

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	มูลค่าการนำเข้าน้ำมันดิบของประเทศไทยระหว่าง ปี พ.ศ. 2545-พ.ศ. 2549.....	1
3.1	แสดงกลุ่มเขตตามสำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร	34
3.2	แสดงการสัดส่วนของประชากรและจำนวนตัวอย่าง	37
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	47
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	47
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	48
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา	48
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้	49
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ใช้ ในการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์	50
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์	51
4.8	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์	53
4.9	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น ต่อข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์	54
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรม การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์	56
4.11	แสดงตารางจำแนกเหตุผลของการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์หรือน้ำมันเบนซิน	57
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 หรือ 91 จำแนกตามการเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ในอนาคต	57
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 หรือ 91 จำแนกตามการเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ในอนาคต หากมีราคาแพงขึ้น	58
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้น้ำมันเบนซิน 95 หรือ 91 จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์	58

4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้น้ำมันเบนซิน 95 หรือ 91 จำแนกตามความต้องการทดลองใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ในอนาคต	59
4.16	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามเพศ	61
4.17	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อวิทยุ จำแนกตามเพศ	62
4.18	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำแนกตามเพศ	63
4.19	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อนิตยสาร/วารสาร จำแนกตามเพศ.....	64
4.20	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อป้ายโฆษณาจำแนกตามเพศ	65
4.21	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อสติกเกอร์ จำแนกตามเพศ.....	66
4.22	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อแผ่นพับจำแนกตามเพศ	67
4.23	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ.....	68
4.24	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่ออินเตอร์เน็ต จำแนกตามเพศ	69
4.25	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามอายุ	70
4.26	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	71
4.27	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อวิทยุ จำแนกตามอายุ.....	72

4.28	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อวิทยุ จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	73
4.29	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำแนกตามอายุ	74
4.30	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อ หนังสือพิมพ์ จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	75
4.31	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อวิทยุ/วารสาร จำแนกตามอายุ	76
4.32	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อวิทยุ/ วารสาร จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	77
4.33	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อป้ายโฆษณา จำแนกตามอายุ	78
4.34	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อสติกเกอร์ จำแนกตามอายุ	79
4.35	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อแผ่นพับจำแนกตามอายุ	80
4.36	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อวิทยุ/วารสาร จำแนกตามอายุ	81
4.37	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุ	82
4.38	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามอาชีพ	84
4.39	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อวิทยุ จำแนกตามอาชีพ	85

4.40	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อวิทยุ จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่.....	86
4.41	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำแนกตามอาชีพ	87
4.42	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อ หนังสือพิมพ์ จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่	88
4.43	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อวิทยุ/วารสาร จำแนกตามอาชีพ	89
4.44	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อป้ายโฆษณา จำแนกตามอาชีพ	90
4.45	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อสติกเกอร์ จำแนกตามอาชีพ	92
4.46	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อแผ่นพับ จำแนกตามอาชีพ	93
4.47	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ.....	94
4.48	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ	95
4.49	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษา....	96
4.50	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	97
4.51	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อวิทยุ จำแนกตามระดับการศึกษา	98

4.52	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อวิทยุ จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่	99
4.53	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสาร การรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	100
4.54	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่าน สื่อหนังสือพิมพ์จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	101
4.55	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสาร การรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อวารสาร/นิตยสาร จำแนกตามระดับการศึกษา	102
4.56	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ผ่านสื่อวารสาร/นิตยสาร จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	103
4.57	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสาร การรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อป้ายโฆษณา จำแนกตามระดับการศึกษา	104
4.58	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสาร การรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อสติกเกอร์ จำแนกตามระดับการศึกษา	105
4.59	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสาร การรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อแผ่นพับ จำแนกตามระดับการศึกษา	106
4.60	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสาร การรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อนิทรรศการ จำแนกตามระดับการศึกษา	107

4.61	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสาร การรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษา	108
4.62	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสาร การรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามรายได้	110
4.63	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อวิทยุ จำแนกตามรายได้.....	111
4.64	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำแนกตามรายได้.....	112
4.65	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อนิตยสาร/วารสาร จำแนกตามรายได้	113
4.66	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อป้ายโฆษณา จำแนกตามรายได้.....	114
4.67	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อป้ายสติ๊กเกอร์ จำแนกตามรายได้.....	116
4.68	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อป้ายแผ่นพับ จำแนกตามรายได้.....	117
4.69	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามรายได้	118
4.70	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามรายได้	119
4.71	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อโทรทัศน์ กับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์	121
4.72	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้้ำมันแก๊สโซฮอล์ ผ่านสื่อวิทยุกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์	122

4.73	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ กับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์	123
4.74	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อ การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อวิทยุ/วารสาร กับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้การใช้น้ำมัน แก๊สโซฮอล์	125
4.75	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อ การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ผ่านสื่อป้ายโฆษณา กับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์.....	126
4.76	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อสติกเกอร์ มีความสัมพันธ์กับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์	127
4.77	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อแผ่นพับ กับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์.....	129
4.78	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่อวิทยุ/วารสาร กับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์.....	130
4.79	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ เพื่อการใช้การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต กับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์.....	131
4.80	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ น้ำมันแก๊สโซฮอล์กับความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อข่าวสาร การรณรงค์เพื่อการใช้การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์.....	133
4.81	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อข่าวสาร การรณรงค์การใช้การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์กับพฤติกรรมการใช้ น้ำมันแก๊สโซฮอล์.....	134