

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของผู้ชมรายการนาที่ดูเงิน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของกลุ่มผู้ชมรายการ “นาที่ดูเงิน”
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “นาที่ดูเงิน”
3. เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อองค์ประกอบ ในรายการ “นาที่ดูเงิน”

การศึกษาคั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีการเก็บข้อมูลเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-Shot Case Study) ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างเป็นประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยชมรายการนาที่ดูเงิน จำนวน 400 คน

แบบสอบถามประกอบด้วย คำถามปลายปิด (Close –Ended Questionnaire) แบบมีตัวเลือกคำตอบ (Multiple Choice Question) และคำถามมาตราส่วนประมาณค่า Rating Scal) รวมถึงคำถามปลายเปิด (Open-Ended Questionnaire) โดยสามารถแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามเป็น 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชม และลักษณะการรับชมรายการนาที่ดูเงิน ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของรายการนาที่ดูเงิน ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อผู้ดำเนินรายการนาที่ดูเงิน ส่วนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นโดยรวม และข้อเสนอแนะ ที่มีต่อรายการนาที่ดูเงิน

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงวันที่ 15-31 มีนาคม พ.ศ. 2550

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติในการวิเคราะห์ ดังนี้

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) นำเสนอเป็นตารางแสดงข้อมูล ค่าความถี่

(Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการนาที่ฉุกเฉิน

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ซึ่งได้แก่ สถิติการทดสอบความแตกต่างระหว่างประชากรสองกลุ่ม (T-Test) การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Anova) การเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบชนิด LSD (Least Significant Difference) และการทดสอบสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม ในสมมติฐานด้วยค่าสถิติระดับนัยสำคัญ 0.05

สำหรับการวิเคราะห์ผลการศึกษาค้างนี้ ใช้การประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ทางสถิติ โดยสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

### **ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง**

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 400 คน เป็นเพศชายจำนวน 198 คนคิดเป็นร้อยละ 49.50 เป็นเพศหญิงจำนวน 202 คิดเป็นร้อยละ 50.50 กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.25 รองลงมา มีอายุระหว่าง 31-40 ปี และอายุ 20 ปีหรือต่ำกว่าคิดเป็นร้อยละ 21.75 และ 20.50 ตามลำดับ โดยมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53 รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 25.25 โดยมากเป็นข้าราชการ/หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 26.25 รองลงมาเป็นพนักงานเอกชนคิดเป็นร้อยละ 26.00 ถัดมาเป็นนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 24.75 อาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 15.00 และแม่บ้านคิดเป็นร้อยละ 4.75 และอาชีพอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.25 โดยส่วนมากมีรายได้ 10, 001 – 15, 000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28 รองลงมาได้ต่อเดือนระหว่าง 5, 001-10, 000 และ 5, 000 หรือต่ำกว่า ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ 19.25 ตามลำดับ (ตามตารางที่ 4.1-4.5)

### **ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชม และลักษณะการรับชมรายการนาที่ฉุกเฉิน**

เหตุผลในการเปิดรับชมรายการนาที่ฉุกเฉิน ของกลุ่มตัวอย่างคือ ได้เพิ่มพูนประสบการณ์และความรู้รอบตัว คิดเป็นร้อยละ 48.75 รองลงมารูปแบบรายการน่าสนใจชวนให้ติดตาม คิดเป็นร้อยละ 16.00 ถัดมาเหตุผลคือในเวลาเดียวกันช่องอื่นไม่มีรายการน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 15.25

และระยะเวลาในการติดตามรับชมเป็นเวลาไม่เกิน 2 เดือน คิดเป็นร้อยละ 35.50 รองลงมาระยะเวลาในการรับชมไม่เกิน 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 26.00 โดยมีความบ่อยในการรับชม 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 51.50 รองลงมาเปิดรับชมรายการ 3-4 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 35.75 ถัดมาเปิดรับชมรายการ 5-6 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ซึ่งลักษณะในการรับชมรายการของกลุ่มตัวอย่างจะเลือกชมเฉพาะเรื่องที่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 57 รองลงมาเปลี่ยนไปชมรายการอื่นบ้างสลับกันไปมา คิดเป็นร้อยละ 18.00 ถัดมาชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการ คิดเป็นร้อยละ 17.00 ในการรับชมแต่ละครั้งกลุ่มตัวอย่างมักจะชมพร้อมสมาชิกในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมาชมคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 41.75 ถัดมาชมพร้อมเพื่อน ๆ คิดเป็นร้อยละ 5.75 โดยสถานที่ในการรับชมรายการส่วนมากจะเป็นที่บ้านคิดเป็นร้อยละ 93 รองลงมาที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 4.25 ในการรับชมกลุ่มตัวอย่างต้องการให้ทางรายการเพิ่มเติมในเรื่อง ของการเป็นศูนย์ข้อมูลช่วยเหลือฉุกเฉิน คิดเป็นร้อยละ 35.75 รองลงมาต้องการให้ผู้ชมเป็นส่วนหนึ่งในการแจ้งเบาะแส คิดเป็นร้อยละ 30.75 ถัดมาต้องการให้ทางรายการเปิดเว็บไซต์รับข้อมูล แจ้งข้อมูลลับที่ไม่ต้องการเปิดเผยตัว คิดเป็นร้อยละ 12.00 และผู้ชมต้องการแสดงความคิดเห็นผ่านรายการ ในระหว่างออกอากาศ คิดเป็นร้อยละ 9.75 กลุ่มตัวอย่างส่วนมากชอบชมรายการประเภทบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมาชอบชมรายการข่าวและรายการสาระความรู้ คิดเป็นร้อยละ 27.00 และ 25.25 ตามลำดับ และช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างชมรายการโทรทัศน์ คือช่วง 18.00-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 83.50 รองลงมาชอบชมรายการในช่วงเวลา 12.00-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 10.75 (ตามตารางที่ 4.6-4.15)

### **ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของรายการ**

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับชอบ ต่อองค์ประกอบต่าง ๆ ของรายการทุกข้อ โดยกลุ่มตัวอย่างชอบการเสนอภาพเหตุการณ์จริง อยู่ในอันดับที่ 1 ค่าเฉลี่ย 3.95 รองลงมาชอบเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่นำมาเสนอ ค่าเฉลี่ย 3.90 และการสัมภาษณ์ผู้เสียหายหรือผู้เกี่ยวข้อง ค่าเฉลี่ย 3.72 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับชอบ ต่อองค์ประกอบทั้งหมดของรายการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 (ตามตารางที่ 4.16)

#### ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการ

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการ อยู่ในระดับชอบทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 โดยกลุ่มตัวอย่างชอบผู้ดำเนินรายการด้านบุคลิก อยู่ในอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ย 3.80 รองลงมาชอบการแต่งกาย ค่าเฉลี่ย 3.77 และการดำเนินรายการ ค่าเฉลี่ย 3.74 (ตามตารางที่ 4.17)

#### ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นต่อวัน - ช่วงเวลา และระยะเวลาการออกอากาศ

กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความคิดเห็นว่างวันที่ออกอากาศเหมาะสมแล้ว โดยคิดเป็นร้อยละ 76.75 และสำหรับช่วงเวลาที่คิดว่าเหมาะสมแล้ว คิดเป็นร้อยละ 82.75 และระยะเวลาที่ออกอากาศมีความเหมาะสมแล้วเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 84 (ตามตารางที่ 4.18-4.20)

#### ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เพศชาย จำนวน 198 คน เพศหญิงจำนวน 202 คน ค่าเฉลี่ย 2.18 และ 2.19 ตามลำดับ

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชม อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “นาที่จุกเงิน” ที่แตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.22- 4.29 สรุปผลการทดสอบ ได้ดังนี้

1. ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการนาที่จุกเงิน ไม่แตกต่างกัน
2. ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการนาที่จุกเงิน แตกต่าง
3. ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการนาที่จุกเงิน แตกต่าง
4. ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการนาที่จุกเงิน ไม่แตกต่างกัน

5. ผู้ชมที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงิน แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ กับความคิดเห็นต่อรายการนาที่ดูเงิน

จากตารางที่ 4.30-4.31 สรุปผลการทดสอบ ได้ดังนี้

1. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ด้านความบ่อยในการรับชมรายการต่อเดือนของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นจากการชมรายการนาที่ดูเงิน ในทางบวก

2. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ด้านระยะเวลาในการชมรายการของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นจากการชมรายการนาที่ดูเงิน ในทางบวก

### อภิปรายผลการศึกษา

จากทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์ มองว่าพฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ เกิดขึ้นตามแรงบังคับ จากปัจจัยภายนอกมากระตุ้น บนความเชื่อที่ว่ามนุษย์ดำเนินชีวิตตามแบบฉบับที่สังคมได้วางแม่บทไว้ จากคำอธิบายดังกล่าว เราสามารถตั้งข้อสังเกตได้ว่า ผู้รับสารที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่เหมือนกัน หรือคล้ายกัน จะมีความคิดเห็นต่อการนำเสนอของรายการไม่แตกต่างกัน สำหรับผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. เพศที่แตกต่างกัน (ไม่มีความแตกต่างในการรับชมรายการนาที่ดูเงิน)

โดยผลการศึกษาในเรื่อง ความคิดเห็นของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับรายการนาที่ดูเงิน กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน โดยจากผลการวิจัยพบว่าเพศที่แตกต่างกัน ไม่มีความแตกต่างในการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงิน ซึ่งสนับสนุนความคิดของทอดด์ ฮันส์ และเบรนท์ ดี รูเบน ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกในการรับสาร เกี่ยวกับเป้าหมายว่า มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมายและกำหนดเป้าหมายไว้สำหรับการดำเนินชีวิต ซึ่งจะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำ และได้กล่าวถึงการใช้อย่างไรว่า บุคคลจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จากการกระทำจากการเลือก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเอาไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ พอใจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชนิษฐา เบญจาทิกุล ในหัวข้อการศึกษาเรื่อง การใช้อย่างไรและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการสารคดี ศึกษาเฉพาะกรณีรายการ “หนึ่งในร้อย” ผลการวิจัยพบว่า ผู้ชม

ส่วนมาก มีทัศนคติที่ดีต่อรายการ และเห็นด้วยในการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่ได้รับชมรายการ นอกจากนี้ยังมีความพึงพอใจต่อเรื่องราวที่นำมาเสนอในแต่ละตอนอีกด้วย โดยสอดคล้องกับพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการ ที่พบว่า เหตุผลในการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงินของกลุ่มตัวอย่างส่วนมากคือ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์และความรู้รอบตัว ทั้งนี้ไม่ว่าผู้ชมรายการจะเป็นเพศชายหรือเพศหญิง การรับชมรายการนาที่ดูเงินจะช่วยให้ผู้ชมได้ทราบถึงภัยใกล้ตัวที่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ทั้งจากการกระทำของตนเองหรือจากบุคคลอื่น ทำให้การรับชมรายการนาที่ดูเงินสามารถทำให้ผู้ชมมีความรู้รอบตัว และมีความระมัดระวัง นำประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากผู้อื่นมาใช้เป็นข้อเตือนใจให้กับตนเองได้

## 2. อายุที่แตกต่างกัน (มีความแตกต่างในการรับชมรายการนาที่ดูเงิน)

ดังนั้นพฤติกรรมในการเปิดรับสารบนพื้นฐานของความต้องการของแต่ละบุคคล และการเลือกรับหรือแสวงหาข่าวสารก็ยังตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณลักษณะทางประชากรของแต่ละบุคคลด้วย โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีอายุ 21-30 ปี จากผลการวิจัยพบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงินแตกต่างกัน ทั้งนี้เพราะว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากอยู่ในวัยทำงาน ต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารหลากหลาย ซึ่งจอห์น อาร์ บิสเนอร์ กล่าวไว้ว่า อายุเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บุคคลมีความเหมือนกันหรือแตกต่างกันในเรื่องของความคิดและพฤติกรรม

## 3. อาชีพและรายได้ที่แตกต่างกัน (มีความแตกต่างกัน ในการรับชมรายการนาที่ดูเงิน)

จากการศึกษาพบว่าอาชีพที่แตกต่างกันของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงินแตกต่างกัน ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่าผู้ที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงินมากที่สุด รองลงมาคือพนักงานบริษัทเอกชน นอกจากนี้ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมแตกต่างกันด้วย สอดคล้องกับแนวคิดของ จอห์น อาร์ บิสเนอร์ ที่กล่าวไว้ว่า สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ ซึ่งหมายรวมถึง อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ ภูมิภาคของครอบครัว ได้มีการวิจัยพบว่าสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจทำให้คนมีประสบการณ์ มีทัศนคติ ค่านิยม และเป้าหมายที่ต่างกัน เช่น ผู้ที่มีรายได้สูง มักไม่ค่อยสนใจต่อเนื้อหาด้านความบันเทิง

## 4. การศึกษาที่แตกต่างกัน (ไม่มีความแตกต่าง ในการรับชมรายการนาที่ดูเงิน)

และจากผลการวิจัยพบว่าผู้ที่มีการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการรับชมรายการนาที่ดูเงินไม่แตกต่างกัน ซึ่งสนับสนุนความคิดของแม็คคอมส์ และเบคเกอร์ ที่กล่าวถึงเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารจากสื่อมวลชน ที่ว่าผู้รับสารทั่วไปต้องการรู้ข่าวสารเพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ ติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตการณ์รอบตัว เพื่อให้รู้ว่าอะไรเกิดขึ้น เพื่อให้ทัน

เหตุการณ์ ทันสมัย และเรียนรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งสำคัญที่ควรรู้ รวมถึงเพื่อต้องการคำแนะนำ ในการปฏิบัติตนให้ถูกต้อง และช่วยในการตัดสินใจในแต่ละวัน เพื่อความอยู่รอดในระบบสังคมและการเมืองที่เป็นอยู่

5. ความคิดเห็นต่อองค์ประกอบรายการ สำหรับความคิดเห็นที่มีต่อองค์ประกอบในรายการ จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากชอบ องค์ประกอบของรายการทุกข้อ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างชอบการเสนอภาพเหตุการณ์จริงมากที่สุด รองลงมาชอบเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่นำมาเสนอ และการสัมภาษณ์ผู้เสียหายหรือผู้เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ ทั้งนี้รูปแบบรายการเป็นการนำเสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมาแล้ว ซึ่งทำให้ผู้ชมสามารถนำเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้ ทำให้ผลของการศึกษาความคิดเห็นกลุ่มตัวอย่างส่วนมากที่เลือกเปิดรับสารตามความพึงพอใจออกมาในลักษณะชอบ ทุกองค์ประกอบของรายการ ซึ่งผลการศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของ ไอลดา หงษ์สุทร ที่ศึกษาในหัวข้อเรื่อง “ความคิดเห็นของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับรายการ ที่นี้ประเทศไทย” ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ผู้ชมส่วนมากชอบทุกองค์ประกอบของรายการ โดยจากแนวคิดของคาสท์เกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ อธิบายว่า สภาวะทางสังคมและจิตใจที่แตกต่างกัน ทำให้มนุษย์มีความต้องการแตกต่างกันไป ความต้องการที่แตกต่างกันนี้ทำให้แต่ละคนคาดคะเนว่าสื่อแต่ละประเภทจะสนองความพอใจได้แตกต่างกันออกไป ดังนั้นลักษณะของการใช้สื่อของบุคคลที่มีความต้องการไม่เหมือนกัน จะแตกต่างกันไป และความพอใจที่ได้รับจากการใช้สื่อก็จะแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้เวลาที่รายการออกอากาศนั้นเป็นเวลาที่มิรายการอื่น ๆ หลากหลายรูปแบบดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับชมรายการมีความพึงพอใจต่อการนำเสนอและเรื่องราวของรายการ

#### 6. ความคิดเห็นต่อการดำเนินรายการของผู้ดำเนินรายการ

จากผลการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มี ต่อการดำเนินรายการของผู้ดำเนินรายการ คือ คุณจอนนี่ แอนโฟเน่ นั้น ผลที่ได้พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความเห็นต่อผู้ดำเนินรายการ อยู่ในระดับชอบทุกข้อ โดยกลุ่มตัวอย่างชอบผู้ดำเนินรายการ ด้านบุคลิกมากที่สุด รองลงมาชอบการแต่งกาย และการดำเนินรายการ จากผลการศึกษานั้น ตรงกับการศึกษาของไอลดา หงษ์สุทรในการศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับรายการ ที่นี้ประเทศไทย” ที่พบว่าผู้ชมชอบผู้ดำเนินรายการ คือคุณอนุวัฒน์ อนุวัฒน์ตระกูลชัย ทั้งนี้โดยมีเหตุผลเหมือนกับกรที่ คุณจอนนี่ แอนโฟเน่ เป็นผู้ดำเนินรายการเช่นเดียวกัน จากทฤษฎีว่าด้วยความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร ของ แม็คครอสกี ที่ว่า ความน่าเชื่อถือที่เกิดขึ้นก่อนการรับสารหรือความเชื่อถือเริ่มแรก เป็นความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสารที่เกิดขึ้นจากความมีชื่อเสียง หรือเป็นที่

นิยมของบุคคลทั่วไป โดยอาจมีบทบาท ตำแหน่งหน้าที่การงานเป็นที่ยอมรับของสังคม ทำให้เป็นที่รู้จักของผู้รับสาร ก่อนที่จะมีหน้าที่เป็นผู้ส่งสาร เช่น การเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือเป็นดารา นักแสดง และจากความพึงพอใจต่อบุคลิกของผู้ดำเนินรายการนั้น ทำให้มีผลมาถึงความพึงพอใจ ด้านอื่น ๆ ของผู้ดำเนินรายการตามมาด้วย

7. พฤติกรรมกรเปิดรับชมรายการ ด้านความบ่อยในการรับชมรายการต่อเดือนของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นจากการชมรายการนาที่ดูเงิน

พฤติกรรมกรเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครด้านความบ่อย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นจากการรับชมรายการนาที่ดูเงิน โดยรับชม 1-2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด และส่วนมากรับชมเฉพาะเรื่องที่สนใจ ซึ่งตรงกับแนวคิดของโจเซฟ ที. แคลปเปอร์ เกี่ยวกับการเลือกเปิดรับหรือการเลือกใช้ โดยกล่าวว่าบุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ ตามความสนใจและความต้องการ เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาหรือสนองความต้องการของตน โดยปกติบุคคลจะเลือกใช้สื่อที่เสนอข่าวสาร และความคิดเห็นที่สอดคล้องกับความคิดและทัศนคติของตนเอง เพราะโดยธรรมชาติบุคคลมีความต้องการที่จะปกป้องรักษา และส่งเสริมความคิดเกี่ยวกับตนเอง

8. พฤติกรรมกรเปิดรับชมรายการเกี่ยวกับระยะเวลาในการชมรายการของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นจากการชมรายการนาที่ดูเงิน

สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับระยะเวลาในการเปิดรับชมของกลุ่มตัวอย่าง จากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความพึงพอใจกับวันเวลา ช่วงเวลา และระยะเวลาที่ออกอากาศ ทั้งนี้เนื่องจากช่วงเวลาที่ออกอากาศนั้นเป็นช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนมากรับชมรายการโทรทัศน์ ดังนั้นการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงิน จึงอยู่ในช่วงเวลาที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างมีเวลาในการรับชมรายการ โดยกลุ่มตัวอย่างที่รับชมส่วนมากจะชมรายการเฉพาะเรื่องที่สนใจ ระยะเวลาประมาณ 30 นาที มากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างจะเป็นข้าราชการ /รัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งใช้เวลาในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์หลังจากกลับจากทำงานและหน้าที่อื่น ๆ แล้วในแต่ละวัน ดังนั้นเวลาที่กลุ่มตัวอย่างชมรายการจึงเป็นเวลาที่จะสะดวกในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงต่าง ๆ นอกจากนี้ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมักจะเปิดรับชมรายการที่บ้าน และชมพร้อม ๆ กับสมาชิกในครอบครัว ทำให้เห็นว่าช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาที่ผู้รับสารส่วนมาก มีความผ่อนคลายและมีความพร้อมในการเปิดรับสารเพื่อสนองความต้องการและความพึงพอใจของตนเอง โดยมีผลการศึกษาคัดค้านกับการศึกษาของโกลดา หงษ์สุธร ในการศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับรายการ ที่นี้ประเทศไทย ที่พบว่าผู้ชมมีความพึงพอใจต่อช่วงเวลาออกอากาศของรายการเช่นเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับ

แนวคิดของ แม็คคอมส์ และเบคเกอร์ ที่กล่าวถึงเหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร ว่าผู้รับสารต้องการรู้เหตุการณ์ โดยติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตการณ์รอบตัว เพื่อให้รู้ว่าอะไรเกิดขึ้น เพื่อให้ทันเหตุการณ์ ทันสมัย และเรียนรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งสำคัญที่ควรจะรู้ รวมไปถึงเพื่อต้องการคำแนะนำในการปฏิบัติตนให้ถูกต้อง และช่วยในการตัดสินใจในแต่ละวันเพื่อความอยู่รอดในระบบสังคม และการเมืองที่เป็นอยู่ ดังนั้นจากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเลือกเปิดรับสารเพื่อสนองความต้องการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตนเอง

### ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา

จากผลการศึกษาคั้งนี้ ผู้วิจัยจึงเสนอแนะเพิ่มเติมดังนี้

1. ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ทางรายการควรเพิ่มเติมในส่วนของการนำผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีความรู้มาให้คำแนะนำกับผู้ชม ต่อเหตุการณ์ที่นำมาเสนอ ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางและเป็นประโยชน์ในการแก้ไขสถานการณ์ในชีวิตประจำวันของผู้ชม
2. ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ทางรายการควรมีหน่วยงานเพิ่มเติมในส่วนของการรับแจ้งเบาะแส หรือเป็นศูนย์ช่วยเหลือให้กับผู้ชม เพื่อประสานไปยังหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งน่าจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบภัยหรือต้องการแจ้งเบาะแสได้อีกทางหนึ่ง

### ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ผู้ศึกษาขอเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไปดังนี้

1. ควรมีการศึกษาในลักษณะติดตามผลอย่างเจาะลึก ถึงการนำเอาความรู้ หรือประโยชน์ที่ได้จากการนำเสนอของรายการ โดยผู้ชมนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์มากน้อยเพียงใด และอย่างไร
2. ควรมีการศึกษาในส่วนของผู้ที่ไม่ชมรายการ เพื่อทำให้ทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเหตุผลที่ไม่เลือกรับชมรายการ รวมถึงพฤติกรรมในช่วงที่รายการออกอากาศ รวมทั้งข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่จะช่วยดึงดูดให้มีการเปิดรับชมรายการได้ เพื่อช่วยในการวางแผนผลิตรายการให้ตรงกับความต้องการของผู้ชมมาก