

พฤติกรรมกาเปิดรับและความพึงพอใจรายการข่าวบันเทิง “ดาวกระจาย”
ทางโมเดิร์นไนน์ทีวีของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

พิมพ์ลอย ปัจจัยโย

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551

พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจรายการข่าวบันเทิง “ดาวกระจาย” ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี

ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

Media Exposure and Gratifications of Audiences in Bangkok to the

Dao Kra Jai Program on Modernnine TV

โดย

พิมพ์ลอย ปัจชัยโย

Miss Pimploy Pajchaiyo

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551