

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ความรู้ ความเข้าใจ ความคิดเห็น และพฤติกรรมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร และศึกษาถึงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข่าวสารการรณรงค์ฯ ความคิดเห็นที่มีต่อข่าวสารการรณรงค์ฯ และพฤติกรรมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยการสำรวจ (Survey Research) จากกลุ่มตัวอย่างเพียงครั้งเดียว ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาได้กำหนดเฉพาะผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน ที่จดทะเบียนอยู่ในกรุงเทพมหานคร จากพื้นที่เขตการปกครอง 50 เขต โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ได้กลุ่มตัวอย่างเป็นประชากรใน 12 เขต จากการแบ่งกลุ่มเขต ตามสำนักผังเมืองกรุงเทพมหานคร คือ เขตดุสิต เขตปทุมวัน เขตจตุจักร เขตยานนาวา เขตบางพลัด เขตภาษีเจริญ เขตลาดพร้าว เขตบางกะปิ เขตหนองจอก เขตลาดกระบัง เขตบางแค และเขตบางบอน รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 407 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ตารางค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายข้อมูลต่างๆ ที่เก็บได้จากกลุ่มตัวอย่างและใช้สถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มแบบ t-test ค่าสถิติการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One way ANOVA) สถิติวิเคราะห์ไคสแควร์ (Chi-square) และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายร้อยละ 57.7 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 42.3 โดยมีอายุระหว่าง 26-35 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 44.2 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 49.1 จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและมีรายได้ประมาณ 10,000 – 20,000 บาทต่อเดือน

โครงการ “มั่นใจ ใช้งานได้ น้ำมันแก๊สโซฮอลล์” ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน ในปี พ.ศ. 2550 เป็นโครงการรณรงค์ที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอลล์มากขึ้น สร้างกระแสการรับรู้ที่ดี รวมทั้ง

ลบอคติของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ที่มีในอดีตที่คิดว่าน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ไม่ดี มีคุณภาพต่ำ ทำให้เครื่องยนต์เสียหาย และหันมาใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ซึ่งจากผลการศึกษาพบว่า

ผู้บริโภคมีการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ผ่านสื่อโทรทัศน์มากที่สุด และผู้บริโภคที่มีการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ สติกเกอร์รับประกันคุณภาพ และนิทรรศการเกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ก็จะมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอลล์มากตามไปด้วย

นอกจากนี้ผู้บริโภคยังมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับข่าวสารการรณรงค์ฯ ในระดับสูงดีมากถึงร้อยละ 96.6 และกลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอลล์มากจะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้้ำมันแก๊สโซฮอลล์ในทิศทางบวกอีกด้วย

ในด้านความคิดเห็นที่มีต่อข่าวสารการรณรงค์ฯ ผู้บริโภคโดยรวมมีความเห็นด้วยมากต่อข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้้ำมันแก๊สโซฮอลล์ โดยมีความเห็นด้วยอย่างยิ่งกับความเห็นว่า “การใช้้ำมันแก๊สโซฮอลล์จะช่วยประหยัดค่าน้ำมันของท่าน” ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ราคาน้ำมันในปัจจุบันที่มีราคาสูงขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนี้ผู้บริโภคที่มีความเห็นด้วยต่อข่าวสารการรณรงค์ฯ จะมีพฤติกรรมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการรณรงค์ “มั่นใจ ใช้ได้ น้ำมันแก๊สโซฮอลล์” ในการลดอคติและหันมาใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์นั่นเอง

ผู้บริโภคที่เลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ระบุเหตุผลที่เลือกใช้เพราะต้องการประหยัดเงิน รักษาสิ่งแวดล้อม และช่วยชาติและเกษตรกร รวมทั้งในอนาคตยังยืนยันจะใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ร้อยละ 84.7 แต่หากราคาของน้ำมันแก๊สโซฮอลล์สูงขึ้นในอนาคต ส่วนใหญ่กลับไม่แน่ใจว่าจะเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ต่อไปหรือไม่ถึงร้อยละ 64.5 สำหรับผู้บริโภคที่ใช้น้ำมันเบนซิน 95 / 91 ระบุเหตุผลที่ไม่ใช้แก๊สโซฮอลล์เพราะไม่มั่นใจว่าจะมีผลเสียที่มีต่อเครื่องยนต์ และเข้าใจว่ามีประสิทธิภาพด้อยกว่าน้ำมันเบนซิน โดยไม่เคยใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์มาก่อน ถึงร้อยละ 75

จากผลการศึกษาข้างต้นยังดยกยถึงเหตุผลที่สำคัญของการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ของกลุ่มตัวอย่างว่าใช้เพราะปัจจัยด้านราคาเป็นหลัก ดังนั้นถ้าหากไม่มีความแตกต่างในด้านราคากลุ่มตัวอย่างก็อาจเปลี่ยนพฤติกรรมกลับไปใช้น้ำมันเบนซิน 95 / 91 เช่นเดิม

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มเป้าหมายในการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์อย่างถาวร การวิจัยครั้งนี้จึงเสนอแนะให้กระทรวงพลังงาน ผู้ค้ารถยนต์ ผู้ค้าน้ำมัน และผู้เกี่ยวข้องอื่นๆควรมีการรณรงค์อย่างจริงจังและต่อเนื่อง รวมทั้งการให้ข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจนทั้งในด้านผลดีและผลเสียของการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์อย่างเพียงพอ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และมั่นใจในการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ต่อไปในอนาคต