

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของผู้ชมรายการนาที่ดูเงิน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยทำการสุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมและลักษณะการรับชมรายการ ‘นาที่ดูเงิน’
- ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของรายการ ‘นาที่ดูเงิน’
- ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อผู้ดำเนินรายการ ‘นาที่ดูเงิน’
- ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นต่อระยะเวลาการออกอากาศรายการ ‘นาที่ดูเงิน’
- ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

6.1 ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ‘นาที่ดูเงิน’ แตกต่างกัน

6.2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นจากการชมรายการ ‘นาที่ดูเงิน’

ส่วนที่ 1

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และอาชีพ ซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละได้ดังนี้

ตารางที่ 4.1

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	198	49.50
หญิง	202	50.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนทั้งสิ้น 400 คน เป็นเพศหญิงกับเพศชายใกล้เคียงกัน โดยที่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 50.50 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 49.50

ตารางที่ 4.2

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
≤ 20	82	20.50
21-30	133	33.25
31-40	87	21.75
41-50	77	19.25
51 ขึ้นไป	21	5.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมาก มีอายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.25 รองลงมา คืออายุ 31-40 ปี และอายุ 20 ปีหรือต่ำกว่า ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 21.75 และ 20.50 สำหรับอายุ 51 ปี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.25

ตารางที่ 4.3

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	3	0.75
มัธยมศึกษา	101	25.25
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	44	11.00
ปริญญาตรี	212	53.00
สูงกว่าปริญญาตรี	40	10.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมาก มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมา มีการศึกษาอยู่ในระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญา และสูงกว่าปริญญาตรี ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 11.00 และ 10.00 สำหรับการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่ามีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.75

ตารางที่ 4.4

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
$\leq 5,000$	77	19.25
5,001-10,000	80	20.00
10,001 – 15,000	112	28.00
15,001 – 20,000	60	15.00
20,001 ขึ้นไป	71	17.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมาก มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10, 001 – 15, 000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.00 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5, 001 – 10, 000 บาท และ 5, 000 หรือต่ำกว่า ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ 19.25 สำหรับรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15, 001 – 20, 000 บาท มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.00

ตารางที่ 4.5

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	105	26.25
พนักงานบริษัทเอกชน	104	26.00
ธุรกิจส่วนตัว	60	15.00
นักเรียน นักศึกษา	99	24.75
แม่บ้าน	19	4.75
อื่น ๆ	13	3.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพรับราชการและพนักงานบริษัทเอกชน ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 26.25 และ 26.00 รองลงมา เป็นนักเรียน นักศึกษา และประกอบอาชีพส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 24.75 และ 15.00 ตามลำดับ สำหรับอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ รับจ้าง มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.25

ส่วนที่ 2

พฤติกรรมกาเปิดรับชมและลักษณะการรับชมรายการ 'นาที่จุกเงิน'

พฤติกรรมกาเปิดรับชมและลักษณะการรับชมรายการ 'นาที่จุกเงิน' ได้แก่ ช่วงเวลาและประเภทรายการที่ชอบมากที่สุด ระยะเวลาที่ได้รับชมรายการมา ความบ่อยในการเปิดรับชมเฉลี่ยต่อเดือน เหตุผลที่รับชม ความต้องการให้รายการเพิ่มเติม ระยะเวลาในการชมแต่ละครั้ง ผู้ร่วมรับชมรายการ สถานที่เปิดรับชมรายการ สามารถนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละได้ดังนี้

ตารางที่ 4.6

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลา
ที่ชอบดูรายการโทรทัศน์มากที่สุด

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
01.00 – 06.00 น.	3	0.75
06.00 – 12.00 น.	20	5.00
12.00 – 18.00 น.	43	10.75
18.00 – 24.00 น.	334	83.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมาก ร้อยละ 83.50 ชอบดูรายการโทรทัศน์ในช่วง 18.00 – 24.00 น. รองลงมาชอบดูในช่วงเวลา 12.00 – 18.00 น. และ 06.00 – 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 10.75 และ 5.00 ตามลำดับ สำหรับช่วง 01.00 – 06.00 น. มีคนดูน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.75

ตารางที่ 4.7
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ประเภทรายการโทรทัศน์ที่ชอบดูมากที่สุด

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	108	27.00
สาระความรู้	101	25.25
บันเทิง	144	36.00
กีฬา	47	11.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากชอบดูรายการบันเทิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาชอบชมรายการข่าวและรายการสาระความรู้ คิดเป็นร้อยละ 27.00 และ 25.25 ตามลำดับ สำหรับรายการกีฬา มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.75

ตารางที่ 4.8
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลา
ที่ได้รับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน'

ระยะเวลา (เดือน / สัปดาห์)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 3 เดือน	55	13.75
ไม่เกิน 2 เดือน	142	35.50
ไม่เกิน 1 เดือน	104	26.00
ไม่เกิน 1 – 2 สัปดาห์	99	24.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากรับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน' มาเป็นระยะเวลาไม่เกิน 2 เดือน คิดเป็นร้อยละ 35.50 รองลงมารับชมมา ไม่เกิน 1 เดือน และไม่เกิน 1-2

สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 26.00 และ 24.75 ตามลำดับ สำหรับรับชมมาไม่เกิน 3 เดือน มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.75

ตารางที่ 4.9

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อย
ในการเปิดรับชมรายการ 'นาทีดูเงิน' เฉลี่ยต่อเดือน

ความบ่อยในการเปิดรับชม (ครั้ง /เดือน)	จำนวน	ร้อยละ	(\bar{x})	S.D
7 - 8	11	2.75	1.64	0.773
5 - 6	40	10.00		
3 - 4	143	35.75		
1 - 2	206	51.50		
รวม	400	100.00		

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเปิดรับชมรายการ 'นาทีดูเงิน' เฉลี่ย 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 51.50 รองลงมาเปิดรับชมรายการ 3-4 ครั้งต่อเดือน และ 5 - 6 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 35.75 และ 10.00 ตามลำดับ สำหรับการเปิดรับชมรายการ 7-8 ครั้งต่อเดือน มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.75

และพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการ 'นาทีดูเงิน' ด้านความบ่อยในการเปิดรับชมรายการ โดยรวมอยู่ในระดับต่ำ ค่าเฉลี่ย 1.64

ตารางที่ 4.10

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผล
ในการเปิดรับชมรายการ 'นาที่อุกเงิน'

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ได้เพิ่มพูนประสบการณ์และความรู้รอบตัว	195	48.75
ได้เพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ	38	9.50
รูปแบบรายการน่าสนใจชวนให้ติดตาม	64	16.00
ชอบผู้ดำเนินรายการ	8	2.00
จะยังสามารถพูดคุยกับเพื่อน ๆ ได้	4	1.00
ทำให้เกิดความรู้สึกลึกลับขนาน เพลิดเพลิน	8	2.00
มีผู้อื่นแนะนำให้ชมรายการ	22	5.50
ในเวลาเดียวกัน ช่องอื่นไม่มีรายการที่น่าสนใจ	61	15.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากรับชมรายการ 'นาที่อุกเงิน' เพราะได้เพิ่มพูนประสบการณ์และความรู้รอบตัว คิดเป็นร้อยละ 48.75 รองลงมารับชมเพราะรูปแบบรายการน่าสนใจชวนให้ติดตาม และในเวลาเดียวกัน ช่องอื่นไม่มีรายการที่น่าสนใจ ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 16.00 และ 15.25 ตามลำดับ สำหรับรับชมรายการเพราะจะยังสามารถพูดคุยกับเพื่อน ๆ ได้ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 4.11

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการ
ให้รายการ 'นาที่ฉุกเฉิน' มีเพิ่มเติม

ความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
การร่วมสนุกกับทางรายการเพื่อรับรางวัล	31	7.75
ผู้ชมเป็นส่วนหนึ่งในการแจ้เบาะแส	123	30.75
เป็นศูนย์ข้อมูลช่วยเหลือฉุกเฉิน	143	35.75
เปิดเว็บไซต์รับข้อมูล แจ้ข้อมูลลับที่ไม่ต้องการเปิดเผยตัว	48	12.00
ต้องการให้มีการแช้ท ในเว็บไซต์	15	3.75
แสดงความคิดเห็นผ่านรายการ ในระหว่างออกอากาศ	39	9.75
ไม่ตอบ	1	0.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากต้องการให้รายการ 'นาที่ฉุกเฉิน' มีเพิ่มเติม คือ เป็นศูนย์ข้อมูลช่วยเหลือฉุกเฉิน คิดเป็นร้อยละ 35.75 รองลงมาต้องการให้ผู้ชมเป็นส่วนหนึ่งในการแจ้เบาะแส และเปิดเว็บไซต์รับข้อมูล แจ้ข้อมูลลับที่ไม่ต้องการเปิดเผยตัว คิดเป็นร้อยละ 30.75 และ 12.00 ตามลำดับ สำหรับความต้องการให้มีการแช้ท ในเว็บไซต์น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.75

ตารางที่ 4.12

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลา
ในการรับชมรายการ 'นาที่จุกเงิน' แต่ละครั้ง

ระยะเวลาในการชมแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ	(\bar{x})	S.D
ตั้งแต่ต้นจนจบ (40 นาที)	68	17.00	2.73	0.948
ชมเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจ (30 นาที)	228	57.00		
เปิดรายการทิ้งไว้ ชมบ้างไม่ชมบ้าง (20 นาที)	32	8.00		
เปลี่ยนไปชมรายการอื่นบ้าง สลับกันไปมา (10 นาทีหรือน้อยกว่า)	72	18.00		
รวม	400	100.00		

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากชมรายการ 'นาที่จุกเงิน' โดยชมเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจ (30 นาที) คิดเป็นร้อยละ 57.00 รองลงมาเปลี่ยนไปชมรายการอื่นบ้างสลับกันไปมา (10 นาทีหรือน้อยกว่า) และชมตั้งแต่ต้นจนจบ (40 นาที) ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 18.00 และ 17.00 และพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการ 'นาที่จุกเงิน' ด้านระยะเวลาในการรับชมรายการ แต่ละครั้ง โดยรวมอยู่ในระดับสูง ค่าเฉลี่ย 2.73

ตารางที่ 4.13

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ผู้ร่วมรับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน'

ผู้ร่วมรับชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ชมคนเดียว	167	41.75
ชมพร้อมสมาชิกในครอบครัว	210	52.50
ชมพร้อมเพื่อน ๆ	23	5.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากชมรายการ 'นาที่ดูเงิน' พร้อมกับสมาชิกในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมาชมคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 41.75 และชมพร้อมเพื่อน ๆ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.75

ตารางที่ 4.14

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
สถานที่รับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน'

สถานที่รับชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	372	93.00
ที่ทำงาน	17	4.25
บ้านเพื่อน	4	1.00
อื่น ๆ	7	1.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากชมรายการ 'นาที่ดูเงิน' ที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 93.00 รองลงมาชมที่ทำงานและที่อื่น ๆ ได้แก่ หอพัก คิดเป็นร้อยละ 4.25 และ 1.75 ตามลำดับ ส่วนชมที่บ้านเพื่อน มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 4.15

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานพฤติกรรม
การเปิดรับชมรายการ 'นาที่ฉุกเฉิน'

พฤติกรรมการรับชม	(\bar{x})	S.D	ความหมาย
ความบ่อยในการเปิดรับชม	1.64	0.773	ต่ำ
ระยะเวลาในการเปิดรับชมแต่ละครั้ง	2.73	0.948	สูง
รวม	2.19	0.700	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการ 'นาที่ฉุกเฉิน' โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.19 โดยที่พฤติกรรมชมรายการด้านระยะเวลาในการเปิดรับชมแต่ละครั้ง อยู่ในระดับสูง ค่าเฉลี่ย 2.73 และความบ่อยในการรับชมอยู่ในระดับต่ำ ค่าเฉลี่ย 1.64

ส่วนที่ 3ความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของรายการ 'นาที่ฉุกเฉิน'

ผู้วิจัยได้ให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อองค์ประกอบของรายการ 'นาที่ฉุกเฉิน' ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ไตเติ้ลรายการ ความน่าสนใจในการนำเสนอ การเกริ่นนำเข้าเรื่องราวหรือเหตุการณ์ เหตุการณ์หรือเรื่องราวนำมาเสนอ การเสนอภาพเหตุการณ์จริง การเสนอภาพเหตุการณ์จำลอง เสียงบรรยายเหตุการณ์ การสัมภาษณ์ผู้เสียหายหรือผู้เกี่ยวข้อง ดนตรีประกอบ สามารถนำเสนอได้ดังนี้

ตารางที่ 4.16

จำนวนร้อยละค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อองค์ประกอบ
ของรายการ 'นาที่อุกฉิน'

ความคิดเห็นต่อ องค์ประกอบ รายการ	ระดับการรับรู้						\bar{x} (S.D.)
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	ความหมาย
ได้เต็มรายการ	7 (1.75)	184 (46.00)	207 (51.75)	2 (0.50)	0 (0.00)	400 (100.00)	3.49 (0.544) خوب
ความน่าสนใจใน การนำเสนอ	18 (4.50)	229 (57.25)	150 (37.50)	3 (0.75)	0 (0.00)	400 (100.00)	3.66 (0.576) خوب
การกรีนนำเข้าสู่ เรื่องราวหรือ เหตุการณ์	31 (7.75)	211 (52.75)	157 (39.25)	1 (0.25)	0 (0.00)	400 (100.00)	3.68 (0.615) خوب
การเสนอภาพ เหตุการณ์จริง	78 (19.50)	229 (57.25)	89 (22.25)	4 (1.00)	0 (0.00)	400 (100.00)	3.95 (0.676) خوب
การเสนอภาพ เหตุการณ์จำลอง	48 (12.00)	193 (48.25)	149 (37.25)	9 (2.25)	1 (0.25)	400 (100.00)	3.69 (0.716) خوب
เสียงบรรยาย เหตุการณ์	36 (9.00)	185 (46.25)	171 (42.75)	8 (2.00)	0 (0.00)	400 (100.00)	3.62 (0.675) خوب

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ความคิดเห็นต่อ องค์ประกอบ รายการ	ระดับการรับรู้						\bar{x} (S.D.)
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	ความหมาย
การสัมภาษณ์ ผู้เสียหาย หรือผู้เกี่ยวข้อง	28 (7.00)	236 (59.00)	132 (33.00)	4 (1.00)	0 (0.00)	400 (100.00)	3.72 (0.602) ชอบ
ดนตรีประกอบใน รายการ	15 (3.75)	155 (38.75)	227 (56.75)	3 (0.75)	0 (0.00)	400 (100.00)	3.46 (0.582) ชอบ

ค่าเฉลี่ยรวม = 3.68 S.D = 0.449 ชอบ

จากตารางที่ 4.16 ความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของรายการ 'นาที่ฉุกเฉิน' โดยรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับชอบ ค่าเฉลี่ย 3.68

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของรายการอยู่ในระดับชอบทุกข้อ โดยที่ กลุ่มตัวอย่างชอบการเสนอภาพเหตุการณ์จริง อยู่ในอันดับที่ 1 ค่าเฉลี่ย 3.95 รองลงมาชอบเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่นำมาเสนอ และการสัมภาษณ์ผู้เสียหายหรือผู้เกี่ยวข้อง ค่าเฉลี่ย 3.90 และ 3.72 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4
ความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการ 'นาที่ฉุกเฉิน'

ผู้วิจัยได้ให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม ความคิดเห็นที่มีต่อผู้ดำเนินรายการ 'นาที่ฉุกเฉิน' ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การดำเนินรายการ การใช้และการพูดภาษาไทย การพูดทับศัพท์ ภาษาอังกฤษ บุคลิก การแต่งกาย สามารถนำเสนอโดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.17
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นที่มีต่อ
ผู้ดำเนินรายการ 'นาที่ฉุกเฉิน'

ความคิดเห็นต่อ ผู้ดำเนินรายการ	ระดับการรับรู้						\bar{x} (S.D.) ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
การดำเนินรายการ	21 (5.25)	257 (64.25)	119 (29.75)	3 (0.75)	0 (0.00)	400 (100.00)	3.74 (0.560) ชอบ
การใช้และการพูดภาษาไทย	26 (6.50)	231 (57.75)	140 (35.00)	3 (0.75)	0 (0.00)	400 (100.00)	3.70 (0.597) ชอบ
การพูดทับศัพท์ภาษาอังกฤษ	29 (7.25)	200 (50.00)	164 (41.00)	7 (1.75)	0 (0.00)	400 (100.00)	3.63 (0.644) ชอบ

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ความคิดเห็นต่อ ผู้ดำเนินรายการ	ระดับการรับรู้						\bar{x} (S.D.) ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
บุคลิก	48 (12.00)	225 (56.25)	126 (31.50)	1 (0.25)	0 (0.00)	400 (100.00)	3.80 (0.637) ชอบ
การแต่งกาย	51 (12.75)	206 (51.50)	143 (35.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	400 (100.00)	3.77 (0.658) ชอบ

ค่าเฉลี่ยรวม = 3.73 S.D = 0.504 ชอบ

จากตารางที่ 4.17 ความคิดเห็นที่มีต่อผู้ดำเนินรายการ 'นาทีจุกเงิน' โดยรวม พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับชอบ ค่าเฉลี่ย 3.73

เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการ อยู่ในระดับชอบทุกข้อ โดยที่ กลุ่มตัวอย่างชอบผู้ดำเนินรายการด้านบุคลิก อยู่ในอันดับที่ 1 ค่าเฉลี่ย 3.80 รองลงมาชอบการแต่งกาย และการดำเนินรายการ ใกล้เคียงกัน ค่าเฉลี่ย 3.77 และ 3.74

ส่วนที่ 5

ความคิดเห็นต่อระยะเวลาการออกอากาศรายการ 'นาที่ฉุกเฉิน'

ความคิดเห็นต่อระยะเวลาการออกอากาศรายการ 'นาที่ฉุกเฉิน' ผู้วิจัยให้กลุ่มตัวอย่าง แสดงความคิดเห็นถึงความเหมาะสม เกี่ยวกับ วันที่ออกอากาศ เวลาและช่วงเวลาที่ออกอากาศ และระยะเวลาที่ออกอากาศ โดยแสดงความคิดเห็นที่เป็นจริงมากที่สุด สามารถนำเสนอข้อมูล เป็นจำนวนและร้อยละได้ดังนี้

ตารางที่ 4.18

จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อ
วันที่ออกอากาศรายการ 'นาที่ฉุกเฉิน' (ทุกวันอังคาร-พุธ)

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่เหมาะสม น้อยเกินไปควรปรับปรุงโดยเพิ่มเวลาออกอากาศ	74	18.50
- ควรออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์	24	32.43
- ออกอากาศเพิ่มในวันเสาร์	14	18.92
- ออกอากาศเพิ่มในวันอาทิตย์	7	9.46
- ออกอากาศเพิ่มทั้งวันเสาร์และวันอาทิตย์	26	35.14
- ไม่ตอบ	3	4.05
2. เหมาะสมแล้ว	307	76.75
3. ไม่เหมาะสม มากเกินไปควรปรับปรุงโดยลดวันที่ออกอากาศให้ตรงกับ	19	4.75
- วันจันทร์	1	5.26
- วันอังคาร	1	5.26
- วันพุธ	5	26.32
- วันพฤหัสบดี	1	5.26
- วันศุกร์	2	10.53
- วันเสาร์	9	47.37

จากตารางที่ 4.18 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวันที่ออกอากาศรายการ 'นาที่ดูเงิน' พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความคิดเห็นที่เหมาะสมแล้ว คิดเป็นร้อยละ 76.75 รองลงมาเห็นว่าไม่เหมาะสม น้อยเกินไปควรปรับปรุงโดยเพิ่มเวลาออกอากาศ คิดเป็นร้อยละ 18.50 โดยที่ส่วนมากเห็นว่าควรออกอากาศเพิ่มทั้งวันเสาร์และวันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 35.14 รองลงมาเห็นว่าควรออกอากาศเพิ่มในวันจันทร์ถึงศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 32.43 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าออกอากาศมากเกินไปมีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.75 โดยที่ส่วนมากควรเห็นว่าควรลดเวลาออกอากาศให้ตรงกับวันเสาร์ คิดเป็นร้อยละ 47.37

ตารางที่ 4.19

จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อช่วงเวลา
ที่ออกอากาศรายการ 'นาที่ดูเงิน' (21.20 – 22.00 น.)

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
1. เหมาะสม	331	82.75
2. ไม่เหมาะสม	69	17.25
ควรออกอากาศในช่วง		
- เช้า	2	2.90
- กลางวัน	7	10.14
- เย็น	50	72.46
- ดีกว่าเวลาเดิมที่ออกอากาศ	10	14.49

จากตารางที่ 4.19 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเวลาที่ออกอากาศรายการ 'นาที่ดูเงิน' พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความคิดเห็นที่เหมาะสมแล้ว คิดเป็นร้อยละ 82.75 รองลงมาเห็นว่าไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 17.25 โดยที่ส่วนมากเห็นว่าควรออกอากาศในช่วงเย็น คิดเป็นร้อยละ 72.46 รองลงมาเห็นว่าควรออกอากาศในช่วงดีกว่เดิมที่ออกอากาศ และออกอากาศในช่วงเวลากลางวัน คิดเป็นร้อยละ 14.49 และ 10.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20

จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น
ต่อระยะเวลาที่ออกอากาศ รายการ 'นาที่ฉุกเงิน'

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
1. มากเกินไป	12	3.00
2. เหมาะสมแล้ว	336	84.00
3. น้อยเกินไป ควรขยายเวลาเพิ่ม	52	13.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.20 ความคิดเห็นเกี่ยวกับระยะเวลาที่ออกอากาศรายการ 'นาที่ฉุกเงิน' พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความคิดเห็นว่าเหมาะสมแล้ว คิดเป็นร้อยละ 84.00 รองลงมาเห็นว่าน้อยเกินไปควรขยายเวลาเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 13.00 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าออกอากาศมากเกินไปมีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.00

ตารางที่ 4.21

จำนวนผู้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม/ไม่แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

ผู้ตอบ/ไม่ตอบคำถามปลายเปิด	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบคำถาม	33	8.25
ผู้ไม่ตอบคำถาม	367	91.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.21 มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมทั้งสิ้น 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 และกลุ่มตัวอย่างผู้ไม่แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม จำนวน 367 คน คิดเป็นร้อยละ 91.75

ตารางที่ 4.22
ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ของกลุ่มตัวอย่าง
เกี่ยวกับรายการ 'นาที่ฉุกเงิน'

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้	8	24.24
2. ไม่ควรนำภาพเหตุการณ์ที่น่ากลัวมากมาออกอากาศ หรือฉายซ้ำบ่อย ๆ	13	39.40
3. เพิ่มแนวทางแก้ไขในแต่ละสถานการณ์ที่นำมาออกอากาศ	9	27.27
4. เวลาตึกเกินไป ควรออกอากาศให้เร็วกว่านี้	3	9.09
รวม	33	100.00

จากตารางที่ 4.22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ มีจำนวน 33 คน โดยกลุ่มตัวอย่างที่เสนอแนะเกี่ยวกับควรให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น ร้อยละ 24.24 ไม่ควรนำภาพเหตุการณ์ที่น่ากลัวมาก มาออกอากาศหรือฉายซ้ำบ่อย ๆ ร้อยละ 39.40 ควรเพิ่มแนวทางแก้ไขในแต่ละสถานการณ์ที่นำมาออกอากาศ ร้อยละ 27.27 และเวลาตึกเกินไป ควรออกอากาศให้เร็วกว่านี้ ร้อยละ 9.09

ส่วนที่ 6
การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ 'นาที่ฉุกเงิน' แตกต่างกัน

1.1 ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ 'นาที่ฉุกเงิน' แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23

การเปรียบเทียบเพศของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครกับ

พฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการ 'นาที่ฉุกเงิน'

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-value	Sig (2-tailed)
ชาย	198	2.18	0.660	0.233	0.816
หญิง	202	2.19	0.738		

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1: \mu_1 \neq \mu_2$$

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ค่า Sig(2-tailed) = 0.816 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 นั่นคือ ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการ 'นาที่ฉุกเงิน' ไม่แตกต่างกัน

1.2 ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการ 'นาที่ฉุกเงิน' แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24

การเปรียบเทียบอายุของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครกับ

พฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการ 'นาที่ฉุกเงิน'

อายุ (ปี)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-value	Sig (2-tailed)
≤ 20	82	1.99	0.669	5.667	<0.001
21-30	133	2.06	0.692		
31-40	87	2.37	0.631		
41-50	77	2.32	0.711		
51 ขึ้นไป	21	2.43	0.795		
รวม	400	2.19	0.700		

$$H_0: \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ ที่แตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่า Sig(2-tailed) < 0.001 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ด้วยระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน' แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน' เป็นอันดับที่ 1 โดยมีการเปิดรับชมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.43 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31-40 ปี และอายุ 41-50 ปี ค่าเฉลี่ย 2.37 และ 2.32 ตามลำดับ โดยมีการเปิดรับชมอยู่ในระดับปานกลาง เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 4.25

การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรม
การเปิดรับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน' ของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีอายุต่าง ๆ กัน
เป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ (ปี)	≤ 20 (1.99)	21-30 (2.06)	31-40 (2.37)	41-50 (2.32)	51 ขึ้นไป (2.43)
≤ 20 (1.99)					
21-30 (2.06)	0.0700				
31-40 (2.37)	0.3739*	0.3039*			
41-50 (2.32)	0.3308*	0.2608*	-0.0431		
51 ขึ้นไป (2.43)	0.4347*	0.3647*	0.0608	0.1039	

* $p < .05$

จากตารางที่ 4.25 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกา
เปิดรับชมรายการ‘นาที่ดูเงิน’ ของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่ พบว่ามีคู่ที่มี
พฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20 ปีหรือต่ำกว่า และอายุ 21-30 ปี มีพฤติกรรมกาเปิด
รับชมรายการ‘นาที่ดูเงิน’ ต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31-40 ปี และ 41-50 และ 51 ปีขึ้นไป

1.3 ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมกาเปิด
รับชมรายการ ‘นาที่ดูเงิน’ ต่างกัน

ตารางที่ 4.26

การเปรียบเทียบอาชีพของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครกับพฤติกรรม
การเปิดรับชมรายการ ‘นาที่ดูเงิน’

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	F Ratio	F Prob.
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	105	2.16	0.773	4.902	<0.001
พนักงานบริษัทเอกชน	104	2.12	0.669		
ธุรกิจส่วนตัว	60	2.48	0.578		
นักเรียน นักศึกษา	99	2.02	0.679		
แม่บ้าน	19	2.53	0.513		
อื่น ๆ	13	2.42	0.703		
รวม	400	2.19	0.700		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5 = \mu_6$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ ที่แตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ค่า Sig(2-tailed) < 0.001 ซึ่งน้อยกว่าระดับ
นัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ด้วยระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร
ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการ ‘นาที่ดูเงิน’ ต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแม่บ้าน มีพฤติกรรมกา
เปิดรับชมรายการ ‘นาที่ดูเงิน’ เป็นอันดับที่ 1 โดยมีการเปิดรับชมอยู่ในระดับสูง ค่าเฉลี่ย 2.53
รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่น ๆ ใกล้เคียงกัน ค่าเฉลี่ย 2.48 และ
2.42 โดยมีการเปิดรับชมอยู่ในระดับปานกลาง เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 4.27

การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรม
การเปิดรับชมรายการ 'นาที่ฉุกเงิน' ของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีอาชีพต่าง ๆ กัน
เป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (2.16)	พนักงาน บริษัทเอกชน (2.12)	ธุรกิจ ส่วนตัว (2.48)	นักเรียน นักศึกษา (2.02)	แม่บ้าน (2.53)	อื่น ๆ (2.42)
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (2.16)						
พนักงาน บริษัทเอกชน (2.12)	-0.0418					
ธุรกิจส่วนตัว (2.48)	0.3179*	0.3596*				
นักเรียน นักศึกษา (2.02)	-0.1420	-0.1002	-0.4598*			
แม่บ้าน (2.53)	0.3692*	0.4109*	0.0513	0.5122*		
อื่น ๆ (2.42)	0.2659	0.3077	-0.0519	0.4079*	- 0.1032	

* p<.05

จากตารางที่ 4.27 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการ
เปิดรับชมรายการ 'นาที่ฉุกเงิน' ของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ พบว่ามีคู่ที่มี
พฤติกรรมการรับชมรายการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแม่บ้าน มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการ'นาที่ฉุกเงิน' แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน นักเรียน/นักศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการ'นาที่ฉุกเงิน' แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน นักเรียน/นักศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ รับจ้าง มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการ'นาที่ฉุกเงิน' แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน /นักศึกษา

1.4 ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการ 'นาที่ฉุกเงิน' แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28

การเปรียบเทียบระดับการศึกษาของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครกับ
พฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการ 'นาที่ฉุกเงิน'

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	F Ratio	F Prob.
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	3	2.17	0.289	1.452	0.216
มัธยมศึกษา	101	2.08	0.742		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	44	2.39	0.646		
ปริญญาตรี	212	2.19	0.683		
สูงกว่าปริญญาตรี	40	2.17	0.730		
รวม	400	2.19	0.700		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ ที่แตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ค่า Sig (2-tailed) 0.216 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 นั่นคือ ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการ 'นาที่ฉุกเงิน' ไม่แตกต่างกัน

1.5 ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมกา
เปิดรับชมรายการ ‘นาที่ดูเงิน’ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29

การเปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครกับ
พฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการ ‘นาที่ดูเงิน’

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	F Ratio	F Prob.
≤ 5, 000	77	2.02	0.709	3.481	0.008
5, 001-10, 000	80	2.32	0.575		
10, 001 – 15, 000	112	2.25	0.723		
15, 001 – 20, 000	60	2.30	0.749		
20, 001 ขึ้นไป	71	2.02	0.689		
รวม	400	2.19	0.700		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ ที่แตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ค่า Sig (2-tailed) = 0.008 ซึ่งน้อยกว่าระดับ
นัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ด้วยระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร
ที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการ ‘นาที่ดูเงิน’ แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 5, 001-10, 000
บาท มี พฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการ ‘นาที่ดูเงิน’ เป็นอันดับที่ 1 โดยมีการเปิดรับชมอยู่ใน
ระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.32 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 15, 001 – 20, 000
บาท และ 10, 001 – 15, 000 บาท ค่าเฉลี่ย 2.30 และ 2.25 ตามลำดับ โดยมีการเปิดรับชมอยู่
ในระดับปานกลาง เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 4.30

การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรม
การเปิดรับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน' ของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีรายได้
ต่อเดือนต่าง ๆ กัน เป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

รายได้ต่อเดือน	≤ 5, 000 (2.02)	5, 001- 10, 000 (2.32)	10, 001- 15, 000 (2.25)	15, 001 – 20, 000 (2.30)	20, 001 ขึ้นไป (2.02)
≤ 5, 000 (2.02)					
5, 001-10, 000 (2.32)	0.2933*				
10, 001 – 15, 000 (2.25)	0.2261*	-0.0732			
15, 001 – 20, 000 (2.30)	0.2805*	-0.0188	0.0545		
20, 001 ขึ้นไป (2.02)	0.0016	-0.2976*	-0.2244*	-0.2789*	

* $p < .05$

จากตารางที่ 4.30 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน' ของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่ พบว่ามีคู่ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 5, 000 บาทหรือน้อยกว่า และ 20, 000 บาทขึ้นไป มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน' แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 5, 001-10, 000, 10, 001 – 15, 000 และ 15, 001 – 20, 000 บาท

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นจากการชมรายการ 'นาที่ดูเงิน'

2.1 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ด้านความบ่อยในการรับชมรายการต่อเดือนของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นจากการชมรายการ 'นาที่ดูเงิน'

ตารางที่ 4.31

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชม ด้านความบ่อยในการรับชมรายการเฉลี่ยต่อเดือน กับความคิดเห็นจากการรับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน'

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)		
ความสัมพันธ์	พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ด้านความบ่อยในการรับชม	Sig (2-tailed)
ความคิดเห็นจากการรับชมรายการ	0.293*	<0.001

* แสดงว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_1 : \rho \neq 0$$

จากตารางที่ 4.31 พบว่าค่า Sig (2-tailed) < 0.001 มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.01 จึงปฏิเสธ H_0 ด้วยระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน' ด้านความบ่อยในการรับชมรายการเฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นจากการรับชมรายการ ในทางบวก สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.293 หมายถึงยิ่งกลุ่มตัวอย่างรับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน' บ่อยมากเท่าใด ก็จะมีความคิดเห็นในการชมรายการดีมากขึ้นเท่านั้น

2.2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ด้านระยะเวลาในการชมรายการของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นจากการชมรายการ 'นาที่ดูเงิน'

ตารางที่ 4.32

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชม ด้านระยะเวลาในการรับชมรายการแต่ละครั้งกับความคิดเห็นจากการรับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน'

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)		
ความสัมพันธ์	พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ด้านระยะเวลาในการชมแต่ละครั้ง	Sig (2-tailed)
ความคิดเห็นจากการรับชมรายการ	0.304*	<0.001

* แสดงว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_1 : \rho \neq 0$$

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ค่า Sig (2-tailed) < 0.001 มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.01 จึงปฏิเสธ H_0 ด้วยระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน' ด้านระยะเวลาในการชมแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นจากการรับชมรายการ ในทาง บวก สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.304 หมายถึงยิ่งกลุ่มตัวอย่างรับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน' แต่ละครั้งนานเท่าใด ก็จะมีความคิดเห็นในการชมรายการดีมากขึ้นเท่านั้น