

Appendix 1

Cover Letter and Questionnaire in English



DOCTORAL PROGRAM IN MARKETING
THAMMASAT BUSINESS SCHOOL

PROFESSOR TASMAN SMITH D.Phil (Oxon)
Chairman, Graduate Programs in Marketing



Dear Respondents,

A popular trend for a large number of young ladies today is to engage themselves in various programs aimed at improving their physical appearances. This trend is reflected by a variety of appearance improvement programs, ranging from weight control, hair dying, and even cosmetic surgery. One of the physical appearance improvement programs that is particularly popular nowadays is breast enlargement. This survey aims to study and to gain a better understanding of consumers' opinions and psychological characteristics with regard to breast enlargement.

Please read and carefully follow the instruction given in each section. Your answers will be treated with strict confidentiality. Please hand in the completed questionnaire to the officials before you leave today.

Your cooperation is greatly appreciated.

Sincerely,

Professor Dr. Tasman Smith
Chairman, Doctoral Program in Marketing,
Thammasat Business School,
Thammasat University

Part I

Please read the following statements carefully and indicate whether you agree or disagree with each statement by picking the number which most closely corresponds to the way you personally feel and write it down next to each statement.

Strongly Disagree	Disagree	Somewhat Disagree	Somewhat Agree	Agree	Strongly Agree
1	2	3	4	5	6

I feel that I'm a person of worth, at least on an equal basis with others.	
I feel that I do not have much to be proud of.	
I wish I could have more respect for myself.	
I certainly feel useless at times.	
I like to have a lot of people around me.	
I laugh easily.	
I like to be where the action is.	
I usually prefer to do things alone.	
I would rather go my own way than be a leader of others.	
I am intrigued by the patterns I find in art and nature.	
I often try new and foreign foods.	
I have a lot of intellectual curiosity.	
I often enjoy playing with theories or abstract ideas.	
I enjoy doing things out of the ordinary.	
I strive to fill my life with exciting activities.	
I thrive on parties.	
Having fun is important to me.	
Recreation is an integral part of my life.	
I work hard at having fun.	
The way I look is extremely important to me.	
I am very concerned about my appearance.	
Looking my best is worth the effort.	
I want others to look up to me because of my accomplishments.	
I am more concerned with professional success than most people I know.	
Achieving greater success than my peers is important to me.	
I am easily hurt by what others say about me.	
The opinions of others are important to me.	
I care what others think of me.	

I treat myself well.	
I deserve the best, and often give myself what I deserve.	
The finer things in life are for me.	

Part II

Please read each of the following questions carefully and put a ✓ mark in the box on the right hand side of the answer that most closely corresponds to your opinion or experience.

1. In general how do you think that Thai women feel about the size of their breasts?

Far too small	
Too small	
Somewhat too small	
Just right	
Somewhat too large	
Too large	
Far too large	

2. Personally, what breast size would you *ideally* like to have?

Three cup-size larger	
Two cup-size larger	
One cup-size larger	
Just right	
One cup-size smaller	
Two cup-size smaller	
Three cup-size smaller	

3. Have you ever tried to enlarge your breasts?

Yes	
No	

If 'yes', what means did you use?

Surgery	
Creams	
Pills	
Exercise	
Others (please specify)	

4. How important do you imagine having enlarged breasts would be for pleasing yourself?

Strongly important	
Quite important	
Somewhat important	
Somewhat unimportant	
Quite unimportant	
Definitely unimportant	

5. What is your bra size (in inches)?

30	
32	
34	
36	
38	
40	

6. What is your cup size?

A	
B	
C	
D	
E	

Part III

Imagine that you wanted to enlarge your breasts, which option might appeal to you the most. We ask you to use your imagination only as the study does not suggest you really want to change the size of your breasts. The breast enlargement treatments that we have chosen are: Surgical Implant, Kwao Khrua Cream, and Herbal Pill.

Choose only one option from the three options available—option A, B, and C—for each of the three questions.

7.

Option A	Option B	Option C
Surgical breast implant at a doctor's clinic. It yields immediate results. The surgery involves soreness for 48 hours. After the implant surgery, you must stay overnight under nursing care. The surgery costs 40,000 Baht.	Purchase breast enlargement cream at a drug store. The cream contains only natural herbal ingredients and has no side effects. You will begin to see a positive effect in a few weeks, with a full result of up to one cup size over nine months. The cost for nine-week usage is 4,000 Baht.	Purchase breast enlargement pills at a private hospital. Taking this pill can enlarge your breasts up to two cup sizes. You must take six pills per day on a regular basis. Effect will be felt within four and a half weeks. It costs 6,000 Baht.
I choose option_____.		

8.

Option A	Option B	Option C
Surgical breast implant at a specialized plastic surgery clinic or a small hospital. You can get exactly any desired size. The change will be immediately obvious to others. After the implant surgery, you must stay overnight under nursing care. The surgery costs 40,000 Baht.	Purchase breast enlargement cream at a beauty clinic in a leading department store. The cream contains only natural herbal ingredients. It has no side effects. You will begin to see a positive effect in a few weeks, with a full result of up to one cup size over nine months. The cost for nine-week usage is 4,000 Baht.	Purchase breast enlargement pills at a drug store. Taking this pill can enlarge your breasts up to two cup sizes. You must take six pills per day on a regular basis. Effect will be felt within four and a half weeks. After getting the desired size, you must continue to take one pill per day for the next 90 days. It costs 10,000 Baht.
I choose option_____.		

9.

Option A	Option B	Option C
Surgical breast implant at a major private hospital. No further treatment is required. The change will be immediately obvious to others. After the implant surgery, you must stay overnight under nursing care. The surgery costs 80,000 Baht.	Purchase breast enlargement cream at a beauty products booth. The cream contains only natural herbal ingredients. It has to be applied two times a day. You will begin to see a positive effect in a few weeks, with a full result of up to one cup size over nine months. The cost for nine-week usage is 4,000 Baht.	Purchase breast enlargement pills at a specialized cosmetic clinic. Taking this pill can enlarge your breasts up to two cup sizes. There are no side effects. You must take nine pills per day on a regular basis. Effect will be felt within 3 weeks. It costs 10,000 Baht.
I choose option_____.		

Part IV

Finally, we would like to obtain some of your personal information for classification purpose only. Please respond to each question by putting in an appropriate number or a ✓ mark to the answer that most corresponds to you.

10. Your age is.....years old.

11. Your marital status.

Single	
Married	
Separated / Divorced	

12. Your average personal monthly income.

Less than 15,000 Baht	
15,000 Baht or more, but less than 30,000 Baht	
30,000 Baht or more, but less than 45,000 Baht	
45,000 Baht or more, but less than 60,000 Baht	
60,000 Baht or more, but less than 75,000 Baht	
75,000 Baht or more, but less than 90,000 Baht	
90,000 Baht or above	

Appendix 2

Cover Letter and Questionnaire in Thai



DOCTORAL PROGRAM IN MARKETING
THAMMASAT BUSINESS SCHOOL

PROFESSOR TASMAN SMITH D.Phil (Oxon)
Chairman, Graduate Programs in Marketing



เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

แนวโน้มที่กำลังได้รับความนิยมสำหรับผู้หญิงจำนวนมากในปัจจุบัน คือการมีส่วนร่วมในกิจกรรมหลากหลายที่มุ่งปรับปรุงรูปร่างภายนอกของผู้หญิง ความนิยมเหล่านี้สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนในกิจกรรมมากมายที่มุ่งปรับปรุงรูปร่างภายนอกของผู้หญิง ไม่ว่าจะเป็นการควบคุมน้ำหนัก การย้อมสีผม หรือแม้กระทั่งการทำศัลยกรรมตกแต่งเสริมความงาม กิจกรรมที่มุ่งปรับปรุงรูปร่างภายนอกของผู้หญิงที่เป็นที่นิยมอย่างหนึ่งคือ การเสริมขนาดทรวงอก งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษา และทำความเข้าใจข้อคิดเห็น ตลอดจนลักษณะเฉพาะทางจิตวิทยาของผู้บริโภคหญิงที่มีความต้องการเสริมขนาดทรวงอก

กรุณาอ่านข้อแนะนำในการตอบแบบสอบถามในแต่ละส่วนโดยละเอียด และตอบแบบสอบถามตามข้อแนะนำเหล่านี้ คำตอบที่ท่านกรอกในแบบสอบถามจะถูกเก็บเป็นความลับ กรุณาส่งมอบแบบสอบถามที่กรอกเสร็จสิ้นแล้วให้แก่ผู้ช่วยวิจัยก่อนออกจากห้อง

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ขอแสดงความนับถือ

ศ.ดร.ทัศเดช อรุณสมิทธิ
ประธานโครงการปริญญาเอกทางการตลาด
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ส่วนที่ 1

กรุณารับอ่านข้อความแต่ละข้อความดังต่อไปนี้อย่างละเอียด และแสดงความเห็นว่า ท่านเห็นด้วยหรือไม่ โดยระบุตัวเลขที่คิดว่าตรงกับความรู้สึกส่วนตัวของท่านมากที่สุดเพียง 1 ตัวลงในช่องท้ายข้อความ

ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ค่อนข้าง ไม่เห็นด้วย	ค่อนข้าง เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1	2	3	4	5	6

ฉันรู้สึกว่าเป็นคนที่มีคุณค่าและคุณค่าในตัวฉันก็ไม่น้อยกว่าผู้อื่น	
ฉันรู้สึกว่าตัวของฉันไม่ค่อยมีสิ่งที่น่าสนใจมากนัก	
ฉันอยากให้ตัวฉันมีความเคารพในตัวเองมากกว่านี้	
ฉันรู้สึกว่าตัวเองช่างไร้ประโยชน์ในบางครั้ง	
ฉันชอบที่จะให้มีผู้คนอยู่รายรอบตัวฉันมากๆ	
ฉันเป็นคนหัวเราะง่าย	
ฉันชอบที่จะอยู่ในที่ๆมีกิจกรรม	
โดยปกติแล้วฉันมักจะเลือกทำสิ่งต่างๆเพียงลำพัง	
ฉันชอบที่จะทำอะไรต่างๆคนเดียวมากกว่าการเป็นผู้นำของผู้อื่น	
ฉันสนใจและชอบศิลปะและธรรมชาติ	
บ่อยครั้งที่ฉันลองทานอาหารใหม่ๆและอาหารต่างชาติ	
ฉันมีความอยากรู้อยากเห็นในเรื่องที่ทำหายสติปัญญามากมาย	
บ่อยครั้งที่ฉันชอบที่จะขบคิดเกี่ยวกับทฤษฎีหรือความคิดที่เป็นนามธรรมต่างๆ	
ฉันสนุกสนานกับการทำสิ่งที่ต่างออกไปจากเดิม	
ฉันพยายามเติมเต็มชีวิตด้วยกิจกรรมที่น่าตื่นเต้น	
เมื่อมีงานปาร์ตี้ฉันรู้สึกสนุกสนานกับมันอย่างเต็มที่	
ความสนุกสนานเป็นสิ่งสำคัญต่อฉัน	
กิจกรรมเพื่อความบันเทิงเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในชีวิตฉัน	
เมื่อทำงานฉันทำงานอย่างเต็มที่ หากเมื่อมีปาร์ตี้ฉันก็สนุกอย่างเต็มที่เช่นกัน	
รูปลักษณ์ภายนอกมีความสำคัญต่อฉันอย่างมาก	
ฉันกังวลอย่างมากเกี่ยวกับรูปลักษณ์ภายนอกของฉัน	
การทำให้ตัวเองดูดีที่สุดเป็นสิ่งที่ควรค่าแก่ความพยายาม	

ฉันอยากให้ผู้อื่นชื่นชมในตัวฉันจากความสำเร็จของฉัน	
ฉันกังวลเกี่ยวกับความสำเร็จด้านหน้าที่การงานมากกว่าคนอื่น ๆ ที่ฉันรู้จัก	
การประสบความสำเร็จที่เหนือกว่าผู้คนรอบข้างนั้นเป็นสิ่งสำคัญสำหรับฉัน	
ฉันรู้สึกกระตือรือร้นใจได้ง่ายเมื่อมีผู้อื่นพูดสิ่งที่ไม่ดีบ้างเกี่ยวกับตัวฉัน	
ความคิดเห็นของผู้อื่นมีความสำคัญต่อตัวฉัน	
ฉันใส่ใจในสิ่งที่ผู้อื่นคิดเกี่ยวกับตัวฉัน	
ฉันดูแลตัวเองได้ดี	
ฉันคู่ควรกับสิ่งที่ดีที่สุดและบ่อยครั้งที่ฉันมอบสิ่งที่คู่ควรนั้นแก่ตัวฉัน	
สิ่งสวยงามในชีวิตมีไว้เพื่อตัวฉัน	

ส่วนที่ 2

กรุณาอ่านข้อความแต่ละข้อความดังต่อไปนี้อย่างละเอียด และใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องด้านขวามือตรงคำตอบที่ตรงหรือใกล้เคียงกับข้อคิดเห็นหรือประสบการณ์ของท่านมากที่สุด

1. คุณคิดว่าผู้หญิงไทยโดยทั่วไปรู้สึกอย่างไรกับขนาดทรงอกของพวกเขา

เล็กมากเกินไป	
เล็กมาก	
ค่อนข้างเล็ก	
กำลังพอดี	
ค่อนข้างใหญ่	
ใหญ่มาก	
ใหญ่มากเกินไป	

2. ในความคิดเห็นส่วนตัวของคุณคุณคิดว่าขนาดทรงอกเท่าใดที่คุณต้องการ

ใหญ่ขึ้น 3 คัพ	
ใหญ่ขึ้น 2 คัพ	
ใหญ่ขึ้น 1 คัพ	
กำลังพอดี	
เล็กลง 1 คัพ	
เล็กลง 2 คัพ	
เล็กลง 3 คัพ	

3. คุณเคยพยายามเพิ่มขนาดทรวงอกหรือไม่

เคย	
ไม่เคย	

หากเคย ท่านใช้วิธีใด

ผ่าตัดเสริมทรวงอก	
ครีมเพิ่มขนาด	
ยาสมุนไพร	
ออกกำลังกาย	
อื่นๆ (โปรดระบุ)	

4. ในความคิดของท่านการเพิ่มขนาดของทรวงอกมีความสำคัญต่อความพึงพอใจของตนเองมากน้อยเพียงใด
ปัจจัยต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดโดยระบุหมายเลขระหว่าง 1-6 ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมที่สุดลงในช่อง

สำคัญอย่างยิ่ง	
สำคัญ	
ค่อนข้างสำคัญ	
ค่อนข้างไม่สำคัญ	
ไม่สำคัญ	
ไม่สำคัญอย่างยิ่ง	

5. ขนาดรอบอกของท่านเป็นเท่าใด (ในหน่วยนิ้ว)

30	
32	
34	
36	
38	
40	

6. ขนาดคัพของเสื้อชั้นในท่านเป็นเท่าใด

A	
B	
C	
D	
E	

ส่วนที่ 3

ขอให้ผู้ตอบแบบสอบถามจินตนาการว่าท่านมีความประสงค์จะเพิ่มขนาดทรงอก ตัวเลือกใดที่ท่านคิดว่าจะดึงดูดความสนใจของท่านมากที่สุด ในการตอบแบบสอบถามนั้น ขอให้ท่านใช้เพียงจินตนาการก็พอ เนื่องจากท่านอาจไม่ต้องการเพิ่มขนาดทรงอกเสมอไป วิธีการเสริมขนาดทรงอกที่ใช้เป็นตัวเลือกในแบบสอบถามนี้คือ การผ่าตัดเสริม การใช้ครีมสมุนไพรกวาวเครือ และการรับประทานยาสมุนไพร

กรุณาเลือกตัวเลือกใดตัวเลือกหนึ่ง (A, B, หรือ C) เพียงตัวเลือกเดียวสำหรับแต่ละคำถามใน 3 คำถามต่อไปนี้

7.

ตัวเลือก A	ตัวเลือก B	ตัวเลือก C
ผ่าตัดเสริมทรงอกที่คลินิก การเพิ่มขนาดทรงอกได้ผลโดยทันที ท่านอาจรู้สึกเจ็บแผลในช่วง 48 ชม. แรก หลังจากการผ่าตัดจะได้รับการดูแลโดยนางพยาบาลและพักผ่อนเป็นเวลา 1 คืน ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 40,000 บาท	ซื้อครีมเสริมทรงอกจากร้านขายยา เนื้อครีมชนิดนี้ประกอบไปด้วยส่วนผสมที่ทำจากธรรมชาติทั้งหมด การทาครีมชนิดนี้ไม่มีผลข้างเคียงใดๆ หากใช้ครีมอย่างต่อเนื่องจะเริ่มเห็นความเปลี่ยนแปลงใน 3-2 สัปดาห์แรก และขนาดของทรงอกสามารถเพิ่มได้ถึง 1 คัพ หลังจากใช้เป็นเวลา 9 สัปดาห์ ราคาประมาณ 4,000 บาทสำหรับการใช้จนกระทั่งเห็นผลในระยะเวลา 9 สัปดาห์	ซื้อยาเม็ดสมุนไพรเสริมขนาดทรงอกจากโรงพยาบาลเอกชน การรับประทานยาจะช่วยเพิ่มขนาดทรงอกได้มากถึง 2 คัพ ท่านต้องรับประทานยาทุกวันๆละ 6 เม็ด ขนาดของทรงอกจะขยายใหญ่ขึ้นภายใน 4 สัปดาห์ครึ่ง ราคายาทั้งหมดที่ใช้จนกระทั่งเห็นผลประมาณ 6,000 บาท
ตัวเลือกที่ต้องการคือ _____.		

8.

ตัวเลือก A	Option B	Option C
ผ่าตัดเสริมทรวงอกที่คลินิกศัลยกรรมเฉพาะทางหรือโรงพยาบาลขนาดเล็ก ขนาดของทรวงอกหลังการผ่าตัด เป็นไปตามความต้องการ บุคคลรอบข้างจะเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงโดยทันที หลังจากการผ่าตัดจะได้รับการดูแลโดยนางพยาบาลและพักรักษาเป็นเวลา 1 คืน ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 40,000 บาท	ซื้อครีมเสริมทรวงอกจากคลินิกเสริมความงามตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เนื้อครีมชนิดนี้ประกอบไปด้วยส่วนผสมที่ทำจากธรรมชาติทั้งหมด การทาครีมชนิดนี้ไม่มีผลข้างเคียงใดๆ หากใช้ครีมอย่างต่อเนื่องจะเริ่มเห็นความเปลี่ยนแปลงใน 2-3 สัปดาห์แรก และขนาดของทรวงอกสามารถเพิ่มได้ถึง 1 คัพ หลังจากใช้เป็นเวลา 9 สัปดาห์ ราคาประมาณ 4,000 บาทสำหรับการใช้จนกระทั่งเห็นผลในระยะเวลา 9 สัปดาห์	ซื้อยาเม็ดเสริมขนาดทรวงอกจากร้านขายยา การรับประทานยาชนิดนี้จะช่วยเพิ่มขนาดทรวงอกได้มากถึง 2 คัพ ท่านต้องรับประทานยาทุกวันๆ ละ 6 เม็ด ขนาดของทรวงอกจะขยายใหญ่ขึ้นภายใน 4 สัปดาห์ครึ่ง หลังจากได้ขนาดของทรวงอกตามที่ต้องการแล้ว ผู้ใช้ไม่ควรหยุดยาโดยทันที แต่ควรที่จะรับประทานยาต่อไปทุกวันๆ ละ 1 เม็ดเป็นเวลา 90 วัน ราคาขายทั้งหมดที่ใช้จนกระทั่งเห็นผลประมาณ 10,000 บาท
ตัวเลือกที่ต้องการคือ _____.		

9.

Option A	Option B	Option C
ผ่าตัดเสริมทรวงอกที่โรงพยาบาลเอกชนชั้นนำ หลังจากผ่าตัดเสริมทรวงอกแล้วไม่จำเป็นต้องเข้ารับการรักษาดูแลใดๆเพิ่มเติมอีก บุคคลรอบข้างจะเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงโดยทันที หลังจากการผ่าตัดจะได้รับการดูแลโดยนางพยาบาลและพักรักษาเป็นเวลา 1 คืน ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 80,000 บาท	ซื้อครีมเสริมทรวงอกจากแผงขายผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เนื้อครีมชนิดนี้ประกอบไปด้วยส่วนผสมที่ทำจากธรรมชาติทั้งหมด ผู้ใช้จะต้องทาครีมทุกวันๆ ละ 2 ครั้ง หากใช้ครีมอย่างต่อเนื่องจะเริ่มเห็นความเปลี่ยนแปลงใน 2-3 สัปดาห์แรก และขนาดของทรวงอกสามารถเพิ่มได้ถึง 1 คัพ หลังจากใช้เป็นเวลา 9 สัปดาห์ ราคาประมาณ 4,000 บาทสำหรับการใช้จนกระทั่งเห็นผลในระยะเวลา 9 สัปดาห์	ซื้อยาเม็ดเสริมขนาดทรวงอกจากคลินิกเฉพาะทางด้านความงาม การรับประทานยาชนิดนี้จะช่วยเพิ่มขนาดทรวงอกได้มากถึง 2 คัพ ไม่มีผลข้างเคียงใดๆกับผู้ใช้ยาชนิดนี้ ขนาดของทรวงอกจะขยายใหญ่ขึ้นภายใน 3 สัปดาห์ หากรับประทานยาทุกวันๆ ละ 9 เม็ด ราคาขายทั้งหมดที่ใช้จนกระทั่งเห็นผล ประมาณ 10,000 บาท
ตัวเลือกที่ต้องการคือ _____.		

ส่วนที่ 4

สุดท้ายนี้ เราใคร่ขอทราบข้อมูลส่วนตัวของท่าน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการจัดหมวดหมู่ข้อมูลเท่านั้น โปรดตอบคำถามต่อไปนี้โดยใส่ตัวเลข หรือใส่เครื่องหมาย ✓ ลงข้างคำตอบที่ตรงหรือใกล้เคียงกับข้อมูลส่วนตัวของท่านมากที่สุด

10. ปัจจุบันท่านมีอายุ.....ปี

11. สถานภาพสมรสของท่าน

โสด	
แต่งงานแล้ว	
หย่า หรือ แยกกันอยู่	

12. รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของท่านคือ

น้อยกว่า 15,000 บาท	
มากกว่า 15,000 บาท แต่น้อยกว่า 30,000 บาท	
มากกว่า 30,000 บาท แต่น้อยกว่า 45,000 บาท	
มากกว่า 45,000 บาท แต่น้อยกว่า 60,000 บาท	
มากกว่า 60,000 บาท แต่น้อยกว่า 75,000 บาท	
มากกว่า 75,000 บาท แต่น้อยกว่า 90,000 บาท	
มากกว่า 90,000 บาท	

Appendix 3

Column Vectors of Means Associated with Each Cluster in Each Cluster Solution Produced by Ward's Hierarchical Clustering

Note:

1. Number of cases $n = 515$ for all cluster solutions.
2. Numbers indicate mean values associated with each cluster in each cluster solution.
3. For ideal-actual discrepancy, 1 signifies just right; 2 one cup size larger; 3 two cup size larger; and 4 three cup size larger.
4. For please oneself, 1 signifies not at all important; 2 quite unimportant; 3 somewhat unimportant; 4 somewhat important; 5 quite important; and, 6 strongly important.

Three-Cluster Solution

	Cluster		
	1	2	3
Ideal-Actual Discrepancy	1.61	1.00	2.34
Please Oneself	2.64	5.02	5.38

Four-Cluster Solution

	Cluster			
	1	2	3	4
Ideal-Actual Discrepancy	1.61	1.00	2.34	1.00
Please Oneself	2.64	4.25	5.38	6.00

Five-Cluster Solution

	Cluster				
	1	2	3	4	5
Ideal-Actual Discrepancy	1.61	1.00	3.08	1.00	2.00
Please Oneself	2.64	4.25	5.12	6.00	5.50

Six-Cluster Solution

	Cluster					
	1	2	3	4	5	6
Ideal-Actual Discrepancy	2.00	1.00	3.08	1.00	1.00	2.00
Please Oneself	3.30	4.25	5.12	6.00	1.60	5.50

Seven-Cluster Solution

	Cluster						
	1	2	3	4	5	6	7
Ideal-Actual Discrepancy	2.00	1.00	3.08	1.00	1.00	1.00	2.00
Please Oneself	3.30	3.61	5.12	5.00	6.00	1.60	5.50

Eight-Cluster Solution

	Cluster							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Ideal-Actual Discrepancy	2.00	1.00	3.08	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00
Please Oneself	3.30	3.61	5.12	5.00	6.00	1.60	6.00	5.00

Appendix 4 **Column Vectors of Means Associated with Each Cluster in Each Cluster Solution** **Produced by Non-Hierarchical k -means Clustering on the D_I Test Sample**

Note:

1. Number of cases $n = 280$ for all cluster solutions.
2. Numbers indicate mean values associated with each cluster in each cluster solution.
3. For ideal-actual discrepancy, 1 signifies just right; 2 one cup size larger; 3 two cup size larger; and 4 three cup size larger.
4. For please oneself, 1 signifies not at all important; 2 quite unimportant; 3 somewhat unimportant; 4 somewhat important; 5 quite important; and, 6 strongly important.

Three-Cluster Solution

	Cluster		
	1	2	3
Ideal-Actual Discrepancy	1.56	1.00	2.31
Please Oneself	2.75	5.26	5.45

Four-Cluster Solution

	Cluster			
	1	2	3	4
Ideal-Actual Discrepancy	1.42	1.26	2.31	1.00
Please Oneself	2.36	4.41	5.45	6.00

Five-Cluster Solution

	Cluster				
	1	2	3	4	5
Ideal-Actual Discrepancy	1.42	1.26	3.06	1.00	2.00
Please Oneself	2.36	4.41	5.28	6.00	5.52

Six-Cluster Solution

	Cluster					
	1	2	3	4	5	6
Ideal-Actual Discrepancy	1.65	1.00	3.06	1.00	1.42	2.00
Please Oneself	3.39	4.55	5.28	6.00	1.76	5.52

Seven-Cluster Solution

	Cluster						
	1	2	3	4	5	6	7
Ideal-Actual Discrepancy	2.21	1.00	3.07	1.00	1.00	1.34	2.00
Please Oneself	3.63	3.57	5.52	5.00	6.00	1.75	5.52

Eight-Cluster Solution

	Cluster							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Ideal-Actual Discrepancy	2.21	1.00	3.07	1.00	1.00	1.34	2.00	2.00
Please Oneself	3.63	3.57	5.52	5.00	6.00	1.75	6.00	5.00

Appendix 5

Structure Loadings before and after Correction for Restriction in Range

	Self-Concept Variables	$r_{observed}$	c	$r_{corrected}$	Percentage Change
Five Segments	Self-Esteem	0.236	0.720	0.328	38.89
	Extraversion	0.496	0.785	0.632	27.47
	Openness to Experience	0.301	0.732	0.411	36.56
	Excitement	0.364	0.747	0.487	33.92
	Fun and Enjoyment	0.505	0.787	0.641	26.99
	Physical Vanity	0.850	0.927	0.917	7.93
	Achievement Vanity	0.294	0.731	0.402	36.83
	Being Well-Respected	0.252	0.723	0.349	38.36
	Self-Fulfillment	0.369	0.748	0.493	33.70
Keen Pursuers versus Other Segments Combined	Self-Esteem	0.003	0.700	0.004	42.86
	Extraversion	0.178	0.711	0.250	40.56
	Openness to Experience	0.463	0.774	0.598	29.17
	Excitement	0.097	0.703	0.138	42.16
	Fun and Enjoyment	0.098	0.703	0.139	42.15
	Physical Vanity	0.853	0.928	0.919	7.77
	Achievement Vanity	0.438	0.767	0.571	30.43
	Being Well-Respected	0.466	0.775	0.601	29.02
	Self-Fulfillment	0.345	0.742	0.465	34.75
Keen Pursuers versus Passives	Self-Esteem	0.052	0.701	0.074	42.66
	Extraversion	0.365	0.747	0.489	33.88
	Openness to Experience	0.604	0.822	0.735	21.62
	Excitement	0.254	0.723	0.351	38.29
	Fun and Enjoyment	0.282	0.728	0.387	37.29
	Physical Vanity	0.870	0.936	0.930	6.84
	Achievement Vanity	0.445	0.769	0.579	30.08
	Being Well-Respected	0.340	0.741	0.459	34.97
	Self-Fulfillment	0.418	0.761	0.549	31.41

Note:

1. Correction for restriction in range is calculated by the following formulas:

$$r_{corrected} = \frac{r_{observed}}{c}, \text{ where}$$

$$c = \sqrt{u^2 + (1 - u^2)r_{observed}^2}, \text{ and}$$

$$u = \text{observed standard deviation} / \text{true standard deviation}.$$

2. The above values are calculated based on a typical ratio between observed standard deviation and true standard deviation of $u = 0.70$ (Roth *et al.* 1996).