

ผนวก ก

ลำดับที่
สถานที่สัมภาษณ์.....

แบบสอบถาม

เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการในสปา ประเภทเมดิคอลสปา”

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการในสปา ในกรุงเทพมหานคร” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในสาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความคิดเห็นของท่านมากที่สุด และหากมีข้อมูลเพิ่มเติม กรุณากรอกรายละเอียดลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- เพศ
 1. หญิง 2. ชาย
- อายุ ปี
- สถานภาพสมรส
 1. โสด 2. สมรส 3.หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่
- ระดับการศึกษาสูงสุดหรือที่กำลังศึกษาอยู่ของท่าน
 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรี
 3. ปริญญาโท 4. สูงกว่าปริญญาโท
- อาชีพประจำของท่าน
 1. ข้าราชการ 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3. พนักงานบริษัทเอกชน 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 5. นิสิต/นักศึกษา 6. แม่บ้าน/พ่อบ้าน
 7. อาชีพอิสระ 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ลักษณะงานของท่าน
 1. ระดับปฏิบัติการ 2. ระดับผู้บริหาร
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน (รวมทุกแหล่งที่มาของรายได้) คือ.....บาท
- รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของท่าน คือบาท

9. ในเวลาว่าง ท่านมักจะทำกิจกรรมใดเพื่อการพักผ่อน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. เล่นกีฬา 2. ซ้อมปี่
3. ดูหนัง/ฟังเพลง 4. พักผ่อนตามสวนสาธารณะ
5. เดินทางไปต่างจังหวัด 6. รับประทานอาหารนอกบ้าน
7. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้บริการสปา

1. ท่านเคยไปใช้บริการสปาตามสถานที่ต่างๆดังนี้หรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. โรงพยาบาลและคลินิกโดยมีแพทย์ประจำ (เมดิคอล สปา)
2. ศูนย์ออกกำลังกายหรือฟิตเนส (คลับสปา)
3. โรงแรมและรีสอร์ท (ไฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท สปา)
4. ที่พักอาศัย อาคารพาณิชย์ ห้างสรรพสินค้า (เดย์สปา)
5. ศูนย์ครบวงจร เน้นการพำนักระยะยาว เช่น ชีวาศรม (เดสทินเนชั่น สปา)
6. แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นบ่อน้ำแร่หรือน้ำพุร้อน (มินेरอล สปริง สปา)
7. บนเรือสำราญ (ครุส ชิป สปา)
2. ในความเข้าใจของท่านท่านคิดว่า เมดิคอลสปา มีลักษณะอย่างไร
1. เน้นการผ่อนคลายและบำบัดสุขภาพควบคู่กับศาสตร์ทางการแพทย์
2. เน้นการเป็นศูนย์ออกกำลังกายหรือฟิตเนส
3. เปิดดำเนินการตามแหล่งท่องเที่ยว
4. มีการพำนักราคาคงเป็นเวลาหลายวัน
3. แหล่งข้อมูลที่ทำให้ท่านได้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับเมดิคอลสปา คือ
1. เพื่อน/ญาติแนะนำบอกต่อ 2. จากสื่อโฆษณา/ประชาสัมพันธ์
3. อินเทอร์เน็ต 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)
4. ท่านเคยใช้บริการเมดิคอลสปาหรือไม่
1. เคยใช้ (ตอบข้อ 6) 2. ไม่เคยใช้ (ตอบเฉพาะข้อ 5 และข้ามไปตอบส่วนที่ 3)
5. เหตุผลที่ท่านไม่เคยใช้บริการเมดิคอลสปา เนื่องจาก
1. ไม่รู้จัก 2. ค่าใช้จ่ายสูง
3. ไม่สนใจในบริการ 4. ใช้บริการสปาประเภทอื่นอยู่
5. อื่นๆ (โปรดระบุ)
6. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ท่านได้ไปใช้บริการเมดิคอลสปา หรือไม่
1. ใช่ (ตอบข้อ 8) 2. ไม่ใช่ (ตอบเฉพาะข้อ 7 และข้ามไปตอบส่วนที่ 3)
7. เหตุผลที่ท่านไม่ไปใช้บริการเมดิคอลสปาในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา เนื่องจาก
1. ไม่มีเวลา 2. ค่าใช้จ่ายสูง

3. ไม่ชอบในบริการ
4. เปลี่ยนไปใช้บริการสปาประเภทอื่น (โปรดระบุ)
5. อื่นๆ (โปรดระบุ)
8. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการเมดิคอลสปาแทนสปาประเภทอื่นๆ เนื่องจาก
1. มีบริการที่ต้องการ 2. มีแพทย์ประจำ
3. มีความน่าเชื่อถือ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)
9. ในช่วงเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา ท่านไปใช้บริการที่เมดิคอลสปา เฉลี่ย ครั้ง/เดือน
10. ท่านตัดสินใจมาใช้บริการเมดิคอลสปา เพราะเหตุใด
1. จากการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2. จากคำแนะนำของแพทย์
3. จากคำแนะนำของสมาชิกในครอบครัว 4. จากคำแนะนำของเพื่อน
5. อื่นๆ (โปรดระบุ)
11. วันที่ท่านสะดวกที่สุดในการไปใช้บริการ (ตอบเพียงข้อเดียว)
1. วันจันทร์ 2. วันอังคาร
3. วันพุธ 4. วันพฤหัสบดี
5. วันศุกร์ 6. วันเสาร์
7. วันอาทิตย์
12. ช่วงเวลาที่สะดวกที่สุดที่ท่านไปใช้บริการ (ตอบเพียงข้อเดียว)
1. เวลา 9.00 – 12.00 น. 2. เวลา 12.00 – 15.00 น.
3. เวลา 15.00 – 18.00 น. 4. เวลา 18.00 น. เป็นต้นไป
13. ท่านมักจะเลือกใช้เมดิคอลสปาที่บริเวณไหน
1. ใกล้บ้าน 2. ใกล้ที่ทำงาน
3. ใกล้สถานที่ที่จะไปทำธุระ 4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....
14. ท่านใช้เวลาในการเดินทางมาใช้บริการเมดิคอลสปาโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง
1. น้อยกว่า 15 นาที 2. 15 – 30 นาที
3. 31- 45 นาที 4. มากกว่า 45 นาที
15. โดยปกติท่านมาใช้บริการเมดิคอลสปา ท่านมักจะมากับ
1. คนเดียว 2. ครอบครัว
3. แฟน 4. เพื่อน 5. อื่นๆ
16. ท่านชอบวิธีการซื้อบริการแบบไหนมากที่สุด
1. ชำระต่อครั้ง 2. ซื้อแบบคูปอง เช่น ซื้อ 10 ครั้งแถม 2 ครั้ง
3. ซื้อในจำนวนเงินที่กำหนดและให้ส่วนลด เช่น ซื้อครบ 2,000 ได้ส่วนลด 15%
4. ให้ส่วนลดในช่วงเวลาที่กำหนด เช่น ลด 20% ในช่วง 9.00-14.00 น.
5. ซื้อบริการแบบควบ เช่น ประคบเท้า ชัดผิวด้วยเกลืออโรมา นวดน้ำมัน ราคา 999 บาท
6. สมัครสมาชิกและได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ

17. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้บริการ
1. ตั้งแต่ 1 – 1,500 บาท 2. ตั้งแต่ 1,501 – 3,000 บาท
3. ตั้งแต่ 3,001 – 4,500 บาท 4. ตั้งแต่ 4,501 – 6,000 บาท
5. ตั้งแต่ 6,001 – 7,500 บาท 6. มากกว่า 7,500 บาท (โปรดระบุ.....)
18. จุดประสงค์ที่ท่านมาใช้บริการในเมดิคอลสปา
1. เพื่อรักษา/บำบัดโรค (กรุณาระบุโรคคือ.....)
2. เพื่อผ่อนคลายความเครียด 3. เพื่อเสริมความงาม
4. เพื่อเสริมสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)
19. บริการประเภทใดที่ท่านเลือกใช้เป็นประจำ (ตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. บริการด้านผิวพรรณและความงาม เช่น การรักษาสิว ลดริ้วรอย เป็นต้น
2. บริการนวด 3. บริการอบ/เซาว์น่า/สตรีม
4. บริการวารีบำบัด 5. บริการกระชับสัดส่วน/ลดเซลลูไลท์
6. บริการล้างพิษ/สวนลำไส้ 7. บริการด้านเลเซอร์
8. บริการฝังเข็ม 9. คอร์สฟื้นฟูร่างกายผู้ป่วย
10. อื่นๆ (โปรดระบุ)
20. ถ้าเมดิคอลสปาที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบันมีการยกเลิกบริการที่ท่านเคยใช้อยู่ ท่านจะเปลี่ยนไปใช้เมดิคอลสปาที่อื่นหรือไม่
1. ไม่เปลี่ยน 2. เปลี่ยน 3. ไม่แน่ใจ
21. ถ้าบริการที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีการขึ้นราคา ท่านคิดว่าราคาเพิ่มขึ้นเท่าไรท่านจึงจะเลิกใช้บริการนั้น (โดยประมาณ) บาท
22. ถ้าท่านจะเลือกใช้เมดิคอล สปา ท่านจะเลือกให้ความสำคัญกับสิ่งใดมากที่สุด (โปรดใส่ตัวเลขหน้าข้อตามลำดับความสำคัญดังนี้ 1 = มากที่สุด 2 = มาก 3 = ปานกลาง 4 = น้อย 5 = น้อยที่สุด)
1. ด้านสถานที่
2. ด้านบริการและผลิตภัณฑ์
3. ด้านราคา
4. ด้านภาพลักษณ์
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเมดิคอลสปา

ในกรณีที่ท่านตัดสินใจที่จะเลือกใช้บริการเมดิคอลสปาในครั้งต่อไป ท่านจะพิจารณาให้ความสำคัญต่อบ้างปัจจัยใดต่อไปนี้อย่างไร (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในตาราง โดยเลือกระดับความสำคัญในแต่ละปัจจัย โดยให้ความหมายดังนี้คือ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด)

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ด้านสถานที่					
1. ใช้เวลาเดินทางน้อย					
2. บรรยากาศและการตกแต่งที่สวยงาม					
3. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานบริการ เช่น มูมกาแพ อินเทอร์เน็ต					
4. ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น แหล่งช้อปปิ้ง โรงภาพยนตร์					
5. สถานที่หาพบได้ง่าย					
6. ที่จอดรถสะดวกสบาย					
7. การดูแลรักษาและความสะอาดเรียบร้อยของสถานที่ทั้งหมด					
8. มีความปลอดภัยในทรัพย์สิน					
ด้านบริการและผลิตภัณฑ์					
9. ความหลากหลายของบริการและผลิตภัณฑ์					
10. ความทันสมัยของเครื่องมือและอุปกรณ์					
11. ความสะอาดและมาตรฐานของอุปกรณ์เครื่องใช้					
12. ความชำนาญของผู้ให้บริการ					
13. ความสะอาดของผู้ให้บริการ					
14. ความรอบรู้และการให้คำแนะนำของผู้ให้บริการ					
15. การติดตามหลังการบริการ					
ด้านราคา					
16. ราคาต่อครั้งในการบริการ					
17. สามารถชำระเงินได้ด้วยบัตรเครดิต					
18. สามารถซื้อแบบเหมาจ่าย/แพ็คเกจ					
ด้านภาพลักษณ์					
19. ชื่อเสียงของสถานบริการ					
20. ชื่อเสียงของแพทย์ประจำ					
21. การมีผู้มีชื่อเสียงหรือผู้นำเชื่อถือเป็นพรีเซ็นเตอร์					
22. ไปรับรองมาตรฐานจากสถาบันต่างๆ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
23. การให้ส่วนลดพิเศษแบบต่างๆ					
24. การให้ของแถม					
25. การโฆษณาทางสื่อต่างๆ					
26. การมีกิจกรรมร่วมกันทางสังคม เช่น แรลลี่					
27. การให้ความรู้ทางด้านสุขภาพและอนามัยฟรี					

