

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง “ดาวกระจาย” ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ และความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย ตลอดจนศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมกับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างจากการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำทฤษฎี แนวคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาศึกษาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ ซึ่งประกอบไปด้วยแนวคิด และทฤษฎีการเลือกสรรและแสวงหาข่าวสาร (Selective and Information Seeking Theory) แนวคิดทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (The Uses and Gratifications Theory) แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร และแนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเปิดรับชม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการทางโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ประชาชนทั้งชายและหญิงที่มีอายุระหว่าง 15-35 ปี อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 400 คน เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการสำรวจ (Survey Research Method) ด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) และให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-Administration Questionnaire) ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Sampling) โดยขั้นแรกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) จับฉลากเลือกเขต โดยสุ่มเลือกเขตออกมา 10 เขต จากนั้นใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยแบ่งออกเป็น 10 เขต เขตละ 40 คน รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน และประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจจากการรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย รวมถึงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) นอกจากนี้ยังใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐานในแต่ละข้อ ซึ่งได้แก่ การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-way ANOVA) การเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 21-25 ปี มีการศึกษา

อยู่ในระดับ ปริณญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท

ในส่วนของพฤติกรรมกาารเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจาย คือ 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ โดยจะรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย ประมาณ 10 นาที มีลักษณะการชมรายการแบบเปลี่ยนช่องสลับไปมากับช่องอื่น ส่วนช่วงต่าง ๆ ในรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย กลุ่มตัวอย่างชอบชมมากที่สุด อันดับหนึ่ง คือ ช่วงข่าวสด ประเด็นร้อนประจำวัน

สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมกาารรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของคะแนนพฤติกรรมกาารเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย เท่ากับ 2.48

สำหรับผลการวิจัยเรื่องเกี่ยวกับความพึงพอใจจากการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย พบว่า ในด้านเนื้อหารายการกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรก คือ ความเหมาะสมของเนื้อหาข่าวที่น่าสนใจในรายการ ส่วนด้านกาารรูปแบบรายการ กลุ่มตัวอย่างที่ความพึงพอใจต่อการดำเนินรายการโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยพบว่าหัวข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ทำสัญลักษณ์ ดาวกระจาย ของพิธีกร ส่วนความพึงพอใจด้านพิธีกรดำเนินรายการโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยหัวข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรก คือ ความเป็นกันเองของผู้ดำเนินรายการทั้ง 5 คน และความเหมาะสมของผู้ดำเนินรายการทั้ง 5 คนกับเนื้อหาและรูปแบบรายการ ในส่วนของความพึงพอใจหลังจากรับชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งหัวข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรก คือ ความบันเทิงและเพลิดเพลินจากการรับชม

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้าน เพศ ระดับการศึกษา รายได้ แตกต่างกัน มีพฤติกรรมกาารเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ดาวกระจายแตกต่างกัน นอกจากนี้ ยังพบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศ ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวบันเทิงแตกต่างกันด้วย ในส่วนของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาารเปิดรับชมกับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย พบว่าพฤติกรรมกาารเปิดรับชม มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวบันเทิงดาวกระจายทั้งด้านเนื้อหา ด้านรูปแบบรายการ ด้านพิธีกรดำเนินรายการ และความพึงพอใจหลังจากรับชมรายการ