

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 เปรียบเทียบสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์	16
3.1 แสดงจำนวนประชากรจำแนกตามเขตที่จับฉลากและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	35
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	45
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	45
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	46
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	46
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	47
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่ชอบดูรายการโทรทัศน์ มากที่สุด.....	48
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทรายการโทรทัศน์ ที่ชอบดูมากที่สุด.....	49
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลา ที่ได้รับชมรายการ‘นาที่ฉุกเฉิน’	49
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อย ในการเปิดรับชมรายการ ‘นาที่ฉุกเฉิน’ เฉลี่ยต่อเดือน.....	50
4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผล ในการเปิดรับชมรายการ ‘นาที่ฉุกเฉิน’.....	51
4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการ ให้รายการ‘นาที่ฉุกเฉิน’ มีเพิ่มเติม	52
4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลา ในการรับชมรายการ ‘นาที่ฉุกเฉิน’ แต่ละครั้ง	53
4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผู้ร่วมรับชมรายการ ‘นาที่ฉุกเฉิน’	54
4.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่รับชมรายการ ‘นาที่ฉุกเฉิน’	54
4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานพฤติกรรม的开รับชมรายการ ‘นาที่ฉุกเฉิน’	55

4.16	จำนวนร้อยละค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อองค์ประกอบ ของรายการ ‘นาที่ดูเงิน’.....	56
4.17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นที่มีต่อผู้ดำเนินรายการ ‘นาที่ดูเงิน’	58
4.18	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อวันที่ออกอากาศ รายการ ‘นาที่ดูเงิน’ (ทุกวันอังคาร-พุธ).....	60
4.19	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อช่วงเวลาออกอากาศ รายการ ‘นาที่ดูเงิน’ (21.20-22.00 น.).....	61
4.20	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อระยะเวลา ที่ออกอากาศ รายการ ‘นาที่ดูเงิน’	62
4.21	จำนวนผู้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม/ไม่แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม	62
4.22	ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับรายการ ‘นาที่ดูเงิน’	63
4.23	การเปรียบเทียบเพศของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครกับพฤติกรรมการเปิดรับชม รายการ ‘นาที่ดูเงิน’	64
4.24	การเปรียบเทียบอายุของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครกับพฤติกรรมการเปิดรับชม รายการ ‘นาที่ดูเงิน’	64
4.25	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การเปิดรับชมรายการ ‘นาที่ดูเงิน’ ของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีอายุต่าง ๆ กันเป็น รายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	65
4.26	การเปรียบเทียบอาชีพของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครกับพฤติกรรม การเปิดรับชมรายการ ‘นาที่ดูเงิน’	66
4.27	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การเปิดรับชมรายการ ‘นาที่ดูเงิน’ ของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีอาชีพต่าง ๆ กันเป็น รายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	67
4.28	การเปรียบเทียบระดับการศึกษาของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครกับพฤติกรรม การเปิดรับชมรายการ ‘นาที่ดูเงิน’	68
4.29	การเปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครกับพฤติกรรม การเปิดรับชมรายการ ‘นาที่ดูเงิน’	69

4.30	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน' ของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีรายได้ต่อเดือนต่าง ๆ กัน เป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	70
4.31	ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชม ด้านความบ่อยในการรับชมรายการเฉลี่ยต่อเดือน กับความคิดเห็นจากการรับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน'	71
4.32	ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชม ด้านระยะเวลาในการรับชมรายการแต่ละครั้งกับความคิดเห็นจากการรับชมรายการ 'นาที่ดูเงิน'	72