

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

นราทิพย์ ชูติวงศ์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
2544.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร:  
บริษัทโรงพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

### บทความ

“ธุรกิจบริการหลังผลกระทบทคลื่นยักษ์สึนามิ” วารสารเศรษฐกิจและสังคม , กันยายน-ตุลาคม  
2548.

“ธุรกิจสปาในประเทศไทย.” วารสารเศรษฐกิจวิเคราะห์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา , กรกฎาคม 2546.

### เอกสารอื่นๆ

กนกพร สุคำวัง ธันยวัลย์ สุนทรนนท์ และ สุรพจน์ วงศ์ใหญ่. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสปาเพื่อสุขภาพ  
เอกสารความรู้ผู้ดำเนินการกิจการสปาเพื่อสุขภาพ. กองการประกอบโรคศิลป์.

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. “ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจสปา” ผลงานวิจัยร่วมของกรมส่งเสริม  
อุตสาหกรรมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2547.

ชญาดา กลิ่นพงษา. “การจัดการองค์กรแบบสร้างสัมพันธ์ของธุรกิจสปา.” รายงานโครงการ  
เฉพาะบุคคล วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ณิชานันท์ โอิทาน. “แนวทางการสื่อสารการตลาดเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจเดย์สปา (Day Spa).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคล วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ธัญญา ศรีศิลป์. “โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของธุรกิจสปา.” งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

นิตยา ทศพร. “ความคิดเห็นของลูกค้าในการใช้บริการธุรกิจสปาของทิพย์วิดี&สปา สกลนคร.” ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.

นิติบุคคลที่จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์(ประเภทธุรกิจสปา), สำนักบริการข้อมูลธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์, 2536-2547.

นุจรีย์ ไช้กระโทก. “การศึกษาปัจจัยและทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการนวดสปา.” เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2546.

พรธนาพิมล บุญญภิญโญ. “แนวทางการพัฒนาการนวดไทยในระบบธุรกิจ.” การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.

ศิริพรรณ เปลียนสกุล . สปา : แนวโน้มพอใช้ . ฝ่ายวิจัยธุรกิจ สายงานบริหารความเสี่ยง บมจ.ธนาคารกรุงไทย, 2548.

สุนทรี เทียนไชย. “การเปรียบเทียบความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้ใช้บริการระหว่างบริการนวดแผนไทยแบบดั้งเดิมและบริการนวดแผนไทยแบบสปาในกรุงเทพมหานคร.” ปริญญา เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.

## Articles

Griffiths, Alan and Wall, Stuart. Intermediate Microeconomics: Theory&Applications.  
New York: Longman.1996.

Kelvin J.Lancaster. A New approach to consumer theory. Journal of Political  
economy.1966.

## ข้อมูลจากเว็บไซต์

กองการประกอบโรคศิลปะ <http://mrd-hss.moph.go.th>

“ซง 3 แผนสู่ “ศูนย์กลางสุขภาพเอเชีย” เงิน 2 แสนล.จ่อคิวทะลัก ดันเข้า ครม.ก.พ.ก่อนลุย”  
ผู้จัดการรายสัปดาห์ <<http://www.manager.co.th>>. 16 มกราคม 2547.

“เดือนธุรกิจสปาปรับตัวรับวิกฤตจับลูกค้าคนไทยหลังตลาดทรุด” หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ  
<<http://www.manager.co.th>>. 12 กรกฎาคม 2548.

บริษัท นาโนเซิร์ช จำกัด <http://www.nanosearch.co.th>

“ปลุกเทรนด์ทัวร์บู๊เศรษฐกิจชาติ “เมดิคอล/เฮลท์/สปา”ทะลักไทย” ,กรุงเทพธุรกิจ  
<<http://www.bangkokbiznews.com>>. 6 มกราคม 2548.

“ผลการสำรวจของอินเทลลิเจนท์สปาต่ออุตสาหกรรมสปาประเทศไทย.” อินเทลลิเจนท์สปา  
<<http://www.intelligentspas.com>>. 2548.

“ผ่าธุรกิจ “เอส เมดิคัล สปา” ยึด One-Stop-Service พิษิตคู่แข่ง” ผู้จัดการรายสัปดาห์  
<<http://www.manager.co.th/mgrWeekly/ViewNews.aspx?NewsID=9490000016368>>.  
6 กุมภาพันธ์ 2549.

“แพทย์ไทยหัวใสปั้น“เมดิคัลสปา”ทำชนธุรกิจสปาต่างชาติ” ผู้จัดการรายสัปดาห์

< <http://www.manager.co.th/mgrWeekly/ViewNews.aspx?NewsID=9480000141054>>

13 ตุลาคม 2548.

“เมดิคอลล สปา” ไม่ใช่แค่สวย...แต่ช่วยบำบัดโรค” ,ผู้จัดการรายสัปดาห์

<<http://www.manager.co.th>>. 21 กันยายน 2547.

โรงพยาบาลนครพนม <http://www.nakornthon.co.th>

สมาคมผู้ประกอบการสปาไทย <http://www.tsoa.or.th>

สมาคมสปาไทย <http://www.thaispaassociation.com>