

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ทูนทางสังคมในฐานะปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน : ศึกษากรณี กลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายไข่เค็มไชยา หมู่ที่ 6 บ้านปากด่าน ตำบลเลม็ด อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาทูนทางสังคมใน ในฐานะปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายไข่เค็มไชยา และศึกษาพัฒนาการของกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายไข่เค็มไชยา หมู่ที่ 6 บ้านปากด่าน ผลจากการศึกษาพบว่า

ปัจจัยที่เอื้อต่อการดำเนินงานของกลุ่ม ประกอบด้วย ความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ซึ่งเป็นที่ยอมรับและเคารพศรัทธาของประชาชน เป็นปัจจัยที่สามารถดึงดูดผู้คนให้มาเยี่ยมชม ทำให้เอื้อต่อการทำธุรกิจชุมชน ด้วยการนำความรู้ที่เป็นภูมิปัญญา มาสร้างเป็นมูลค่าผ่านตัวผลิตภัณฑ์ ประกอบกับชุมชนมีระบบความสัมพันธ์ในลักษณะเครือญาติ เพื่อนบ้าน และเพื่อนร่วมอาชีพ ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ที่ตั้งอยู่บนฐานของความเอื้ออาทร ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทำให้เอื้อต่อการดำเนินงานของกลุ่ม และเป็นปัจจัยส่งผลถึงการดำเนินงานภายใต้ความหวงแหน การมีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของชุมชนร่วมกัน และการที่ชุมชนสามารถเชื่อมโยงกับชุมชนข้างเคียง ซึ่งมีระบบนิเวศที่หลากหลายก็เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดการแบ่งปันทรัพยากรทำให้เอื้อต่อระบบการผลิตของกลุ่ม และส่งผลให้เกิดเครือข่ายเพื่อทำกิจกรรมร่วมกันบนพื้นฐานของการเกื้อกูลกัน จากปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นกับชุมชนบ้านปากด่าน บ่งบอกถึงความเป็นชุมชนที่มีทูนทางสังคมที่เป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินงานของกลุ่ม

ผลการศึกษามีข้อเสนอแนะ คือ ชุมชนควรกระตุ้น ส่งเสริม และสร้างกระบวนการเรียนรู้ เพื่อสร้างสำนึกร่วมในความเป็นเจ้าของภูมิปัญญาและความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน และเสริมสร้างระบบความสัมพันธ์ภายในชุมชนให้เป็นระบบการจัดการที่ดีมีความเข้มแข็ง รวมถึงทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับทรัพยากรในชุมชนและชุมชนข้างเคียงเพื่อเชื่อมโยง และบูรณาการการจัดการเพื่อให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนและแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน และมีข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาพลวัตเครือข่ายอาชีพที่เป็นปัจจัยเกื้อกูลระบบการผลิตของการแปรรูปไข่เค็มไชยาว่า มีรูปแบบของกระบวนการทูนทางสังคมเข้าไปเกี่ยวข้องอย่างไร