

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 5 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย
- ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย
- ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและเสนอแนะอื่น ๆ
- ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1

ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง สำหรับการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนร้อยละ ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	113	28.3
หญิง	287	71.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 400 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือเพศหญิงจำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 71.7 และเพศชายจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-20 ปี	72	18.0
21-25 ปี	156	39.0
26-30 ปี	113	28.3
31-35 ปี	59	14.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในระหว่าง 21-25 ปี จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมาได้แก่อายุ 26-30 ปี จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 และ 15-20 ปี จำนวน 72 คน ที่ร้อยละ 18.0 ตามมาด้วยกลุ่มที่มีอายุ 31-35 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด 59 คน ที่ร้อยละ 14.7

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษา	32	8.0
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	27	6.7
ปริญญาตรี	259	64.8
สูงกว่าปริญญาตรี	82	20.5
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี โดยมีสัดส่วนสูงถึง 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64.8 รองลงมาได้แก่ ระดับสูงกว่าปริญญาตรี ที่ร้อยละ 20.5 ตามมาด้วย ระดับมัธยมศึกษาและ อาชีวศึกษา/อนุปริญญา ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และ 6.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	141	35.3
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	57	14.3
พนักงานบริษัทเอกชน	145	36.3
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	54	13.4
อื่นๆ	3	0.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 รองลงมาคือกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา 141 คน ที่ร้อยละ 35.3 ตามมาด้วยผู้ที่รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 57 คน และ ผู้ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว 54 คนที่ร้อยละ 14.3 และ 13.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	16	4.0
3,001-6,000 บาท	80	20.0
6,001-9,000 บาท	44	11.0
9,001 – 12,000 บาท	57	14.3
12,001 – 15,000 บาท	55	13.7
15,000 บาท ขึ้นไป	148	37.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาท จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมาคือ ผู้มีรายได้ 3,001-6,000 บาท จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และ 9,001-12,000 บาท 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ตามมาด้วย ผู้ที่มีรายได้ 12,001-15,000 บาท และ 6,001-9,000 บาท ที่ร้อยละ 13.7 และ 11.0 ตามลำดับ ขณะที่ มีเพียงร้อยละ 4.0 ที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน

ส่วนที่ 2

พฤติกรรม การเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

พฤติกรรม การเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ได้แก่ ความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการดาวกระจาย และลักษณะการเปิดรับชมรายการดาวกระจาย ซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนร้อยละ ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่
ในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

ความถี่ในการรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย	จำนวน	ร้อยละ
1-2 วันต่อสัปดาห์	163	40.7
3-4 วันต่อสัปดาห์	138	34.5
5-6 วันต่อสัปดาห์	65	16.3
ทุกวัน	34	8.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย 1-2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.7 รองลงมาได้แก่ 3-4 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 138 คน ที่ร้อยละ 34.5 ตามมาด้วยผู้ที่เปิดรับชมเปิดรับชม 5-6 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 65 คน ที่ร้อยละ 16.3 โดยมีเพียง 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ที่เปิดรับชมรายการทุกวัน

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลา

ในการรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

ระยะเวลาในการรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 นาที	11	2.8
ประมาณ 5 นาที	92	23.0
ประมาณ 10 นาที	167	41.8
ตั้งแต่ต้นจนจบ (15 นาที)	130	32.5
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ประมาณ 10 นาที จำนวน 167 คนคิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมาคือ รับชมตั้งแต่ต้นจนจบ (15 นาที) และ ประมาณ 5 นาที ที่ร้อยละ 32.4 และ 23.0 ตามลำดับ ขณะที่ผู้ชมน้อยกว่า 5 นาที มีเพียงร้อยละ 2.8

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรม

ในการรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

พฤติกรรมในการรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย	\bar{X}	SD.	แปลผล
การเปิดรับชมรายการ	2.48	0.764	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.8 ตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.48

ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะ

ในการรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

ลักษณะในการรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย	จำนวน	ร้อยละ
ตั้งใจชมตลอดรายการ	109	27.3
เปลี่ยนช่องสลับไปมากับช่องอื่น	179	44.7
เลือกชมเฉพาะช่วงที่สนใจ	92	23.0
เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน	20	5.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.7 จะเปลี่ยนช่องสลับไปมากับช่องอื่น รองลงมาคือ กลุ่มที่ตั้งใจชมตลอดรายการจำนวน 109 คน ที่ร้อยละ 27.3 ตามมาด้วยกลุ่มที่เลือกชมช่วงที่สนใจที่ร้อยละ 23.0 ขณะที่มียังมีเพียงร้อยละ 5.0 ที่เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการชอบชม

ช่วงต่าง ๆ ของรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

รายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย	ระดับการชอบชมรายการ					จำนวน (ร้อยละ)	\bar{X}	S.D.
	ชอบชมมากที่สุด	ชอบชมมาก	ชอบชมปานกลาง	ชอบชมน้อย	ชอบชมน้อยที่สุด			
ช่วงข่าวฮอต ประเด็นร้อนประจำวัน	206	109	55	26	4	400	4.22	0.979
	51.5	27.3	13.8	6.5	1	100.0		

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

รายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย	ระดับการชอบชมรายการ					จำนวน (ร้อยละ)	\bar{X}	S.D.	
	ชอบชม มากที่สุด	ชอบชม มาก	ชอบชม ปาน กลาง	ชอบ ชม น้อย	ชอบ ชม น้อย ที่สุด				
ช่วงสัปดาห์ได้ดีตามติด	48	129	185	35	3	400	3.46	0.843	
เบื้องหลังกองถ่าย	12	32.3	46.3	8.8	0.8	100.0			
ช่วงสัปดาห์ตามติด 1 วัน	32	56	80	203	29	400	2.65	1.066	
ทำกิจกรรมกับดาราร	8	14	20	50.8	7.3	100.0			
ช่วงตอบจดหมาย	5	3	5	54	333	400	1.23	0.632	
	1.3	0.8	1.3	13.5	83.3	100.0			
ช่วงสะเก็ดดาว	110	105	73	82	30	400	3.46	1.289	
	27.5	26.3	18.3	20.5	7.5	100.0			
รวม								3.00	0.051

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ช่วงข่าวยอด ประเด็นร้อนประจำวันจะเป็นช่วงที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมสูงที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาคือ ช่วงสัปดาห์ได้ดีตามติดเบื้องหลังกองถ่าย และ ช่วงสะเก็ดดาวที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 3.46 ตามมาด้วย ช่วงสัปดาห์ตามติด 1 วันทำกิจกรรมกับดารามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.65 ขณะที่ช่วงตอบจดหมาย เป็นช่วงที่มีระดับการรับชมต่ำสุด มีค่าเฉลี่ย 1.23

ส่วนที่ 3

ความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย

การวิจัยเรื่อง“พฤติกรรม การเปิดรับและความพึงพอใจรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้ให้กลุ่มตัวอย่างตอบความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย โดยลำดับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ 4 ด้าน คือ ด้านเนื้อหารายการ ด้านรูปแบบรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และความพึงพอใจหลังจากชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ดังนี้

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามความพึงพอใจจากการรับชมรายการข่าวบันเทิง
ดาวกระจาย ในด้านเนื้อหารายการ

ความพึงพอใจจากการชมรายการ ข่าวบันเทิงดาวกระจายด้าน เนื้อหารายการ	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	แปลผล
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
ความเหมาะสมของเนื้อหาข่าวที่ นำเสนอในรายการ	1 (0.3)	-	104 (26.0)	247 (61.8)	48 (12.0)	3.85	0.618	มาก
ความรวดเร็วจับใจ ทันต่อ เหตุการณ์ของข่าวที่นำเสนอใน รายการ	-	1 (0.3)	113 (28.3)	253 (63.3)	33 (8.3)	3.80	0.578	มาก
ความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารที่ นำเสนอในรายการ	-	1 (0.3)	146 (36.5)	223 (55.8)	30 (7.5)	3.71	0.603	มาก
การนำเสนอผู้สนับสนุนรายการ (สปอนเซอร์) ในช่วงต่างๆ	4 (1.0)	26 (6.5)	180 (45.0)	169 (42.3)	21 (5.3)	3.44	0.737	มาก
รวม						3.70	0.493	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 โดยเมื่อพิจารณาแยกในแต่ละหัวข้อแล้วพบว่าในทุกหัวข้อมีความพึงพอใจในระดับมาก สำหรับหัวข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ

มากเป็นลำดับแรก คือ ความเหมาะสมของเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.85 รองลงมาได้แก่ ความรวดเร็วฉับไว ทันต่อเหตุการณ์ของข่าวที่นำเสนอในรายการ ค่าเฉลี่ย 3.80 ความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอในรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.71 ขณะที่ การนำเสนอผู้สนับสนุนรายการ (สปอนเซอร์) ในช่วงต่าง ๆ เป็นหัวข้อที่มีความพึงพอใจในลำดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 3.44

ตารางที่ 4.12

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามความพึงพอใจจากการรับชมรายการข่าวบันเทิง
ดาวกระจาย ในด้านรูปแบบรายการ

ความพึงพอใจจากการชม รายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ด้านรูปแบบรายการ	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	แปลผล
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
ความน่าสนใจของรูปแบบ รายการ	1	1	78	274	46	3.91	0.579	มาก
	0.3	0.3	19.5	68.5	11.5			
การลำดับช่วงต่าง ๆ ของรายการ		8	133	235	24	3.69	0.613	มาก
		2.0	33.3	58.8	6.0			
ความน่าสนใจของมุกกลิ้ง การตัดต่อลำดับภาพ	5	14	137	206	38	3.65	0.752	มาก
	1.3	3.5	34.3	51.5	9.5			
ความสวยงามของฉากประกอบ รายการ	1	15	144	187	53	3.69	0.755	มาก
	0.3	3.8	36.0	46.8	13.3			
วันและเวลาที่ออกอากาศ (จันทร์-อาทิตย์ เวลา 20.15 – 20.30)	2	8	151	196	43	3.68	0.711	มาก
	0.5	2.0	37.8	49.0	10.8			
ความไพเราะของดนตรีประกอบ ของรายการ		14	81	202	103	3.99	0.775	มาก
		3.5	20.3	50.5	25.8			
ทำสัญลักษณ์ ดาวกระจาย ของ พิธีกร	1	5	40	144	210	4.39	0.738	มาก ที่สุด
	0.3	1.3	10.0	36.0	52.5			
รวม						3.85	0.471	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายด้านรูปแบบรายการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 โดยเมื่อพิจารณาแยกในแต่ละหัวข้อแล้วพบว่า หัวข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ทำสัญลักษณ์ดาวกระจาย ของพิธีกร มีค่าเฉลี่ย 4.39 รองลงมาได้แก่ ความไพเราะของดนตรีประกอบรายการมีค่าเฉลี่ย 3.99 ความน่าสนใจของรูปแบบ รายการ มีค่าเฉลี่ย 3.91 ความสวยงามของฉากประกอบรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.69 และ วันและเวลาที่ออกอากาศ (จันทร์-อาทิตย์ เวลา 20.20-20.35) มีค่าเฉลี่ย 3.68 ขณะที่ ความน่าสนใจของมุกล้อ การตัดต่อลำดับภาพ เป็นหัวข้อที่มีความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการในลำดับสุดท้ายมีค่าเฉลี่ย 3.65

ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามความพึงพอใจจากการรับชมรายการข่าวบันเทิง
ดาวกระจาย ในด้านพิธีกรผู้ดำเนินรายการ

ความพึงพอใจจากการชมรายการ ข่าวบันเทิงดาวกระจายด้าน พิธีกรผู้ดำเนินรายการ	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	แปลผล
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
การใช้คำพูด หรือภาษาของผู้ ดำเนินรายการทั้ง 5 คน	1	1	139	238	21	3.69	0.582	มาก
	0.3	0.3	34.8	59.5	5.3			
ท่าทางการจัดรายการของผู้ดำเนิน รายการทั้ง 5 คน	4	31	118	207	40	3.62	0.808	มาก
	1.0	7.8	29.5	51.8	10.0			
ความสามารถในการดำเนินการ สนทนาของผู้ดำเนินรายการ		9	120	236	35	3.74	0.642	มาก
		2.3	30.0	59.0	8.8			
ความเป็นกันเองของผู้ดำเนิน รายการทั้ง 5 คน	1		117	248	34	3.79	0.596	มาก
	0.3		29.3	62.0	8.5			
ความเหมาะสมของผู้ดำเนิน รายการทั้ง 5 คนกับเนื้อหาและ รูปแบบรายการ	1	4	107	253	35	3.79	0.613	มาก
	0.3	1.0	26.8	63.3	8.8			
ความกลมกลืนในการการสนทนา ระหว่างพิธีกรทั้ง 5 คน	1	16	131	225	27	3.65	0.677	มาก
	0.3	4.0	32.8	56.3	6.8			
เครื่องแต่งกายของผู้ดำเนิน รายการทั้ง 5 คน	5	12	113	214	56	3.76	0.774	มาก
	1.3	3.0	28.3	53.5	14.0			
รวม						3.72	0.544	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.72 โดยเมื่อพิจารณาแยกในแต่ละหัวข้อแล้วพบว่าในทุกหัวข้อมีความพึงพอใจในระดับมาก สำหรับหัวข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรก คือ ความเป็นกันเองของผู้ดำเนินรายการทั้ง 5 คน และความเหมาะสมของผู้ดำเนินรายการทั้ง 5 คนกับเนื้อหาและรูปแบบรายการ โดยทั้งสองหัวข้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 3.79 รองลงมาได้แก่ เครื่องแต่งกายของผู้ดำเนินรายการทั้ง 5 คน มีค่าเฉลี่ย 3.76 ความสามารถในการดำเนินการสนทนาของผู้ดำเนินรายการมีค่าเฉลี่ย 3.74 การใช้คำพูดหรือภาษาของผู้ดำเนินรายการทั้ง 5 คน มีค่าเฉลี่ย 3.69 ความกลมกลืนในการการสนทาระหว่างพิธีกรทั้ง 5 คน มีค่าเฉลี่ย 3.65 ท่าทางการจัดรายการของผู้ดำเนินรายการทั้ง 5 คน เป็นหัวข้อที่มีความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการในลำดับสุดท้ายมีค่าเฉลี่ย 3.62

ตารางที่ 4.14

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามความพึงพอใจจากหลังจากได้รับชม
รายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย

ความพึงพอใจหลังจาก ได้รับชมรายการ	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	แปลผล
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
ความคุ้มค่าในการรอคอย	4	17	185	180	14	3.46	0.681	มาก
ติดตามชม	1.0	4.3	46.3	45.0	3.5			
ความบันเทิงและเพลิดเพลินจาก	1	6	108	241	44	3.80	0.652	มาก
การรับชม	0.3	1.5	27.0	60.3	11.0			
ข่าวสารจากรายการเป็นหัวข้อ	11	59	158	147	25	3.29	0.890	ปานกลาง
สนทนากับเพื่อนหรือคนใกล้ชิด	2.8	14.8	39.5	36.8	6.3			
แฟชั่น การแต่งกาย เทคนิคการ	14	59	166	126	35	3.27	0.938	ปานกลาง
แต่งหน้า ทรงผม ของพิธีกร และ	3.5	14.8	41.5	31.5	8.8			
เหล่าดาราคณดัง								
นำแฟชั่นการแต่งกาย แต่งหน้า	43	95	144	94	24	2.90	1.066	ปานกลาง
และท่าผม ของพิธีกร และดาราคณ								
ดัง ไป ใช้ในชีวิตประจำวัน	10.8	23.8	36.0	23.5	6.0			
รวม						3.35	0.665	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย 3.35 โดยเมื่อพิจารณาแยกในแต่ละหัวข้อแล้วพบว่า หัวข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรก คือ ความบันเทิงและเพ็ดลิตเพลินจากการรับชม มีค่าเฉลี่ย 3.80 รองลงมาคือ ความคุ้มค่าในการรอคอยติดตามชม มีค่าเฉลี่ย 3.46 ทั้งสองหัวข้อระดับความพึงพอใจในระดับมาก ตามมาด้วย ข่าวสารจากรายการเป็นหัวข้อสนทนากับเพื่อนหรือคนใกล้ชิด ค่าเฉลี่ย 3.29 และการมีความพึงพอใจต่อแพ้น้ันการแต่งกาย เทคนิคการแต่งหน้า แพ้น้ันทรงผม ของพิธีกร และเหล่าดาราคณดั่ง มีค่าเฉลี่ย 3.27 ขณะที่การนำแพ้น้ันการแต่งกาย แต่งหน้า และทำผม ของพิธีกร และดาราคณดั่ง ไปใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นหัวข้อที่มีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการในลำดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 2.90 โดยทั้งสามหัวข้อนี้มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย โดยรวม

ตารางที่ 4.15
แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามความพึงพอใจจากการรับชมรายการข่าวบันเทิง
ดาวกระจาย โดยภาพรวมรายด้าน

ความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย	\bar{X}	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ
ด้านเนื้อหารายการ	3.70	0.493	มาก
ด้านรูปแบบรายการ	3.85	0.471	มาก
ด้านพิธีกรผู้ดำเนินรายการ	3.72	0.544	มาก
ความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการ	3.35	0.665	ปานกลาง
รวม	3.68	0.439	มาก

จากตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.68 เมื่อเปรียบเทียบกับในด้านต่าง ๆ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านรูปแบบรายการสูงที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.85 รองลงมาคือ ด้านผู้ดำเนินรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.72 ตามมาด้วย ด้านเนื้อหารายการ มีค่าเฉลี่ย 3.70 ซึ่งทั้งสามด้านมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ขณะที่ ความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการ มีค่าความพึงพอใจเป็นลำดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 และมีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง

ส่วนที่ 4

ข้อคิดเห็นและเสนอแนะอื่นๆ ของกลุ่มตัวอย่าง

จากการเก็บข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างที่ทำกาตอบข้อเสนอแนะจำนวน 56 คน และมีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ตอบข้อเสนอแนะจำนวน 344 คน ซึ่งวิเคราะห์ผลได้ดังนี้

ตารางที่ 4.16

แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
ในการตอบแบบสอบถาม

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>เนื้อหารายการ</u>		
- เป็นรายการที่ให้ความบันเทิงมีสีสัน สดใส แตกต่างจากรายการอื่น	9	16.1
- เนื้อหารายการบางช่วงน่าเบื่อเกินไป	1	1.8
- ควรเพิ่มช่วงรายการที่สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชม-รายการ- ดารา	2	3.6
- ควรจัดกิจกรรมนำดารามาทำกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม	2	3.6
- ได้รับรู้กระแสแฟชั่น in trend ที่กำลังมาแรงของคนดัง	1	1.8
- โฆษณาค้นรายการบ่อยเกินไป	1	1.8
<u>รูปแบบรายการ</u>		
- มุมกล้องดาวกระจายมีลูกเล่นดีเป็นเอกลักษณ์	1	1.8
- ควรปรับปรุงเรื่องมุมกล้อง	3	5.3
- ชอบทำดาวกระจายและช่วงสะเก็ดดาว	2	3.6
<u>ผู้ดำเนินรายการ</u>		
- ชื่นชอบพิธีกรทั้ง 5 คน	6	10.7
- พิธีกรควรปรับปรุงบุคลิก ท่าทางในการดำเนินรายการ	6	10.7
- พิธีกรดูไม่เป็นธรรมชาติ	6	10.7
- เสื้อผ้าพิธีกรไปเกินไป ควรปรับปรุง	10	17.9
- ควรสับเปลี่ยนคนอื่นขึ้นมาทำหน้าที่พิธีกรหลักประจำรายการ	4	7.1
<u>เวลาออกอากาศ</u>		
- ควรเปลี่ยนเวลาออกอากาศให้เหมาะสม	2	3.6
รวม	56	100

ส่วนที่ 5

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17

ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง
ดาวกระจาย ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

เพศ	พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	t-value	2-tailed Prob.
ชาย	113	2.13	0.694	- 6.074*	0.000
หญิง	287	2.62	0.746		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.17 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 1.1 พบว่า ค่า 2-tailed Prob. มีค่าเท่ากับ 0.000 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า เพศหญิงมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย สูงกว่าเพศชาย ซึ่งค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

ของเพศหญิง คิดเป็น 2.62 ส่วนค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงของเพศชาย คิดเป็น 2.13

สมมติฐานที่ 1.2 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18

ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย จำแนกตามช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
15-20 ปี	72	2.57	0.893	1.700	0.167
21-25 ปี	156	2.51	0.743		
26-30 ปี	113	2.35	0.707		
31-35 ปี	59	2.55	0.741		
รวม	400	2.48	0.764		

ตารางที่ 4.18 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 1.2 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.167 มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย จะพบว่าที่มีกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 15-20 ปี จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 2.57 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26-30 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงน้อยที่สุด คือ มีค่าเฉลี่ย 2.35

สมมติฐานที่ 1.3 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19

ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
มัธยมศึกษา	32	2.97	0.958	9.688*	0.000
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	27	2.89	0.836		
ปริญญาตรี	259	2.45	0.708		
สูงกว่าปริญญาตรี	82	2.27	0.712		
รวม	400	2.48	0.764		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.19 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 1.3 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.000 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยจะพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการดาวกระจายมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 2.97 และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายน้อยที่สุด คือมีค่าเฉลี่ย 2.27

เพื่อให้ทราบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย จำแนกตามระดับการศึกษารายคู่ จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบแบบ LSD

ตารางที่ 4.20

การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรม
การเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ของกลุ่มตัวอย่าง
ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันเป็นรายคู่
โดยวิธีต่างนัยสำคัญ (LSD)

ระดับการศึกษา	\bar{X}	พฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย			
		มัธยมศึกษา	อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
มัธยมศึกษา	2.97	-	0.08	0.52*	0.69*
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	2.89	-0.08	-	0.44*	0.61*
ปริญญาตรี	2.45	-0.52*	-0.44*	-	0.17
สูงกว่าปริญญาตรี	2.27	-0.69*	-0.61*	-0.17	-
รวม	2.48				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 แสดงให้เห็นว่าผู้ชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา/อนุปริญญา จะมีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายสูงกว่าผู้ชมที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.4 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21

ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
นักเรียน/นักศึกษา	141	2.46	0.771	1.892	0.111
รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	57	2.68	0.853		
พนักงานบริษัทเอกชน	145	2.45	0.733		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	54	2.48	0.714		
อื่นๆ	3	1.67	0.289		
รวม	400	2.48	0.764		

ตารางที่ 4.21 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 1.4 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.111 มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 2.68 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอื่น ๆ มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 1.67

สมมติฐานที่ 1.5 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22

ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้	พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
ต่ำกว่า 3,000 บาท	16	2.63	0.992	3.648*	0.003
3,001-6,000 บาท	80	2.56	0.807		
6,001-9,000 บาท	44	2.35	0.728		
9,001-12,000 บาท	57	2.80	0.773		
12,001-15,000 บาท	55	2.50	0.720		
15,000 บาท ขึ้นไป	148	2.34	0.700		
รวม	400	2.48	0.764		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.22 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 1.5 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.003 น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 9,001-12,000 บาท มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 2.80 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 15,000 บาท ขึ้นไปมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 2.34

เพื่อให้ทราบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย จำแนกตามรายได้รายคู่ จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบแบบ LSD ดังในตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23

การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรม
การเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ของกลุ่มตัวอย่างที่มี
ระดับการศึกษาแตกต่างกันเป็นรายคู่
โดยวิธีต่างนัยสำคัญ (LSD)

รายได้	\bar{X}	พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย					
		ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 9,000 บาท	9,001- 12,000 บาท	12,001- 15,000 บาท	15,000 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่า 3,000 บาท	2.63	-	0.07	0.27	-0.17	0.13	0.29
3,001-6,000 บาท	2.56	-0.07	-	0.20	-0.24	0.06	0.22*
6,001-9,000 บาท	2.35	-0.27	-0.20	-	-0.45*	-0.15	0.01
9,001-12,000 บาท	2.80	0.17	0.24	0.45*	-	0.30*	0.46*
12,001-15,000 บาท	2.50	-0.13	-0.06	0.15	-0.30*	-	0.16
15,000 บาท ขึ้นไป	2.34	-0.29	-0.22*	-0.01	-0.46*	-0.16	-
รวม	2.48						

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 แสดงให้เห็นว่าผู้ชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ 9,001-12,000 บาท จะมีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายสูงกว่าผู้ชมที่มีรายได้ 6,001-9,000 บาท 12,001-15,000 บาท และ 15,000 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นอกจากนี้ ผู้ชมที่มีรายได้ 3,001-6,000 บาท จะมีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายสูงกว่าผู้ชมที่มีรายได้ 15,000 บาท ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้วยเช่นกัน

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

เพศ	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	t-value	2-tailed Prob.
ชาย	113	3.56	0.421	-3.455*	0.001
หญิง	287	3.72	0.438		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.24 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.1 พบว่า ค่า 2-tailed Prob. มีค่าเท่ากับ 0.001 น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เนื่องจากพิจารณาค่าเฉลี่ยพบว่า เพศหญิงมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย สูงกว่าเพศชาย ซึ่งเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย คิดเป็น 3.72 ส่วนเพศชายมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายคิดเป็น 3.5

สมมติฐานที่ 2.2 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ระหว่างเพศชายและเพศหญิง จำแนกตามด้านเนื้อหา

เพศ	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	t-value	2-tailed Prob.
ชาย	113	3.61	0.522	-2.254*	0.025
หญิง	287	3.73	0.478		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.25 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.2 พบว่า ค่า 2-tailed Prob. มีค่าเท่ากับ 0.025 น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า เพศหญิงมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา สูงกว่าเพศชาย ซึ่งเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยคิดเป็น 3.73 ส่วนเพศชายมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาคิดเป็น 3.61

สมมติฐานที่ 2.3 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชมรายการ
ข่าวบันเทิงดาวกระจาย ระหว่างเพศชายและเพศหญิง
จำแนกตามด้านรูปแบบรายการ

เพศ	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการ				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	t-value	2-tailed Prob.
ชาย	113	3.76	0.464	-2.579*	0.010
หญิง	287	3.89	0.469		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.26 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.3 พบว่า ค่า 2-tailed Prob. มีค่าเท่ากับ 0.010 น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า เพศหญิงมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการ สูงกว่าเพศชาย ซึ่งเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยคิดเป็น 3.89 ส่วนเพศชายมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการคิดเป็น 3.76

สมมติฐานที่ 2.4 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านผู้ดำเนินรายการไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ระหว่างเพศชายและเพศหญิง
จำแนกตามด้านพิธีกรดำเนินรายการ

เพศ	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ด้านพิธีกรดำเนินรายการ				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	t-value	2-tailed Prob.
ชาย	113	3.69	0.570	-0.818	0.414
หญิง	287	3.73	0.534		

ตารางที่ 4.27 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.4 พบว่า ค่า 2-tailed Prob. มีค่าเท่ากับ 0.414 มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจหลังจากการได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

เพศ	ความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	t-value	2-tailed Prob.
ชาย	113	3.05	0.627	-5.761*	0.000
หญิง	287	3.46	0.645		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.28 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.5 พบว่า ค่า 2-tailed Prob. มีค่าเท่ากับ 0.000 น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า เพศหญิงมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจหลังจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย สูงกว่าเพศชาย ซึ่งเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยคิดเป็น 3.46 ส่วนเพศชายมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจหลังจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายคิดเป็น 3.06

สมมติฐานที่ 2.6 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
15-20 ปี	72	3.72	0.493	0.888	0.448
21-25 ปี	156	3.66	0.446		
26-30 ปี	113	3.64	0.439		
31-35 ปี	59	3.73	0.341		
รวม	400	3.68	0.439		

ตารางที่ 4.29 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.4 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.448 มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อายุ 31-35 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย สูงกว่ากลุ่มอื่น ๆ เล็กน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 3.73 และกลุ่มตัวอย่างที่อายุ 26 – 30 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายต่ำสุดคือ 3.64

สมมติฐานที่ 2.7 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
15-20 ปี	72	3.66	0.570	0.528	0.663
21-25 ปี	156	3.72	0.490		
26-30 ปี	113	3.67	0.483		
31-35 ปี	59	3.74	0.420		
รวม	400	3.70	0.493		

ตารางที่ 4.30 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.5 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.663 มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อายุ 31-35 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา สูงกว่ากลุ่มอื่น ๆ เล็กน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 3.74 และกลุ่มตัวอย่างที่อายุ 15-20 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาต่ำสุดคือ 3.66

สมมติฐานที่ 2.8 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการ				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
15-20 ปี	72	3.88	0.517	0.498	0.684
21-25 ปี	156	3.84	0.467		
26-30 ปี	113	3.83	0.497		
31-35 ปี	59	3.91	0.364		
รวม	400	3.85	0.471		

ตารางที่ 4.31 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.8 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.684 มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อายุ 31-35 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการสูงที่สุด คือ 3.91 และกลุ่มตัวอย่างที่อายุ 26-30 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการต่ำสุดคือ 3.83

สมมติฐานที่ 2.9 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชมรายการ
ข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการ
จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ด้านพิธีกรดำเนินรายการ				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
15-20 ปี	72	3.75	0.580	2.504	0.059
21-25 ปี	156	3.73	0.535		
26-30 ปี	113	3.62	0.547		
31-35 ปี	59	3.85	0.498		
รวม	400	3.72	0.544		

ตารางที่ 4.32 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.9 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.059 มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อายุ 31-35 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการสูงที่สุด คือ 3.85 และกลุ่มตัวอย่างที่อายุ 26-30 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการต่ำสุดคือ 3.62

สมมติฐานที่ 2.10 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	ความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
15-20 ปี	72	3.48	0.664	1.592	0.191
21-25 ปี	156	3.28	0.701		
26-30 ปี	113	3.36	0.650		
31-35 ปี	59	3.32	0.580		
รวม	400	3.35	0.665		

ตารางที่ 4.33 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.10 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.191 มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอายุต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อายุ 15-20 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายสูงที่สุด คือ 3.48 และกลุ่มตัวอย่างที่อายุ 21-25 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายต่ำสุดคือ 3.28

สมมติฐานที่ 2.11 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
มัธยมศึกษา	32	3.84	0.491	2.663*	0.048
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	27	3.76	0.468		
ปริญญาตรี	259	3.67	0.426		
สูงกว่าปริญญาตรี	82	3.60	0.435		
รวม	400	3.68	0.439		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.34 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.11 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.048 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับการศึกษา มัธยมศึกษา มีความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย สูงที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.84 และกลุ่มตัวอย่างที่ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายต่ำสุดคือ 3.60

เพื่อให้ทราบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย จำแนกตามระดับการศึกษารายคู่ จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบแบบ LSD ดังในตารางที่ 4.35

ตารางที่ 4.35

การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
ในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย โดยจำแนกตาม
ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย			
		มัธยมศึกษา	อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
1. มัธยมศึกษา	3.84	-	0.07	0.17*	0.24*
2. อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	3.76	-0.07	-	0.09	0.16
3. ปริญญาตรี	3.67	-0.17*	-0.09	-	0.07
4. สูงกว่าปริญญาตรี	3.60	-0.24*	-0.16	-0.07	-
รวม	3.68				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 แสดงให้เห็นว่าผู้ชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาจะมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายสูงกว่าผู้ชมที่มีการศึกษาในระดับ ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.12 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชมรายการ
ข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา จำแนกตาม
ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
มัธยมศึกษา	32	3.80	0.633	1.982	0.116
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	27	3.70	0.555		
ปริญญาตรี	259	3.72	0.472		
สูงกว่าปริญญาตรี	82	3.59	0.469		
รวม	400	3.70	0.493		

ตารางที่ 4.36 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.12 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.116 มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยพบว่า ระดับการศึกษา มัธยมศึกษา มีความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา สูงที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.80 และกลุ่มตัวอย่างที่ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา ต่ำสุดคือ 3.59

สมมติฐานที่ 2.13 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชมรายการ
ข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการ จำแนกตาม
ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้าน รูปแบบรายการ				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
มัธยมศึกษา	32	3.98	0.529	1.116	0.343
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	27	3.92	0.427		
ปริญญาตรี	259	3.84	0.463		
สูงกว่าปริญญาตรี	82	3.82	0.485		
รวม	400	3.85	0.471		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.37 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.13 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.343 มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยพบว่า ระดับการศึกษา มัธยมศึกษา มีความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการสูงที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.98 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการต่ำสุดคือ 3.82

สมมติฐานที่ 2.14 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.38

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชมรายการ
ข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการ จำแนก
ตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกร ดำเนินรายการ				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
มัธยมศึกษา	32	3.90	0.542	2.513	0.058
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	27	3.86	0.480		
ปริญญาตรี	259	3.71	0.533		
สูงกว่าปริญญาตรี	82	3.64	0.585		
รวม	400	3.72	0.544		

ตารางที่ 4.38 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.14 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.058 มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับการศึกษา มัธยมศึกษา มีความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการสูงที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.90 และกลุ่มตัวอย่างที่ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการต่ำสุดคือ 3.64

สมมติฐานที่ 2.15 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจหลังจากได้รับชม

รายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย จำแนกตาม

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	ความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
มัธยมศึกษา	32	3.58	0.594	2.191	0.089
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	27	3.47	0.811		
ปริญญาตรี	259	3.33	0.641		
สูงกว่าปริญญาตรี	82	3.25	0.699		
รวม	400	3.35	0.665		

ตารางที่ 4.39 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.15 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.089 มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า ระดับการศึกษา มัธยมศึกษา มีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายสูงที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.68 และกลุ่มตัวอย่างที่ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายต่ำสุดคือ 3.25

สมมติฐานที่ 2.16 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40
ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชม
รายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย จำแนกตาม
ระดับอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
นักเรียน/นักศึกษา	141	3.68	0.492	1.501	0.201
รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	57	3.78	0.431		
พนักงานบริษัทเอกชน	145	3.63	0.412		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	54	3.70	0.348		
อื่น ๆ	3	3.46	0.508		
รวม	400	3.68	0.439		

ตารางที่ 4.40 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.16 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.201 มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมีความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย สูงกว่ากลุ่มอื่นเล็กน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 3.78 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายต่ำสุดคือ 3.63

สมมติฐานที่ 2.17 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.41

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชมรายการ
ข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา จำแนกตาม
อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
นักเรียน/นักศึกษา	141	3.71	0.555	1.748	0.139
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	57	3.82	0.440		
พนักงานบริษัทเอกชน	145	3.66	0.442		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	54	3.67	0.493		
อื่นๆ	3	3.25	0.433		
รวม	400	3.70	0.493		

ตารางที่ 4.41 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.17 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.139 มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา สูงกว่ากลุ่มอื่นเล็กน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 3.82 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาต่ำสุดคือ 3.66

สมมติฐานที่ 2.18 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.42

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชมรายการ
ข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการ
จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการ				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
นักเรียน/นักศึกษา	141	3.86	0.513	1.526	0.194
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	57	3.96	0.488		
พนักงานบริษัทเอกชน	145	3.80	0.435		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	54	3.90	0.419		
อื่น ๆ	3	3.67	0.459		
รวม	400	3.85	0.471		

ตารางที่ 4.42 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.18 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.194 มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมีความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการสูงที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.99 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอื่น ๆ มีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการต่ำสุดคือ 3.67

สมมติฐานที่ 2.19 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.43

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชมรายการ
ข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการ
จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการ				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
นักเรียน/นักศึกษา	141	3.70	0.556	1.385	0.238
รับราชการ/พนักงาน	57	3.82	0.556		
รัฐวิสาหกิจ					
พนักงานบริษัทเอกชน	145	3.67	0.535		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	54	3.81	0.493		
อื่น ๆ	3	3.43	0.990		
รวม	400	3.72	0.544		

ตารางที่ 4.43 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.19 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.238 มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมีความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการ สูงที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.82 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอื่น ๆ มีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการต่ำสุดคือ 3.43

สมมติฐานที่ 2.20 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.44

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจหลังจากได้รับชม

รายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย จำแนกตาม

อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	ความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
นักเรียน/นักศึกษา	141	3.38	0.706	0.691	0.599
รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	57	3.44	0.655		
พนักงานบริษัทเอกชน	145	3.29	0.670		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	54	3.31	0.549		
อื่นๆ	3	3.40	0.600		
รวม	400	3.35	0.665		

ตารางที่ 4.44 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.20 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.599 มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการ สูงที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ย 3.44 และกลุ่มพนักงานเอกชนมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการต่ำสุดคือ 3.29

สมมติฐานที่ 2.21 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.45
ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชม
รายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย จำแนกตาม
รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
ต่ำกว่า 3,000 บาท	16	3.77	0.549	0.408	0.843
3,001-6,000 บาท	80	3.69	0.471		
6,001-9,000 บาท	44	3.70	0.544		
9,001-12,000 บาท	57	3.70	0.416		
12,001 – 15,000 บาท	55	3.63	0.402		
15,000 บาท ขึ้นไป	148	3.66	0.398		
รวม	400	3.68	0.439		

ตารางที่ 4.45 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.21 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.843 มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท มีความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย สูงกว่ากลุ่มอื่นเล็กน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 3.77 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 12,001-15,000 บาทมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายต่ำสุดคือ 3.63

สมมติฐานที่ 2.22 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.46

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชมรายการ
ข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา จำแนกตาม
รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
ต่ำกว่า 3,000 บาท	16	3.81	0.616	0.313	0.905
3,001-6,000 บาท	80	3.71	0.571		
6,001-9,000 บาท	44	3.66	0.563		
9,001-12,000 บาท	57	3.72	0.411		
12,001 – 15,000 บาท	55	3.66	0.482		
15,000 บาท ขึ้นไป	148	3.70	0.449		
รวม	400	3.70	0.493		

ตารางที่ 4.46 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.22 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.905 มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท มีความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหารายการ สูงกว่ากลุ่มอื่นเล็กน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 3.81 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 12,001-15,000 บาท และ 6,001-9,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหารายการต่ำสุดคือ 3.66

สมมติฐานที่ 2.23 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.47

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชมรายการ
ข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการ จำแนกตาม
รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการ				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
ต่ำกว่า 3,000 บาท	16	4.01	0.531	0.736	0.597
3,001-6,000 บาท	80	3.83	0.489		
6,001-9,000 บาท	44	3.87	0.591		
9,001-12,000 บาท	57	3.92	0.467		
12,001-15,000 บาท	55	3.83	0.356		
15,000 บาท ขึ้นไป	148	3.83	0.456		
รวม	400	3.85	0.471		

ตารางที่ 4.47 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.23 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.597 มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท มีความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการ สูงกว่ากลุ่มอื่นเล็กน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 4.01 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 3,001-6,000 บาท 12,001-15,000 บาท และ 15,000 บาท ขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการต่ำสุดเท่ากันที่ 3.83

สมมติฐานที่ 2.24 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.48

ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจจากการชมรายการ
ข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการ
จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการ				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
ต่ำกว่า 3,000 บาท	16	3.71	0.580	0.391	0.855
3,001-6,000 บาท	80	3.76	0.541		
6,001-9,000 บาท	44	3.76	0.651		
9,001-12,000 บาท	57	3.73	0.608		
12,001-15,000 บาท	55	3.64	0.506		
15,000 บาท ขึ้นไป	148	3.72	0.500		
รวม	400	3.72	0.544		

ตารางที่ 4.48 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.24 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.855 มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 3,001-6,000 บาท และ 6,001-9,000 บาท มีความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการสูงกว่ากลุ่มอื่นเล็กน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 3.76 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 12,001-15,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการต่ำสุดที่ 3.64

สมมติฐานที่ 2.25 ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.49
ผลการทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจหลังจากได้รับชม
รายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย จำแนกตาม
รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้	ความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย				
	จำนวน	\bar{X}	SD.	F	Prob.
ต่ำกว่า 3,000 บาท	16	3.50	0.873	0.573	0.721
3,001-6,000 บาท	80	3.39	0.653		
6,001-9,000 บาท	44	3.43	0.740		
9,001-12,000 บาท	57	3.34	0.634		
12,001-15,000 บาท	55	3.32	0.700		
15,000 บาท ขึ้นไป	148	3.29	0.626		
รวม	400	3.35	0.665		

ตารางที่ 4.49 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.25 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.721 มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ดังนั้น ผู้ชมรายการบันเทิงดาวกระจายที่มีรายได้ต่างกันจะมีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท มีความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย สูงกว่าที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,000 บาท ขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ต่ำสุดที่ 3.29

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

ตารางที่ 4.50

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ
ข่าวบันเทิงดาวกระจายกับความพึงพอใจในการชม
รายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

ตัวแปร	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย	
	R	Prob.
พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย	0.418**	0.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (2-tailed)

$H_0: \rho = 0$

$H_1: \rho \neq 0$

ตารางที่ 4.50 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 3 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.000 น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ดังนั้นพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เมื่อพิจารณาจากค่า r พบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.418 แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย นั่นคือถ้าผู้ชมเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมากขึ้น ก็จะมี ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมากขึ้น

สมมติฐานที่ 3.1 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา

ตารางที่ 4.51

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายกับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา

ตัวแปร	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา	
	R	Prob.
พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย	0.240**	0.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (2-tailed)

ตารางที่ 4.51 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 3.1 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.000 น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ดังนั้นพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เมื่อพิจารณาจากค่า r พบว่ามีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.240 แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านเนื้อหา นั่นคือถ้าผู้ชมเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมากขึ้น ก็จะมี ความพึงพอใจต่อรายการดาวกระจายในด้านเนื้อหา มากขึ้น

สมมติฐานที่ 3.2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการ

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการ

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการ

ตารางที่ 4.52

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายกับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการ

ตัวแปร	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการ	
	R	Prob.
พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย	0.350**	0.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (2-tailed)

ตารางที่ 4.52 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 3.2 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.000 น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ดังนั้นพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เมื่อพิจารณาจากค่า r พบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.350 แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านรูปแบบรายการ นั่นคือถ้าผู้ชมเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมากขึ้น ก็จะมี ความพึงพอใจต่อรายการดาวกระจายในด้านรูปแบบรายการมากขึ้น

สมมติฐานที่ 3.3 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการ

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการ

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการ

ตารางที่ 4.53

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายกับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการ

ตัวแปร	ความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการ	
	R	Prob.
พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย	0.342**	0.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (2-tailed)

ตารางที่ 4.53 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 3.3 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.000 น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ดังนั้นพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เมื่อพิจารณาจากค่า r พบว่ามีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.342 แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายด้านพิธีกรดำเนินรายการ นั่นคือถ้าผู้ชมเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมากขึ้น ก็จะมี ความพึงพอใจต่อรายการดาวกระจายใน ด้านพิธีกรดำเนินรายการมากขึ้น

สมมติฐานที่ 3.4 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

ตารางที่ 4.54

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย กับความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย

ตัวแปร	ความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าว บันเทิงดาวกระจาย	
	R	Prob.
พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย	0.389**	0.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (2-tailed)

ตารางที่ 4.54 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 3.4 พบว่า ค่า Prob. มีค่าเท่ากับ 0.000 น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ดังนั้นพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เมื่อพิจารณาจากค่า r พบว่ามีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.389 แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย นั่นคือถ้าผู้ชมเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายมากขึ้น ก็จะมี ความพึงพอใจหลังจากได้รับชมรายการดาวกระจายมากขึ้น