

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญแผนภาพ.....	(11)
บทที่	
1. บทนำ .....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา .....	1
ปัญหำนำการวิจัย .....	5
วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	6
ขอบเขตของการศึกษา.....	6
นิยามศัพท์.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
ทฤษฎีการเลือกเปิดรับ.....	8
ทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจ.....	12
ทฤษฎีความคาดหวัง .....	16
แนวคิดทางการตลาด .....	19
พฤติกรรมผู้บริโภค .....	24
แนวคิดด้านประชากรศาสตร์.....	27

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	29
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	32
ประชากรที่ศึกษา.....	32
กลุ่มตัวอย่าง.....	32
การสุ่มตัวอย่าง.....	33
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	33
เกณฑ์ให้คะแนนเครื่องมือวัด.....	35
การทดสอบเครื่องมือวัด.....	37
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
4. ผลการวิจัย.....	39
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านประชากรศาสตร์.....	39
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของ ผู้ให้บริการในแต่ละระบบเครือข่าย.....	49
ตอนที่ 3 ปัจจัยในการเลือกใช้ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของผู้ให้บริการ.....	54
ตอนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ให้บริการที่มีต่อระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน.....	69
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	87
สรุปผลการศึกษา.....	87
อภิปรายผลการศึกษา.....	98
ข้อเสนอแนะ.....	105
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในอนาคต.....	106

ภาคผนวก.....	107
บรรณานุกรม .....	113
ประวัติการศึกษา.....	117