

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของผู้ชมรายการนาที่ดูเงิน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้การวัดผลเพียงครั้งเดียว (One-Shot case study) ในการศึกษาถึงพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชม รวมทั้งการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับของผู้ชมรายการนาที่ดูเงิน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยตามหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1. ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง
2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
3. การวัดค่าตัวแปร และเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ
4. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การทดสอบความเที่ยงตรง และเชื่อถือได้ของเครื่องมือ
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
7. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นผู้ชมรายการนาที่ดูเงิน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

จากประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 5,695,956 คน¹ จากรายงานสถิติ จำนวนประชากร ในเขตกรุงเทพมหานคร ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2549 ซึ่งการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง เพื่อการวิจัยในครั้งนี้อาศัยสูตรของ เทโร ยามาเน่ (Taro Yamane)² โดยผู้วิจัยกำหนดระดับความ เชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 ค่าระดับความคลาดเคลื่อนยอมรับได้ไม่น้อยกว่า 5% หรือที่ระดับ นัยสำคัญ 0.05 ตามสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยแทนค่า

$$n = \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง}$$

$$N = \text{จำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 5, 695, 956 คน}$$

$$e = \text{ค่าความคลาดเคลื่อนระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวอย่างและค่าเฉลี่ย ของประชากร} = 0.05$$

แทนค่าตามสูตร ได้ผลดังนี้

$$n = \frac{5,695,956}{1 + 5,695,956(0.05)^2}$$

จำนวนกลุ่มตัวอย่างจะเท่ากับ 399.97 คน

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จึงใช้จำนวน 400 คน จาก 6 เขต

¹กรมการปกครอง, “จำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร,”

<http://www.dopa.go.th/xstat/p4910_01.html>, 12 กุมภาพันธ์ 2550.

²Yamane Taro, Statistics: An Introductory Analysis, Third Edition.(New York: Harper & Raw, 1973), p. 727.

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

งานวิจัยครั้งนี้จะใช้การแบ่งเขตพื้นที่ตามการบริหารงานของกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้จัดแบ่งเขตทั้ง 50 สำนักงานเขตออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มรัตนโกสินทร์ กลุ่มบูรพา กลุ่มศรีนครินทร์ กลุ่มเจ้าพระยา กลุ่มกรุงธนใต้ และกลุ่มกรุงธนเหนือ³ จากเขตการบริหารงานดังกล่าวจะใช้วิธีจับฉลากเพื่อคัดเลือกตัวแทนมากลุ่มละ 1 เขต ดังนี้

กลุ่มรัตนโกสินทร์ (วังหลวงเดิม) ประกอบด้วย 9 สำนักงานเขต คือ บางซื่อ ดุสิต พญาไท ราชเทวี ปทุมวัน พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ และบางรัก

กลุ่มบูรพา ประกอบด้วย 9 สำนักงานเขต คือ ดอนเมือง หลักสี่ สายไหม บางเขน จตุจักร ลาดพร้าว บึงกุ่ม บางกะปิ และวังทองหลาง

กลุ่มศรีนครินทร์ ประกอบด้วย 8 สำนักงานเขต คือ สะพานสูง มีนบุรี คลองสามวา หนองจอก ลาดกระบัง ประเวศ สวนหลวง และคันนายาว

กลุ่มเจ้าพระยา ประกอบด้วย 9 สำนักงานเขต คือ ดินแดง ห้วยขวาง วัฒนา คลองเตย บางนา พระโขนง สาทร บางคอแหลม และยานนาวา

กลุ่มกรุงธนใต้ ประกอบด้วย 8 สำนักงานเขต คือ บางขุนเทียน บางบอน จอมทอง ราษฎร์บูรณะ ทุ่งครุ ธนบุรี คลองสาน และบางแค

กลุ่มกรุงธนเหนือ ประกอบด้วย 7 สำนักงานเขต คือ บางพลัด ตลิ่งชัน บางกอกน้อย บางกอกใหญ่ ภาษีเจริญ หนองแขม และทวีวัฒนา

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบผสม (Multistage Sampling) คือ

1. การสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลากเพื่อคัดเลือกตัวแทนกลุ่ม กลุ่มละ 1 คน ผลการจับฉลากได้ตัวแทนกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มรัตนโกสินทร์ ได้แก่ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย

กลุ่มบูรพา ได้แก่ เขตลาดพร้าว

กลุ่มศรีนครินทร์ ได้แก่ เขตสวนหลวง

กลุ่มเจ้าพระยา ได้แก่ เขตดินแดง

กลุ่มกรุงธนใต้ ได้แก่ เขตคลองสาน

กลุ่มกรุงธนเหนือ ได้แก่ เขตบางพลัด

³ ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร, “การแบ่งเขตตามการบริหารงาน,”

ตารางที่ 3.1

แสดงจำนวนประชากรจำแนกตามเขตที่จับฉลากและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

เขต	จำนวนประชากร	สัดส่วนประชากร (ร้อยละ)	จำนวนตัวอย่าง
1. เขตป้อมปราบ	58, 768	9.31	37
2. เขตลาดพร้าว	119, 168	18.88	75
3. เขตสวนหลวง	115, 490	18.29	73
4. เขตดินแดง	144, 461	22.89	92
5. เขตคลองสาน	86, 163	13.65	55
6. เขตบางพลัด	107, 139	16.98	68
รวม	631, 189	100	400

ที่มา: สถิติกรุงเทพมหานคร (ข้อมูล ณ ธันวาคม 2549).

2. การสุ่มตัวอย่างตามพื้นที่หรือบริเวณ (Cluster Sampling) เพื่อให้จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง ในแต่ละเขตเป็นไปตามสัดส่วนของจำนวนประชากรของเขตนั้น ๆ ดังต่อไปนี้

เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย คิดเป็นร้อยละ 9.31 จากจำนวนประชากรที่จับฉลากขึ้นมา 6 เขต ดังนั้น จำนวนตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลจากเขตนี้ คือ 37 ตัวอย่าง (จากจำนวนตัวอย่างในการวิจัย (n) = 400 ตัวอย่าง)

เขตลาดพร้าว คิดเป็นร้อยละ 18.88 จากจำนวนประชากรที่จับฉลากขึ้นมา 6 เขต ดังนั้น จำนวนตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลจากเขตนี้ คือ 75 ตัวอย่าง (จากจำนวนตัวอย่างในการวิจัย (n) = 400 ตัวอย่าง)

เขตสวนหลวง คิดเป็นร้อยละ 18.29 จากจำนวนประชากรที่จับฉลากขึ้นมา 6 เขต ดังนั้น จำนวนตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลจากเขตนี้ คือ 73 ตัวอย่าง (จากจำนวนตัวอย่างในการวิจัย (n) = 400 ตัวอย่าง)

เขตดินแดง คิดเป็นร้อยละ 22.89 จากจำนวนประชากรที่จับฉลากขึ้นมา 6 เขต ดังนั้น จำนวนตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลจากเขตนี้ คือ 92 ตัวอย่าง (จากจำนวนตัวอย่างในการวิจัย (n) = 400 ตัวอย่าง)

เขตคลองสาน คิดเป็นร้อยละ 13.65 จากจำนวนประชากรที่จับสลากขึ้นมา 6 เขต
ดังนั้น จำนวนตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลจากเขตนี้ คือ 55 ตัวอย่าง (จากจำนวนตัวอย่างในการ
วิจัย (n) = 400 ตัวอย่าง)

เขตบางพลัด คิดเป็นร้อยละ 16.98 จากจำนวนประชากรที่จับสลากขึ้นมา 6 เขต
ดังนั้น จำนวนตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลจากเขตนี้ คือ 68 ตัวอย่าง (จากจำนวนตัวอย่างในการ
วิจัย (n) = 400 ตัวอย่าง)

3. การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูล
จากเขตที่กำหนดทั้ง 6 เขตตามจำนวนตัวอย่างที่คำนวณได้ ในบริเวณแหล่งชุมชน เช่น
ห้างสรรพสินค้า ตลาด วัด อาคารสำนักงาน เป็นต้น เพื่อให้ได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่หลากหลาย
สถานภาพและอาชีพ

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรจากสมมติฐานการวิจัย ไว้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์
แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชม “รายการนาที่ดูเงิน” แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของผู้ชม “รายการนาที่ดูเงิน” ใน
เขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงิน

สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมี
ความสัมพันธ์กับความคิดเห็นจากการชม “รายการนาที่ดูเงิน”

ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงิน

ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็น จากการชมรายการนาที่ดูเงิน

การวัดค่าตัวแปร และเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ

การวัดตัวแปรลักษณะทางประชากรศาสตร์

ผู้วิจัยได้แบ่งข้อมูลออกเป็นกลุ่ม ๆ ในตัวแปรที่ประกอบเป็นลักษณะทาง
ประชากรศาสตร์ ดังต่อไปนี้

1. เพศของกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่
 - เพศชาย
 - เพศหญิง
2. อายุของกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่
 - 20 ปี หรือต่ำกว่า
 - 21 – 30ปี
 - 31 – 40 ปี
 - 41–50ปี
 - 51 ปี ขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่
 - ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า
 - มัธยมศึกษา
 - อาชีวศึกษา/อนุปริญญา
 - ปริญญาตรี
 - สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพของกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่
 - นักเรียน/นักศึกษา
 - ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 - พนักงานบริษัทเอกชน
 - ธุรกิจส่วนตัว
 - แม่บ้าน
 - อื่น ๆ
5. รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่
 - 5, 000 บาท หรือต่ำกว่า
 - 5, 001 - 10, 000 บาท
 - 10, 001 - 15, 000 บาท
 - 15, 001 - 20, 000 บาท
 - มากกว่า - 20, 001 บาท

การวัดพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงิน

1. ความถี่ในการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงินของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 4 กลุ่ม
ได้แก่

- ชม 7-8 ครั้งต่อเดือน ให้ 4 คะแนน
- ชม 5-6 ครั้งต่อเดือน ให้ 3 คะแนน
- ชม 3-4 ครั้งต่อเดือน ให้ 2 คะแนน
- ชม 1-2 ครั้งต่อเดือน ให้ 1 คะแนน

2. ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงินของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 4 กลุ่ม
ได้แก่

- ชมตั้งแต่ต้นจนจบ 40 นาที ให้ 4 คะแนน
- ชมเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจ 30 นาที ให้ 3 คะแนน
- เปิดรายการทิ้งไว้ชมบ้างไม่ชมบ้าง 20 นาที ให้ 2 คะแนน
- เปลี่ยนไปชมรายการอื่น ๆ บ้างสลับกันไป ให้ 1 คะแนน

โดยผู้วิจัยมีเกณฑ์การวัดค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการนาที่
ดูเงิน ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 3.26 – 4.00 ถือว่ามีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการระดับสูงมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.25 ถือว่ามีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการระดับสูง
- ค่าเฉลี่ย 1.76 – 2.50 ถือว่ามีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.75 ถือว่ามีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการระดับต่ำ

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้สอบถามพฤติกรรมอื่น ๆ เป็นข้อมูลประกอบด้วย ซึ่งในส่วนนี้
จะไม่นำมาคิดเป็นคะแนนพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อ แต่จะนำข้อมูลมาเสนอในรูปแบบความถี่และ
ร้อยละแทน ดังนี้

3. ระยะเวลาการติดตามรับชมรายการนาที่ดูเงิน

- ไม่เกิน 3 เดือน (ออกอากาศในเดือนมกราคม 2550)
- ไม่เกิน 2 เดือน
- ไม่เกิน 1 เดือน
- ไม่เกิน 1-2 สัปดาห์

4. ลักษณะของการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงิน

- ตั้งใจชมตลอดรายการ
- เลือกชมเฉพาะช่วงที่สนใจ
- เปิดรายการทิ้งไว้ ชมบ้างไม่ชมบ้าง
- เปลี่ยนไปชมรายการอื่นบ้าง สลับกันไปมา

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้สอบถามถึงพฤติกรรมอื่น ๆ เป็นข้อมูลประกอบด้วย โดยจะนำเสนอข้อมูลในรูปแบบความถี่และร้อยละ ซึ่งมีดังนี้

ช่วงเวลาในแต่ละวัน ที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูรายการโทรทัศน์มากที่สุด

- 01.00 -06.00 น.
- 06.00 -12.00 น.
- 12.00 – 18.00 น.
- 18.00 -24.00 น.

ประเภทรายการโทรทัศน์ ที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุด

- รายการข่าว
- รายการสาระความรู้
- รายการบันเทิง
- รายการกีฬา

การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยการนำแบบสอบถามที่ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างมาตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของข้อมูล คัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่สมบูรณ์และถูกต้องมากที่สุด จำนวน 400 ชุด จากนั้นทำการกำหนดรหัส และบันทึกข้อมูล ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้เลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. แจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ เพื่ออธิบายข้อมูล

1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ต่อเดือน และอาชีพ

1.2 พฤติกรรมการเปิดรับชม และลักษณะการรับชม “รายการนาที่ดูเงิน”

2. ค่าความถี่ และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายความคิดเห็นต่าง ๆ เช่น

2.1 ความคิดเห็นที่มีต่อองค์ประกอบในรายการ

2.2 ความคิดเห็นที่มีต่อผู้ดำเนินรายการ

2.3 ความคิดเห็นที่มีต่อระยะเวลาการออกอากาศ

การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้ค่าระดับตัวแปรของแบบสอบถามนี้ เป็นการประเมินค่าแบบ ไคเคิร์ทสเกล (Likert Scale) เป็นวิธีการวัดความคิดเห็นที่เริ่มต้นด้วยการรวบรวมหรือเรียบเรียงข้อความที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นที่ต้องการจะศึกษา โดยข้อความแต่ละข้อความจะมีทางเลือกตอบได้ 5 ทาง ซึ่งแบ่งค่าระดับเป็น 5 ระดับดังนี้

ชอบมากที่สุด ได้ 5 คะแนน

ชอบมาก ได้ 4 คะแนน

ชอบปานกลาง ได้ 3 คะแนน

ชอบน้อย ได้ 2 คะแนน

ชอบน้อยที่สุด ได้ 1 คะแนน

การวัดค่าเฉลี่ย ผู้วิจัยได้แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนโดยให้แต่ละหน่วยคะแนนมีช่วงเท่า ๆ กัน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ความคิดเห็นอยู่ในระดับ ชอบมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ความคิดเห็นอยู่ในระดับ ชอบ

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ความคิดเห็นอยู่ในระดับ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ความคิดเห็นอยู่ในระดับ ไม่ชอบ

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ความคิดเห็นอยู่ในระดับ ไม่ชอบเลย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 1 ชุด โดยแบ่งคำถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ มีจำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมและลักษณะการรับชม รายการนาที่จุกเงิน มีจำนวน 9 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อองค์ประกอบโดยรวมของรายการนาที่
ถูกเงิน มีจำนวน 9 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อผู้ดำเนินรายการ มีจำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับระยะเวลาการออกอากาศของ รายการนาที่ถูกเงิน
จำนวน 7 ข้อ

การทดสอบความเที่ยงตรง และเชื่อถือได้ของเครื่องมือ

เนื่องจากในการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล
ผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของเครื่องมือ
ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้อาจารย์ที่
ปรึกษา และคณะกรรมการรายงานโครงการเฉพาะบุคคล ในการเป็นผู้พิจารณาตรวจสอบในด้าน
ความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อ
ขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข แล้วจึงนำแบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบหาความเที่ยงตรง
เรียบร้อยแล้ว ไปสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจริงกับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

2. การทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถาม จำนวน 40 ชุด
ไปทดสอบก่อน (Pre-test) กับประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จากนั้นนำมาหาค่า ความเชื่อถือ
ได้ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha-Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเชื่อมั่น 2 ส่วน คือ ข้อความในส่วนของการวัดความ
ความคิดเห็นต่อองค์ประกอบจากการชมรายการนาที่ถูกเงิน และข้อความในส่วนของการวัดความพึง
พอใจจากการชมรายการนาที่ถูกเงินในด้านผู้ดำเนินรายการ ซึ่งมีผลดังต่อไปนี้

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนความคิดเห็นต่อองค์ประกอบจากการชมรายการ
นาที่ถูกเงิน $\text{Alpha} = .7728$

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนความพึงพอใจจากการชมรายการนาที่ถูกเงินใน
ด้านผู้ดำเนินรายการ $\text{Alpha} = .8846$

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายข้อมูล คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ ความคิดเห็นและพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงิน ของกลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในสมมติฐานต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของระดับการวัดตัวแปร ต่าง ๆ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงิน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 1.1 ผู้ชมที่มีเพศต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ นาที่ดูเงิน แตกต่างกัน ใช้การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากรสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (T-test Groups)

สมมติฐานย่อย 1.2 ผู้ชมที่มีอายุต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ นาที่ดูเงิน แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ซึ่งถ้าพบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) วิธีผลต่างนัยสำคัญ (Least Significant Difference: LSD)

สมมติฐานย่อย 1.3 ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชม รายการนาที่ดูเงิน แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ซึ่งถ้าพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) วิธีผลต่างนัยสำคัญ (Least Significant Difference: LSD)

สมมติฐานย่อย 1.4 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิด รับชมรายการนาที่ดูเงิน แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ซึ่งถ้าพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) วิธีผลต่างนัยสำคัญ (Least Significant Difference: LSD)

สมมติฐานย่อย 1.5 ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชม รายการนาที่ดูเงิน แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)

ซึ่งถ้าพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) วิธีผลต่างนัยสำคัญ (Least Significant Difference: LSD)

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ชมรายการนาที่ดูเงิน

สมมติฐานย่อย 2.1 ความคิดเห็นของผู้ชมรายการนาที่ดูเงินมีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงิน

สมมติฐานย่อย 2.2 ความคิดเห็นของผู้ชมรายการนาที่ดูเงินมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงิน

สมมติฐานย่อย 2.1-2.2 ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยวิธีการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างกรอกคำตอบเอง (Self-Administered) ในช่วงวันที่ 15-31 มีนาคม พ.ศ 2550 จากนั้นจะนำแบบสอบถามที่ได้รับมาตรวจความสมบูรณ์ และนำข้อมูลที่ได้มาดำเนินการดังนี้

- ลงรหัส (Coding) ในแบบสอบถามทุกฉบับ
- คัดลอกรหัสที่ลงไว้เรียบร้อยแล้วในแบบฟอร์มการลงรหัส เพื่อบันทึกลงบนแผ่นบันทึกข้อมูล (Disk)
- นำข้อมูลที่บันทึกไว้มาประมวลผล ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ
- นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ (Print-Out) มาแปลความหมาย