

การศึกษาเรื่อง “บทบาทของสมาคมผู้ประกอบการกำจัดแมลงแห่งประเทศไทยในการให้ความคุ้มครองผู้บริโภค” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นมาของกิจการกำจัดแมลงในประเทศไทยและการก่อตั้งสมาคมฯ บทบาทของสมาคมฯ ที่มีต่อสมาชิกและผู้บริโภค ตลอดจนอุปสรรคปัญหาในการบริหารจัดการของสมาคมฯ ในการให้ความคุ้มครองผู้บริโภค โดยอาศัยแนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มผลประโยชน์ ประสิทธิภาพ และทรัพยากรการบริหารประกอบกับระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การศึกษานี้ศึกษาเฉพาะสมาชิกและสาธารณชนในกรุงเทพฯ โดยเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (key informants) จำนวน 6 คน ได้แก่ เลขานุการสมาคมผู้ประกอบการกำจัดแมลง 1 คน กรรมการบริหารของสมาคมฯ และเป็นสมาชิกของสมาคมฯ จำนวน 2 คน ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกของสมาคมฯ จำนวน 1 คน และผู้ให้บริการกำจัดแมลง จำนวน 2 คน

ผลการศึกษาพบว่า สมาคมฯ จัดตั้งขึ้นในลักษณะของกลุ่มผลประโยชน์มีการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ส่วนบทบาทของกลุ่มผลประโยชน์นั้นทำเพียงการประสานและขานรับนโยบายแต่ไม่ได้เข้าไปมีส่วนในการบ่อนโยบาย และควบคุมนโยบายของรัฐ เพื่อที่จะให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับสมาชิกและผู้บริโภค ทั้งนี้เนื่องจากอุปสรรคปัญหาในการบริหารจัดการของสมาคมฯ ในด้านบุคลากร (Man) ที่ขาดบุคลากรในระดับปฏิบัติงานอย่างเต็มเวลาและบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะด้าน ไม่มีสถานที่ (Material) ในการปฏิบัติงานและเป็นที่ประสานงานอย่างเป็นทางการ คงเปลี่ยนไปตามคณะผู้บริหาร ด้านงบประมาณ (Money) นั้นมีเพียงพอ ด้านการจัดการ (Management) พบว่าขาดการวางแผนและกำหนดนโยบายในระยะยาวทำให้การดำเนินงานขาดทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจนไม่ต่อเนื่องและเป็นระบบ อีกทั้งการที่คณะกรรมการมีเพียงผู้ประกอบการฯ เพียงอย่างเดียวซึ่งทำหน้าที่ทั้งในระดับนโยบายและปฏิบัติไปพร้อมกัน จึงทำให้การบริหารงานของสมาคมฯ ยังคงรูปแบบของการบริหารงานแบบผู้ประกอบการ ซึ่งหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของตนเองเป็นหลัก นอกจากนี้การไม่เป็นที่รู้จักในหมู่สาธารณชนทั่วไปของสมาคมฯ ก็เป็นอุปสรรคปัญหาที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งต่อการดำเนินบทบาทของสมาคมฯ ในการให้ความคุ้มครองผู้บริโภค