

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของผู้ชมรายการนาที่ดูเงิน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาดังนี้ 1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของกลุ่มผู้ชมรายการ “นาที่ดูเงิน” 2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “นาที่ดูเงิน” 3. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ “นาที่ดูเงิน” จำแนกตามลักษณะของประชากรศาสตร์

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีการเก็บข้อมูลเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-Shot Case Study) ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างเป็นประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยชมรายการนาที่ดูเงิน จำนวน 400 คน

แบบสอบถามประกอบด้วย คำถามปลายปิด (Close –Ended Questionnaire) แบบมีตัวเลือกคำตอบ (Multiple Choice Question) และคำถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scal) รวมถึงคำถามปลายเปิด (Open-Ended Questionnaire) โดยสามารถแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามเป็น 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชม และลักษณะการรับชมรายการนาที่ดูเงิน ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของรายการนาที่ดูเงิน ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อผู้ดำเนินรายการนาที่ดูเงิน ส่วนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นโดยรวม และข้อเสนอแนะ ที่มีต่อรายการนาที่ดูเงิน

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงวันที่ 15-31 มีนาคม พ.ศ. 2550

การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติในการวิเคราะห์ ดังนี้

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) นำเสนอเป็นตารางแสดงข้อมูล ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Divination) ในการอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการนาที่ดูเงิน

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ซึ่งได้แก่ สถิติการทดสอบความแตกต่างระหว่างประชากรสองกลุ่ม (T-Test) การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Anova) การเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบชนิด LSD (Least Significant Difference) และการทดสอบสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม ในสมมติฐานด้วยค่าสถิติระดับนัยสำคัญ 0.05

สำหรับการวิเคราะห์ผลการศึกษาค้างนี้ ใช้การประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ทางสถิติ โดยสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 400 คน เป็นเพศชายจำนวน 198 คน เป็นเพศหญิงจำนวน 202 กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีอายุระหว่าง 21-30 ปี รองลงมา มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ส่วนมากมีการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษา โดยมากเป็นข้าราชการ/หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ รองลงมาเป็นพนักงานเอกชน ถัดมาเป็นนักเรียน/นักศึกษา อาชีพธุรกิจส่วนตัว และแม่บ้านคิด และอาชีพอื่น ๆ โดยส่วนมากมีรายได้ 10, 001 – 15, 000 บาท รองลงมามีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5, 001-10, 000 และ 5, 000 หรือต่ำกว่า

พฤติกรรมกรรมการเปิดรับชม และลักษณะการรับชมรายการนาที่ดูเงิน เหตุผลในการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงิน คือ ได้เพิ่มพูนประสบการณ์และความรู้รอบตัว รองลงมารูปแบบรายการน่าสนใจชวนให้ติดตาม ในเวลาเดียวกันช่องอื่นไม่มีรายการน่าสนใจ ส่วนมากในการติดตามรับชมเป็นเวลาไม่เกิน 2 เดือน รองลงมาระยะเวลาในการรับชมไม่เกิน 1 เดือน โดยมีความบ่อยในการรับชม 1-2 ครั้งต่อเดือน รองลงมาเปิดรับชมรายการ 3-4 ครั้งต่อเดือน ถัดมาเปิดรับชมรายการ 5-6 ครั้งต่อเดือน ซึ่งลักษณะในการรับชมรายการของกลุ่มตัวอย่างจะเลือกชมเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจ รองลงมาเปลี่ยนไปชมรายการอื่นบ้างสลับกันไปมา ถัดมาชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการ ในการรับชมแต่ละครั้งกลุ่มตัวอย่างมักจะชมพร้อมสมาชิกในครอบครัว รองลงมาชมคนเดียว ถัดมาชมพร้อมเพื่อน ๆ โดยสถานที่ในการรับชมรายการส่วนใหญ่จะเป็นที่บ้าน รองลงมาที่ทำงาน ในการรับชมกลุ่มตัวอย่างต้องการให้ทางรายการเพิ่มเติมในเรื่อง ของการเป็นศูนย์ข้อมูลช่วยเหลือดูเงิน รองลงมาต้องการให้ผู้ชมเป็นส่วนหนึ่งในการแจ้งเบาะแส ถัดมาต้องการให้ทางรายการเปิดเว็บไซต์รับข้อมูล แจ้งข้อมูลลับที่ไม่ต้องการเปิดเผยตัว และผู้ชมต้องการแสดงความคิดเห็นผ่านรายการ ในระหว่างออกอากาศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบชมรายการประเภทบันเทิง รองลงมา

ชอบชมรายการข่าวและรายการสาระความรู้ และช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างชมรายการโทรทัศน์ คือ ช่วง 18.00-24.00 น. รองลงมาชอบชมรายการในช่วงเวลา 12.00-18.00 น.

ความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของรายการ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความคิดเห็นอยู่ในระดับชอบ ต่อองค์ประกอบต่าง ๆ ของรายการทุกข้อ โดยกลุ่มตัวอย่างชอบการเสนอภาพเหตุการณ์จริง รองลงมาชอบเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่นำมาเสนอ และการสัมภาษณ์ผู้เสียหายหรือผู้เกี่ยวข้อง โดยกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับชอบ ต่อองค์ประกอบทั้งหมดของรายการ

ความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการ อยู่ในระดับชอบทุกข้อ โดยกลุ่มตัวอย่างชอบผู้ดำเนินรายการด้านบุคลิกมากที่สุด รองลงมาชอบการแต่งกาย และการดำเนินรายการ การใช้และการพูดภาษาไทย การพูดทับศัพท์ภาษาอังกฤษ

ความคิดเห็นต่อวัน - ช่วงเวลา และระยะเวลาการออกอากาศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า วันที่ออกอากาศเหมาะสมแล้ว และสำหรับช่วงเวลาและระยะเวลาที่ออกอากาศมีความเหมาะสมแล้วเช่นกัน

#### การทดสอบสมมติฐาน

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เพศชาย จำนวน 198 คน เพศหญิง จำนวน 202 คน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชม อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “นาที่ดูเงิน” ที่แตกต่างกัน สรุปผลการทดสอบ ได้ดังนี้

1. ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงิน ไม่แตกต่างกัน
2. ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงิน แตกต่าง
3. ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงิน แตกต่าง
4. ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงิน ไม่แตกต่างกัน

5. ผู้ชมที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการนาที่ดูเงิน แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ กับความคิดเห็นต่อรายการนาที่ดูเงิน สรุปผลการทดสอบ ได้ดังนี้

1. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ด้านความบ่อยในการรับชมรายการต่อเดือนของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นจากการชมรายการนาที่ดูเงิน ในทางบวก

2. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ด้านระยะเวลาในการชมรายการของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นจากการชมรายการนาที่ดูเงิน ในทางบวก

จากผลการศึกษาคั้งนี้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุง รายการประเภทสารคดีเชิงข่าว หรือรูปแบบรายการต่าง ๆ ได้ เพื่อให้รูปแบบรายการมีความน่าสนใจ และมีความสอดคล้อง ตรงกับพฤติกรรม ความต้องการของผู้ชมได้ อีกทั้งยังสามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อการศึกษานในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ได้ต่อไป