

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
2.1	แสดงกระบวนการเลือกสรร 3 ชั้น	9
2.2	แบบจำลองการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	14
2.3	แบบจำลองของทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ	17
2.4	กระบวนการทางการตลาด	19