¹⁶ชูศักดิ์ รongสวัสดิ์, “ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบเนื้อหาของรายการมองต่างมุมกับทัศนคติ ความพึงพอใจ ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการมองต่างมุม ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11,” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537), น. บทคัดย่อ.

¹⁷ปัทมาวดี หล่อวิจิตร, “ทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากรายการ 45 นาที ปัญหาบ้านเมืองของผู้ชม,” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538), น. บทคัดย่อ.

¹⁸ John P. Robinson, “Mass Communication and information Diffusion,” in Kline and Tichenor, Current Perspectives in Mass Communication Research (London: Sage Publications, 1972), p. 77.

รายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน เพราะเนื้อหาของรายการดาวกระจาย เป็นการนำเสนอ เนื้อหาข่าวสารที่ทันสมัย อยู่ในกระแสความสนใจ และสามารถสนองความอยากรู้อยากเห็นได้ ไม่ว่าจะมียุทธศาสตร์หรือรายได้เท่าใด สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิลาวัลย์ พานิชย์รุ่งเรือง¹⁹ ที่ศึกษา พบว่าตัวแปรด้านอาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์ต่อ ความพึงพอใจรายการข่าวภาคค่ำ

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับชม มีความสัมพันธ์ในทิศทาง เดียวกันกับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายทั้งด้านเนื้อหา รูปแบบรายการ พิธีกรดำเนินรายการ และความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการ จึงสรุปได้ว่าถ้าผู้ชมเปิดรับชม รายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมากขึ้น ก็จะมี ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของปาล์มกรีน และคณะ²⁰ ที่พบว่า การเปิดรับชม รายการข่าวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับ นั่นคือความพึงพอใจมีความสัมพันธ์กับการ เปิดใช้สื่อ โดยที่ยิ่งระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อหนึ่งมากเท่าใด ก็ยิ่งมีการเปิดรับสื่ออื่นมาก ขึ้นด้วย รวมทั้งงานวิจัยของ ปัทมาวดี หล่อวิจิตร²¹ ที่พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมมีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจในด้านรูปแบบ เนื้อหา และระยะเวลาการออกอากาศ สำหรับความพึงพอใจจาก การเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย สอดคล้องกับ ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และ ความพึงพอใจของ แคทซ์ และคณะ (Katz,E. and Orther)²² ที่กล่าวว่า สภาวะของสังคมและจิตใจ ที่แตกต่างกัน ก่อให้มนุษย์มีความต้องการแตกต่างกันไป ความต้องการแตกต่างกันนี้เอง ทำให้

¹⁹นิลาวัลย์ พานิชย์รุ่งเรือง. “ความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (5,3,7,9,11),” (วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540), น. บทคัดย่อ.

²⁰Palmgreen P., L.A. Wenner and J.D, RayBurn. "Gratification Discrepancies and News Program Choice," Communication Research (1981):451-478.

²¹ปัทมาวดี หล่อวิจิตร, “ทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากรายการ 45 นาที ปัญหาบ้านเมืองของผู้ชม,” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2538), น. บทคัดย่อ.

²²Katz and Other, “Utilization of mass communications by the individual,” in The Uses of Mass Communication (Beverly Hills: Sage, 1973), อ้างถึงใน ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, การวิเคราะห์ผู้รับสาร, น. 88.

แต่ละคนคาดคะเนสื่อแต่ละประเภทต่างกันออกไปด้วย ดังนั้นลักษณะของการใช้สื่อของบุคคล มีความต้องการไม่เหมือนกัน จนสุดท้าย คือความพอใจที่ได้รับจากสื่อ จะต่างกันออกไปด้วย จึงพอสรุปได้ว่า ผู้ชมที่ชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ต้องการเป็นคนรอบรู้ ทันสมัย และเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของบุคคลอื่น และมีความคาดหวังจากสื่อมวลชนว่าการบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชนจะช่วยสนองความต้องการได้ ทั้งยังสามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือเปลี่ยนลักษณะนิสัย และพฤติกรรมบางอย่างได้เช่น การนำแฟชั่นการแต่งตัวของดาราคณดังมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชนิษฐา สง่างวงศ์วิจิตร²³ ที่พบว่า การเปิดรับรายการมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจ และงานของ ธิติมา อุ่นเมตตาคิจิต พบว่าการเปิดรับชมรายการมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจต่อรายการ ขณะเดียวกันก็มีความขัดแย้งกับงานวิจัยของ พรเพ็ญ พยัคฆาภรณ์²⁴ ที่ศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน ของผู้สูงอายุไทย พบว่าการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มีความสัมพันธ์ทางลบกับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน และงานวิจัยของ วิณา วัฒนาศิริพานิช²⁵ ที่ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ UBC Academy Fantasia 2 ทางช่อง UBC และ ITV มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการ แต่เป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม

²³ชนิษฐา สง่างวงศ์วิจิตร, “การเปิดรับรายการที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์ การรับรู้การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร,” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540), น. บทคัดย่อ.

²⁴พรเพ็ญ พยัคฆาภรณ์, “การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน ของผู้สูงอายุไทย,” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539), น. บทคัดย่อ.

²⁵วิณา วัฒนาศิริพานิช, “พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการโทรทัศน์ประเภท เรียลลิตี้โชว์: กรณีศึกษารายการ UBC Academy Fantasia 2 ประเทศไทย,” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549).

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

กลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

เนื้อหารายการ กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าเนื้อหารายการให้ความบันเทิงมีสีสัน สดใส แตกต่างจากรายการอื่น ในขณะที่เดียวกันมีกลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งให้ความคิดเห็นว่าเนื้อหารายการ บางช่วงน่าเบื่อเกินไป และควรเพิ่มช่วงรายการที่สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชม – รายการ- ดารา ให้มากขึ้น ควรจัดกิจกรรมนำดารามาทำกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม นอกจากกลุ่มตัวอย่างยังได้รับรู้ถึงกระแสแฟชั่น in trend ที่กำลังมาแรงของคนดัง รวมถึงให้ข้อเสนอแนะว่าโฆษณาต้นรายการ มีบ่อยเกินไป ทำให้ได้รับชมเนื้อหาของรายการได้อย่างไม่เต็มที่

รูปแบบรายการ กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าชื่นชอบทำดาวกระจายและช่วงสะเก็ดดาว ของพิธีกร รวมถึงมุขล้อดาวกระจายมีลูกเล่นดีเป็นเอกลักษณ์ แต่มีกลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งที่ทำให้ความคิดเห็นตรงกันข้ามว่า ควรปรับปรุงเรื่องมุขล้อดาว ที่มีการเคลื่อนไหว ซุ่มเข้า ซุ่มออกมากเกินไป ทำให้เมื่อชมแล้วรู้สึกเวียนหัว

ผู้ดำเนินรายการ กลุ่มตัวอย่างมีความชื่นชอบพิธีกรทั้ง 5 คน ในขณะเดียวกันมีกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ข้อเสนอแนะว่าพิธีกรควรปรับปรุงบุคลิก ท่าทางในการดำเนินรายการ และพิธีกรดูไม่เป็นธรรมชาติ รวมถึงเสื้อผ้าของพิธีกรที่กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นว่าไปเกินไป ควรปรับปรุง เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน เพราะกลุ่มเป้าหมายหลักของรายการก็เป็นเยาวชน นอกจากนั้นควรมีการสับเปลี่ยนคนอื่นขึ้นมาทำหน้าที่พิธีกรหลักประจำรายการ เพื่อลดความจำเจ และสร้างสีสันให้กับรายการมากขึ้น

เวลาออกอากาศ กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า เวลาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ทีวี ทุกวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา 20.15 – 20.30 ค่อนข้างหวัค้ำเกินไป กลุ่มตัวอย่างยังเดินทางไม่ถึงบ้าน จึงควรเปลี่ยนเวลาออกอากาศให้เหมาะสมมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจรายการข่าวบันเทิง “ดาวกระจาย” ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ผลการศึกษาผ่านกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-25 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย เพียง 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ และมีพฤติกรรมเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งจากผลการศึกษาจากพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวนี้ ชี้ให้เห็นว่า ผู้ผลิตรายการควรนำมาพัฒนารูปแบบและเนื้อหารายการอย่างต่อเนื่องให้ร่วมสมัย ทันต่อเหตุการณ์ และให้ตรงกับลักษณะของกลุ่มผู้ชมที่เป็นผู้หญิงวัยทำงาน เพื่อกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมเปิดรับชมในระดับที่สูงขึ้น อีกทั้งในส่วนของเวลาการออกอากาศ 20.15 - 20.30 กลุ่มตัวอย่างยังได้ให้ข้อเสนอแนะว่าควรออกอากาศให้ดีกว่านี้ เนื่องจากผู้ชมที่ยังเดินทางไม่ถึงบ้าน และควรขยายเวลาออกอากาศให้มากกว่า 15 นาที เพื่อที่จะสามารถนำเสนอเนื้อหารายการให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

2. จากผลการวิจัย พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับ และความพึงพอใจต่อรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย แตกต่างกันไปด้วย ดังนั้น เนื้อหาที่นำมาเสนอ จึงควรคำนึงถึงลักษณะประชากรของกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันด้วยเช่นกัน โดยนำเสนอเนื้อหาให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องและเข้าถึงผู้ชมที่มีความต้องการที่แตกต่างกันไป เช่น ควรเพิ่มในส่วนของเนื้อหารายการที่สามารถจะนำไปใช้ประโยชน์ได้ หรือช่วงที่สามารถเข้าถึงผู้ชมรายการได้ถึงพื้นที่เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ชม

3. ผลการศึกษานี้ ทำให้ทราบว่า ผู้ชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย มีความพึงพอใจจากการรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย โดยภาพรวม ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ยกเว้นความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการจะอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งหากทางผู้ผลิตรายการมีการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย อย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมมากที่สุด จะส่งผลให้ผู้ชมมีความพึงพอใจในแต่ละด้านมากยิ่งขึ้น และยังคงส่งผลให้ผู้ชมติดตามเปิดรับรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้ มีความจำกัดในด้านระยะเวลาและงบประมาณ ผู้วิจัยจึงศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 15 - 35 ปี อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเคยรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ดังนั้น การวิจัยในครั้งต่อไป จึงควรศึกษาในด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม คือ

1. ควรทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มากกว่านี้ และทำการวิจัยประชากรในเขตอื่น ๆ เช่น ปริมาณพล หรือ ทั่วประเทศ โดยอาจจะกำหนดจังหวัดที่เป็นตัวแทนภาคต่าง ๆ เนื่องจากรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย เป็นรายการที่แพร่ภาพไปทั่วประเทศ เพื่อให้ได้ความคิดเห็นที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น
2. ควรศึกษาเปรียบเทียบกับรายการอื่นที่เป็นประเภทเดียวกัน เพื่อเป็นการชี้ให้เห็นถึงข้อแตกต่างระหว่างแต่ละรายการที่ทำการวิจัย
3. ควรมีการศึกษารายการข่าวบันเทิงดาวกระจายในเชิงคุณภาพ โดยอาจศึกษาบทบาทของรายการว่ามีผลกระทบต่อการใช้ การเลียนแบบพฤติกรรมของเหล่าดารานำเสนอ ในรายการ ของกลุ่มตัวอย่างมากน้อยเพียงใด เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกมากขึ้น