

บรรณานุกรม

หนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
ภาพพิมพ์, 2541.

_____. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: บริษัท
แบรนดโฮจ จำกัด, 2547.

ฉัตยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท
เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด, 2545.

ทรงวิทย์ เขมเศรษฐ์ และ หทัยชนก เตชะรัตนะวิโรจน์. การตลาดลูกผสม (Convergence
Marketing). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บริษัท เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส จำกัด, 2548.

ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท
จำกัด, 2544.

ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
ภาพพิมพ์, 2539.

_____. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์, 2538.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. ความสำคัญของผู้รับสาร. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,
2539.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ดวงกลมสมัย จำกัด, 2540.

_____. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด, 2538.

เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ดวงกลมสมัย จำกัด, 2542.

_____. หลักการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร, 2546.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขานิเทศศาสตร์, 2529.

เอกสารอื่น ๆ

วณิชฐา สันทรชิตไชย. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายไลฟ์ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

สุกัลย์ ตั้งนิรันดรสราน. “การเปิดรับข่าวสารพฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

วิมล แซ่จ้อง. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคล คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

เกศกนก อิศระชัยพิสิฐ. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ และความพึงพอใจต่อบริการเสริมด้านความบันเทิงประเภทเสียงบนโทรศัพท์มือถือของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคล คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

อัญรัตน์ ชันธบุตร. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการด้านข้อมูล ผ่านเทคโนโลยี WAP/GPRS ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคล คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

Books

Becker, Samuel L. Media Exposure. California: Belmont Wadsworth Publishing, 1990.

Frederick, William. Technology and Communication Behavior. Belmont California: Wadsworth Publishing, 1987.

Kotler, Philip. Management: Analysis, Planning and Control. New Jersey: Prentice Hall, 1944.

McQuail, Dennis. McQuail's Mass Communication Theory. London: Sage Publication, 2005.

ข้อมูลจากเวลด์ ไซด์ เว็บบ

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). “ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท.”
<<http://www.ais.co.th>>. 3 พฤษภาคม 2551.

บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน). “ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท.”
<<http://www.dtac.co.th>>. 3 พฤษภาคม 2551.

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). “ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท.”

<<http://www.truecorp.co.th>>. 3 พฤษภาคม 2551.

บริษัท ทรูมูฟ จำกัด. “ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท.” <<http://www.truemove.co.th>>.

3 พฤษภาคม 2551.

บริษัท ฮัทชิสัน ซีเอที ไรร์เลส โยลดิ้ง จำกัด. “ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท.”

<<http://www.hutch.co.th>>. 3 พฤษภาคม 2551.

ฐานเศรษฐกิจ. “ยอดผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.” <<http://www.thannews.th.com>>.

1 ธันวาคม 2550.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ในเขตกรุงเทพมหานคร.”

<<http://www.moneychannel.co.th>>. 28 กุมภาพันธ์ 2551.