

ผนวก ก.

โครงการ

“ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์”

14 พฤษภาคม 2550

1. ที่มาของโครงการ

ด้วยพลังงานเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศ โดยประเทศไทยนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศถึง 90% และมีแนวโน้มปรับขึ้นอีกอย่างต่อเนื่อง การขยับขึ้นของราคาน้ำมันมากเป็น 2 เท่าในรอบ 2 ปี และเป็น 3 เท่าจากปี 2545 ซึ่งปัญหาราคาน้ำมันแพงมีปัจจัยเกี่ยวข้องหลายประการ ได้แก่ ความต้องการใช้น้ำมันมากขึ้น รวมถึงปัจจัยแวดล้อมต่างๆ อาทิ สถานการณ์การเมืองโลก การกักตุนน้ำมันจากผู้ค้าเพื่อเก็งกำไร เป็นต้น และเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าว รัฐบาลได้เร่งดำเนินการจัดหาแหล่งพลังงาน การเร่งใช้พลังงานทดแทนน้ำมัน เช่น ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ไบโอดีเซล เป็นต้น นอกจากนี้ ภาครัฐได้รณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ลดการใช้น้ำมัน และให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายลดใช้พลังงานโดยรวมให้ได้ร้อยละ 15 ในปี 2551 และร้อยละ 20 หรือคิดเป็น มูลค่าประหยัด 2 แสนล้านบาท ในปี 2552

น้ำมันแก๊สโซฮอล์ จัดว่าเป็นพลังงานทดแทนน้ำมันที่สำคัญชนิดหนึ่ง ที่ใช้ทดแทนน้ำมันเบนซิน และสามารถจัดหาได้ในประเทศ ซึ่งเมื่อปี 2548 สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดี มั่นใจ ยอมรับ และปรับเปลี่ยนจากการใช้น้ำมันเบนซิน มาใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์แทน ซึ่งที่ผ่านมาประชาชนได้มีการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์เพิ่มมากขึ้นในระดับหนึ่ง แต่ก็ยังมีประชาชนและผู้ขับขี่ยานพาหนะจำนวนหนึ่งที่ยังไม่เชื่อมั่นและใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์

ดังนั้น สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน จึงได้จัดให้มีโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้แก๊สโซฮอล์ขึ้นอีกครั้ง เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ และรณรงค์ให้เกิดการหันมาใช้แก๊สโซฮอล์แทนเบนซินอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

2.1 ให้ความรู้ ความเข้าใจ ทัศนคติปลูกจิตสำนึกการใช้พลังงานทดแทนน้ำมัน รวมถึงนโยบายของรัฐ เหตุผลที่รัฐเร่งส่งเสริม สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เพื่อการประหยัดพลังงาน

2.2 สร้างกระแสการรับรู้ เกิดทัศนคติที่ดี มีความมั่นใจต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการใช้น้ำมันเบนซินมาเป็นน้ำมันแก๊สโซฮอลล์

2.3 ประชาสัมพันธ์ประโยชน์และผลสำเร็จของกลุ่มเป้าหมายต่างๆจากการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่

- ผู้ใช้รถยนต์/รถมอเตอร์ไซด์

3.2 กลุ่มเป้าหมายรอง

- ประชาชนทั่วไป
- หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- สื่อมวลชน คอลัมน์นิสต์
- ผู้นำความคิด เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านยานยนต์ ช่างซ่อมรถ
- บริษัทผู้ผลิตรถยนต์/รถมอเตอร์ไซด์
- บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

4. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างวันที่ เมษายน – กันยายน 2550

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ เกิดจิตสำนึกในการใช้พลังงานทดแทนน้ำมัน รวมถึงรับทราบนโยบายของรัฐ เหตุผลที่รัฐเร่งส่งเสริม สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เพื่อการประหยัดพลังงาน

5.2 กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ มีทัศนคติที่ดี มีความมั่นใจต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการใช้น้ำมันเบนซินมาเป็นน้ำมันแก๊สโซฮอลล์

5.3 ผู้ใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ลดภาระค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันเชื้อเพลิงและช่วยชาติลดการนำเข้าน้ำมันดิบจากต่างประเทศ

รายละเอียดของโครงการ

โครงการ “ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์” ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

กิจกรรมเปิดตัวโครงการ

จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการเพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ โดยแสดงความร่วมมือของ 5 ภาคในการยืนยันความมั่นใจการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ซึ่งประกอบด้วย ภาควยานยนต์, ภาคบริษัทน้ำมัน, ภาคสื่อมวลชน, ภาครัฐบาล และภาคประชาชน เพื่อจุดกระแสความสนใจให้เกิดขึ้นกับประชาชนผู้ใช้รถยนต์ทั่วประเทศ โดยจัดงานในวันที่ 23 เมษายน 2550 ณ ชั้น G ไชน่อีเดน เซ็นทรัลเวิลด์ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน (ดร.ปิยสวัสดิ์ อัมระนันทน์) ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี ซึ่งภายในงานจะได้มีการแจกคู่มือเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์แก่เจ้าของรถใหม่ป้ายแดงมูลค่าสูงสุด 50,000 บาท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่รถใหม่ป้ายแดง โดยการเริ่มใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ และได้มีการนำผลการทดสอบการขับรถ Blind Test ได้แก่การเติมน้ำมันเบนซิน 95 และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ โดย อ. พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ มาแถลงแก่สื่อมวลชนและผู้ร่วมงานเพื่อรับทราบถึงข้อเท็จจริงในการทดสอบหาอัตราเร่ง และอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงของรถยนต์ระหว่างการเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์กับน้ำมันเบนซิน จึงเป็นการจัดกิจกรรมเปิดตัวการรณรงค์ที่ครอบคลุมในทุก ๆ ด้าน

กิจกรรมอื่น ๆ

- เปิดการรณรงค์ มั่นใจ ใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ในงานบางกอกอินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์

กระทรวงพลังงาน โดย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ดร. ปิยสวัสดิ์ อัมระนันทน์ ได้ร่วมกับพันธมิตร ค่ายรถยนต์ 9 ค่าย ประกอบด้วย ฟอर्ड, วอลโว่, แลนด์โรเวอร์, มาสด้า, BMW, เมอร์เซเดส-เบนซ์, โตโยต้า, ฮอนด้า, นิสสัน เปิดการรณรงค์ “มั่นใจ ใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์” ด้วยการติดสติ๊กเกอร์ มั่นใจ ใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ บนรถยนต์รุ่นต่าง ๆ ที่สามารถเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ได้ พร้อมจับมือร่วมยืนยันให้ผู้รักรถมั่นใจเมื่อเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์อย่าง

เต็มที่ ในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 28 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2550 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

การประชาสัมพันธ์โครงการ

เพื่อตอกย้ำความมั่นใจให้ประชาชนเปลี่ยนทัศนคติมาเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ตลอดจนลบล้างอคติในความเชื่อผิด ๆ ของน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ โดยสื่อสารการประชาสัมพันธ์หลายรูปแบบ ภายใต้แนวคิด กระตุกให้จุกคิด อย่าโยนทุกความผิดให้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์โครงการ ได้แก่

- ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ 3 เรื่อง คือ เรื่อง สอบตก, รถชน, เครื่องหาย เพื่อสื่อสารให้ประชาชนลบล้างอคติเดิม ๆ ว่าน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ไม่ใช่ตัวปัญหา อย่าโยนทุกความผิดให้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ โดยแต่ละเรื่องมีความยาว 15 วินาที และนำเสนอผ่านการจำลองสถานการณ์อย่างอารมณ์ขัน ซึ่งภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ดังกล่าวจะเริ่มออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7, 9 และ TITV ตั้งแต่วันที่ 23 เมษายน 2550

- สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ ความยาว 1 นาที จำนวน 34 ตอน ในรายการจุกมด ช่อง 7 และรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ช่อง 3 โดยเริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 6 มิถุนายน 2550

- สปอตวิทยุ 2 เรื่อง ความยาวเรื่องละ 30 วินาที คือ ดวงซง และ ฝาแฝด (ทั่วโลก) โดยออกอากาศทางคลื่น สวพ. 91 ตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน 2550

- สารคดีสั้นทางวิทยุ หัวข้อ 108 ข้อสงสัยกับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ความยาว 30 วินาที โดยออกอากาศทางสถานีเครือข่ายกองทัพบก รวม 126 สถานี โดยแบ่งเป็น FM. 48 สถานี และ AM 78 สถานี โดยเริ่มออกอากาศ มย. – สค. 2550

- ประชาสัมพันธ์ในสื่อสิ่งพิมพ์

- งานรณรงค์ มั่นใจ ใช้ได้ น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์

(เดลินิวส์, กรุงเทพธุรกิจ, คม ชัด ลึก)

- น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ในหนังสือพิมพ์ ไทยโพสต์, เดลินิวส์, มติชน

- สื่อกลางแจ้ง โดยติดตั้งป้าย cut out บริเวณหน้าปั้มน้ำมัน และบริเวณชุมชนตามถนนสายหลักทั่วกรุงเทพและต่างจังหวัด รวม 1,400 ป้าย โดยเริ่มติดตั้ง 18 เมษายน – 30 พฤษภาคม 2550

- สื่อกลางแจ้ง โดยติดตั้งป้ายต่อม่อนเสาไฟฟ้า บริเวณถนนสีลม, สุขุมวิท, พหลโยธิน รวมทั้งสิ้น 20 ป้าย

เริ่มต้นตั้ง 18 เมษายน – 30 กันยายน 2550

- สื่ออินเทอร์เน็ต
 - จัดทำ Viral Mail ที่มีเนื้อหาช่วยกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายฉุกคิด เกิดความเชื่อมั่น และเปลี่ยนทัศนคติมาใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ จนนำไปถึงการส่งต่อเพื่อน ๆ ในเครือข่าย โดยจัดส่งเดือนละ 1 ฉบับ เริ่ม 23 เมษายน - 30 กันยายน 2550
 - Web board & Blog โดยตั้งกระทู้ หรือสร้าง Blog ที่มีเนื้อหาแสดงข้อเท็จจริงของน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ใน

Website ที่ได้รับความนิยม อาทิ pantip.com, manager.com, kapook.com, one2car.com, sanook.com

ฯลฯ

- คอนเสิร์ตที่ 3 สัญจร โดยยกขบวนรณรงค์ร่วมงานกับช่อง 3 ใน 4 จังหวัดใหญ่ทั่วประเทศได้แก่ เลย, ระยอง, ยโสธร และขอนแก่น

โดยจากกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ข้างต้น คาดว่าโครงการรณรงค์นี้จะสามารถลดล้างอคติ และกระตุ้นให้ประชาชนฉุกคิดเปลี่ยนทัศนคติมาเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์อย่างจริงจัง ซึ่งหากประชาชนคนไทยร่วมมือร่วมใจเปลี่ยนมาใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์แล้วก็จะส่งผลโดยรวมต่อประเทศในการประหยัดการนำเข้าน้ำมันจากต่างชาติซึ่งจะสามารถบรรเทาผลกระทบจากภาวะวิกฤตพลังงานได้ด้วยดี

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.)

กระทรวงพลังงาน

เลขที่ 121/2-2 ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี

กรุงเทพฯ 10400 โทร 0-2612-1555 ต่อ 345

รายละเอียดและข้อกำหนด

(Terms of Reference : TOR)

การว่าจ้างบริษัทดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์

ระยะ 2

ในส่วนที่สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) รับผิดชอบ

ที่มา

จากสถานการณ์ราคาน้ำมันที่มีความผันผวนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในแต่ละปี ประเทศไทยต้องจ่ายเงินหลายแสนล้านบาทเพื่อนำเข้าน้ำมันดิบและน้ำมันสำเร็จรูป ดังนั้น ทางออกหนึ่งของการลดใช้น้ำมันคือ การส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้พลังงานทดแทน โดยเฉพาะ “น้ำมันแก๊สโซฮอลล์” สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงานจึงมีนโยบาย ส่งเสริมให้มีการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์เพิ่มมากขึ้น และตั้งเป้าหมายการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ให้ได้ 8 ล้านลิตรต่อวันภายในสิ้นปี 2550

นอกจากนี้กระทรวงพลังงานได้เร่งรัดให้ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ทำการสำรวจทัศนคติของประชาชนต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ เพื่อรับทราบความคิดเห็น และ มุมมองของประชาชน ซึ่งพบว่าจากกลุ่มตัวอย่าง 1,344 คน ที่สุ่มสำรวจจากผู้ใช้รถยนต์ในเขต กรุงเทพฯและปริมณฑล มีมากกว่าครึ่งที่ไม่ใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ หรือใช้ในปริมาณน้อย เนื่องจาก ไม่มั่นใจในคุณภาพของน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ และคิดว่าตนเองยังขาดความรู้ ความเข้าใจที่ดี หรือมี ความเข้าใจเพียงเล็กน้อยเกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอลล์

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงานจึงได้ดำเนินการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ตั้งแต่เดือนเมษายน 2550 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ตลอดจนสร้างกระแสการรับรู้ที่ดี ลดอคติ ไม่กล่าวโทษปัญหา ของรถยนต์ว่าเป็นผลมาจากการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ และมุ่งหวังให้ประชาชนเปลี่ยนทัศนคติมาใช้ น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ในที่สุด ซึ่งการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ที่ผ่านมา ประกอบด้วย การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร อาทิ ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ สปอต วิทยู ป้ายตอมอเตอร์ไฟฟ้า BTS ป้ายคัทเอ๊าท์ และงานประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ภายใต้แนวคิด “กระตุ้นให้ทุกคนอย่าโยนทุกความผิดให้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์” โดยสื่อประชาสัมพันธ์ข้างต้นได้ สื่อสารไปยังประชาชนให้ลดอคติต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องโดยเสนอ ข้อเท็จจริงผ่าน สารคดีโทรทัศน์ สารคดีวิทยู ตลอดจนสื่อออนไลน์อื่น ๆ อีกด้วย ยิ่งไปกว่านั้น ภาครัฐได้ใช้มาตรการด้านราคาเป็นแรงจูงใจ ด้วยการเพิ่มส่วนต่างราคาน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ให้ถูก

มากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบันส่วนต่างราคาน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 ถูกกว่าน้ำมันเบนซิน 95 ลิตรละ 3.30 บาท และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 ถูกกว่าน้ำมันเบนซิน 91 ถึง 2.80 บาท (ราคา ณ มิถุนายน 2550) ที่ผ่านมานับว่า “น้ำมันแก๊สโซฮอล์” ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคจำนวนหนึ่ง แต่ยังมีผู้บริโภคจำนวนมากที่ยังไม่มั่นใจเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ แม้ว่าภาครัฐจะใช้กลไกราคาเป็นแรงจูงใจแล้วก็ตาม โดยเกรงว่าน้ำมันแก๊สโซฮอล์จะส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ทำให้เกิดความเสียหายได้

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน จึงเห็นควรรณรงค์ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ระยะที่ 2 เพื่อเร่งสร้างความมั่นใจกับประชาชนและผู้ขับยานพาหนะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นผลว่าไม่ทำให้เครื่องยนต์เสียหาย โดยให้มุ่งหวังให้ประชาชนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมาเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ในทันทีอย่างถาวร

วัตถุประสงค์

1. เร่งสร้างความมั่นใจให้หันมาใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ (E10) ทดแทนน้ำมันเบนซินอย่างต่อเนื่อง
2. เพื่อตอกย้ำให้ประชาชนลดอคติที่มีต่อประสิทธิภาพและคุณภาพของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ว่าส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์
3. ให้ความรู้ความเข้าใจ และสร้างความเชื่อมั่นต่อกลุ่มช่างรถยนต์

กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่
 - ผู้ใช้รถยนต์/รถมอเตอร์ไซด์
2. กลุ่มเป้าหมายรอง
 - ประชาชนทั่วไป
 - สื่อมวลชน คอลัมน์นิสต์
 - ผู้นำความคิด เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านยานยนต์ ช่างซ่อมรถ
 - บริษัทผู้ผลิตรถยนต์/รถมอเตอร์ไซด์

ขอบเขตการดำเนินงาน

วางแผนงานโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ โดยเสนอกลยุทธ์เชิงรุก ผ่านงานสร้างสรรค์ที่สามารถสื่อสารในวงกว้างเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และทั่วถึง ตลอดจนสร้างกระแสต่อเนื่องของการรณรงค์เพื่อ

กระตุ้นให้ประชาชนเปลี่ยนพฤติกรรมหันมาใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ เชิญชวนให้ผู้ที่ยังไม่กล้าทดลองใช้ให้หันมาเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ โดยมีการขยายประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทั้งกลุ่มผู้ใช้รถยนต์และรถมอเตอร์ไซด์ อาทิ

1. ผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 500 ครั้งในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 4 สถานี และสποดวิทย์ ไม่น้อยกว่า 3,200 ครั้ง ในกรุงเทพฯ และครอบคลุมต่างจังหวัดไม่ต่ำกว่า 17 จังหวัด ตลอดจนสื่ออินเทอร์เน็ตผ่าน Web Blog ผู้เชี่ยวชาญด้านรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ไม่ต่ำกว่า 2 เว็บไซต์

2. ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ ไม่น้อยกว่า 16 ครั้ง หรือสื่อกลางแจ้ง (Billboard) อย่างน้อย 1 จุด

3. จัดกิจกรรมเผยแพร่ต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ หรือตามสภาพการณ์ เช่น

- จัดฝึกอบรมช่างเทคนิคบริษัทรถยนต์ไม่ต่ำกว่า 3 ครั้ง รวมผู้เข้าอบรมไม่ต่ำกว่า 30 คน

- จัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ระยะ 2 อย่างเหมาะสม

4. ออกแบบและผลิตสติ๊กเกอร์น้ำมันแก๊สโซฮอล์ไม่ต่ำกว่า 1,200,000 แผ่น สำหรับติดบนฝาถังรถยนต์ และมอเตอร์ไซด์ หรือสมุดคู่มือรถยนต์ หรือตามสนพ.เห็นสมควร พร้อมจัดส่ง

5. จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อกระตุ้นสื่อมวลชนให้เผยแพร่ข้อเท็จจริงสู่ภาคประชาชน อาทิ จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารทางสื่อโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง และทางสื่อวิทยุ 1 ครั้ง, สกู๊ปทางสื่อโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง ตลอดจนจัดทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนอย่างเหมาะสม

6. จัดหาผู้ทรงคุณวุฒิด้านพลังงาน เพื่อให้คำปรึกษาด้านวิชาการในส่วนงานที่รับผิดชอบก่อนนำเสนอ สนพ. ทั้งนี้ในการนำเสนอชิ้นงานที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับด้านวิชาการจะต้องมีการลงนามของผู้ทรงคุณวุฒิกับชิ้นงาน

7. ในกรณีที่ สนพ. เรียกประชุม บริษัทจะต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้มอบหมาย

การดำเนินงานโดยละเอียด

1. จัดทำแผนงานเพื่อนำเสนอรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ การวางแผนการผลิตสื่อ และเพื่อเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ วิทยุ และอื่นๆ และการดำเนินงานโดยละเอียด

รวมถึงจัดทำแผนงานในการจัดซื้อสื่อ เพื่อนำเสนอกลยุทธ์ และตารางการดำเนินงานโดยละเอียด จำนวน 6 ชุด

2. บริษัทผู้ดำเนินการจะต้องส่งต้นฉบับของสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดหลังเสร็จสิ้นการดำเนินงาน ดังนี้

- DVD 2 แผ่นต่อเรื่อง และ Audio CD 2 แผ่นต่อเรื่อง ที่รวมเนื้อหาทั้งหมด สำหรับ สนพ. จะสามารถนำไปจัดทำเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ (สื่อวีดิทัศน์ สื่อโสตวัสดุ)

- กรณีมีการผลิต และเผยแพร่สื่อผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ บริษัทผู้ดำเนินการจะต้องจัดส่งต้นฉบับของสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ที่สามารถเปิดในเครื่อง PC ทั่วไปได้ และสามารถให้ผลิตซ้ำได้ อย่างละ 2 ชุด

- อื่นๆ

- บริษัทดำเนินการกิจกรรมเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ในโครงการฯ ให้บรรลุผลสำเร็จ

- ผู้ดำเนินการจะต้องดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดให้ถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบต่อกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

- ภาพวีดิทัศน์ โสตวัสดุ และวัสดุอื่นใดที่จัดทำ ผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์และกรรมสิทธิ์ของ สนพ. แต่เพียงผู้เดียว

ระยะเวลาดำเนินการ

ประมาณ 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามสัญญา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนผู้ใช้อยนต์ และมอเตอร์ไซค์มีความมั่นใจในคุณภาพน้ำมันแก๊สโซฮอล์ และใช้ทดแทนน้ำมันเบนซินอย่างต่อเนื่อง

2. ประชาชนผู้ใช้อยนต์ลดอคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ว่าส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์

3. ช่างศูนย์บริการมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ และแนะนำลูกค้าให้ใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์

คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

1. เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมรณรงค์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และซื้อสื่อเพื่อเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์
2. ในกรณีที่จะต้องจัดหาบริษัทผู้รับจ้างช่วง จะต้องเลือกบริษัทที่ดี มีคุณภาพและควบคุมงานให้ได้มาตรฐาน
3. เป็นผู้ที่มีความสามารถในการขอรับอนุเคราะห์จากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และหรือเอกชน
4. ต้องไม่เป็นผู้ถูกแจ้งเวียนชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และหรือห้ามติดต่อกับ และหรือเสนอราคากับ ส.น.พ.

การเสนอข้อเสนทางเทคนิค

ผู้รับจ้างจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน 6 ชุด

1. ข้อเสนอเทคนิค ได้แก่
 - 1.1 นำเสนอแนวคิดประเด็นหลักที่สื่อสาร กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ตัวอย่าง Storyboard ที่มีความสมบูรณ์ทั้งด้านภาพและเนื้อหา ตัวอย่าง Lay out ตัวอย่าง Script วิทยุ และอื่นๆ (ถ้ามี) พร้อมระบุ Specification ตัวอย่างวัสดุที่จะใช้ผลิตสื่อ
 - 1.2 แผนการซื้อสื่อผ่านช่องทางต่างๆ อย่างละเอียด และชัดเจน (Media Plan)
 - 1.3 แผนงานการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ภาพรวม พร้อมตารางการดำเนินงาน(Timeline) โดยละเอียด
 - 1.4 รายชื่อ และประวัติการทำงานของคนะทำงานทั้งหมด ประวัติ และผลงานที่ผ่านมา
 - 1.5 กรณีระบุให้มีการจัดกิจกรรมพิเศษในส่วนภูมิภาค บริษัทต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อสังเกตการณ์กิจกรรมของเจ้าหน้าที่ ส.น.พ. และที่ปรึกษาโครงการฯ ในจำนวนครั้งที่เหมาะสม โดยสังเกตการณ์ครั้งละ 2 ท่าน
- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำข้อเสนอในข้อ 9.1 9.2 9.3 รวม 3 ข้ออย่างชัดเจน พร้อมทั้งแจ้งเงื่อนไขการรับเงินค่าจ้าง ซึ่ง ส.น.พ. และ บริษัทจะต้องมีการตกลงระหว่างกันก่อนการทำสัญญา และเป็นไปตามที่ ส.น.พ. เห็นสมควรอีกครั้งหนึ่ง