

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญแผนภูมิ	(8)
สารบัญภาพประกอบ	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
ขอบเขตของการศึกษา	5
นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา.....	6
2. แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดทุนทางสังคม.....	7
แนวคิดธุรกิจชุมชน	17
แนวคิดเกี่ยวกับภูมิปัญญา	21
แนวคิดเกี่ยวกับการพึ่งตนเอง	23
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	28
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	34

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	35
วิธีการศึกษา.....	35
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	35
การเลือกพื้นที่ในการศึกษา.....	36
การเข้าสู่พื้นที่และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
การเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก.....	37
การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
4. ผลการศึกษาและอภิปรายผล.....	40
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของชุมชน.....	40
ช่วงแรกเริ่มก่อตั้งชุมชน (พ.ศ. 2486-2518).....	40
ช่วงการเปลี่ยนแปลงของชุมชน (พ.ศ. 2519-2548).....	48
บ้านปากด่านในปัจจุบัน (พ.ศ. 2549).....	57
ส่วนที่ 2 พัฒนาการของกลุ่มและทุนทางสังคมที่เอื้อต่อการดำเนินงานของกลุ่ม.....	68
ช่วงก่อนเกิดกลุ่ม (พ.ศ. 2519-2540).....	69
ช่วงเกิดกลุ่ม (พ.ศ. 2541-ปัจจุบัน).....	79
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	100
สรุปผลการศึกษา.....	100
ข้อค้นพบจากการศึกษา.....	104
ข้อเสนอแนะ.....	105
ภาคผนวก	
ก. แนวคำถามประกอบการศึกษาภาคสนาม.....	108
ข. ระเบียบสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายไข่เค็มไชยา หมู่ที่ 6 บ้านปากด่าน ตำบลเลม็ด อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	110

ค. รายชื่อสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายไข่เค็มไชยา.....	112
ง. ภาพถ่ายที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม	115
บรรณานุกรม	119
ประวัติการศึกษา.....	125