

ผนวก ข
ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

1. สถานภาพส่วนบุคคล การใช้จ่ายต่อเดือน และกิจกรรม

1.1 เพศ

ตารางที่ 1

ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	151	78.6
ชาย	41	21.4
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

1.2 อายุ

ตารางที่ 2

ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
20-30 ปี	41	21.4
31-40 ปี	83	43.2
41-50 ปี	36	18.8
51-60 ปี	21	10.9
มากกว่า 60 ปี	11	5.7
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

1.3 สถานภาพ

ตารางที่ 3

ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โสด	93	48.4
สมรส	89	46.4
หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่	10	5.2
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

1.4 ระดับการศึกษา

ตารางที่ 4

ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	17	8.9
ปริญญาตรี	100	52.1
ปริญญาโท	66	34.4
สูงกว่าปริญญาโท	9	4.7
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

1.5 อาชีพ

ตารางที่ 5

ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
รับราชการ	16	8.3
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	34	17.7
พนักงานบริษัทเอกชน	74	38.5
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	40	20.8
นิสิต/นักศึกษา	5	2.6
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	7	3.6
อาชีพอิสระ	16	8.3
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

1.6 ลักษณะงาน

ตารางที่ 6

ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะงาน

ลักษณะงาน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ปฏิบัติการ	81	47.1
ผู้บริหาร	91	52.9
รวม	172	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

1.7 ลักษณะงานและรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 7

ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะงานและรายได้ต่อเดือน

ลักษณะงาน	รายได้ต่อเดือน					รวม
	<20000	20000-40000	40001-60000	60001-80000	>80000	
ปฏิบัติการ	7	51	17	5	1	81
บริหาร	0	13	13	11	54	91
รวม	7	64	30	16	55	172

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

1.8 รายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 8

ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับรายได้

รายได้	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 20,000 บาท	10	5.2
20,000-40,000 บาท	71	37.0
40,001-60,000 บาท	32	16.7
60,001-80,000 บาท	20	10.4
มากกว่า 80,000 บาท	59	30.7
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

1.9 รายจ่ายต่อเดือน

ตารางที่ 9

ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน

รายจ่าย	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 20,000 บาท	31	16.1
20,000-40,000 บาท	88	45.8
40,001-60,000 บาท	34	17.7
60,001-80,000 บาท	11	5.7
มากกว่า 80,000 บาท	28	14.6
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

1.10 กิจกรรมในวันหยุด

ตารางที่ 10

ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกิจกรรมในวันหยุด

กิจกรรม	จำนวน (คน)	ร้อยละของผู้ตอบทั้งหมด
เล่นกีฬา	69	35.9
ช้อปปิ้ง	117	60.9
ดูหนัง/ฟังเพลง	105	54.6
พักผ่อนตามสวนสาธารณะ	27	14.0
เดินทางไปต่างจังหวัด	85	44.2
รับประทานอาหารนอกบ้าน	110	57.2
อื่นๆ	18	9.3

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม(ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

2. พฤติกรรมการใช้บริการเมดิคอลสปา

2.1 แหล่งข้อมูลที่ทำให้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับเมดิคอลสปา

ตารางที่ 11

ข้อมูลตัวอย่างจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับเมดิคอลสปา

ทาง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพื่อน/ญาติแนะนำ	125	45.0
สื่อโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	134	48.2
อินเทอร์เน็ต	18	6.5
อื่นๆ	1	0.4
รวม	278	100.0

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่รู้จักเมดิคอลสปา 278 คน)

2.2 เหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการ

ตารางที่ 12

ข้อมูลตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเมดิคอลสปา

เหตุผล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายสูง	25	33.3
ไม่สนใจในบริการ	19	25.3
ใช้บริการสปาประเภทอื่นอยู่	31	41.3
รวม	75	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ไม่เคยใช้บริการเมดิคอลสปา 75 คน)

2.3 เหตุผลที่หยุดใช้บริการ

ตารางที่ 13

ข้อมูลตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่หยุดใช้บริการเมดิคอลสปา

เหตุผล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่มีเวลา	1	9.1
ค่าใช้จ่ายสูง	3	27.3
เปลี่ยนไปใช้บริการสปาประเภทอื่น	2	18.1
อื่นๆ	5	45.5
รวม	11	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่เคยใช้บริการแต่หยุด 11 คน)

2.4 เหตุผลที่เลือกใช้บริการ

ตารางที่ 14

ข้อมูลตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการเมดิคอลสปา

เหตุผล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
มีบริการที่ต้องการ	73	38.0
มีแพทย์ประจำ	53	27.6
มีความน่าเชื่อถือ	66	34.4
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

2.5 ความถี่ในการใช้บริการ

ตารางที่ 15

จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการใช้เมดิคอลสปา

ความถี่ (ครั้งต่อเดือน)	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1	33	17.2
2	66	34.4
3	41	21.4
ตั้งแต่ 4	52	27.1
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

2.6 การตัดสินใจมาใช้บริการ

ตารางที่ 16

จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการตัดสินใจมาใช้บริการเมดิคอลสปา

คำแนะนำ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ตนเอง	75	39.1
แพทย์	29	15.1
สมาชิกในครอบครัว	53	27.6
เพื่อน	35	18.2
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

2.7 วันที่สะดวกมาใช้บริการ

ตารางที่ 17

จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวันที่สะดวกมาใช้บริการ

วัน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
จันทร์	14	7.3
อังคาร	7	3.6
พุธ	22	11.5
พฤหัสบดี	10	5.2
ศุกร์	20	10.4
เสาร์	66	34.3
อาทิตย์	53	27.6
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

2.8 เวลาที่สะดวกมาใช้บริการ

ตารางที่ 18

จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่สะดวกมาใช้บริการ

ช่วงเวลา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
9.00 – 12.00 น.	48	25.0
12.00 – 15.00 น.	59	30.7
15.00 – 18.00 น.	48	25.0
18.00 น. เป็นต้นไป	37	19.3
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

2.9 สถานที่ที่สะดวกรมาใช้บริการ

ตารางที่ 19

จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่สะดวกรมาใช้บริการ

สถานที่	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ใกล้บ้าน	131	68.2
ใกล้ที่ทำงาน	25	13.0
ใกล้สถานที่ที่จะไปทำธุระ	33	17.2
อื่นๆ	3	1.6
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

2.10 เวลาที่ใช้ในการเดินทาง

ตารางที่ 20

จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาที่ใช้ในการเดินทางมา

ระยะเวลา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 นาที	40	20.8
15 - 30 นาที	98	51.0
31- 45 นาที	26	13.5
มากกว่า 45 นาที	28	14.6
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

2.11 บุคคลที่มาด้วย

ตารางที่ 21

จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่มาด้วย

มากับ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
คนเดียว	116	60.4
ครอบครัว	43	22.4
แฟน	11	5.7
เพื่อน	22	11.5
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

2.12 วิธีการซื้อบริการ

ตารางที่ 22

จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการซื้อบริการ

บริการแบบ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชำระต่อครั้ง	35	18.2
คูปอง	113	58.9
ซื้อครบให้ส่วนลด	20	10.4
ให้ส่วนลดในช่วงเวลา	11	5.7
ซื้อควบ	8	4.2
สมัครสมาชิก	5	2.6
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

2.13 ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง

ตารางที่ 23

จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการ

ค่าใช้จ่าย	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ตั้งแต่ 1 – 1,500 บาท	95	49.5
ตั้งแต่ 1,501 – 3,000 บาท	59	30.7
ตั้งแต่ 3,001 – 4,500 บาท	26	13.5
ตั้งแต่ 4,501 – 6,000 บาท	7	3.6
ตั้งแต่ 6,001 –7,500 บาท	5	2.6
มากกว่า 7,500 บาท	0	0
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

2.14 รายได้ต่อเดือนและค่าใช้จ่ายต่อครั้ง

ตารางที่ 24

จำนวนตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือนและค่าใช้จ่ายต่อครั้ง

ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง	รายได้ต่อเดือน					รวม
	<20000	20000-40000	40001-60000	60001-80000	>80000	
1-1500	8	35	16	9	27	95
1501-3000	2	26	8	6	17	59
3001-4500	0	7	4	3	12	26
4501-6000	0	1	3	2	1	7
6001-7500	0	2	1	0	2	5
รวม	10	71	32	20	59	192

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

2.15 จุดประสงค์ที่มาใช้บริการ

ตารางที่ 25

จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจุดประสงค์ที่มาใช้บริการ

จุดประสงค์	จำนวน(คน)	ร้อยละ
รักษา/บำบัดโรค	44	22.9
ผ่อนคลายความเครียด	79	41.1
เสริมความงาม	50	26.0
เสริมสุขภาพร่างกาย	19	9.9
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

2.16 ประเภทของบริการที่มาใช้

ตารางที่ 26

จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของบริการที่มาใช้

ประเภทของบริการ	จำนวน(คน)	ร้อยละของผู้ตอบทั้งหมด
ผิวพรรณและความงาม	83	43.2
นวด	151	78.6
อบ/เขาวน่าน/สตรีม	54	28.1
วาริบำบัด	37	19.2
ลดกระชับสัดส่วน	30	15.6
ล้างพิษ/สวนลำไส้	26	13.5
เลเซอร์	24	12.5
ฝังเข็ม	6	3.1
คอร์สฟื้นฟูผู้ป่วย	7	3.6

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

2.17 การเปลี่ยนไปใช้บริการที่อื่น

ตารางที่ 27

จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปลี่ยนไปใช้บริการที่อื่น

เปลี่ยนไปใช้บริการที่อื่น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่เปลี่ยน	13	6.8
เปลี่ยน	106	55.2
ไม่แน่ใจ	73	38.0
รวม	192	100

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

2.18 เปอร์เซนต์การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต่อครั้ง

ตารางที่ 28

เปอร์เซนต์การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต่อครั้งแล้วจะเลิกใช้บริการ

ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง	ค่าน้อยที่สุด	ค่ามากที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าความถี่ที่มากที่สุด
1 – 1,500	26	666	156 (N=95)	66 (33%ของทั้งหมด)
1,501 – 3,000	13	222	80 (N=59)	88 (44%ของทั้งหมด)
3,001 – 4,500	26	133	94 (N=26)	111 (42%ของทั้งหมด)
4,501 – 6,000	95	190	158 (N=7)	133 (71%ของทั้งหมด)
6,001 – 7,500	29	148	111 (N=5)	148 (40%ของทั้งหมด)

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม (จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้บริการเมดิคอลสปาต่อเนื่อง 192 คน)

2.19 เปอร์เซ็นต์การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต่อครั้งแบ่งตามค่าใช้จ่ายบริการต่อครั้งและ
รายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 29

เปอร์เซ็นต์การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต่อครั้งแล้วจะเลิกใช้บริการ

รายได้ต่อเดือน (บาท)	ค่าใช้จ่ายบริการต่อครั้ง (บาท)				
	1 – 1,500	1,501 – 3,000	3,001 – 4,500	4,501 – 6,000	6,001 – 7,500
<20,000	66%	44%			
	666%	222%	-	-	-
	225%	133%			
	66%	44%			
20,000-40,000	26%	22%	26%		29%
	666%	155%	133%		29%
	163%	68%	87%	-	29%
	66%	44%	80%		29%
40,001-60,000	66%	13%	66%	95%	111%
	400%	222%	80%	95%	111%
	188%	96%	70%	88%	111%
	66%	88%	80%	95%	111%
60,001-80,000	40%	22%	80%	133%	
	133%	222%	222%	133%	-
	93%	96%	97%	133%	
	133%	88%	111%	133%	
>80,000	66%	44%	26%		148%
	266%	222%	133%	-	148%
	130%	82%	105%		148%
	133%	88%	133%		148%

ที่มา : ค่าใช้บริการต่อครั้งคิดจากค่ากลางของแต่ละช่วงและนำมาคำนวณเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์การเพิ่มขึ้นของ
ค่าใช้จ่ายที่ยอมจ่าย

หมายเหตุ ในแต่ละช่องของตาราง : บรรทัดที่ 1 คือ ค่าที่น้อยที่สุดและร้อยละของแต่ละช่วง
: บรรทัดที่ 2 คือ ค่าที่มากที่สุดและร้อยละของแต่ละช่วง
: บรรทัดที่ 3 คือ ค่าเฉลี่ยและร้อยละของแต่ละช่วง
: บรรทัดที่ 4 คือ ค่าฐานนิยมและร้อยละของแต่ละช่วง

3. ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเมดิคอลสปา

ตารางที่ 30

ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างด้านปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเมดิคอลสปา

ปัจจัย	คะแนนเฉลี่ย			
	ใช้	ไม่เคยใช้	เคยใช้แต่หยุด	รวม
ด้านสถานที่	4.08	4.10	3.83	4.00
1. ใช้เวลาเดินทางน้อย	4.14	4.05	4.09	4.12
2. บรรยากาศและการตกแต่งที่สวยงาม	3.97	4.01	4.00	3.98
3. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายใน	3.32	3.41	2.82	3.33
4. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ	3.32	3.43	3.09	3.34
5. สถานที่หาพบได้ง่าย	4.13	4.07	3.64	4.09
6. ที่จอดรถสะดวกสบาย	4.39	4.44	4.18	4.40
7. การดูแลรักษาและความสะอาด	4.57	4.68	4.45	4.60
8. มีความปลอดภัยในทรัพย์สิน	4.79	4.71	4.36	4.75
ด้านบริการและผลิตภัณฑ์	4.46	4.41	4.31	4.39
9. ความหลากหลายของบริการผลิตภัณฑ์	4.11	4.11	4.09	4.11
10. ความทันสมัยของเครื่องมือและอุปกรณ์	4.39	4.09	4.09	4.30
11. ความสะอาดและมาตรฐานของอุปกรณ์	4.68	4.73	4.45	4.68
12. ความชำนาญของผู้ให้บริการ	4.73	4.69	4.73	4.72
13. ความสะอาดของผู้ให้บริการ	4.73	4.77	4.64	4.74
14. ความรอบรู้และการให้คำแนะนำ	4.50	4.52	4.27	4.50
15. การติดตามหลังการบริการ	4.08	3.97	3.91	4.05
ด้านราคา	3.97	4.12	3.84	3.97
16. ราคาต่อครั้งในการบริการ	4.09	4.36	4.18	4.17
17. สามารถชำระเงินได้ด้วยบัตรเครดิต	3.98	4.03	3.45	3.97
18. สามารถซื้อแบบเหมาจ่าย/แพคเกจ	3.86	3.97	3.91	3.90
ด้านภาพลักษณ์	3.78	3.82	3.34	3.65
19. ชื่อเสียงของสถานบริการ	3.92	3.96	3.27	3.91
20. ชื่อเสียงของแพทย์ประจำ	3.83	3.96	3.36	3.85
21. มีผู้มีชื่อเสียง/เชื่อถือเป็นพรีเซ็นเตอร์	3.23	3.25	2.64	3.21
22. ใ้รับรองมาตรฐานจากสถาบันต่างๆ	4.09	4.13	4.09	4.10

ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.55	3.60	3.36	3.50
23. การให้ส่วนลดพิเศษแบบต่างๆ	4.22	4.37	4.18	4.26
24. การให้ของแถม	3.77	3.83	3.91	3.79
25. การโฆษณาทางสื่อต่างๆ	3.24	3.37	3.36	3.28
26. การมีกิจกรรมร่วมกันทางสังคม	2.93	2.97	2.45	2.92
27. การให้ความรู้ทางด้านสุขภาพ	3.61	3.49	2.91	3.55