

การศึกษาเรื่องการปรับเปลี่ยนองค์การของกรมศุลกากรเพื่อรองรับการเปิดเขตการค้าเสรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความจำเป็น ในการเปิดเขตการค้าเสรีของประเทศไทย การปรับเปลี่ยน องค์การของกรมศุลกากรเพื่อรองรับการเปิดเขตการค้าเสรี และปัญหาอุปสรรคในการปรับ โครงสร้างภาษีศุลกากรของกรมศุลกากรเพื่อรองรับการเปิดเขตการค้าเสรี

ผลการศึกษาพบว่า การที่ประเทศไทยใช้ยุทธศาสตร์การเปิดเขตการค้าเสรี เพื่อต้องการ ใช้การเจรจาแบบทวิภาคเป็นประตูไปสู่ตลาดขนาดใหญ่ โดยเห็นว่าถ้าไม่เปิดเขตการค้าเสรีโดย สมัครง้อาจถูกประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจบีบบังคับจะทำให้เสียเปรียบ ประกอบกับใน ปัจจุบันนี้เป็นโลกของการแข่งขัน ประเทศไทยจำเป็นต้องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับ ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีนที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูง การเปิดเขต การค้าเสรีทำให้ประเทศไทยสามารถรักษาสถานะการค้าเดิม ขณะเดียวกันเป็นการหาตลาดสินค้า ใหม่เพิ่มเติม และเป็นการหารายได้เข้าประเทศมาพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและใช้หนี้ภาครัฐ และ ยังสามารถใช้การเปิดเขตการค้าเสรี นี้เป็นตัวดึงดูดอำนาจการเมืองระหว่างประเทศมหาอำนาจของ โลกได้ ประการสุดท้ายคือ เป็นนโยบายของรัฐบาลนายกทักษิณ ชินวัตร ที่ต้องการให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนในอาเซียน เป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 20 ของโลกในปี พ.ศ. 2548 และ เป็นประเทศที่มีผู้ลงทุนเป็นอันดับ 5 ของเอเชีย และผลจากการเปิดเขตการค้าเสรีของประเทศไทย นั้น กรมศุลกากรซึ่งเป็นหน้าด่านการค้าจึงได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างขององค์กรและการบริหารงาน ใหม่เพื่อรองรับการเปิดเขตการค้าเสรี โดยเปลี่ยนโครงสร้างขององค์กรเป็นแบบเมทริก และใช้การ บริหารงานเชิงยุทธศาสตร์พร้อมกับปรับเปลี่ยนการทำงานให้รวดเร็ว โดยลดขั้นตอนต่าง ๆ ให้ สามารถนำสินค้าเข้าและส่งสินค้าออกได้ภายใน 1 วัน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ขณะเดียวกันกรมศุลกากรได้ปรับโครงสร้างภาษีทั้งระบบเพื่อรองรับการค้าเสรี แต่ปัจจุบันยังไม่ เสร็จเหลือสินค้าในหมวดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เนื่องจากการปรับโครงสร้างภาษีเป็น เรื่องที่มีผลกระทบต่อประเทศทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมการเมืองและผู้ประกอบการจำนวนมาก ซึ่งแต่ละรายมีส่วนได้ส่วนเสียต่อการปรับโครงสร้างภาษีไม่เหมือนกันจึงไม่สามารถตกลงกันได้ เป็นเหตุให้การปรับโครงสร้างภาษิล่าช้าในที่สุด