

ชื่อโครงการวิจัย : การออกแบบและพัฒนาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยการ  
ผสมผสาน วัสดุและศิลปกรรมของท้องถิ่นในจังหวัดเพชรบูรณ์  
ชื่อผู้วิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์นฤทศ เอี่ยมไธ  
หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์  
ปีที่ทำการวิจัย : พ.ศ. 2554

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก โดยใช้แนวคิดจากรูปลักษณะของ องค์สมเด็จพระพุทธมหาธรรมราชา และศิลปกรรมเมืองศรีเทพ จากนั้นได้ทำการตรวจสอบ คุณลักษณะที่ต้องโดยใช้แบบสอบถามวัดความพึงพอใจของผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว แบบ ลิเคิร์ต (Likert Scale) จากนั้นจึงวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ผลการวิจัยพบว่า ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยใช้แนวความคิดจากรูปลักษณะองค์สมเด็จพระพุทธมหาธรรมราชา และ ศิลปกรรมเมืองศรีเทพ ภาพรวมทุกด้านมีความเหมาะสมดี ซึ่งผลการประเมินการออกแบบจาก ผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ภาพรวมทุกด้านมีความเหมาะสมดี ( $\bar{x} = 4.04$ ) ซึ่งจำแนกเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านที่ 1 ความมีเอกลักษณ์ มีความเหมาะสมดี ( $\bar{x} = 4.06$ ) ด้านที่ 2 ความสวยงาม มีความ เหมาะสมดี ( $\bar{x} = 3.98$ ) ด้านที่ 3 ความสะดวกในการใช้งาน มีความเหมาะสมดี ( $\bar{x} = 4.13$ ) และด้านที่ 4 ความปลอดภัย มีความเหมาะสมดี ( $\bar{x} = 3.90$ ) และผลการประเมินการออกแบบ จากผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว พบว่า ภาพรวมทุกด้านมีความเหมาะสมดี ( $\bar{x} = 4.20$ ) ซึ่ง จำแนกเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านที่ 1 ความมีเอกลักษณ์ มีความเหมาะสมดี ( $\bar{x} = 4.13$ ) ด้านที่ 2 ความสวยงาม มีความเหมาะสมดี ( $\bar{x} = 3.19$ ) ด้านที่ 3 ความสะดวกในการใช้งาน มีความ เหมาะสมดี ( $\bar{x} = 4.28$ ) และด้านที่ 4 ความปลอดภัย มีความเหมาะสมดี ( $\bar{x} = 4.31$ ) ดังนั้น ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจึงมีความเหมาะสมกับการผลิตเป็นของ ที่ระลึกได้

**Project Research** : The Designing and Development of Souvenir Products by Materials and Folk Arts in Phetchabun province.

**Researcher** : Assist.Prof. Nootis Eiamsai

**Organization** : Faculty of Technology, Phetchabun Rajabhat University

**Year** : 2011

**Abstract :**

The purpose of this research was to develop Souvenir products by using form of Lord Buddha Mahathammaraja and Sri Thep arts, after that the investigation was performed for desirable characteristics by using question air to tested from proprietors and tourists. The evaluation of attitude toward souvenir products were then analyzed by Mean ( $\bar{x}$ )

The research results revealed that;

Souvenir products by using form of Lord Buddha Mahathammaraja and Sri Thep arts in totality were suitable that the results of evolution by the exports were found that in totality were suitable ( $\bar{x} = 4.04$ ). When separated into each items, 1) the identity was at good suitable level ( $\bar{x} = 4.06$ ) 2) beauty was also at good suitable level ( $\bar{x} = 3.98$ ) 3) the convenience of application was at good suitable level ( $\bar{x} = 4.13$ ) and 4) the safety was at good suitable level ( $\bar{x} = 3.90$ ). The results of evaluation by the proprietors and tourists were found that in totality were at good suitable level. When separated into each items 1) the identity was at good level ( $\bar{x} = 4.13$ ) 2) the beauty was at good suitable level ( $\bar{x} = 3.19$ ) 3) the convenience of application was at good level ( $\bar{x} = 4.28$ ) and 4) the safety was at good level ( $\bar{x} = 4.31$ )

In sum, the designing of souvenir products were suitable to producing to be souvenir.