

## บทคัดย่อ

ชื่องานวิจัย การพัฒนา                      ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่าลีซอจังหวัดเพชรบูรณ์  
สาขา การจัดการ  
สถาบัน                      มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์  
ผู้จัดทำงานวิจัย                      นางสาวปวีณา โทนแก้ว  
ที่ปรึกษา                      ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญจันทร์ สังข์แก้ว

การวิจัยและพัฒนาไม่มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาบริบทและศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชาวเขาเผ่าลีซอจังหวัดเพชรบูรณ์ 2) เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในชุมชน ให้มีความรู้ความเข้าใจในการประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3) เพื่อได้แนวทางการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนบ้านเพชรดำ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง จำนวน 50 คน ได้แก่ ชาวบ้านจำนวน 30 คน ผู้นำชุมชน 10 คน ซึ่งตั้งบ้านเรือนอยู่ในหมู่บ้านเพชรดำ เป็นผู้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับขนบธรรมเนียมประเพณี หมู่บ้านเพชรดำ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาของ ชุมชน และตัวแทนองค์กรภาครัฐและองค์กรภาคเอกชนในและนอกพื้นที่จำนวน 10 คน เครื่องมือในการเก็บข้อมูล ได้แก่ การสังเกต และการสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่มย่อย วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการศึกษาบริบทและศักยภาพธุรกิจท่องเที่ยวชุมชนพบว่าหมู่บ้านเพชรดำตั้งอยู่บนเขาสูงกว่าระดับน้ำทะเล 1,200 เมตร ที่กองทัพภาคที่ 3 ยืมพื้นที่ป่าสงวนติดกับอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวงจัดสรรให้เป็นที่อยู่อาศัยและที่ทำกินและที่อยู่อาศัยของชนเผ่าลีซอเป็นส่วนใหญ่ และมีชนเผ่ามูเซอ ชนเผ่าเย้า และชนเผ่าม้งอยู่ส่วนน้อย มีวิถีชีวิตแบบชนเผ่าที่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมไว้อย่างดียิ่งถ่ายทอดออกมาเป็นสินค้าที่ทำด้วยมือ จากกระบวนการวิจัย ชุมชนได้กำหนดรูปแบบธุรกิจเป็นกลุ่มวิสาหกิจ และแนวทาง การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว คือ 1) กำหนดรูปแบบการประกอบการในลักษณะวิสาหกิจเครือข่ายที่มี 3 แบบ คือ ภาครัฐและชุมชนร่วมกันดำเนินการ เครือข่าย และชุมชนร่วมกันดำเนินการ แบบที่ ภาครัฐและเครือข่ายและชุมชนร่วมกันดำเนินการ 2) กำหนดที่ตั้งตลาดถนนคนเดินที่สามแยกที่กล่าวมาแล้วและ 3) การสร้างเครือข่าย โดยร่วมกับชุมชนบ้านเล้าลือ และ ชุมชนบ้านเล้าเน้ง และศูนย์พัฒนาสังคมหน่วยที่ 38

### คำสำคัญ :

การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่าลีซอ

## Research : Development of Leesor Cultural Tourism Business, Phetchabun Province

### Abstract

This research was the participation research. The purpose of the research were to 1) study the contest and capacity of Leesor hill tribe, Phetchabun Province in making Cultural Tourism business. 2) develop human resource (Local peple) in community to have Knowledge and capacity in managing Cultural Tourism business 3) get the way to develop the Cultural Tourism business in Ban Phetdum Community. The samples is in researc consisted of 30 local people, 10 community leaders who live in Ban Phetdum and have knowledge about custom, Cultural way of life and local wisdom of Ban Phetdum Community and 10 representatives of public and private organization in and out of Ban Phetdum. Data was collected by observation, interview and focus group discussion. Content analysis technique was used for analyze data

The result of this research found that Ban Phetdum locates on the range of high hills above The sea 1200 meters. In the reserved forest near Thung Salang Luang National Park where military 3 provided .Most of hill tribe groups are Lee Sor and the few are moosur, Yao, and Hmong ,they can keep their hill tribe culture and way of life which appear on the hand made products .

The development of Lisu cultural tourism found that community specified 3 model of community enterprise: 1) government and community cooperation 2) community network cooperation and 3) government, network and community cooperation. They prepared selling area in the market and the walking street. They set a business network with Lao Lue, Lao Neng and Social Development Center 38.

Key Word

Development of Leesor Cultural Tourism Business