

ผนวก ค ผลการทดสอบทางสถิติ

ผลการศึกษาในส่วนดังกล่าว เป็นการทดสอบสมมุติฐานการวิจัยที่ได้กำหนดเอาไว้ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเมดิคอลสปาในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 192 ตัวอย่างมาคำนวณทางหลักสถิติ โดยใช้โปรแกรม SPSS ในการวิเคราะห์ ซึ่งข้อสมมุติฐานที่ได้ตั้งไว้ในการศึกษาครั้งนี้คือ

1. ลักษณะของผู้ใช้บริการเมดิคอลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเมดิคอลสปา ได้แก่ จุดประสงค์ที่มาใช้บริการและความถี่ของการใช้บริการ

โดยในการทดสอบสมมุติฐานครั้งนี้ได้มีการกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ที่นัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และใช้วิธีไคสแควร์ (Chi-Square) ในการวิเคราะห์ โดยผู้วิจัยจะทดสอบหาความสัมพันธ์ของลักษณะส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการเมดิคอลสปาว่ามีความสัมพันธ์หรือไม่กับพฤติกรรมการใช้บริการเมดิคอลสปา ได้แก่ วัตถุประสงค์ของการมาใช้บริการและความถี่ของการใช้บริการ โดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาใช้ในการวิเคราะห์

โดยสมมุติฐานในการทดสอบ ดังนี้คือ

1.1 อายุมีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

ตารางที่ 1

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

อายุ	จุดประสงค์								รวม	
	รักษา/บำบัด		คลายเครียด		ความงาม		สุขภาพ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
20-30 ปี	6	3.1	19	9.9	11	5.7	5	2.6	41	21.4
31-40 ปี	17	8.9	32	16.7	24	12.5	10	5.2	83	43.2
41-50 ปี	5	2.6	15	7.8	13	6.8	3	1.6	36	18.8
มากกว่า 50 ปี	16	8.3	13	6.8	2	1.0	1	0.5	32	16.7
รวม	44	22.9	79	41.1	49	26.0	20	9.9	192	100.0
การทดสอบทางสถิติ Chi-square				χ^2	= 21.280				H_0 Reject	
				d.f.	= 9					
				p-value	= 0.011					

ที่มา : ทดสอบ Chi-square โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows

จากตารางที่ 1 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา พบว่า ผู้ที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป โดยส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปาเพื่อการบำบัดรักษาโรค จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 ส่วนผู้ที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จะมาเพื่อคลายเครียด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และเพื่อเสริมความงาม จำนวน 24 คิดเป็นร้อยละ 12.5 ตามลำดับ และจากการทดสอบสถิติ Chi-Square พบว่าค่า p-value 0.011 < 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 แสดงว่า สมมุติฐานเป็นความจริง คือ อายุมีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.2 สถานภาพมีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_0 : สถานภาพไม่มีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_1 : สถานภาพมีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

ตารางที่ 2

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

สถานภาพ	จุดประสงค์								รวม		
	รักษา/บำบัด		คลายเครียด		ความงาม		สุขภาพ				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
โสด	18	9.4	39	20.3	26	13.5	9	4.7	92	47.9	
สมรส	19	9.9	37	19.3	21	10.9	10	5.2	87	45.3	
หย่า/หม้าย	7	3.6	3	1.6	2	1.0	1	0.5	13	6.8	
รวม	44	22.9	79	41.1	49	25.5	20	10.4	192	100.0	
การทดสอบทางสถิติ Chi-square				χ^2	=	8.113					
				d.f.	=	6					
				p-value	=	0.230					
								H_0		Accept	

ที่มา : ทดสอบ Chi-square โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows

จากตารางที่ 2 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพโสดจะมาใช้บริการเมดิคอลสปาเพื่อคลายเครียดจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 เช่นเดียวกับผู้ที่มีสถานภาพสมรส ซึ่งมีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 และจากการทดสอบสถิติ Chi-Square พบว่าค่า p-value $0.230 > 0.05$ จึงยอมรับ H_0 แสดงว่า สมมุติฐานไม่เป็นความจริง คือ สถานภาพไม่มีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.3 ระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_1 : ระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

ตารางที่ 3

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

ระดับการศึกษา	จุดประสงค์								รวม	
	รักษา/บำบัด		คลายเครียด		ความงาม		สุขภาพ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าป.ตรี	4	2.1	7	3.6	6	3.1	0	0	17	8.9
ป.ตรี	22	11.5	34	17.7	31	16.1	13	6.8	100	52.1
ป.โท	16	8.3	32	16.7	11	5.7	7	3.6	66	34.4
สูงกว่าป.โท	2	1.0	6	3.1	1	0.5	0	0	9	4.7
รวม	44	22.9	79	41.1	49	25.5	20	10.4	192	100.00
การทดสอบทางสถิติ Chi-square				χ^2	=	11.545	H_0 Accept			
				d.f.	=	9				
				p-value	=	0.240				

ที่มา : ทดสอบ Chi-square โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows

จากตารางที่ 3 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา พบว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีโดยส่วนใหญ่จะมาเพื่อคลายเครียด จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7 และเพื่อเสริมความงาม จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 16.1 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท จะมาเพื่อคลายเครียด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และจากการทดสอบสถิติ Chi-Square พบว่าค่า p-value $0.240 > 0.05$ จึงยอมรับ H_0 แสดงว่า สมมุติฐานไม่เป็นความจริง คือ ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.4 อาชีพมีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

ตารางที่ 4

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

อาชีพ	จุดประสงค์								รวม	
	รักษา/บำบัด		คลายเครียด		ความงาม		สุขภาพ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พ.รัฐวิสาหกิจ	17	8.9	21	10.9	9	4.7	3	1.6	50	26
พ.เอกชน	14	7.3	33	17.2	18	9.4	9	4.7	74	38.5
ธุรกิจส่วนตัว	5	2.6	17	8.9	12	6.3	6	3.1	40	20.8
อาชีพอิสระ	8	4.2	8	4.2	10	5.2	2	1.0	28	14.6
รวม	44	22.9	79	41.1	49	25.5	20	10.4	192	100.00
การทดสอบทางสถิติ Chi-square				χ^2	=	11.649	H_0 Accept			
				d.f.	=	9				
				p-value	=	0.234				

ที่มา : ทดสอบ Chi-square โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows

หมายเหตุ เนื่องจากบางข้อมูลมีค่าที่ความถี่ที่คาดหวังน้อยกว่า 5 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 57.1 ทำให้ความถูกต้องจากการคำนวณอาจเกิดความผิดพลาดได้ จึงต้องทำการปรับค่าใหม่โดยการปรับข้อมูลในตารางใหม่โดยการรวมข้อมูลอาชีพแม่/พ่อบ้านและนิสิต/นักศึกษา รวมเข้ากับอาชีพอิสระ และรวมอาชีพข้าราชการเข้ากับรัฐวิสาหกิจ

จากตารางที่ 4 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา พบว่า โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างจะมาใช้บริการเมดิคอลสปาเพื่อการคลายเครียด โดยอันดับแรกจะเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2 รองลงมาคือพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10.9 และอันดับสามคือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9 และจากการทดสอบสถิติ Chi-Square พบว่าค่า p-value $0.234 > 0.05$ จึงยอมรับ H_0 แสดงว่า สมมุติฐานไม่เป็นความจริง คือ อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.5 ลักษณะงานมีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_0 : ลักษณะงานไม่มีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_1 : ลักษณะงานมีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

ตารางที่ 5

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะงานกับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

ลักษณะงาน	จุดประสงค์								รวม	
	รักษา/บำบัด		คลายเครียด		ความงาม		สุขภาพ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปฏิบัติการ	17	9.9	39	22.7	17	9.9	8	4.7	81	47.1
ผู้บริหาร	19	11.0	37	21.5	25	14.5	10	5.8	91	52.9
รวม	36	20.9	76	42.2	42	24.4	18	10.5	192	100.00
การทดสอบทางสถิติ Chi-square				χ^2	=	1.333	H_0 Accept			
				d.f.	=	3				
				p-value	=	0.721				

ที่มา : ทดสอบ Chi-square โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows

จากตารางที่ 5 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะงานกับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา พบว่า ผู้ที่มีลักษณะงานทั้งในระดับปฏิบัติการและบริหารส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปาเพื่อการผ่อนคลายความเครียดเหมือนกัน โดยระดับปฏิบัติการมีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 และระดับผู้บริหารมีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 และจากการทดสอบสถิติ Chi-Square พบว่าค่า p-value 0.721 > 0.05 จึงยอมรับ H_0 แสดงว่าสมมุติฐานไม่เป็นความจริง คือ ลักษณะงานไม่มีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.6 รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_0 : รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_1 : รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

ตารางที่ 6

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

รายได้ ต่อเดือน (หมื่นบาท)	จุดประสงค์								รวม	
	รักษา/บำบัด		คลายเครียด		ความงาม		สุขภาพ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
< 20,000	1	0.5	3	1.6	6	3.1	0	0	10	5.2
20,000-40,000	17	8.9	26	13.5	21	10.9	7	3.6	71	37.0
40,001-60,000	12	6.3	9	4.7	6	3.1	5	2.6	32	16.7
60,001-80,000	5	2.6	10	5.2	2	1.0	3	1.6	20	10.4
>80,000	9	4.7	31	16.1	14	7.3	5	2.6	59	30.7
รวม	44	22.9	79	41.1	49	25.5	20	10.4	192	100.0
การทดสอบทางสถิติ Chi-square				χ^2	=	19.663	H_0 Accept			
				d.f.	=	12				
				p-value	=	0.074				

ที่มา : ทดสอบ Chi-square โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows

จากตารางที่ 6 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปาเพื่อการผ่อนคลายความเครียด โดยมีระดับรายได้ต่อเดือนมากกว่า 80,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 16.1 เช่นเดียวกับระดับรายได้ต่อเดือน 20,000-40,000 บาท จะมาเพื่อการผ่อนคลายความเครียด มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 และจากการทดสอบสถิติ Chi-Square พบว่าค่า p-value 0.074 > 0.05 จึงยอมรับ H_0 แสดงว่า สมมุติฐานไม่เป็นความจริง คือ ไม่มีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.1 อายุมีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

ตารางที่ 7

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

อายุ	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)								รวม	
	1		2		3		มากกว่า 3			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
20-30 ปี	17	8.9	13	6.8	6	3.1	5	2.6	41	21.4
31-40 ปี	14	7.3	29	15.1	15	7.8	25	13.0	83	43.2
41-50 ปี	2	1.0	15	7.8	14	7.3	5	2.6	36	18.8
มากกว่า 50 ปี	0	0.0	9	4.7	6	3.1	17	8.9	32	16.7
รวม	33	17.2	66	34.4	41	21.4	52	27.1	192	100.0
การทดสอบทางสถิติ Chi-square				χ^2	=	43.946			H_0 Reject	
				d.f.	=	9				
				p-value	=	0.000				

ที่มา : ทดสอบ Chi-square โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows

จากตารางที่ 7 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา พบว่า ส่วนใหญ่จะมาใช้บริการเดือนละ 2 ครั้ง โดยกลุ่มตัวอย่างจะมีอายุ 31-40 ปี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ความถี่ในใช้บริการเมดิคอลสปา คือ มากกว่า 3 ครั้งต่อเดือน และจากการทดสอบสถิติ Chi-Square พบว่าค่า p-value $0.000 < 0.05$ จึงปฏิเสธ H_0 แสดงว่า สมมุติฐานเป็นความจริง คือ อายุมีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.2 สถานภาพมีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_0 : สถานภาพไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_1 : สถานภาพมีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

ตารางที่ 8

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

สถานภาพ	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)								รวม	
	1		2		3		มากกว่า 3			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	21	10.9	35	18.2	18	9.4	18	9.4	92	47.9
สมรส	12	6.3	27	14.1	20	10.4	28	14.6	87	45.3
หย่า/หม้าย	0	0.0	4	2.1	3	1.6	6	3.1	13	6.8
รวม	33	17.2	66	34.4	41	21.4	52	27.1	192	100.0
การทดสอบทางสถิติ Chi-square				χ^2	=	9.977				
				d.f.	=	6				
				p-value	=	0.126				
								H_0 Accept		

ที่มา : ทดสอบ Chi-square โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows

จากตารางที่ 8 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพโสดและสมรสจะมาใช้บริการเมดิคอลสปาเดือนละ 2 ครั้ง ซึ่งสถานภาพโสดจะมีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 และสถานภาพสมรสจะมีจำนวน 27 คนคิดเป็นร้อยละ 14.1 และจากการทดสอบสถิติ Chi-Square พบว่าค่า p-value $0.126 > 0.05$ จึงยอมรับ H_0 แสดงว่า สมมุติฐานไม่เป็นความจริง คือ สถานภาพไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.3 ระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_1 : ระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

ตารางที่ 9

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

ระดับ การศึกษา	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)								รวม	
	1		2		3		มากกว่า 3		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ต่ำกว่าป.ตรี	3	1.6	6	3.1	6	3.1	2	1.0	17	8.9
ป.ตรี	20	10.4	36	18.8	23	12.0	21	10.9	100	52.1
ป.โท	10	5.2	21	10.9	10	5.2	25	13.0	66	34.4
สูงกว่าป.โท	0	0.0	3	1.6	2	1.0	4	2.1	9	4.7
รวม	33	17.2	66	34.4	41	21.4	52	27.1	192	100.00
การทดสอบทางสถิติ Chi-square									χ^2 = 11.925 d.f. = 9 p-value = 0.218 H_0 Accept	

ที่มา : ทดสอบ Chi-square โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows

จากตารางที่ 9 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา พบว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีโดยส่วนใหญ่จะมาใช้บริการเมดิคอลสปาเดือนละ 2 ครั้ง โดยมีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 ส่วนผู้ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทจะมาใช้บริการเมดิคอลสปามากกว่า 3 ครั้งต่อเดือน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ตามลำดับ และจากการทดสอบสถิติ Chi-Square พบว่าค่า p-value 0.218 > 0.05 จึงยอมรับ H_0 แสดงว่า สมมุติฐานไม่เป็นความจริง คือ ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.4 อาชีพมีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

ตารางที่ 10

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

อาชีพ	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)								รวม	
	1		2		3		มากกว่า 3			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พ.รัฐวิสาหกิจ	2	1.0	17	8.9	17	8.9	14	7.3	50	26.0
พ.เอกชน	22	11.5	31	16.1	10	5.2	11	5.7	74	38.5
ธุรกิจส่วนตัว	3	1.6	13	6.8	8	4.2	16	8.3	40	20.8
อาชีพอิสระ	6	3.1	5	2.6	6	3.1	11	5.7	28	14.6
รวม	33	17.2	66	34.4	41	21.4	52	27.1	192	100.00
การทดสอบทางสถิติ Chi-square				χ^2	=	31.798	H_0 Reject			
				d.f.	=	9				
				p-value	=	0.000				

ที่มา : ทดสอบ Chi-square โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows

จากตารางที่ 10 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา พบว่า โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนมักจะมาใช้บริการเมดิคอลสปา 1-2 ครั้งต่อเดือน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 27.6 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัวจะมาใช้บริการเมดิคอลสปา มากกว่า 3 ครั้งต่อเดือน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 และจากการทดสอบสถิติ Chi-Square พบว่าค่า p-value $0.000 < 0.05$ จึงปฏิเสธ H_0 แสดงว่าสมมุติฐานเป็นความจริง คือ อาชีพมีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.5 ลักษณะงานมีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_0 : ลักษณะงานไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_1 : ลักษณะงานมีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

ตารางที่ 11

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะงานกับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

ลักษณะ งาน	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)								รวม	
	1		2		3		มากกว่า 3		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ปฏิบัติการ	22	12.8	32	18.6	17	9.9	10	5.8	81	47.1
ผู้บริหาร	6	3.5	28	16.3	21	12.2	36	20.9	91	52.9
รวม	28	16.3	60	34.9	38	22.1	46	26.7	172	100.0
การทดสอบทางสถิติ Chi-square				χ^2	=	24.026	H_0 Reject			
				d.f.	=	3				
				p-value	=	0.001				

ที่มา : ทดสอบ Chi-square โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows

จากตารางที่ 11 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะงานกับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา พบว่า ผู้ที่มีลักษณะงานทั้งในระดับปฏิบัติการจะมาใช้บริการเมดิคอลสปา 2 ครั้งต่อเดือน มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6 ส่วนผู้ที่มีลักษณะงานในระดับผู้บริหารส่วนใหญ่จะมาใช้บริการเมดิคอลสปา มากกว่า 3 ครั้งต่อเดือน มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 และจากการทดสอบสถิติ Chi-Square พบว่าค่า p-value $0.001 < 0.05$ จึงปฏิเสธ H_0 แสดงว่าสมมุติฐานเป็นความจริง คือ ลักษณะงานมีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.6 รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_0 : รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

H_1 : รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

ตารางที่ 12

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา

รายได้ ต่อเดือน (หมื่นบาท)	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)								รวม	
	1		2		3		มากกว่า 3			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
< 20,000	5	2.6	2	1.0	2	1.0	1	0.5	10	5.2
20,000-40,000	16	8.3	31	16.1	10	5.2	14	7.3	71	37.0
40,001-60,000	4	2.1	6	3.1	12	6.3	10	5.2	32	16.7
60,001-80,000	5	2.6	6	3.1	5	2.6	4	2.1	20	10.4
>80,000	3	1.6	21	10.9	12	6.3	23	12.0	59	30.7
รวม	33	17.2	66	34.4	41	21.4	52	27.1	192	100.00
การทดสอบทางสถิติ Chi-square				χ^2	=	30.370	H_0 Reject			
				d.f.	=	12				
				p-value	=	0.002				

ที่มา : ทดสอบ Chi-square โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows

จากตารางที่ 12 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา 2 ครั้งต่อเดือน จะมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,000-40,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 16.1 และกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา มากกว่า 3 ครั้งต่อเดือนจะมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 80,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และจากการทดสอบสถิติ Chi-Square พบว่าค่า p-value $0.002 < 0.05$ จึงปฏิเสธ H_0 แสดงว่า สมมุติฐานเป็นความจริง คือ รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความถี่ที่มาใช้บริการเมดิคอลสปา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มที่เคยใช้และไม่เคยใช้เมดิคอลสปากับการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านต่างๆที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเมดิคอลสปา

ตารางที่ 13

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านต่างๆและการตัดสินใจใช้บริการเมดิคอลสปา

ปัจจัย	คะแนนเฉลี่ย			T-Test			
	เคยใช้	ไม่เคยใช้	รวม	t	d.f.	p-value	H ₀
ด้านสถานที่	4.08	4.10	4.08				
1. ใช้เวลาเดินทางน้อย	4.14	4.05	4.12	0.772	123.784	0.441	ยอมรับ
2. บรรยากาศและการตกแต่ง	3.97	4.01	3.98	-0.476	148.248	0.635	ยอมรับ
3. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายใน	3.32	3.41	3.35	-0.747	169.190	0.456	ยอมรับ
4. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ	3.32	3.43	3.35	-0.833	134.844	0.406	ยอมรับ
5. สถานที่หาพบได้ง่าย	4.13	4.07	4.11	0.524	138.680	0.601	ยอมรับ
6. ที่จอดรถสะดวกสบาย	4.39	4.44	4.40	-0.563	151.490	0.574	ยอมรับ
7. การดูแลรักษาและความสะอาด	4.57	4.68	4.60	-1.427	136.560	0.156	ยอมรับ
8. มีความปลอดภัยในทรัพย์สิน	4.79	4.71	4.76	1.150	111.383	0.253	ยอมรับ
ด้านบริการและผลิตภัณฑ์	4.46	4.41	4.45				
9. ความหลากหลายของบริการผลิตภัณฑ์	4.11	4.11	4.11	0.027	148.125	0.978	ยอมรับ
10. ความทันสมัยของเครื่องมือและอุปกรณ์	4.39	4.09	4.31	3.056	131.866	0.003	ปฏิเสธ
11. ความสะอาดและมาตรฐานของอุปกรณ์	4.68	4.73	4.69	-0.816	163.569	0.415	ยอมรับ
12. ความชำนาญของผู้ให้บริการ	4.73	4.69	4.72	0.554	144.990	0.580	ยอมรับ
13. ความสะอาดของผู้ให้บริการ	4.73	4.77	4.75	-0.634	165.174	0.527	ยอมรับ
14. ความรอบรู้/ให้คำแนะนำ	4.50	4.52	4.51	-0.257	170.154	0.798	ยอมรับ
15. การติดตามหลังการบริการ	4.08	3.97	4.05	0.991	140.449	0.323	ยอมรับ
ด้านราคา	3.97	4.12	4.02				
16. ราคาต่อครั้งในการบริการ	4.09	4.36	4.16	-2.789	163.402	0.006	ปฏิเสธ
17. ชำระเงินได้ด้วยบัตรเครดิต	3.98	4.03	4.00	-0.392	157.308	0.695	ยอมรับ
18. สามารถซื้อแบบเหมาจ่าย/แพคเกจ	3.86	3.97	3.90	-0.917	128.124	0.361	ยอมรับ

ด้านภาพลักษณ์	3.78	3.82	3.79				
19. ชื่อเสียงของสถานบริการ	3.92	3.96	3.93	-0.366	136.845	0.715	ยอมรับ
20. ชื่อเสียงของแพทย์ประจำ	3.83	3.96	3.87	-1.165	145.917	0.246	ยอมรับ
21. มีผู้มีชื่อเสียง/เชื่อถือเป็นฟรีเซ็นเตอร์	3.23	3.25	3.24	-0.177	135.254	0.860	ยอมรับ
22. ไปรับรองมาตรฐานจากสถาบันต่างๆ	4.09	4.13	4.10	-0.425	154.629	0.672	ยอมรับ
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.55	3.60	3.57				
23. การให้ส่วนลดพิเศษแบบต่างๆ	4.22	4.37	4.26	-1.666	127.819	0.098	ยอมรับ
24. การให้ของแถม	3.77	3.83	3.78	-0.513	120.069	0.609	ยอมรับ
25. การโฆษณาทางสื่อต่างๆ	3.24	3.37	3.28	-1.085	136.863	0.280	ยอมรับ
26. การมีกิจกรรมร่วมกันทางสังคม	2.93	2.97	2.94	-0.291	117.134	0.772	ยอมรับ
27. การให้ความรู้ทางด้านสุขภาพ	3.61	3.49	3.58	0.844	114.903	0.400	ยอมรับ

ที่มา : ทดสอบ T-test โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows

3. ผลการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเมดิคอลสปาของกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะต่างๆ

3.1 กลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการเมดิคอลสปา โดยตั้งสมมุติฐานได้ดังนี้คือ

(1) กลุ่มอายุที่ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเมดิคอลสปาแตกต่างกัน

H_0 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ตารางที่ 14

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเมดิคอลสปา จำแนกตามอายุ

ปัจจัย	อายุ							
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน
A1	4.02	.79	4.19	.74	4.08	.87	4.22	.71
A2	4.10	.74	4.02	.64	3.72	.91	3.94	.72
A3	3.59	1.12	3.35	.92	3.33	1.17	2.91	1.00
A4	3.61	1.16	3.33	.77	3.28	1.09	2.97	.90
A5	4.17	.86	4.18	.78	4.03	.94	4.03	.82
A6	4.32	.65	4.39	.73	4.33	.68	4.56	.72
A7	4.44	.55	4.65	.55	4.53	.51	4.59	.61
A8	4.71	.46	4.82	.42	4.72	.45	4.87	.34
A9	4.10	.77	4.00	.80	4.14	.83	4.38	.66
A10	4.41	.67	4.30	.76	4.36	.72	4.63	.49
A11	4.59	.50	4.75	.56	4.57	.77	4.84	.37
A12	4.68	.52	4.80	.41	4.63	.70	4.84	.37
A13	4.76	.49	4.77	.45	4.67	.68	4.69	.54
A14	4.41	.63	4.61	.58	4.31	.86	4.53	.67
A15	4.22	.76	4.08	.91	3.97	.88	4.03	.69
A16	4.10	.86	4.08	.77	3.89	1.04	4.31	.54
A17	3.73	.95	4.00	.77	3.86	1.15	4.41	.56
A18	3.85	.76	3.81	.79	3.74	1.02	4.28	.68
A19	3.88	.75	3.89	.72	3.92	.91	4.06	.80
A20	3.95	.80	3.88	.80	3.58	.91	3.84	.92
A21	3.41	.97	3.05	1.06	3.17	.94	3.53	.88
A22	4.20	.75	4.08	.87	4.06	.86	4.00	.95
A23	4.20	.68	4.22	.61	4.28	.81	4.19	.54
A24	3.76	.77	3.80	.79	3.72	.91	3.75	.67
A25	3.32	.76	3.16	.96	3.22	.87	3.41	.84
A26	3.22	1.08	2.84	1.02	2.78	.93	2.94	1.05
A27	3.95	.84	3.59	.88	3.42	1.05	3.47	.80

ตารางที่ 15

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยแต่ละด้านและอายุ

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A1	Between Groups	1.093	3	.364	.611	.609
	Within Groups	112.110	188	.596		
	Total	113.203	191			
A2	Between Groups	3.154	3	1.051	1.963	.121
	Within Groups	100.659	188	.535		
	Total	103.813	191			
A3	Between Groups	8.442	3	2.814	2.678	.048
	Within Groups	197.537	188	1.051		
	Total	205.979	191			
A4	Between Groups	7.456	3	2.485	2.778	.042
	Within Groups	168.164	188	.894		
	Total	175.620	191			
A5	Between Groups	.965	3	.322	.458	.712
	Within Groups	132.035	188	.702		
	Total	133.000	191			
A6	Between Groups	1.287	3	.429	.873	.456
	Within Groups	92.416	188	.492		
	Total	93.703	191			
A7	Between Groups	1.323	3	.441	1.438	.233
	Within Groups	57.656	188	.307		
	Total	58.979	191			
A8	Between Groups	.746	3	.249	1.395	.246
	Within Groups	33.499	188	.178		
	Total	34.245	191			
A9	Between Groups	3.288	3	1.096	1.817	.146
	Within Groups	113.415	188	.603		
	Total	116.703	191			
A10	Between Groups	2.476	3	.825	1.701	.168
	Within Groups	91.227	188	.485		
	Total	93.703	191			
A11	Between Groups	3.150	3	1.050	3.245	.053
	Within Groups	60.829	188	.324		
	Total	63.979	191			
A12	Between Groups	2.330	3	.777	3.202	.054
	Within Groups	45.587	188	.242		
	Total	47.917	191			
A13	Between Groups	.367	3	.122	.450	.718
	Within Groups	51.087	188	.272		
	Total	51.453	191			

A14	Between Groups	2.778	3	.926	2.092	.103
	Within Groups	83.222	188	.443		
	Total	86.000	191			
A15	Between Groups	1.292	3	.431	.607	.611
	Within Groups	133.375	188	.709		
	Total	134.667	191			
A16	Between Groups	3.045	3	1.015	1.533	.207
	Within Groups	124.450	188	.662		
	Total	127.495	191			
A17	Between Groups	8.880	3	2.960	3.973	.009
	Within Groups	140.073	188	.745		
	Total	148.953	191			
A18	Between Groups	7.667	3	2.556	3.850	.091
	Within Groups	124.812	188	.664		
	Total	132.479	191			
A19	Between Groups	.789	3	.263	.437	.727
	Within Groups	113.039	188	.601		
	Total	113.828	191			
A20	Between Groups	3.000	3	1.000	1.407	.242
	Within Groups	133.666	188	.711		
	Total	136.667	191			
A21	Between Groups	7.189	3	2.396	2.439	.066
	Within Groups	184.727	188	.983		
	Total	191.917	191			
A22	Between Groups	.757	3	.252	.342	.795
	Within Groups	138.738	188	.738		
	Total	139.495	191			
A23	Between Groups	.180	3	.060	.140	.936
	Within Groups	80.633	188	.429		
	Total	80.813	191			
A24	Between Groups	.152	3	.051	.080	.971
	Within Groups	118.301	188	.629		
	Total	118.453	191			
A25	Between Groups	1.712	3	.571	.736	.532
	Within Groups	145.783	188	.775		
	Total	147.495	191			
A26	Between Groups	4.894	3	1.631	1.564	.200
	Within Groups	196.085	188	1.043		
	Total	200.979	191			
A27	Between Groups	6.786	3	2.262	2.822	.040
	Within Groups	150.693	188	.802		
	Total	157.479	191			

หมายเหตุ A1,A2,A3,..... คือ ข้อ 1, ข้อ 2, ข้อ 3,... ในส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ

บริการเมดิคอลสปา ของแบบสอบถาม (ภาคผนวก ก.)

(2) กลุ่มสถานภาพสมรสที่ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
เมดิคอลสปาแตกต่างกัน

H_0 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ตารางที่ 16

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการเมดิคอลสปา จำแนกตามสถานภาพสมรส

ปัจจัย	สถานภาพสมรส					
	โสด		สมรส		หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน
A1	4.04	.77	4.23	.73	4.23	1.01
A2	4.08	.63	3.84	.81	4.08	.86
A3	3.53	.92	3.30	1.10	3.31	1.18
A4	3.53	.95	3.15	.92	3.32	.95
A5	4.18	.77	4.08	.93	4.00	.58
A6	4.34	.73	4.41	.69	4.62	.51
A7	4.57	.54	4.59	.58	4.54	.52
A8	4.75	.46	4.82	.39	4.85	.38
A9	4.16	.79	4.08	.80	3.92	.64
A10	4.40	.65	4.36	.75	4.54	.78
A11	4.70	.49	4.70	.61	4.38	.87
A12	4.68	.49	4.77	.50	4.77	.60
A13	4.78	.44	4.71	.55	4.54	.78
A14	4.60	.56	4.45	.69	4.15	1.07
A15	4.20	.77	4.03	.87	3.62	.96
A16	4.14	.75	4.03	.83	4.08	1.19
A17	3.86	.93	4.10	.78	4.08	1.12
A18	3.83	.82	3.87	.82	4.08	1.04
A19	3.93	.72	3.87	.80	4.15	.90
A20	3.99	.78	3.93	.85	4.08	1.04
A21	3.33	1.05	3.46	.96	3.69	.75
A22	4.21	.73	3.99	.96	3.92	.86
A23	4.22	.63	4.26	.69	3.92	.49
A24	3.88	.80	3.67	.77	3.62	.77
A25	3.34	.84	3.09	.84	3.62	1.19
A26	3.18	1.06	2.68	.97	2.77	.73
A27	3.77	.87	3.46	.94	3.54	.88

ตารางที่ 17

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยแต่ละด้านและสถานภาพสมรส

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A1	Between Groups	1.667	2	.834	1.412	.246
	Within Groups	111.536	189	.590		
	Total	113.203	191			
A2	Between Groups	2.675	2	1.337	2.499	.085
	Within Groups	101.138	189	.535		
	Total	103.812	191			
A3	Between Groups	8.239	2	4.119	3.937	.121
	Within Groups	197.740	189	1.046		
	Total	205.979	191			
A4	Between Groups	8.737	2	4.369	4.948	.068
	Within Groups	166.883	189	.883		
	Total	175.620	191			
A5	Between Groups	.705	2	.352	.503	.605
	Within Groups	132.295	189	.700		
	Total	133.000	191			
A6	Between Groups	.968	2	.484	.987	.375
	Within Groups	92.735	189	.491		
	Total	93.703	191			
A7	Between Groups	.036	2	.018	.058	.944
	Within Groups	58.943	189	.312		
	Total	58.979	191			
A8	Between Groups	.245	2	.123	.681	.507
	Within Groups	34.000	189	.180		
	Total	34.245	191			
A9	Between Groups	.789	2	.394	.643	.527
	Within Groups	115.914	189	.613		
	Total	116.703	191			
A10	Between Groups	.399	2	.199	.404	.668
	Within Groups	93.304	189	.494		
	Total	93.703	191			
A11	Between Groups	1.194	2	.597	1.797	.169
	Within Groups	62.785	189	.332		
	Total	63.979	191			
A12	Between Groups	.348	2	.174	.691	.502
	Within Groups	47.569	189	.252		
	Total	47.917	191			
A13	Between Groups	.754	2	.377	1.406	.248
	Within Groups	50.699	189	.268		
	Total	51.453	191			

A14	Between Groups	2.671	2	1.335	3.029	.051
	Within Groups	83.329	189	.441		
	Total	86.000	191			
A15	Between Groups	4.215	2	2.107	3.053	.050
	Within Groups	130.452	189	.690		
	Total	134.667	191			
A16	Between Groups	.512	2	.256	.381	.684
	Within Groups	126.983	189	.672		
	Total	127.495	191			
A17	Between Groups	2.798	2	1.399	1.809	.167
	Within Groups	146.155	189	.773		
	Total	148.953	191			
A18	Between Groups	.730	2	.365	.523	.593
	Within Groups	131.750	189	.697		
	Total	132.479	191			
A19	Between Groups	.918	2	.459	.768	.465
	Within Groups	112.910	189	.597		
	Total	113.828	191			
A20	Between Groups	6.525	2	3.262	4.738	.064
	Within Groups	130.142	189	.689		
	Total	136.667	191			
A21	Between Groups	6.217	2	3.109	3.164	.055
	Within Groups	185.699	189	.983		
	Total	191.917	191			
A22	Between Groups	2.507	2	1.254	1.730	.180
	Within Groups	136.988	189	.725		
	Total	139.495	191			
A23	Between Groups	1.318	2	.659	1.566	.211
	Within Groups	79.495	189	.421		
	Total	80.812	191			
A24	Between Groups	2.358	2	1.179	1.919	.150
	Within Groups	116.095	189	.614		
	Total	118.453	191			
A25	Between Groups	4.599	2	2.300	3.042	.050
	Within Groups	142.896	189	.756		
	Total	147.495	191			
A26	Between Groups	11.824	2	5.912	5.907	.003
	Within Groups	189.155	189	1.001		
	Total	200.979	191			
A27	Between Groups	4.433	2	2.216	2.737	.067
	Within Groups	153.046	189	.810		
	Total	157.479	191			

(3) กลุ่มระดับการศึกษาที่ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ

เมดิคอลสปาแตกต่างกัน

H_0 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ตารางที่ 18

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเมดิคอลสปา จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัย	ระดับการศึกษา							
	ต่ำกว่าป.ตรี		ป.ตรี		ป.โท		สูงกว่าป.โท	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน
A1	4.06	.83	4.01	.77	4.32	.75	4.44	.53
A2	4.06	.56	3.88	.78	4.03	.72	4.33	.50
A3	3.47	.87	3.38	1.00	3.26	1.14	2.89	.93
A4	3.71	.69	3.36	1.01	3.20	.93	3.00	.87
A5	4.06	.43	4.08	.84	4.23	.86	4.00	1.22
A6	3.94	.43	4.38	.79	4.48	.59	4.67	.50
A7	4.24	.66	4.62	.56	4.58	.50	4.67	.50
A8	4.35	.49	4.80	.43	4.88	.33	4.78	.44
A9	3.99	.71	4.21	.81	4.09	.74	4.11	.60
A10	3.94	.75	4.48	.67	4.36	.72	4.44	.53
A11	4.62	.60	4.68	.57	4.80	.53	4.78	.44
A12	4.59	.62	4.73	.51	4.77	.46	4.67	.50
A13	4.41	.62	4.78	.48	4.80	.47	4.43	.71
A14	4.24	.66	4.46	.70	4.65	.62	4.33	.50
A15	4.00	1.00	4.08	.86	4.17	.78	3.67	.71
A16	4.24	.90	4.09	.88	4.03	.72	4.22	.67
A17	3.94	.83	3.90	.97	4.11	.79	4.11	.60
A18	3.71	.77	3.88	.81	3.92	.88	3.56	.88
A19	3.82	.73	3.83	.74	4.14	.80	3.96	.73
A20	4.06	.43	3.79	.87	3.92	.83	3.22	1.09
A21	3.71	.77	3.23	1.05	3.23	.91	3.33	1.00
A22	3.88	.60	4.20	.86	4.08	.77	3.33	1.32
A23	4.18	.73	4.24	.67	4.23	.63	4.00	.50
A24	3.53	.80	3.86	.84	3.68	.71	3.78	.67
A25	3.24	.83	3.20	.90	3.32	.90	3.22	.67
A26	3.29	.99	2.98	1.07	2.77	1.00	2.78	.44
A27	3.59	.80	3.55	.97	3.67	.85	4.00	.87

ตารางที่ 19

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยแต่ละด้านและระดับการศึกษา

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A1	Between Groups	4.732	3	1.577	2.734	.045
	Within Groups	108.472	188	.577		
	Total	113.203	191			
A2	Between Groups	2.372	3	.791	1.465	.225
	Within Groups	101.441	188	.540		
	Total	103.813	191			
A3	Between Groups	2.674	3	.891	.824	.482
	Within Groups	203.305	188	1.081		
	Total	205.979	191			
A4	Between Groups	4.611	3	1.537	1.690	.171
	Within Groups	171.009	188	.910		
	Total	175.620	191			
A5	Between Groups	1.108	3	.369	.526	.665
	Within Groups	131.892	188	.702		
	Total	133.000	191			
A6	Between Groups	4.717	3	1.572	3.322	.021
	Within Groups	88.986	188	.473		
	Total	93.703	191			
A7	Between Groups	2.239	3	.746	2.473	.063
	Within Groups	56.740	188	.302		
	Total	58.979	191			
A8	Between Groups	3.777	3	1.259	7.768	.000
	Within Groups	30.468	188	.162		
	Total	34.245	191			
A9	Between Groups	5.652	3	1.884	3.189	.065
	Within Groups	111.051	188	.591		
	Total	116.703	191			
A10	Between Groups	4.307	3	1.436	3.019	.031
	Within Groups	89.396	188	.476		
	Total	93.703	191			
A11	Between Groups	6.460	3	2.153	7.038	.083
	Within Groups	57.520	188	.306		
	Total	63.979	191			
A12	Between Groups	.498	3	.166	.658	.579
	Within Groups	47.419	188	.252		
	Total	47.917	191			
A13	Between Groups	3.736	3	1.245	4.907	.053
	Within Groups	47.717	188	.254		
	Total	51.453	191			

A14	Between Groups	3.116	3	1.039	2.356	.073
	Within Groups	82.884	188	.441		
	Total	86.000	191			
A15	Between Groups	2.140	3	.713	1.012	.389
	Within Groups	132.527	188	.705		
	Total	134.667	191			
A16	Between Groups	.751	3	.250	.371	.774
	Within Groups	126.744	188	.674		
	Total	127.495	191			
A17	Between Groups	1.865	3	.622	.795	.498
	Within Groups	147.088	188	.782		
	Total	148.953	191			
A18	Between Groups	1.546	3	.515	.740	.529
	Within Groups	130.933	188	.696		
	Total	132.479	191			
A19	Between Groups	5.253	3	1.751	3.032	.051
	Within Groups	108.576	188	.578		
	Total	113.828	191			
A20	Between Groups	4.959	3	1.653	2.359	.073
	Within Groups	131.708	188	.701		
	Total	136.667	191			
A21	Between Groups	11.086	3	3.695	3.842	.111
	Within Groups	180.830	188	.962		
	Total	191.917	191			
A22	Between Groups	7.109	3	2.370	3.365	.020
	Within Groups	132.386	188	.704		
	Total	139.495	191			
A23	Between Groups	.511	3	.170	.399	.754
	Within Groups	80.301	188	.427		
	Total	80.813	191			
A24	Between Groups	2.304	3	.768	1.243	.295
	Within Groups	116.149	188	.618		
	Total	118.453	191			
A25	Between Groups	.562	3	.187	.240	.869
	Within Groups	146.933	188	.782		
	Total	147.495	191			
A26	Between Groups	4.343	3	1.448	1.384	.249
	Within Groups	196.636	188	1.046		
	Total	200.979	191			
A27	Between Groups	1.945	3	.648	.784	.504
	Within Groups	155.534	188	.827		
	Total	157.479	191			

- (4) กลุ่มอาชีพที่ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
เมดิคอลสปาแตกต่างกัน

H_0 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ตารางที่ 20

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการเมดิคอลสปา จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	อาชีพ							
	พ.รัฐวิสาหกิจ		พ.เอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		อาชีพอิสระ	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน
A1	4.30	.76	4.14	.78	3.95	.75	4.14	.76
A2	3.76	.74	4.11	.75	3.95	.71	4.00	.67
A3	3.20	.88	3.39	1.11	3.30	1.07	3.39	1.10
A4	3.18	.87	3.49	1.01	3.15	.92	3.36	.99
A5	4.22	.71	4.12	.86	4.08	.94	4.04	.84
A6	4.48	.71	4.27	.75	4.50	.60	4.39	.69
A7	4.74	.49	4.53	.55	4.53	.55	4.46	.64
A8	4.82	.39	4.76	.46	4.83	.38	4.75	.44
A9	4.08	.83	4.26	.76	4.15	.74	4.11	.71
A10	4.54	.58	4.39	.76	4.38	.67	4.14	.76
A11	4.86	.40	4.61	.57	4.73	.64	4.66	.69
A12	4.82	.39	4.69	.52	4.78	.64	4.89	.31
A13	4.90	.36	4.70	.54	4.63	.63	4.68	.48
A14	4.56	.64	4.57	.66	4.43	.68	4.32	.72
A15	4.18	.75	4.24	.79	4.10	.78	3.46	.96
A16	4.26	.69	3.97	.94	3.98	.73	4.25	.75
A17	4.18	.75	3.93	1.00	4.02	.77	3.71	.90
A18	4.02	.80	3.88	.81	3.75	.95	3.71	.76
A19	3.98	.77	3.92	.75	3.83	.81	3.96	.79
A20	3.82	.75	3.89	.82	3.68	.92	3.93	.98
A21	3.10	.93	3.42	.98	3.28	.88	2.89	1.26
A22	4.16	.74	4.18	.75	4.08	.97	3.75	1.08
A23	4.20	.61	4.19	.66	4.35	.70	4.14	.65
A24	3.92	.80	3.74	.79	3.72	.75	3.61	.79
A25	3.34	.92	3.39	.81	3.12	.91	2.86	.85
A26	2.86	.99	3.22	1.09	2.77	.77	2.50	1.07
A27	3.58	.91	3.78	.90	3.63	.84	3.51	.96

ตารางที่ 21

ผลการทดสอบความสัมพันธาระหว่างตัวแปรปัจจัยแต่ละด้านและอาชีพ

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A1	Between Groups	2.726	3	.909	1.546	.204
	Within Groups	110.477	188	.588		
	Total	113.203	191			
A2	Between Groups	3.657	3	1.219	2.288	.080
	Within Groups	100.155	188	.533		
	Total	103.813	191			
A3	Between Groups	1.265	3	.422	.387	.762
	Within Groups	204.714	188	1.089		
	Total	205.979	191			
A4	Between Groups	4.225	3	1.408	1.545	.204
	Within Groups	171.395	188	.912		
	Total	175.620	191			
A5	Between Groups	.775	3	.258	.367	.777
	Within Groups	132.225	188	.703		
	Total	133.000	191			
A6	Between Groups	1.950	3	.650	1.332	.265
	Within Groups	91.753	188	.488		
	Total	93.703	191			
A7	Between Groups	1.974	3	.658	2.170	.093
	Within Groups	57.005	188	.303		
	Total	58.979	191			
A8	Between Groups	.218	3	.073	.402	.752
	Within Groups	34.027	188	.181		
	Total	34.245	191			
A9	Between Groups	6.087	3	2.029	3.449	.078
	Within Groups	110.616	188	.588		
	Total	116.703	191			
A10	Between Groups	2.844	3	.948	1.962	.121
	Within Groups	90.859	188	.483		
	Total	93.703	191			
A11	Between Groups	3.385	3	1.128	3.500	.087
	Within Groups	60.594	188	.322		
	Total	63.979	191			
A12	Between Groups	2.232	3	.744	3.061	.119
	Within Groups	45.685	188	.243		
	Total	47.917	191			
A13	Between Groups	2.012	3	.671	2.550	.057
	Within Groups	49.442	188	.263		
	Total	51.453	191			

A14	Between Groups	1.636	3	.545	1.215	.306
	Within Groups	84.364	188	.449		
	Total	86.000	191			
A15	Between Groups	13.101	3	4.367	6.753	.000
	Within Groups	121.566	188	.647		
	Total	134.667	191			
A16	Between Groups	3.704	3	1.235	1.875	.135
	Within Groups	123.791	188	.658		
	Total	127.495	191			
A17	Between Groups	4.222	3	1.407	1.828	.144
	Within Groups	144.731	188	.770		
	Total	148.953	191			
A18	Between Groups	2.379	3	.793	1.146	.332
	Within Groups	130.100	188	.692		
	Total	132.479	191			
A19	Between Groups	.595	3	.198	.329	.804
	Within Groups	113.233	188	.602		
	Total	113.828	191			
A20	Between Groups	1.519	3	.506	.705	.550
	Within Groups	135.147	188	.719		
	Total	136.667	191			
A21	Between Groups	6.750	3	2.250	2.284	.080
	Within Groups	185.167	188	.985		
	Total	191.917	191			
A22	Between Groups	4.034	3	1.345	1.866	.137
	Within Groups	135.461	188	.721		
	Total	139.495	191			
A23	Between Groups	.933	3	.311	.732	.534
	Within Groups	79.880	188	.425		
	Total	80.812	191			
A24	Between Groups	1.998	3	.666	1.075	.361
	Within Groups	116.455	188	.619		
	Total	118.453	191			
A25	Between Groups	6.836	3	2.279	3.046	.030
	Within Groups	140.659	188	.748		
	Total	147.495	191			
A26	Between Groups	12.444	3	4.148	4.136	.007
	Within Groups	188.536	188	1.003		
	Total	200.979	191			
A27	Between Groups	6.669	3	2.223	2.771	.343
	Within Groups	150.810	188	.802		
	Total	157.479	191			

(5) กลุ่มรายได้ที่ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ

เมดิคอลสปาแตกต่างกัน

H_0 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ตารางที่ 22

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการ

เลือกใช้บริการเมดิคอลสปา จำแนกตามรายได้

ปัจจัย	รายได้									
	<20000		20000-40000		40001-60000		60001-80000		>80000	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน
A1	3.80	.42	4.08	.75	4.25	.84	4.10	.79	4.22	.79
A2	4.10	.57	3.96	.66	3.87	.79	4.00	.92	4.00	.77
A3	3.20	1.14	3.52	.92	3.50	.95	3.10	1.12	3.08	1.13
A4	3.60	1.17	3.46	.95	3.22	.97	3.15	1.04	3.20	.89
A5	4.10	.88	4.03	.79	4.22	.75	3.95	1.00	4.25	.86
A6	4.20	.42	4.18	.78	4.50	.72	4.45	.60	4.59	.59
A7	4.40	.70	4.45	.60	4.72	.52	4.55	.51	4.68	.47
A8	4.70	.52	4.70	.49	4.84	.37	4.70	.47	4.92	.28
A9	4.00	.82	4.00	.77	4.28	.77	3.80	.77	4.27	.76
A10	4.40	.70	4.27	.70	4.59	.71	4.15	.88	4.51	.60
A11	4.30	.48	4.63	.57	4.75	.57	4.90	.31	4.68	.65
A12	4.60	.70	4.70	.46	4.84	.37	4.80	.41	4.69	.59
A13	4.60	.70	4.73	.45	4.78	.49	4.90	.45	4.68	.60
A14	4.20	.63	4.54	.63	4.62	.71	4.60	.60	4.41	.72
A15	3.90	1.10	4.14	.80	4.03	.86	3.90	.72	4.14	.88
A16	4.10	.57	4.25	.79	4.13	.94	4.10	.79	3.86	.80
A17	3.70	.95	3.94	.86	4.03	.93	4.00	1.08	4.05	.82
A18	3.90	.74	3.92	.75	3.97	.86	3.35	.88	3.92	.88
A19	3.50	.85	4.00	.59	3.97	.78	3.70	.86	3.95	.90
A20	3.90	.74	4.01	.78	3.91	.86	3.45	.89	3.69	.88
A21	3.50	.85	3.34	1.04	3.34	.87	2.60	1.23	3.20	.91
A22	3.80	.79	4.23	.72	4.31	.74	4.00	.86	3.88	1.02
A23	4.00	.82	4.24	.55	4.25	.76	4.40	.60	4.15	.69
A24	3.40	.97	3.73	.81	3.75	.84	4.00	.73	3.80	.71
A25	3.30	.82	3.27	.79	3.41	1.10	2.85	.88	3.25	.84
A26	3.30	1.42	3.06	1.04	2.94	1.08	2.60	1.05	2.81	.88
A27	3.60	1.07	3.69	.86	3.50	.95	3.35	1.09	3.68	.86

ตารางที่ 23

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยแต่ละด้านและรายได้

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A1	Between Groups	2.175	4	.544	.916	.456
	Within Groups	111.029	187	.594		
	Total	113.203	191			
A2	Between Groups	.539	4	.135	.244	.913
	Within Groups	103.273	187	.552		
	Total	103.813	191			
A3	Between Groups	8.285	4	2.071	1.959	.102
	Within Groups	197.695	187	1.057		
	Total	205.979	191			
A4	Between Groups	3.980	4	.995	1.084	.366
	Within Groups	171.640	187	.918		
	Total	175.620	191			
A5	Between Groups	2.551	4	.638	.914	.457
	Within Groups	130.449	187	.698		
	Total	133.000	191			
A6	Between Groups	6.296	4	1.574	3.368	.011
	Within Groups	87.407	187	.467		
	Total	93.703	191			
A7	Between Groups	2.702	4	.675	2.244	.066
	Within Groups	56.278	187	.301		
	Total	58.979	191			
A8	Between Groups	2.061	4	.515	2.994	.120
	Within Groups	32.184	187	.172		
	Total	34.245	191			
A9	Between Groups	5.373	4	1.343	2.256	.065
	Within Groups	111.330	187	.595		
	Total	116.703	191			
A10	Between Groups	4.373	4	1.093	2.289	.061
	Within Groups	89.330	187	.478		
	Total	93.703	191			
A11	Between Groups	2.719	4	.680	2.075	.086
	Within Groups	61.260	187	.328		
	Total	63.979	191			
A12	Between Groups	.801	4	.200	.794	.530
	Within Groups	47.116	187	.252		
	Total	47.917	191			
A13	Between Groups	.988	4	.247	.915	.456
	Within Groups	50.466	187	.270		
	Total	51.453	191			

A14	Between Groups	2.201	4	.550	1.228	.301
	Within Groups	83.799	187	.448		
	Total	86.000	191			
A15	Between Groups	1.491	4	.373	.523	.719
	Within Groups	133.176	187	.712		
	Total	134.667	191			
A16	Between Groups	4.943	4	1.236	1.886	.115
	Within Groups	122.552	187	.655		
	Total	127.495	191			
A17	Between Groups	1.262	4	.316	.400	.809
	Within Groups	147.691	187	.790		
	Total	148.953	191			
A18	Between Groups	5.991	4	1.498	2.214	.069
	Within Groups	126.488	187	.676		
	Total	132.479	191			
A19	Between Groups	3.312	4	.828	1.401	.235
	Within Groups	110.516	187	.591		
	Total	113.828	191			
A20	Between Groups	6.604	4	1.651	2.374	.054
	Within Groups	130.063	187	.696		
	Total	136.667	191			
A21	Between Groups	9.951	4	2.488	2.557	.040
	Within Groups	181.965	187	.973		
	Total	191.917	191			
A22	Between Groups	6.456	4	1.614	2.269	.063
	Within Groups	133.039	187	.711		
	Total	139.495	191			
A23	Between Groups	1.456	4	.364	.858	.491
	Within Groups	79.357	187	.424		
	Total	80.813	191			
A24	Between Groups	2.578	4	.645	1.040	.388
	Within Groups	115.875	187	.620		
	Total	118.453	191			
A25	Between Groups	4.024	4	1.006	1.311	.267
	Within Groups	143.471	187	.767		
	Total	147.495	191			
A26	Between Groups	5.480	4	1.370	1.311	.268
	Within Groups	195.499	187	1.045		
	Total	200.979	191			
A27	Between Groups	2.465	4	.616	.743	.564
	Within Groups	155.014	187	.829		
	Total	157.479	191			

3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยใช้บริการเมดิคอลสปา โดยตั้งสมมุติฐานได้ดังนี้คือ

(1) กลุ่มอายุที่ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเมดิคอลสปาแตกต่างกัน

H_0 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ตารางที่ 24

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเมดิคอลสปา จำแนกตามอายุ

ปัจจัย	อายุ							
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน
A1	3.90	.90	4.18	.81	4.00	.89	-	-
A2	4.00	.60	4.00	.72	4.17	.75	-	-
A3	3.45	.95	3.40	.71	3.33	1.03	-	-
A4	3.52	.99	3.45	.85	2.83	1.47	-	-
A5	4.00	.85	4.10	.74	4.17	1.17	-	-
A6	4.41	.63	4.43	.64	4.67	.52	-	-
A7	4.55	.63	4.78	.48	4.67	.52	-	-
A8	4.66	.55	4.75	.54	4.67	.52	-	-
A9	4.03	.63	4.15	.74	4.17	.98	-	-
A10	4.14	.69	4.13	.69	3.67	1.03	-	-
A11	4.69	.47	4.78	.48	4.67	.52	-	-
A12	4.62	.49	4.73	.45	4.83	.41	-	-
A13	4.72	.45	4.80	.41	4.83	.41	-	-
A14	4.38	.56	4.60	.50	4.67	.52	-	-
A15	3.90	.77	4.03	.83	4.00	.89	-	-
A16	4.31	.66	4.37	.67	4.50	.84	-	-
A17	3.90	.86	4.10	.67	4.17	.75	-	-
A18	3.97	.94	3.97	.80	4.00	1.26	-	-
A19	3.86	.83	4.00	.72	4.17	.75	-	-
A20	4.00	.85	3.93	.76	4.00	.63	-	-
A21	3.31	1.00	3.15	.98	3.67	1.21	-	-
A22	4.28	.59	4.05	.81	4.00	.89	-	-
A23	4.38	.68	4.38	.70	4.33	.82	-	-
A24	3.83	.93	3.83	.90	3.83	.98	-	-
A25	3.41	.87	3.40	.93	3.00	.00	-	-
A26	2.62	1.32	3.20	1.04	3.17	1.60	-	-
A27	3.48	1.24	3.55	.93	3.17	1.60	-	-

ตารางที่ 25

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยแต่ละด้านและอายุ

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A1	Between Groups	1.322	2	.661	.907	.408
	Within Groups	52.465	72	.729		
	Total	53.787	74			
A2	Between Groups	.153	2	.077	.168	.846
	Within Groups	32.833	72	.456		
	Total	32.987	74			
A3	Between Groups	.081	2	.040	.058	.944
	Within Groups	50.106	72	.696		
	Total	50.187	74			
A4	Between Groups	2.372	2	1.186	1.294	.280
	Within Groups	65.975	72	.916		
	Total	68.347	74			
A5	Between Groups	.233	2	.117	.173	.841
	Within Groups	48.433	72	.673		
	Total	48.667	74			
A6	Between Groups	.337	2	.169	.431	.651
	Within Groups	28.143	72	.391		
	Total	28.480	74			
A7	Between Groups	.839	2	.420	1.407	.252
	Within Groups	21.481	72	.298		
	Total	22.320	74			
A8	Between Groups	.162	2	.081	.272	.763
	Within Groups	21.385	72	.297		
	Total	21.547	74			
A9	Between Groups	.248	2	.124	.242	.786
	Within Groups	36.899	72	.512		
	Total	37.147	74			
A10	Between Groups	1.190	2	.595	1.153	.321
	Within Groups	37.157	72	.516		
	Total	38.347	74			
A11	Between Groups	.151	2	.076	.330	.720
	Within Groups	16.515	72	.229		
	Total	16.667	74			
A12	Between Groups	.311	2	.155	.715	.492
	Within Groups	15.636	72	.217		
	Total	15.947	74			
A13	Between Groups	.120	2	.060	.332	.718
	Within Groups	13.026	72	.181		
	Total	13.147	74			

A14	Between Groups	.959	2	.480	1.747	.182
	Within Groups	19.761	72	.274		
	Total	20.720	74			
A15	Between Groups	.282	2	.141	.213	.809
	Within Groups	47.665	72	.662		
	Total	47.947	74			
A16	Between Groups	.198	2	.099	.216	.807
	Within Groups	33.082	72	.459		
	Total	33.280	74			
A17	Between Groups	.824	2	.412	.721	.490
	Within Groups	41.123	72	.571		
	Total	41.947	74			
A18	Between Groups	.006	2	.003	.004	.996
	Within Groups	57.941	72	.805		
	Total	57.947	74			
A19	Between Groups	.598	2	.299	.509	.603
	Within Groups	42.282	72	.587		
	Total	42.880	74			
A20	Between Groups	.105	2	.053	.084	.919
	Within Groups	44.775	72	.622		
	Total	44.880	74			
A21	Between Groups	1.546	2	.773	.766	.468
	Within Groups	72.640	72	1.009		
	Total	74.187	74			
A22	Between Groups	.974	2	.487	.883	.418
	Within Groups	39.693	72	.551		
	Total	40.667	74			
A23	Between Groups	.011	2	.005	.011	.989
	Within Groups	35.536	72	.494		
	Total	35.547	74			
A24	Between Groups	.000	2	.000	.000	1.00
	Within Groups	60.746	72	.844		
	Total	60.747	74			
A25	Between Groups	.912	2	.456	.601	.551
	Within Groups	54.634	72	.759		
	Total	55.547	74			
A26	Between Groups	5.886	2	2.943	2.036	.138
	Within Groups	104.061	72	1.445		
	Total	109.947	74			
A27	Between Groups	.772	2	.386	.309	.735
	Within Groups	89.975	72	1.250		
	Total	90.747	74			

หมายเหตุ A1,A2,A3,..... คือ ข้อ 1, ข้อ 2 , ข้อ 3,... ในส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้

บริการเมดิคอลสปา ของแบบสอบถาม (ภาคผนวก ก.)

(2) กลุ่มสถานภาพสมรสที่ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
เมดิคอลสปาแตกต่างกัน

H_0 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ตารางที่ 26

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการเมดิคอลสปา จำแนกตามสถานภาพสมรส

ปัจจัย	สถานภาพสมรส					
	โสด		สมรส		หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน
A1	3.93	.88	4.27	.62	-	-
A2	4.02	.63	4.00	.79	-	-
A3	3.41	.86	3.41	.71	-	-
A4	3.36	1.00	3.65	.79	-	-
A5	4.00	.86	4.29	.59	-	-
A6	4.40	.62	4.59	.62	-	-
A7	4.67	.54	4.71	.59	-	-
A8	4.64	.58	4.94	.24	-	-
A9	4.05	.71	4.29	.69	-	-
A10	4.03	.70	4.29	.77	-	-
A11	4.67	.51	4.94	.24	-	-
A12	4.62	.49	4.94	.24	-	-
A13	4.76	.43	4.82	.39	-	-
A14	4.48	.50	4.65	.61	-	-
A15	3.88	.75	4.29	.92	-	-
A16	4.34	.69	4.41	.62	-	-
A17	3.95	.78	4.29	.59	-	-
A18	3.90	.91	4.24	.75	-	-
A19	3.91	.71	4.12	.93	-	-
A20	3.91	.78	4.12	.78	-	-
A21	3.21	.93	3.41	1.23	-	-
A22	4.07	.75	4.35	.70	-	-
A23	4.31	.73	4.59	.51	-	-
A24	3.79	.93	3.94	.83	-	-
A25	3.34	.81	3.47	1.07	-	-
A26	2.83	1.24	3.47	1.01	-	-
A27	3.41	1.11	3.76	1.09	-	-

ตารางที่ 27

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยแต่ละด้านและสถานภาพสมรส

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A1	Between Groups	3.827	1	3.827	5.592	.070
	Within Groups	49.959	73	.684		
	Total	53.787	74			
A2	Between Groups	.004	1	.004	.009	.926
	Within Groups	32.983	73	.452		
	Total	32.987	74			
A3	Between Groups	.000	1	.000	.000	.993
	Within Groups	50.187	73	.687		
	Total	50.187	74			
A4	Between Groups	1.068	1	1.068	1.159	.285
	Within Groups	67.279	73	.922		
	Total	68.347	74			
A5	Between Groups	1.137	1	1.137	1.747	.190
	Within Groups	47.529	73	.651		
	Total	48.667	74			
A6	Between Groups	.483	1	.483	1.259	.265
	Within Groups	27.997	73	.384		
	Total	28.480	74			
A7	Between Groups	.015	1	.015	.048	.827
	Within Groups	22.305	73	.306		
	Total	22.320	74			
A8	Between Groups	1.209	1	1.209	4.339	.090
	Within Groups	20.338	73	.279		
	Total	21.547	74			
A9	Between Groups	.772	1	.772	1.550	.217
	Within Groups	36.374	73	.498		
	Total	37.147	74			
A10	Between Groups	.886	1	.886	1.727	.193
	Within Groups	37.460	73	.513		
	Total	38.347	74			
A11	Between Groups	.950	1	.950	4.411	.094
	Within Groups	15.717	73	.215		
	Total	16.667	74			
A12	Between Groups	1.350	1	1.350	6.753	.190
	Within Groups	14.596	73	.200		
	Total	15.947	74			
A13	Between Groups	.055	1	.055	.309	.580
	Within Groups	13.091	73	.179		
	Total	13.147	74			

A14	Between Groups	.355	1	.355	1.272	.263
	Within Groups	20.365	73	.279		
	Total	20.720	74			
A15	Between Groups	2.262	1	2.262	3.615	.061
	Within Groups	45.685	73	.626		
	Total	47.947	74			
A16	Between Groups	.059	1	.059	.129	.720
	Within Groups	33.221	73	.455		
	Total	33.280	74			
A17	Between Groups	1.572	1	1.572	2.843	.096
	Within Groups	40.374	73	.553		
	Total	41.947	74			
A18	Between Groups	1.509	1	1.509	1.951	.167
	Within Groups	56.438	73	.773		
	Total	57.947	74			
A19	Between Groups	.546	1	.546	.942	.335
	Within Groups	42.334	73	.580		
	Total	42.880	74			
A20	Between Groups	.546	1	.546	.900	.346
	Within Groups	44.334	73	.607		
	Total	44.880	74			
A21	Between Groups	.552	1	.552	.547	.462
	Within Groups	73.635	73	1.009		
	Total	74.187	74			
A22	Between Groups	1.060	1	1.060	1.954	.166
	Within Groups	39.606	73	.543		
	Total	40.667	74			
A23	Between Groups	1.015	1	1.015	2.146	.147
	Within Groups	34.531	73	.473		
	Total	35.547	74			
A24	Between Groups	.288	1	.288	.348	.557
	Within Groups	60.458	73	.828		
	Total	60.747	74			
A25	Between Groups	.208	1	.208	.274	.602
	Within Groups	55.339	73	.758		
	Total	55.547	74			
A26	Between Groups	5.436	1	5.436	3.797	.055
	Within Groups	104.511	73	1.432		
	Total	109.947	74			
A27	Between Groups	1.619	1	1.619	1.326	.253
	Within Groups	89.128	73	1.221		
	Total	90.747	74			

(3) กลุ่มระดับการศึกษาที่ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
เมดิคอลสปาแตกต่างกัน

H_0 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ตารางที่ 28

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการเมดิคอลสปา จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัย	ระดับการศึกษา							
	ต่ำกว่าป.ตรี		ป.ตรี		ป.โท		สูงกว่าป.โท	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน
A1	-	-	4.16	.84	3.84	.85	-	-
A2	-	-	3.98	.65	4.08	.70	-	-
A3	-	-	3.42	.81	3.40	.87	-	-
A4	-	-	3.62	.85	3.34	1.06	-	-
A5	-	-	4.14	.76	3.92	.91	-	-
A6	-	-	4.46	.61	4.40	.65	-	-
A7	-	-	4.70	.54	4.64	.57	-	-
A8	-	-	4.80	.45	4.72	.65	-	-
A9	-	-	4.12	.75	4.08	.64	-	-
A10	-	-	4.08	.72	4.12	.73	-	-
A11	-	-	4.74	.49	4.72	.46	-	-
A12	-	-	4.70	.46	4.68	.48	-	-
A13	-	-	4.78	.42	4.76	.44	-	-
A14	-	-	4.44	.54	4.83	.51	-	-
A15	-	-	4.02	.84	3.88	.73	-	-
A16	-	-	4.36	.69	4.36	.64	-	-
A17	-	-	4.14	.73	3.80	.76	-	-
A18	-	-	4.04	.83	3.84	.99	-	-
A19	-	-	3.96	.81	3.96	.68	-	-
A20	-	-	3.98	.74	3.92	.86	-	-
A21	-	-	3.34	1.01	3.88	.88	-	-
A22	-	-	3.96	.66	4.48	.83	-	-
A23	-	-	4.42	.67	4.28	.74	-	-
A24	-	-	3.94	.84	3.60	1.00	-	-
A25	-	-	3.44	.99	3.24	.52	-	-
A26	-	-	3.26	1.17	2.40	1.12	-	-
A27	-	-	3.84	.89	3.80	1.19	-	-

ตารางที่ 29

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยแต่ละด้านและระดับการศึกษา

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A1	Between Groups	1.707	1	1.707	2.392	.126
	Within Groups	52.080	73	.713		
	Total	53.787	74			
A2	Between Groups	.167	1	.167	.371	.545
	Within Groups	32.820	73	.450		
	Total	32.987	74			
A3	Between Groups	.007	1	.007	.010	.922
	Within Groups	50.180	73	.687		
	Total	50.187	74			
A4	Between Groups	5.607	1	5.607	6.524	.053
	Within Groups	62.740	73	.859		
	Total	68.347	74			
A5	Between Groups	.807	1	.807	1.230	.271
	Within Groups	47.860	73	.656		
	Total	48.667	74			
A6	Between Groups	.060	1	.060	.154	.696
	Within Groups	28.420	73	.389		
	Total	28.480	74			
A7	Between Groups	.060	1	.060	.197	.659
	Within Groups	22.260	73	.305		
	Total	22.320	74			
A8	Between Groups	1.307	1	1.307	4.713	.073
	Within Groups	20.240	73	.277		
	Total	21.547	74			
A9	Between Groups	.027	1	.027	.052	.820
	Within Groups	37.120	73	.508		
	Total	37.147	74			
A10	Between Groups	.027	1	.027	.051	.822
	Within Groups	38.320	73	.525		
	Total	38.347	74			
A11	Between Groups	.007	1	.007	.029	.865
	Within Groups	16.660	73	.228		
	Total	16.667	74			
A12	Between Groups	.007	1	.007	.031	.862
	Within Groups	15.940	73	.218		
	Total	15.947	74			
A13	Between Groups	.007	1	.007	.037	.848
	Within Groups	13.140	73	.180		
	Total	13.147	74			

A14	Between Groups	.060	1	.060	.212	.047
	Within Groups	20.660	73	.283		
	Total	20.720	74			
A15	Between Groups	.327	1	.327	.501	.481
	Within Groups	47.620	73	.652		
	Total	47.947	74			
A16	Between Groups	.000	1	.000	.000	1.00
	Within Groups	33.280	73	.456		
	Total	33.280	74			
A17	Between Groups	1.927	1	1.927	3.514	.065
	Within Groups	40.020	73	.548		
	Total	41.947	74			
A18	Between Groups	.667	1	.667	.850	.360
	Within Groups	57.280	73	.785		
	Total	57.947	74			
A19	Between Groups	.000	1	.000	.000	1.00
	Within Groups	42.880	73	.587		
	Total	42.880	74			
A20	Between Groups	.060	1	.060	.098	.755
	Within Groups	44.820	73	.614		
	Total	44.880	74			
A21	Between Groups	5.227	1	5.227	5.533	.021
	Within Groups	68.960	73	.945		
	Total	74.187	74			
A22	Between Groups	2.407	1	2.407	4.592	.035
	Within Groups	38.260	73	.524		
	Total	40.667	74			
A23	Between Groups	.327	1	.327	.677	.413
	Within Groups	35.220	73	.482		
	Total	35.547	74			
A24	Between Groups	1.927	1	1.927	2.391	.126
	Within Groups	58.820	73	.806		
	Total	60.747	74			
A25	Between Groups	.667	1	.667	.887	.349
	Within Groups	54.880	73	.752		
	Total	55.547	74			
A26	Between Groups	12.327	1	12.327	9.218	.003
	Within Groups	97.620	73	1.337		
	Total	109.947	74			
A27	Between Groups	18.027	1	18.027	18.096	.50
	Within Groups	72.720	73	.996		
	Total	90.747	74			

- (4) กลุ่มอาชีพที่ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
เมดิคอลสปาแตกต่างกัน

H_0 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ตารางที่ 30

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการ
เลือกใช้บริการเมดิคอลสปา จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	อาชีพ							
	ข้าราชการ		พ.รัฐวิสาหกิจ		พ.เอกชน		ธุรกิจส่วนตัว	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน
A1	4.67	.58	4.21	.98	3.94	.81	4.50	.71
A2	3.67	.58	3.84	.60	4.15	.68	3.50	.71
A3	3.67	.58	3.47	.90	3.44	.77	2.50	2.12
A4	3.67	.58	3.74	1.05	3.33	.93	3.00	1.41
A5	4.33	1.15	4.05	.97	4.06	.76	4.50	.71
A6	4.33	1.15	4.42	.69	4.44	.58	4.50	.71
A7	4.67	.58	4.74	.45	4.67	.56	5.00	.00
A8	4.67	.58	4.79	.42	4.67	.60	5.00	.00
A9	4.67	.58	4.11	.94	4.04	.62	4.00	.00
A10	4.67	.58	4.16	.69	4.04	.71	4.50	.71
A11	4.67	.58	4.74	.45	4.73	.49	5.00	.00
A12	4.67	.58	4.68	.48	4.67	.48	5.00	.00
A13	4.67	.58	4.79	.42	4.77	.42	5.00	.00
A14	4.67	.58	4.53	.61	4.50	.51	4.50	.71
A15	4.00	1.00	4.00	.94	3.92	.74	4.50	.71
A16	4.00	1.00	4.32	.67	4.44	.65	4.00	1.41
A17	4.00	1.00	4.11	.74	4.04	.74	3.00	.00
A18	4.00	1.00	4.32	.67	3.85	.92	4.00	1.41
A19	4.33	.58	4.00	.82	3.90	.75	4.50	.71
A20	4.33	.58	4.11	.66	3.90	.81	4.00	1.41
A21	3.67	1.15	3.21	1.18	3.17	.91	4.00	1.41
A22	3.67	.58	4.32	.67	4.02	.76	4.50	.71
A23	4.33	1.15	4.16	.69	4.44	.68	4.50	.71
A24	3.67	.58	3.89	.94	3.85	.92	3.50	.71
A25	3.67	.58	3.26	1.24	3.44	.71	2.50	.71
A26	3.00	.00	3.32	1.38	2.85	1.09	1.00	.00
A27	3.33	.58	3.74	.93	3.35	1.18	5.00	.00

ตารางที่ 31

ผลการทดสอบความสัมพันธาระหว่างตัวแปรปัจจัยแต่ละด้านและอาชีพ

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A1	Between Groups	4.150	5	.830	1.154	.341
	Within Groups	49.637	69	.719		
	Total	53.787	74			
A2	Between Groups	2.815	5	.563	1.287	.279
	Within Groups	30.172	69	.437		
	Total	32.987	74			
A3	Between Groups	2.471	5	.494	.715	.615
	Within Groups	47.716	69	.692		
	Total	50.187	74			
A4	Between Groups	4.829	5	.966	1.049	.396
	Within Groups	63.518	69	.921		
	Total	68.347	74			
A5	Between Groups	1.740	5	.348	.512	.766
	Within Groups	46.927	69	.680		
	Total	48.667	74			
A6	Between Groups	.869	5	.174	.434	.823
	Within Groups	27.611	69	.400		
	Total	28.480	74			
A7	Between Groups	1.302	5	.260	.855	.516
	Within Groups	21.018	69	.305		
	Total	22.320	74			
A8	Between Groups	1.055	5	.211	.711	.617
	Within Groups	20.491	69	.297		
	Total	21.547	74			
A9	Between Groups	2.274	5	.455	.900	.486
	Within Groups	34.873	69	.505		
	Total	37.147	74			
A10	Between Groups	4.737	5	.947	1.945	.098
	Within Groups	33.610	69	.487		
	Total	38.347	74			
A11	Between Groups	.837	5	.167	.729	.604
	Within Groups	15.830	69	.229		
	Total	16.667	74			
A12	Between Groups	.508	5	.102	.454	.809
	Within Groups	15.439	69	.224		
	Total	15.947	74			
A13	Between Groups	.843	5	.169	.945	.457
	Within Groups	12.304	69	.178		
	Total	13.147	74			

A14	Between Groups	.816	5	.163	.566	.726
	Within Groups	19.904	69	.288		
	Total	20.720	74			
A15	Between Groups	3.780	5	.756	1.181	.327
	Within Groups	44.167	69	.640		
	Total	47.947	74			
A16	Between Groups	1.362	5	.272	.589	.708
	Within Groups	31.918	69	.463		
	Total	33.280	74			
A17	Between Groups	3.741	5	.748	1.351	.254
	Within Groups	38.206	69	.554		
	Total	41.947	74			
A18	Between Groups	3.862	5	.772	.985	.433
	Within Groups	54.084	69	.784		
	Total	57.947	74			
A19	Between Groups	1.234	5	.247	.409	.841
	Within Groups	41.646	69	.604		
	Total	42.880	74			
A20	Between Groups	3.945	5	.789	1.330	.262
	Within Groups	40.935	69	.593		
	Total	44.880	74			
A21	Between Groups	5.195	5	1.039	1.039	.402
	Within Groups	68.991	69	1.000		
	Total	74.187	74			
A22	Between Groups	4.416	5	.883	1.681	.151
	Within Groups	36.251	69	.525		
	Total	40.667	74			
A23	Between Groups	2.041	5	.408	.841	.525
	Within Groups	33.505	69	.486		
	Total	35.547	74			
A24	Between Groups	3.811	5	.762	.924	.471
	Within Groups	56.935	69	.825		
	Total	60.747	74			
A25	Between Groups	2.383	5	.477	.619	.686
	Within Groups	53.163	69	.770		
	Total	55.547	74			
A26	Between Groups	19.862	5	3.972	3.043	.051
	Within Groups	90.084	69	1.306		
	Total	109.947	74			
A27	Between Groups	9.417	5	1.883	1.598	.172
	Within Groups	81.330	69	1.179		
	Total	90.747	74			

(5) กลุ่มรายได้ที่ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ

เมดิคอลสปาแตกต่างกัน

H_0 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มเท่ากัน

H_1 : คะแนนความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆของแต่ละกลุ่มไม่เท่ากัน

ตารางที่ 32

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการ

เลือกใช้บริการเมดิคอลสปา จำแนกตามรายได้

ปัจจัย	รายได้									
	<20000		20000-40000		40001-60000		60001-80000		>80000	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน
A1	4.40	.89	3.90	.89	4.20	.77	4.50	.84	3.67	.58
A2	3.60	.89	4.07	.65	3.95	.60	4.33	.82	3.67	.58
A3	3.20	1.48	3.49	.81	3.35	.67	3.50	.84	3.00	1.00
A4	3.40	1.14	3.59	.84	3.25	.85	3.33	1.37	2.67	2.08
A5	4.40	.89	4.02	.79	3.90	.85	4.33	.82	4.67	.58
A6	4.40	.55	4.49	.60	4.25	.72	4.83	.41	4.33	.58
A7	4.80	.45	4.61	.63	4.70	.47	5.00	.00	4.67	.58
A8	4.80	.45	4.71	.56	4.65	.59	4.83	.41	4.67	.58
A9	4.20	.45	4.10	.74	4.10	.64	4.50	.84	3.33	.58
A10	4.20	.84	4.02	.69	4.15	.75	4.33	.82	4.00	1.00
A11	4.80	.45	4.78	.47	4.60	.50	4.83	.41	4.67	.58
A12	4.60	.55	4.66	.48	4.65	.49	5.00	.00	5.00	.00
A13	4.80	.45	4.83	.38	4.60	.50	4.83	.41	5.00	.00
A14	4.40	.55	4.56	.50	4.45	.60	4.67	.52	4.33	.58
A15	4.00	.71	4.10	.77	3.70	.86	4.17	.98	3.67	.58
A16	3.80	1.10	4.39	.59	4.35	.67	4.67	.52	4.33	1.15
A17	3.60	.89	4.10	.77	4.00	.65	4.17	.98	3.67	.58
A18	3.80	1.10	4.02	.88	3.95	.76	4.50	.84	4.75	.58
A19	4.00	.71	3.85	.82	4.05	.69	4.50	.55	3.67	.58
A20	4.00	.71	3.85	.88	4.00	.65	4.50	.55	4.84	.00
A21	3.60	.89	3.37	1.07	3.05	.83	3.17	1.33	2.67	.58
A22	4.40	.55	4.17	.74	4.00	.79	4.33	.82	3.67	.58
A23	4.20	.84	4.46	.67	4.25	.79	4.50	.55	4.00	.00
A24	3.60	1.14	4.00	.81	3.80	.95	3.33	1.03	3.00	1.00
A25	2.80	.84	3.56	.81	3.35	.93	2.83	.98	3.00	.00
A26	1.80	.84	3.07	1.29	3.05	1.00	3.50	1.22	2.00	1.00
A27	4.20	1.10	3.44	1.12	3.60	.94	3.17	1.17	3.00	2.00

ตารางที่ 33

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยแต่ละด้านและรายได้

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A1	Between Groups	3.610	4	.903	1.259	.294
	Within Groups	50.176	70	.717		
	Total	53.787	74			
A2	Between Groups	2.056	4	.514	1.163	.334
	Within Groups	30.930	70	.442		
	Total	32.987	74			
A3	Between Groups	1.093	4	.273	.390	.815
	Within Groups	49.094	70	.701		
	Total	50.187	74			
A4	Between Groups	3.445	4	.861	.929	.452
	Within Groups	64.901	70	.927		
	Total	68.347	74			
A5	Between Groups	2.691	4	.673	1.024	.401
	Within Groups	45.976	70	.657		
	Total	48.667	74			
A6	Between Groups	1.786	4	.447	1.171	.331
	Within Groups	26.694	70	.381		
	Total	28.480	74			
A7	Between Groups	.897	4	.224	.733	.573
	Within Groups	21.423	70	.306		
	Total	22.320	74			
A8	Between Groups	.209	4	.052	.171	.952
	Within Groups	21.338	70	.305		
	Total	21.547	74			
A9	Between Groups	2.770	4	.693	1.410	.240
	Within Groups	34.376	70	.491		
	Total	37.147	74			
A10	Between Groups	.688	4	.172	.320	.864
	Within Groups	37.659	70	.538		
	Total	38.347	74			
A11	Between Groups	.542	4	.136	.589	.672
	Within Groups	16.124	70	.230		
	Total	16.667	74			
A12	Between Groups	.977	4	.244	1.142	.344
	Within Groups	14.970	70	.214		
	Total	15.947	74			
A13	Between Groups	.908	4	.227	1.299	.279
	Within Groups	12.238	70	.175		
	Total	13.147	74			

A14	Between Groups	.472	4	.118	.408	.802
	Within Groups	20.248	70	.289		
	Total	20.720	74			
A15	Between Groups	2.637	4	.659	1.018	.404
	Within Groups	45.310	70	.647		
	Total	47.947	74			
A16	Between Groups	2.174	4	.543	1.223	.309
	Within Groups	31.106	70	.444		
	Total	33.280	74			
A17	Between Groups	1.637	4	.409	.711	.587
	Within Groups	40.310	70	.576		
	Total	41.947	74			
A18	Between Groups	7.054	4	1.764	2.426	.021
	Within Groups	50.892	70	.727		
	Total	57.947	74			
A19	Between Groups	2.641	4	.660	1.149	.341
	Within Groups	40.239	70	.575		
	Total	42.880	74			
A20	Between Groups	2.258	4	.565	.927	.043
	Within Groups	42.622	70	.609		
	Total	44.880	74			
A21	Between Groups	3.024	4	.756	.744	.565
	Within Groups	71.162	70	1.017		
	Total	74.187	74			
A22	Between Groups	1.662	4	.415	.746	.564
	Within Groups	39.005	70	.557		
	Total	40.667	74			
A23	Between Groups	1.302	4	.325	.665	.618
	Within Groups	34.245	70	.489		
	Total	35.547	74			
A24	Between Groups	5.013	4	1.253	1.574	.191
	Within Groups	55.733	70	.796		
	Total	60.747	74			
A25	Between Groups	5.266	4	1.316	1.833	.132
	Within Groups	50.281	70	.718		
	Total	55.547	74			
A26	Between Groups	11.916	4	2.979	2.127	.086
	Within Groups	98.030	70	1.400		
	Total	109.947	74			
A27	Between Groups	4.216	4	1.054	.853	.497
	Within Groups	86.531	70	1.236		
	Total	90.747	74			

ตารางที่ 34

คะแนนเฉลี่ยการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเมดิคอลสปาของ
กลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการเมดิคอลสปา

ปัจจัย	คะแนนเฉลี่ย	
	ปริญญาตรี / รายได้ปานกลาง	ผู้บริหาร / สถานภาพโสด
A1	4.05	4.09
A2	3.90	4.03
A3	3.56	3.24
A4	3.46	3.32
A5	4.05	4.16
A6	4.24	4.50
A7	4.66	4.53
A8	4.80	4.81
A9	4.20	4.16
A10	4.46	4.28
A11	4.73	4.84
A12	4.80	4.69
A13	4.83	4.84
A14	4.56	4.69
A15	4.17	4.22
A16	4.22	4.25
A17	3.88	4.19
A18	3.95	3.87
A19	4.00	4.13
A20	3.88	3.94
A21	3.32	3.31
A22	4.37	4.28
A23	4.29	4.34
A24	3.88	3.87
A25	3.24	3.44
A26	3.24	3.25
A27	3.78	3.75

ตารางที่ 35

คะแนนเฉลี่ยการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเมดิคอลสปาของ
กลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการเมดิคอลสปา

ปัจจัย	คะแนนเฉลี่ย	
	โสด / ปรินญญาตรี	หญิง / อายุ 31-40 ปี
A1	3.33	4.19
A2	4.03	4.00
A3	3.43	3.41
A4	3.60	3.43
A5	4.06	4.08
A6	4.40	4.43
A7	4.71	4.76
A8	4.74	4.76
A9	4.06	4.16
A10	4.03	4.11
A11	4.66	4.78
A12	4.60	4.76
A13	4.77	4.81
A14	4.51	4.62
A15	3.91	4.05
A16	4.34	4.35
A17	4.06	4.11
A18	3.97	3.97
A19	3.94	3.97
A20	3.97	3.92
A21	3.14	3.26
A22	4.26	4.05
A23	4.37	4.38
A24	3.94	3.76
A25	3.43	3.38
A26	3.24	3.19
A27	3.86	3.57

