

การศึกษาฟื้นฟูย่านตลาดพระโขนงเป็นการศึกษาเพื่อหาลักษณะทางกายภาพที่จะทำให้ย่านตลาดพระโขนงสามารถคงความเป็นย่านตลาดและศูนย์กลางต่อไปได้ ท่ามกลางการเปลี่ยนของเมืองและวิถีชีวิตของคนเมือง โดยการศึกษาผ่านปัจจัยที่ทำให้เกิดย่านตลาด องค์ประกอบของย่านตลาด และกระแสการพัฒนาย่านตลาดในอนาคตของกรุงเทพมหานคร

จากการศึกษา พบว่า ย่านตลาดจะสามารถคงความเป็นย่านตลาดหรือศูนย์กลางต่อไปได้จะต้องประกอบด้วยเงื่อนไขของความเป็นย่านตลาด 4 เงื่อนไข ได้แก่ ความหลากหลายของกิจกรรม ความยืดหยุ่นในการใช้พื้นที่ ความหนาแน่นของกิจกรรมการค้า และการเชื่อมต่อระหว่างพื้นที่ โดยลักษณะทางกายภาพของย่านตลาดมีความสัมพันธ์อย่างมากกับวิถีชีวิตของผู้คนที่เข้ามาใช้บริการ การศึกษากระแสการพัฒนาย่านตลาดในอนาคตของกรุงเทพมหานคร พบว่า ลักษณะของย่านตลาดที่มีแนวโน้มจะได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จในอนาคตจะต้องมีลักษณะของสถานที่ลำดับที่ 3 และองค์ประกอบของความเป็นสถานที่ที่องค์ประกอบทางกายภาพ กิจกรรม และความหมาย

ดังนั้น การฟื้นฟูย่านตลาดพระโขนงจึงมีแนวความคิดหลักในการฟื้นฟู คือ เงื่อนไขของความเป็นย่านตลาด และองค์ประกอบของความเป็นสถานที่ของย่านตลาดพระโขนง ซึ่งเมื่อพิจารณาร่วมกับวัตถุประสงค์สภาพปัจจุบัน และบทบาทในอนาคตของย่านตลาดพระโขนง ทำให้สามารถกำหนดวิสัยทัศน์ในการฟื้นฟูย่านตลาดพระโขนงได้ คือ “ย่านตลาดและจุดเปลี่ยนถ่ายการสัญจรที่มีความสำคัญกับการเดินเท้า (Pedestrian mall) มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นด้วยองค์ประกอบของความเป็นสถานที่ของย่านตลาดพระโขนง โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านความหมาย หรือความเป็นชุมชน และมีบรรยากาศที่ส่งเสริมกิจกรรมการพักผ่อนและการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ตามแนวความคิดของสถานที่ลำดับที่ 3 (The third place) หรือคอมมูนิตี้ มอลล์ (Community mall)” โดยใช้แนวทางในการพัฒนาฟื้นฟู (redevelopment) ผ่านแผนการฟื้นฟู 4 กลุ่มหัวข้อ ได้แก่ การฟื้นฟูโครงข่ายและจุดเปลี่ยนถ่ายการสัญจร การฟื้นฟูมวลอาคารและพื้นที่ว่างสาธารณะ การฟื้นฟูการใช้ประโยชน์ที่ดิน อาคาร และพื้นที่ว่างสาธารณะ และ การฟื้นฟูองค์ประกอบทางจินตภาพและความเป็นสถานที่

## 234924

“Urban renewal of Phrakhanong market area” is the research about the physical character that have impact to survivorship of Phrakhanong market area among the changing of urban and lifestyle. The physical character is analyzed from the factor, the element, and the trend of commercial district.

From the research, the conceptual framework is the condition of market area, the diversity of activities, the flexibility of space use, the density of commercial activities, and the accessible, and the physical characters of markets in the future, show the character of “the third place”, relaxation and interaction, and the sense of place in 3 characteristic: physical reality, activity, and meaning.

From the conceptual framework, the objective, the Phrakhanong's surrounding and the role of Phrakhanong in the future, the vision of the urban renewal of Phrakhanong market area is the pedestrian mall and transportation node that has the characters of “the third place” and the sense of place, and the method of urban renewal is redevelopment in the issue of transportation, mass, open public space, use, image of the city, and the sense of place.